



In het kielzog van het Watersportverbond

Het Watersportverbond heeft de afgelopen jaren intensief geïnvesteerd in een jeugdprogramma. En met succes; er is een toenemende stroom van jonge watersporters. De NGF probeert met GOLF RAAK! meer kinderen met golf te laten kennismaken en kijkt ter lering en inspiratie over de bondsgrenzen heen.

Waar de elementen wind en water doorgaans het golfen uitdagender al dan niet lastiger maken, kan de watersport niet zonder.

Het Watersportverbond heeft de afgelopen 3,5 jaar zijn sport intensief bij de jeugd gepromoot. Zo werd een lesprogramma ontwikkeld aan de hand van de legendarische Volvo Ocean Race (de langste en zwaarste zeilrace ter wereld) genaamd *Proef de Zee*. En met het landelijk rondreizend watersportevenement *Optimist on Tour* kunnen kinderen de watersport kosteloos leren kennen. Inmiddels hebben al meer dan 50.000 kinderen op deze eigentijdse manier kennismaking met de watersport, waarvan dertien procent is doorgestroomd naar een aangesloten watersportvereniging of zeilschool. De werkwijze van het Watersportverbond

vormt een interessante leerschool voor de NGF en het jeugdprogramma GOLF RAAK!

In hetzelfde schuitje De watersport bevond zich voor 2014 in hetzelfde schuitje als golf. Er was onvoldoende aanwas voor een nieuwe toekomstbestendige generatie. Behalve water, wind en een bootje was er meer nodig om mensen - en in het bijzonder kinderen - in contact te brengen met sporten op en in het water. Destijds werd in samenwerking met hoofdsponsor Delta Lloyd het programma *Optimist on Tour* opgetuigd. Inmiddels is het zeilcircuit beland in een nieuwe fase en is het hoger liggende plan, om na drie jaar financieel onafhankelijk van de hoofdsponsor het programma door te kunnen zetten, met vlag en wimpel geslaagd. Ilse Köpping (op de foto hierboven) is hoofd-instructrice en woordvoester van *Optimist on Tour* en ziet overeenkomsten met golf. "Wij moeten laten zien hoe leuk de sport is. Ik denk dat de NGF met het programma GOLF RAAK! hetzelfde effect teweegbrengt: voor het eerst tegen een golfbal slaan geeft net zo'n magisch gevoel als wanneer je voor het eerst wind in je zeilen voelt. De eerste kennismaking met een voor kinderen vrij onbekende en initieel onbereikbare sport, wordt ineens mogelijk gemaakt. De programma's creëren een onderlaag

“Bij het ene kind zal het vonkje sneller overslaan dan bij het andere kind.”

voor breedtesport die ook op het water hard nodig is voor een gezonde toekomst en consistente kweekvijver voor het topsportcircuit.”

Verankerd in het programma Het Watersportverbond gaat graag de samenwerking aan met verenigingen en zeilscholen, die tijdens de *tourdagen* instructies geven en meedenken in de ontwikkeling van nieuwe diensten en producten voor jeugdige watersporters. Andersom ondersteunt het Watersportverbond deze verenigingen en zeilscholen met kennis en opleidingen en hoopt zij veel jeugdige watersporters door te kunnen sturen. Ilse Köpping: “Om de kinderen blijvend te binden, is het essentieel dat ze doorstromen naar verenigingen en zeilscholen. Zeilscholen zijn, naast onze verenigingen, een fantastische partner waarmee wij meer kinderen kunnen laten kennismaken met de watersport. Door kinderen op jonge leeftijd enthousiast te maken en ze plezier te laten beleven, is de kans groter dat zij op latere leeftijd actief blijven op het water. Ook kunnen zij zo beter worden en is de kans groter dat zij doorstromen naar een

aangesloten vereniging om bijvoorbeeld te gaan wedstrijdzeilen. Verdere bijvangst is de steeds intensievere samenwerking tussen zeilscholen en watersportverenigingen, onder andere door de ondersteuning bij het opleiden of faciliteren van instructeurs of door deelname aan programma's zoals *Optimist on Tour* en de *Q-cup*. Hiermee versterken we de watersport en onze aangesloten watersportverenigingen.”

Dertien procent stroomt door Ruim dertien procent van de kinderen die deelnemen aan *Optimist on Tour*, wordt binnen twee weken na afloop van het evenement ontvangen op een zeilschool of bij een vereniging voor nog een gratis proefles. “Kinderen krijgen een dichtgeplakte envelop mee naar huis voor de ‘ouders/verzorgers’ met een brief waarin een kennismakingsles wordt aangeboden. Dit kan een aparte les zijn voor een hele groep, maar kinderen kunnen zich ook individueel aansluiten bij reguliere zeil- en/of kanolessen. Om deze vervolglesen extra aantrekkelijk te maken kunnen de kinderen online het Otterboek aanvragen. Dit is een leerzaam werkboek over het leven in het water, hoe de boot eruit ziet, wat je aan moet én een zeillogboek met stickerpagina waarin kinderen kunnen bijhouden wat ze hebben geleerd. De kinderen worden hiermee op een positieve en speelse manier beloond voor hun deelname aan een vervolgles.” →



Samenwerken in DeWeerelt

Dit artikel laat een mooi voorbeeld zien van samenwerking. Sinds de NGF met vier andere grote sportbonden verhuisd is naar DeWeerelt in het Utrechtse Papendorp, is veel kennis en kunde in de sport gebundeld. Het kleurgebruik in het logo van DeWeerelt verwijst niet voor niets naar de vijf olympische ringen die samen de continenten van de wereld vertegenwoordigen. En naar de olympische waarden die de bewoners van DeWeerelt met elkaar verbinden. Naast de KNHB, NGF, NeVoBo, NSKiV en het Watersportverbond, biedt de locatie ook huisvesting aan Gehandicaptensport Nederland, Leadingcourses.com, Kenniscentrum Sport, NOC*NSF, Special Heroes, Special Olympics Nederland, Sportivents, TIG Sports en De Werkgevers in de Sport (WOS). Allemaal partijen die een hart hebben voor de sport en elkaar verder kunnen en willen helpen.



“Voor het eerst tegen een golfbal slaan, geeft net zo’n magisch gevoel als wanneer je voor het eerst wind in je zeilen voelt.”

De Otterclub Voor deelname aan *Optimist on Tour* zetten de ouders een handtekening onder een overeenkomst. “Kinderen gaan het water op en dat is natuurlijk niet zonder gevaren”, zo legt Ilse Köpping uit. “Het is een formaliteit en begrijpelijk dat deze overeenkomst wordt getekend. Het is een waardevol contactmoment met ouders waarbij we hen kunnen informeren over het programma. Inmiddels is het kind al in een bootje gestapt en binnen hetzelfde gesprek schrijven de ouders het kind in bij de digitale Otterclub. Uit naam van Ossie de Otter ontvangen zij dan maandelijks de *Otterpost*, een

digitale nieuwsbrief met leuke weetjes en nieuwtjes gericht op kinderen. We onderhouden inmiddels met 17.000 kinderen ook digitaal contact.”

Het ‘geheim’ Het succes van de afgelopen 3,5 jaar zit hem met name in het continu verder ontwikkelen van het programma. “Natuurlijk is een kind niet gelijk voor het leven een watersporter zodra het voor het eerst in een zeilbootje stapt. Bij het ene kind zal het vonkje sneller overslaan dan bij het andere kind. Het *geheim* zit ‘m in de educatieve lessen op de basisscholen vooraf en de opvolging door de zeilscholen en -verenigingen achteraf. Dit vloeit inmiddels naadloos in elkaar over.” ●



DE KOERS VAN GOLF RAAK! IN 2018

Mascotte Spot en GOLFTEAM RAAK! hebben ook in 2018 de agenda weer gevuld met grote evenementen waar het grote golfcircuit - het inmiddels beroemde funpark - neerstrijkt. Met de bedoeling om zo veel mogelijk kinderen te laten kennismaken met golf en hen te bewegen om eens op een golfclub te komen kijken voor een echte les. Al in april kan voor kinderen de lol niet op tijdens Koningsdag in Groningen en daarna staat RAAK! bij de Champions Trophy Hockey in Breda en de Finish van de Volvo Ocean Race in Scheveningen. Natuurlijk zijn de ING Golfweek en het KLM Open ook het toneel waar kinderen van omliggende basisscholen enthousiast in contact komen met golf. GOLF RAAK! kiest de evenementen uit waar vooral gezinnen en kinderen verwacht worden in grote bezoekersaantallen. Andere sportbonden staan ervoor open om hierin samen te werken omdat het een leuke aanvulling is op hun programma. We nemen niet elkaars wind uit de zeilen, maar zijn ervan overtuigd dat een kind kiest voor de sport die hem op dat moment interesseert. Een klassieke win-winsituatie. Meer weten over GOLF RAAK! of hulp nodig met het aanspreken van kinderen? Patty Smit vertelt graag meer over het programma: patty.smit@ngf.nl.

YEAH!

