



## Jaarplan 2023

Het jaarplan 2023 van de NGF is geschreven door de verschillende afdelingen die hun belangrijkste activiteiten voor 2023 afgezet hebben tegen de NGF strategie. Onze strategie is gericht op:

1. Meer jonge mensen in golf (25-50 jaar).
2. Meer vrouwen.
3. Aandacht voor startende golfers (1<sup>e</sup> 5 jaar).
4. Verbetering van imago.

Onze marketing strategie is gebaseerd op min of meer 3 pijlers:

1. Marketing van Golf (in al haar facetten, in- en buiten golfwereld).
2. Evenementen (inclusief partnerships).
3. Infrastructuur (producten en diensten) op golfclubs (NGF Leden).

De activiteiten van de verschillende afdelingen zijn ingedeeld in de 3 bovenstaande categorieën met daaraan toegevoegd de categorie 'Individuele golfer' en 'Staff'.

Om in de komende jaren onze strategische doelen te kunnen halen moet de NGF organisatie samen met haar Leden gaan vliegen. Natuurlijk is iedere afdeling en iedere werknemer belangrijk maar in alle eerlijkheid zijn er 3 afdelingen die het toekomstig succes in grote mate bepalen. Te weten:

1. Sportparticipatie
  - a. Accountmanagement met als doel de infrastructuur (producten en diensten) op golfclubs te faciliteren. Denk aan producten als GOLFGO, Open Golfdagen, Golfstart, Lidmaatschapsoptimalisatie, intensieve begeleidingstrajecten, etc.
2. Marketing (+ ICT)
  - a. Marketing van Golf (de extra lidmaatschapsgelden voor campagnes ed) t.b.v. imago verandering.
  - b. Marketing van producten als GOLFGO, Golfstart, etc.
3. Sales & Events
  - a. Afsluiten partnerships. Om aan onze verplichtingen richting Bernardus te kunnen voldoen moeten we minimaal rond de € 2.000.000 per jaar (vanaf 2024) aan partnerships gaan afsluiten.
  - b. Organiseren maar ook financiering van succesvolle Ladies Events met link naar Solheim Cup en natuurlijk de voorbereidingen naar Solheim Cup.

De plannen zijn er, het benodigde aantal FTE's ook. Het is aan de gehele organisatie om te laten zien dat zij ook operationeel in staat is de plannen in executie om te zetten. Bij de beschrijving van verschillende afdelingen zijn het aantal FTE's per afdeling ook benoemd exclusief de directie. De directie is bij elkaar 3 FTE (Danielle Wallet, Gordon Machielsen en Jeroen Stevens).



## Doelstellingen

Hieronder hebben we de 'bovenliggende' doelstellingen m.b.t. de strategie weergegeven.

	<b>2021</b>	<b>2022 – 1 nov</b>	<b>Doel 2026</b>	<b>Doel 2030</b>
Aantal golfers	418.505	426.878		
% Vrouwen van totaal	135.505	136.863	36%	40%
% Golfers 25-50 jaar	131.409	130.629	35%	40%
% Vrouwen 25-50 jaar	34.635	34.035	30%	
Starters	49.790	26.415		
% Starters 25-50	20.128	10.911	45%	
Stoppers	17.229	18.567		
% Stoppers 25-50	5.997	6.574	30%	



## ACTIVITEITEN GERICHT OP MARKETING VAN GOLF (MARKETING – CONTENT – COMMUNICATIE – ICT)

### Jaarplan afdeling Marketing, Content & Communicatie

#### Organigram

- Bestuurslid Marketing, Content & Communicatie: Alfred Levi
- Valt vanuit directie onder: Danielle Wallet
- Leidinggevende: Daniël Rommens
- Medewerkers Marketing, Content & Communicatie: Saskia Bendsdorp, Sietse Herrema, Niels Hoofd, Lisa van Kampen, Eefje Kievits, Gijs Lustenhouwer, Julian Milhous, Frank Mulders, Jaco Schippers, Stef Swagers, Chris Veldkamp, Bram Verstappen, Brad White, Niki Wijnen, Karianne van der Zant, Jackelien Dijkstra

#### Focus Marketing, Content & Communicatie 2023

Voor het jaar 2023 ligt de focus van het team Marketing, Content & Communicatie (voorheen de teams Marketing & Communicatie en Redactie & Content) meer dan ooit op het aantrekken van jonge golfers (25-50) en vrouwen en het imago van de golfsport. Daarnaast wordt 'Welcome to the club' opgestart, de campagne die leidt naar de Solheim Cup in 2026 en beogen de doelstellingen van het Strategisch plan NGF 2021+ te bereiken.

#### *Focuskanalen en -producten*

Voor 2023 ligt de focus daarom op het verder vergroten van de content volgens de redactionele formule op GOLF.NL en conversie naar de focusproducten: NGF.nl, GOLF.nl (ook de app en andere middelen), Open Golfdagen, Golfstart (en Golfstart II) en GOLFGO.

We voegen een banenzoeker aan het platform toe, waarin golfers met een handige zoekfunctie een golfbaan kunnen vinden die bij hun specifieke behoeften past.

De social media kanalen blijven onderverdeeld bij diverse medewerkers, dit evalueren we eind 2023.

#### *Campagnes, imago niet-golfer en (beginnende) golfer en Solheim Cup 2026*

In het kader van de doelstellingen uit het Strategisch plan NGF 2021+ krijgt het team veel extra campagnebudget en daarmee de verantwoordelijkheid om het gewenste imago van golf onder niet-golfers neer te zetten, jonge golfers (25-50 jaar oud) en vrouwen aan te trekken. In 2023 wordt er een grote brandcampagne genaamd 'Welcome to the club' gelanceerd, die het imago van golf positief moet veranderen, wat uiteindelijk moet gaan resulteren in nieuwe jonge en vrouwelijke golfers. De uitingen van producten van de NGF/GOLF.nl – zoals bijvoorbeeld Golfstart - moeten qua look en feel gaan aansluiten bij wat nieuwe golfers in de campagne gezien hebben en waar mogelijk ook converteren.

Verder is het de bedoeling dat verschillende elementen (usp's van golf) die in de brandcampagne naar voren komen ook de inactieve (of minder actieve) bestaande golfer activeren. De bestaande golfer moet dankzij de campagne de ambassadeur worden richting de niet-golfers, zodat op de lange termijn het imago van de golfsport in de hele samenleving positief verandert.

Eind 2022 is een bureau uitgekozen waarmee de NGF in het eerste halfjaar van 2023 in het kader van het strategisch plan 2021+ en de aanstaande Solheim Cup 2026 een grootschalige campagne gaat produceren, die in het tweede semester wordt gelanceerd. Tot die tijd wordt de campagne goforgreen doorgetrokken. In het eerste halfjaar investeert het projectteam in het creëren van draagvlak en medewerking bij de clubs.

#### *GOLF.nl & app*

GOLF.nl lanceert in 2023 of 2024 een vernieuwde versie van haar website. Parallel aan de vernieuwing van het design en een aantal functionaliteiten van de website werkt de redactie aan het doorontwikkelen van de content, waarbij ook wordt gekeken naar de beoogde



doelgroepen uit het Strategisch plan NGF 2021+, zonder daarbij de bestaande golfers uit het oog te verliezen. Ook komt er meer focus op het selecteren van het juiste beeld bij het artikel. De redactionele formule die eerder is opgesteld is daarbij leidend, gericht op het integreren en laten samenwerken van golfsportgerelateerde onderwerpen en human interest/lifestyle.

Als onderdeel hiervan heeft de redactie erop ingezet om topsport een passende plek te geven op de kanalen van GOLF.nl. Dit wordt in 2023 of 2024 op de vernieuwde website doorgezet met een dashboard met informatie en scores van de beste spelers van Nederland (mannen en vrouwen) en originele verhalen over de sport, het leven van de topsporters en andere interesses rond de top van het Nederlandse golf.

GOLF.nl is het platform van de NGF en daarom krijgen Nederlandse spelers voorrang op internationale berichtgeving.

Verder wordt onderzocht hoe we in de toekomst de website en de app ten opzichte van elkaar willen positioneren, om golfers nog beter te bedienen in hun behoefte aan content en functionaliteiten.

#### *PR*

In 2023 geeft dit team uitvoering aan een plan voor een actievere opstelling bij PR en woordvoering. In 2022 is een start gemaakt met het opzetten van een protocol bij persvragen, maar er zijn enkele thema's die vragen om een proactieve aanpak. In het algemeen gaat het dan om de positionering / strategie van de NGF, PR rondom topsporters, de Solheim Cup en de positie van de golfsport in een aantal actuele maatschappelijke discussies op het gebied van bijvoorbeeld duurzaamheid. Maar ook om actievere contacten met de pers rond de evenementen die de NGF organiseert en het organiseren van de persconferenties bij die evenementen.

#### *Activiteiten bereik nieuwe / beginnende golfer*

De platformen voor nieuwe golfers en GOLF.nl waar ook content staat voor beginnende golfers worden gepromoot via online advertising via de kanalen van GOLF.nl, Google Adwords en SEO-optimalisatie, samenwerkingen met externe partners / media, activatie vanuit sponsors, samenwerkingen met influencers, publiciteit (al dan niet betaald) in de media, campagnes en de bestaande kanalen van GOLF.nl.

Bij influencers met professionele accounts en veel volgers wordt een vast onderdeel van het contract dat zij inzichten en statistieken met betrekking tot het bereik van hun berichten en de doelgroep delen met ons.

#### *Promotie producten NGF*

Promotie voor producten van de NGF, zoals Golfstart, Open Golfdagen, GOLFGO en NGF-verzekeringen, blijven de verantwoordelijkheid van het team Marketing, Content & Communicatie. De B2B-component, die tot en met 2022 deels tot de werkzaamheden van dit team behoorden, vallen vanaf 2023 onder de verantwoordelijkheid van het team Sportparticipatie.

#### *Magazine GOLF.nl*

Er is besloten om te stoppen met het digitale magazine van GOLF.nl, met 30.000 unieke lezers zonder een piek te zien in het bezoekersaantal (dus we bereiken al wie we bereiken). We blijven wel de artikelen maken maar deze worden geïntegreerd in GOLF.nl.

#### *Golfmarkt*

De Golfmarkt editie blijven we twee keer per jaar uitgeven naast de reguliere NGF-nieuwsbrief.

#### *Sales/adverteerders/partners/sponsors*

Afspraken met partners en sponsors beperken zich voor afdeling marketing in de basis tot logo-uitingen, advertenties en advertorials. Bij aanvullende activiteiten moet kritisch gekeken



worden naar kosten tegenover de opbrengsten. Denk hierbij aan activiteiten rond evenementen en dergelijke.

#### *Analyse*

In 2023 ligt de focus op het geven van advies op basis van de maandelijkse analyses / dashboards, waarbij ook de doelen van het strategisch plan verwerkt zijn zodat we duidelijk voor ogen hebben wat wel/niet werkt en op basis daarvan kunnen sturen. Daarnaast wordt wekelijks besproken waar mogelijk al op geanticipeerd kan gaan worden.

#### *Ondersteuning NGF-afdelingen*

Het team ondersteunt in 2023 diverse afdelingen in haar prioriteiten met communicatie. Denk bijvoorbeeld aan focus onderwerpen zoals water (duurzaam beheer) en najaarscompetitie.

#### *KPI's 2023*

De activiteiten van de afdeling Marketing, Content & Communicatie dragen bij aan de overkoepelende doelstellingen voor 2030: groei in het percentage vrouwelijke golfers en groei van het aantal golfers in de leeftijdscategorie 25-50 jaar. Daarnaast zijn de volgende KPI's geformuleerd:

- 29% van de niet-golfer tussen de 25-50 jaar heeft een intentie om te gaan golfen in 2023.
- Er zijn in 2023 6.000 deelnemers aan kennismaking via opengolfdag.nl.
- Er zijn in 2023 96.821 reserveringen gemaakt op GOLFGO op golfgo.nl.
- Het gemiddeld aantal unieke bezoekers op GOLF.NL is 175.000 in 2023.
- Het gemiddeld aantal actieve app gebruikers is 140.000 in 2023.

### **Jaarplan Informatie en Communicatie Technologie 2023**

#### Organigram

- Bestuursleden ICT: Marise Blom & Alfred Levi
- Valt vanuit directie onder: Danielle Wallet
- Leidinggevende ICT: Erik Vrieling
- Medewerkers ICT: Willem van der Waal, Ralph van Beek, Ruth van Dongen

#### Projecten 2023

Gedurende 2022 hebben we voor onderstaande punten onderzoek en analyse uitgevoerd, zodat de uitvoering in 2023 kan plaatsvinden van:

- migratie en baneninmeting banen nieuw courserating systeem;
- implementatie emailmarketingsysteem, Canopy Deploy, bij succesvolle pilot in 2022;
- topgolfsysteem;
- certificeringstraject;
- lancering design GOLF.nl.

#### *2023*

##### *Projecten*

- Uitfaseren WKIG
- Cybersecurity transitie
  
- AVG Awareness / compliance

##### *Korte toelichting*

- Club en pro data API, van DevMonk naar iO
- AD rechtenstructuur
- Online shared storage
- Remote werken (VPN?)
- Password manager & policy
- AVG compliance mngt tool
- Netwerkshare opruimen
- Interne awareness (GoodHabit)
- AVG nieuwsbrief, best practice campagne
- AVG white paper banen/clubs
- Inrichten AVG adviesdesk NGF?
- AVG meerjaren plan



- Sitcore upgrade
  - Bundeling
  - HCP-Reg App aanpassingen
  - Competitiesysteem
  - Banenzoeker (BaanBirdie) op GOLF.nl
  - Chippas integratie
  - Weco – NGF-wedstrijden
- Registers, verwerkersovks, calamiteiten response
  - Bijwerken naar laatste versie
  - Uitbreiding community (intern en vrijwilligers)
  - Nieuwe spelvormen in de GOLF.nl app
  - Regelvraag component vd week/dag obv handicap?
  - Vervanging competitie systeem, custom + migratie
  - Uitgebreide banenzoeker met filteroptie op GOLF.nl
  - Mogelijke migratie naar Bundeling

#### *Doorontwikkeling*

Op een aantal systemen / projecten zal er in 2023 doorontwikkeling plaatsvinden: Outsistems, Clubbase, GOLF.nl app en GOLF.nl. Daarnaast worden er nieuwe derde partijen aan de API toegevoegd en de laatste zaken rondom de transitie naar het GSN-nummer uitgevoerd. Hieronder nog een tweetal doorontwikkelingprojecten toegelicht.

- Data Science
  - Bewerken bestaande dashboards/nieuwe dashboards, ontwerpen data modellen voor analyse (indien gewenst)
- Pro's aanmaken in Caddie met GSN
  - Pro kan optreden als marker
  - Pro's beheren eigen info in caddie

#### *GOLFGO*

Doorontwikkelingen van GOLFGO liggen officieel bij GOLFGO BV, uitvoerend zal dit in beheer vanuit de NGF ICT worden gedaan.

#### *Interne projecten en toekomst*

- Uitwerken intern datasecuritybeleid, alsmede het opstellen van een *best practice plan* met betrekking tot datasecurity voor clubs. Gepresenteerd via een webinar/seminar.
- Ondersteuning kantoor automatisering en het ondersteunen van verschillende support processen.
- Analyse bestaande applicaties en processen, met name Synergy (HR medewerker tool), Parallels (cloud tool). Voldoen deze applicaties, zo niet alternatieven onderzoeken.



## **ACTIVITEITEN GERICHT OP DE INFRASTRUCTUUR (PRODUCTEN EN DIENSTEN) VAN GOLFCLUBS EN GOLFBANEN** (SPORTPARTICIPATIE, HANDICAPPING & REGELS, COMPETITIE, DUURZAAM BEHEER)

### **Jaarplan afdeling Handicap & Regels 2023**

#### Organigram

- Bestuurslid Handicap & Regels: Jan Visser
- Valt vanuit directie onder: Danielle Wallet
- Leidinggevende Handicap & Regels: Myrte Eikenaar
- Medewerkers Handicap & Regels: Rebecca de Kruijf, Robert Hage, Janke van der Werf

#### Focus Handicap & Regels 2023

Voor het jaar 2023 zijn de volgende focus projecten benoemd die aansluiten bij de strategie een 'gezonde golfsport'.

#### *Kies je tee*

Spelen van de juiste tee leidt tot meer succesbeleving en vlot spel. We blijven spelers, clubs en banen motiveren om de campagne 'kies je tee' onder de aandacht te brengen. Als golfers van de juiste kleur tee spelen, hebben ze minder te maken met hindernissen of lastige gebieden en bereiken ze met minder slagen de green. In 2023 willen we onderzoeken of deze theorie en praktische positionering van de kleuren tees ook overeen komt met de slagafstand en handicap die de NGF adviseert. Waar dit niet het geval is benaderen we proactief golfbanen om samen aan een betere opbouw te werken om de golfers te bedienen. Wij blijven het gebruik van kleuren tees promoten zodat we samen met de golfclubs en golfbanen de eenheid in het golflandschap blijven bewaken.

We houden een 'kies je tee' campagne onder golfers om golfers weer bewust te maken van het plezier dat je kan hebben met het spelen van de juiste en verschillende tees. Dit gaat door middel van content op GOLF.nl, een online toolkit met materialen voor golfbanen op NGF.nl, en in de GOLF.nl app is er een speciale kies je tee challenge met prijzen.

#### *Baanpermissie*

De afdeling zet zich in om NGF-baanpermissie volgens het bestaande NGF-concept onder de aandacht te brengen bij golfclub, met als doel dat er meer gebruikers van NGF-baanpermissie zijn zodat de eenduidige communicatie kan blijven bestaan (met baanpermissie kan je bij de meeste banen in Nederland spelen). Als dit midden 2023 niet is gerealiseerd dan integreren we in de BaanBirdie op GOLF.nl bij elke golfclub wat ze wel/niet hanteren en leiden we de golfer hier naartoe.

#### *Spelvormen*

In het WHS zitten diverse spelvormen en unieke elementen (bijvoorbeeld: spelvorm maximum score, het spelen van 10,11,12 etc. holes) die heel goed passen in de algehele strategie. Deze dragen namelijk bij aan golfplezier en de verkorting van het spel. In de communicatie zal hier de nadruk op gelegd worden. Daarnaast willen we golfers niet alleen maar opleiden als individuele golfer maar ook als teamsport golfer. In de app terug laten we dit terugkomen door teamspelvormen toe te voegen en golf ook te positioneren als teamsport. Een spelvorm zal ook speciaal gelinkt worden aan de Solheim Cup 2026.

#### *Nieuwe golfregels 2023*

Per 1 januari 2023 wordt de update van de Rules of Golf ingevoerd. In 2022 is er een start gemaakt met het updaten van alle materialen en het aankondigen van de wijzigingen. Vanaf eind 2022 en in 2023 informeren we clubs, regelcommissies en golfers hierover.





De golfregels hebben in 2023 een vaste locatie/hub op de website van GOLF.nl zodat we beter kunnen meten en vergelijken wat en wie het aantal bezoekers van de regelpagina's is. Er is meer video content beschikbaar die aansluit op een jongere en vrouwelijke doelgroep, groei in cijfers baseren op wat de pagina's nu qua bezoekers halen.

#### *Content GOLF.nl en de GOLF.nl app*

We zien dat content rondom handicap en regels goed scoort, vandaar dat we dit als focuspunt opnemen voor 2023. Op een leuke en toegankelijke manier regels en handicap uitleggen aan de golfer. Hiervoor breiden we de beschikbare (video-) content verder uit. We zorgen daarbij dat er een duidelijke route is naar handicap 54. Ook in de GOLF.nl app zal dit terugkomen in de onboarding en de (regel-)vraag van de week. Hierbij besteden we ook aandacht aan imago-verandering in onze content met meer focus op vrouwen, verjonging en diversiteit.

#### *Bijeenkomsten*

Als afdeling spel is het de kerntaak om golfclubs (intensief) te begeleiden en te informeren op het gebied van regels, handicap en course rating. Er worden in 2023 weer bijeenkomsten, webinars en cursussen met betrekking tot handicapping, regels en wedstrijdorganisatie georganiseerd voor de clubs.

De afdeling zal verder het komende jaar weer clubs bijstaan rondom vragen over regels, handicap, baaninrichting, wedstrijdorganisatie en course en slope rating. Daarnaast promoten en brengen we deze onderwerpen proactief onder de aandacht bij golfclubs en golfers.

#### KPI's 2023

1. In Q2 2023 houden we een 'kies je tee' campagne onder golfers om golfers weer bewust te maken van het plezier dat je kan hebben met het spelen van de juiste en verschillende tees.
2. Lancering spelvormen module in de GOLF.nl app in Q2 2023.
3. Begin Q3 2023 willen we dat het gebruik van NGF-golfbaanpermissie is verbeterd waarbij golfers met NGF-golfbaanpermissie op minimaal 75% van alle golfbanen in Nederland welkom zijn en kunnen spelen. Dit bereiken we door verbeterde B2B communicatie richting golfbanen via verschillende NGF kanalen.

## **Jaarplan afdeling Sportparticipatie 2023**

#### Organigram

- Bestuurslid Breedtesport: Arie Torres
- Valt vanuit directie onder: Danielle Wallet
- Teammanager Sportparticipatie: Alexander Renders
- Medewerkers Sportparticipatie: Marcella van der Bom, Evelien Heyster

#### Focus Sportparticipatie 2023

De afdeling sportparticipatie heeft in 2023 als primaire focus een actieve ondersteuning van golfclubs en -banen in Nederland. Ondersteuning op onderwerpen die horen bij de verantwoordelijkheden van een sportbond, denk hierbij aan golfen met een beperking. Maar vooral ondersteuning op de onderwerpen die een doorvertaling zijn van de NGF-strategie. Met als belangrijkste pijler de aanwas en het behoud van de leeftijdsgroep 25-50, met extra aandacht voor balans in geslacht en het imago van golf.

#### Onderwerpen en ondersteuning

##### *Accountmanagement*

De primaire focus van de afdeling zal liggen bij het accountmanagement. De afdeling zal volledig verantwoordelijk worden voor de uitvoering waarbij de accountmanager minimaal 2





keer per jaar contact zal opnemen en een afspraak met je plannen, dit kan een telefonische, online of een fysiek afspraak zijn. Producten ter ondersteuning van de NGF-strategie en het inventariseren van de belangrijkste uitdagingen zal hierbij centraal staan.

We bieden op vier manieren ondersteuning aan onderwerpen die de strategie raken: 1). Online trainingen en webinars, 2). Regionale of incompany workshops, 3). Korte begeleiding op maat, 4). Intensief clubtraject. In het schema hieronder zie je op welke onderwerpen we ondersteuning bieden en welke lagen van ondersteuning per onderwerp mogelijk zijn.

Onderwerpen	Mogelijkheden
Werving van nieuwe golfers met aandacht voor leeftijdsopbouw, balans in geslacht en imago Producten: Open Golfdagen, Golfstart en GolfGo	1, 2, 3 & 4
Lidmaatschapsoptimalisatie	1, 2, 3 & 4
Jeugd- en familiegolf, werving en ontwikkeling breedtesport in de regio	1, 2, 3 & 4
Onderzoek & analyse Producten: Players 1st en Enquête activiteitenkalender	1, 2 & 3
Golfen met een beperking	1, 2 & 3

In 2023 voegen we een aantal zaken toe en/of optimaliseren we een aantal onderwerpen. De meest opvallende zijn hieronder opgeschreven:

#### *Werving en behoud van nieuwe golfers*

De focus bij de verenigingsondersteuning zal hier liggen op het werven en behouden van de jongere doelgroep, met de nadruk op vrouwen. Dat zullen we vooral doen middels een social media-campagne en het inrichten van een goede clubpagina. Aansprekende teksten, mooie foto's en een goed product zullen het imago van golf bevorderen en zorgen voor meer jongeren op de baan.

#### *Women's Golf*

De pilot Women's Golf zal omgezet worden naar onze ondersteuning bij het werven en behouden van nieuwe golfers. De behoefte en communicatie naar vrouwen is anders en daar willen we meer op inspelen door andere communicatie en een ander platform\*.

#### *Onderzoek & analyse*

De focus zal hierbij liggen op Players 1st. De afgelopen 2 jaar zien we een afname in het gebruik van de ledenenquête en de nieuwe ledenenquête. Een goede inzage in de tevredenheid van de (nieuwe) leden is erg belangrijk voor het ledenbehoud, daarom zullen we hier actie op ondernemen middels onze communicatie en clubcontacten. We pakken dit samen op met de NVG.

#### *NGF Familie Toernooi*

We gaan de Solheim Cup terug laten komen in het 'Solheim Cup' NGF Familie Toernooi 2023. Dat doen we middels branded prijzen en in de spelvorm van de finale.

#### *Golfen met een beperking*

De samenwerking met het Fonds Gehandicaptensport zullen we anders inrichten. In 2021/2022 is een medewerker van het Fonds Gehandicaptensport de uitvoerder geweest van de clubondersteuning. Het succes was hierbij wisselend, de begeleiding kostte veel tijd en de markt kreeg de indruk dat de NGF zelf niet heel actief is. Uit het Fonds Golf zal vanaf 2023 een NGF-medewerker aangesteld worden die verantwoordelijk wordt voor de clubondersteuning en de samenwerking met de stichtingen.



### Jeugd- en familiegolf

Er zijn inmiddels 10 jeugdregio's actief, allemaal in een andere fase van het traject. We willen dit jaar zorgen dat alle regio's gelijkwaardig worden aan elkaar, met een gelijkwaardige clubkalender én regiokalender. We zien inmiddels dat er al meer jongens en meisjes zijn met talent en ambitie, daarom zijn we een samenwerking aangegaan met GolfTON. De medewerker Sportparticipatie Jeugd zal zich vooral focussen op het werven en behouden van de breedtesport, GolfTON zal de clubs en professionals ondersteunen bij de juiste programma's voor de kinderen met ambitie en talent. Deze kennis en ervaring zal zorgen voor betere jeugdspelers en aansluiten bij onze NGF-selecties.

*\*afhankelijk van resultaten pilot 2022.*

Onderwerpen	KPI
<b>Accountmanagement</b> 2 keer per jaar contact met onze leden:	<u>Aantal clubs Welcome to the club:</u> 100 Clubs.  <b>Verdeling:</b> <u>Clubs met aanbod Open Golfdagen:</u> 80 clubs met minimaal 1 Open Golfdag per maand, bij voorkeur meer. Deelnemers: 6000.  <u>Clubs met aanbod Golfstart (geen vastgestelde KPI op deelnemers):</u> 67 club met minimaal 1 golfstartcursus per maand, bij voorkeur 2 keer per maand.  <u>Clubs met aanbod GolfGo:</u> 85 clubs. Greenfees: 96.821
<b>Intensieve trajecten</b> Regiobegeleiding Jeugd- en familiegolf: Focus op productoptimalisatie:	10 regio's naar gelijk niveau. 8 clubs met een gedifferentieerd aanbod volgens onderzoek.
<b>Clubondersteuning op aanvraag</b> Golfen met een beperking:	24 clubs/banen.
<b>Players 1st</b> Gebruik ledenenquête: Gebruik nieuwe leden- en opzeggersenquête:	75 clubs/banen. 90 clubs/banen.
<b>Deelname familietoernooi</b>	60 clubs/banen.

## Jaarplan afdeling Duurzaam beheer 2023

### Organigram

- Bestuurslid Duurzaam beheer: Richard Kooloos
- Valt vanuit directie onder: Jeroen Stevens
- Teammanager Duurzaam beheer & Agronoom: Niels Dokkuma
- Adviseur Duurzaam beheer & Ecoloog: Louise Bienfait

### Focus Duurzaam beheer

Vanuit het Strategisch Plan 2021+ beschouwt de NGF duurzaam beheer van golfbanen tot haar kerntaken als sportbond. De afdeling Duurzaam beheer heeft daarom ook in 2023 als



primaire focus een actieve ondersteuning van Nederlandse golfclubs en -banen op het gebied van duurzaam golfbaanbeheer. De ondersteuning van banen en clubs is laagdrempelig en praktisch en behelst de verduurzaming van de gehele golfaccommodatie.

Daarnaast zal de afdeling in 2023 duurzaamheid voor golf in Nederland verder kwantificeren door data te verzamelen en onderzoeken uit te laten voeren. Het gaat hierbij om actuele kwesties als bijvoorbeeld de stikstof-discussie, CO<sub>2</sub>-uitstoot en -opname door de golfsport en ecosysteemdiensten die golfbanen leveren, waarmee de afdeling zich verder ontwikkelt en beter zicht krijgt op alle aspecten van duurzaamheid in golf.

Omdat er vaak onjuiste cijfers gebruikt worden en omdat de positieve impact van golf bij velen onbekend is, leidt dit nu nog tot negatieve publiciteit rondom de populaire beeldvorming van golf. Dit vraagt een nadere kwantificering van de impact van golf, omdat golf om allerlei redenen (bijvoorbeeld water- en ruimteschaarste in Nederland) in toenemende mate onder het vergrootglas van de pers en het publiek ligt i.c.m. beperkt politiek draagvlak. Ook wordt hiermee vanuit de afdeling inhoudelijk bijgedragen aan een imago verandering van de golfsport via PR-communicatie inspanningen aan de hand van feiten en data.

De focus voor 2023 bestaat uit:

- Water – kwaliteit en kwantiteit (Planet)
- IPM – pesticidevrijbeheer (Planet) met behoud van de zo essentiële speelkwaliteit (People)
- Biodiversiteit – a.d.h.v. praktische handleiding en adviezen inzetten op dit belangrijke thema (Planet)

Daarnaast wordt aandacht besteed aan het verder ontwikkelen van de volgende uitdagingen:

- Zakelijke meerwaarde van duurzaamheid (Profit)
- GEO-(her-)certificering – verder toewerken naar het behalen van de lange termijn doelstelling van aantal GEO-gecertificeerde golfbanen als borging van het verduurzamingstraject in golf.
- Werkveld greenkeeping. Verschillende grote uitdagingen doen zich voor (onvrede cao, scholing, gebrek aan instroom) wat een verdere oriëntatie vereist in het belang van een kwalitatieve ontwikkeling van duurzaam beheer van golfbanen.

#### *Ondersteuning golfclubs en -banen*

Op het gebied van water, IPM en biodiversiteit:

De ondersteuning op het gebied van water, IPM en biodiversiteit bestaat met name uit baanbezoeken en adviesgesprekken met baanbeheerders (baan-/GEO-commissie/hoofdgroenkeepers/clubmanagers/aannemers). Het belangrijke onderwerp water zal middels een publicatie en bijeenkomsten praktisch gemaakt worden. Sinds 2020 is IPM geïntegreerd in OnCourse Nederland, als borging voor deze wettelijk verplichte methodiek.

#### *Bij OnCourse en GEO-certificering:*

Bij de begeleiding van golfclubs en -banen speelt de portal OnCourse Nederland een hoofdrol. OnCourse Nederland, de portal die doorlopen wordt op weg naar GEO-certificering, is voor golfclubs en -banen de 'one-stop-shop' voor verduurzaming van de totale golfaccommodatie (van CO<sub>2</sub>-reductie tot waterkwaliteit, van biodiversiteit tot inclusiviteit, van pesticidegebruik tot natuurwetgeving). Daarom is en blijft een speerpunt van de afdeling Duurzaam beheer om het aantal GEO-gecertificeerde golfbanen te verhogen en om gecertificeerde golfbanen te laten hercertificeren.

#### *Onderzoek & ontwikkeling*

Investerings in kennisontwikkeling, praktijkgericht onderzoek en innovatie, het onderling delen van ervaringen en het stimuleren van pilotprojecten – dit alles moet ervoor zorgen dat golf nog duurzamer wordt en voorop blijft lopen in duurzaam beheer van sportaccommodaties. Het is belangrijk dat er door onderzoek en innovatie nieuwe oplossingen gevonden worden voor de huidige uitdagingen



### *Public Affairs*

Er wordt meer tijd en energie gestoken in een goede uitvoering van public affairs -het stelselmatig uitoefenen van invloed op beleidsmakers bij bestuurs- en overheidsorganen- ten behoeve van duurzaam golfbaanbeheer met behoud van speelkwaliteit. Dit is noodzakelijk vanwege klimaatverandering, milieu uitdagingen en ruimtetekort in Nederland. De focus bij public affairs ligt op de wateruitdagingen bij extreme droogte en pesticide-gebruik. Dit betekent onder meer dat nauwe banden moeten worden opgebouwd en onderhouden met partijen als het Ministerie van I&W, het Ministerie van VWS, de Unie van Waterschappen evenals afzonderlijke waterschappen in droogte gevoelige gebieden, de Vereniging van Drinkwaterbedrijven, natuur- en milieufederaties, Vogelbescherming Nederland, IVN, PAN etc.

Gezien de actuele ontwikkelingen op Europees niveau, zal Niels Dokkuma zich maximaal een dag per week inspanssen voor de European Golf Association om pesticide-vrij beheer in Brussel de goede kant op te sturen.

### *Public Relations*

Vanaf 2022 krijgt public relations -een relatie opbouwen met de media- hogere prioriteit. Dit gebeurt in samenwerking met de afdeling Marketing & Communicatie. Goede PR is essentieel om een juist imago van golf tot stand te brengen en negatieve pers op basis van verkeerde aannames en populaire beeldvorming te voorkomen. De invulling van PR moet nog nader uitgewerkt worden maar vereist pro-activiteit.

### *Publicaties*

In 2023 zullen er nieuwe publicaties verschijnen over de duurzaamheidsthema's water en biodiversiteit. Ook verschijnt er een rapport over duurzaamheid in golf waarin met data en feiten golf gekwantificeerd wordt als tegenhanger tegen de populaire beeldvorming en als input voor de marketing van de golfsport. Waar mogelijk wordt content geactualiseerd en in overleg met Marketing & Communicatie een nader vast te stellen vorm van publiceren gekozen (druk, pdf, webpagina, online publicatie, portal e.d.).

### *Bijeenkomsten*

De begeleiding van clubs en banen omhelst ook nationale en regionale informatiebijeenkomsten over specifieke onderwerpen waarbij kennis wordt overgedragen, de discussie wordt aangegaan en praktische handvaten worden meegegeven.

### *Communicatie B2B*

De communicatietoolkit voor clubs en banen – video's en teksten die clubs en banen kunnen gebruiken bij communicatie met golfers – wordt in 2023 uitgebreid. Uit feedback van golfclubs en -banen blijkt aan deze vorm van ondersteuning en dienstverlening een grote behoefte te bestaan. Tevens hebben clubs en banen veel behoefte aan concrete en praktische voorbeelden van duurzaam golfbaanbeheer en management (een optimale samenwerking tussen directie/management, hoofdgreenkeeper, baan- en GEO-commissie). Daarom wordt ook de communicatie rondom best practices en case studies uitgebreid.

### *Belangrijkste KPI's*

- GEO-gecertificeerde golfbanen: 105, Golfbanen OnCourse: 135, IPM afgerond via OnCourse: 100 golfbanen, Baanbezoeken 130
- Diverse uitgaven als Baanbeheerplan 2023+, Duurzaam watermanagement voor golfbanen, Golfbanen en biodiversiteit – een handleiding, 10 factsheets Duurzaam golfbaanbeheer
- Diverse bijeenkomsten zoals Regionale workshops, Introductie cursus 'baanbeheer strategie & management', Dutch Open seminar, Big Green Egg Open seminar, Nationaal Golf & Groen symposium, Themadag 'Golf & Duurzaamheid'
- Communicatietoolkit Duurzaam beheer
- Diverse onderzoeken



## Jaarplan Competitie 2023

### Organigram

- Bestuurslid Topsport: Arie Torres
- Valt vanuit directie onder: Jeroen Stevens
- Valt onder Teammanager: Niels Boysen
- Medewerker Competitie: Abe Jan ter Beek

### NGF Voorjaarscompetitie

De Voorjaarscompetitie is populair en wij zien deze competitie als een actieve ondersteuning van golfclubs in Nederland om +/- 20.000 actieve en veelal redelijk tot goede golfers te laten genieten van de enige teamspeelvorm in golf.

De populariteit van de voorjaarscompetitie is ongekend hoog en daar zouden dan ook zo veel als mogelijk golfers mee in aanraking moeten kunnen komen. Echter door de huidige inrichting is groei nagenoeg onmogelijk.

Samen met een werkgroep is de voorjaarscompetitie in zijn geheel dan ook tegen het licht gehouden met als uitgangspunt om eventuele groei toch mogelijk te maken.

Belangrijkste conclusie is dat de huidige inrichting sterk belemmerend is om te groeien. Opdracht is dan ook om een model te verzinnen om de competitiedruk in een al drukke periode slimmer en efficiënter in te delen, zodat er meer baancapaciteit ontstaat en de clubs meer teams zouden kunnen inschrijven om ieder lid in de behoefte te kunnen voorzien of deze juist niet op te vullen en meer tijd beschikbaar te hebben voor mensen die geen competitie willen spelen.

Na twee informatiesessies aan clubs is eenieder, van bestuurslid tot coördinator, het nu duidelijk geworden dat er in het Voorjaar een capaciteitsprobleem is. Oftewel, de starttijden worden op de meeste clubs niet bij benadering 'eerlijk' verdeeld.

Dit wordt vooral veroorzaakt door het onevenredig hoge aantal starttijden dat de ontvangst van teams met zich meebrengt. Tevens is er door huidige inrichting van de Voorjaarscompetitie geen ruimte voor de clubs om flexibel met de starttijden om te gaan. Aangezien 80% van de competitiewedstrijden uit twee starttijden bestaat, namelijk een ochtend- en een middagstarttijd.

### *Minder holes*

Door de onderste klassen, waar de meeste teams in spelen, van verschillende Afdelingen terug te brengen van 27 naar 18 holes creëer je meer speelruimte omdat een 18-holes competitie maar één starttijd kent. Clubs geef je daarmee de flexibiliteit om te kiezen voor een ochtend- of middagstart.

De 36-holes competitie laten wij ongemoeid, omdat dit een relatief kleine groep is. En de meeste spelers zijn jong en met een lage handicap.

### *Andere dagen*

Naast het terugbrengen van het aantal holes wordt er ook gekeken naar het veranderen van de speeldagen. De dames dinsdag en donderdag allemaal naar de dinsdag (of donderdag) en tevens deze 2 competities samenvoegen aangezien het 'DNA' van de speelsters min of meer gelijk is (leeftijd en handicap). Mochten we hen naar de dinsdag verplaatsen dan is er tevens de mogelijkheid om de Senioren Heren van de vrijdag naar de donderdag te verplaatsen. Er wordt ook gekeken of het mogelijk is de gehele zondag competitie te verplaatsen naar de zaterdag. De beslissing over speeldagen hoeft niet perse in november 2022 genomen te worden.

In de ALV van november 2022 wordt door de Leden gestemd of en eventueel hoe er aanpassingen in de competitie van 2024 worden doorgevoerd.



### *NGF Najaarscompetitie*

Met de Najaarscompetitie wil de NGF juist elk overig type golfer met uiteenlopende wensen interesseren voor het spelen in teamverband. Met vrienden op een in vele elementen terugkomend laagdrempelige manier golfen tegen een ander 'vrienden' team spreekt steeds meer mensen aan. Juist deze competitie zou ons inziens flink kunnen bijdragen aan de NGF strategie. Zowel voor de golfer die slechts een aantal jaartjes golft tot het behouden van mensen in de leeftijd 25 – 50 jaar. Tevens wordt er sterk gericht op deelname van vrouwen. Tevens is de link met strategische doelen NGF (35-) vooral via de Najaarscompetitie.

### *Aanpassingen Competitie software*

Doel voor 2023 is het in kaart brengen van de wensen om de (verouderde 2003!) software gefaseerd in 2023 en 2024 te vervangen.

Hieronder beknopt de aandachtspunten voor de afdeling competitie in 2023:

- Na een hopelijk positief besluit ALV november 2022 over de voorgestelde wijzingen in het aantal te spelen holes en eventueel ook verandering in speeldagen in 2024, het treffen van alle noodzakelijke voorbereidingen om deze aanpassingen in 2024 te implementeren.
- Monitoren deelname professionals competitie 2023.
- Implementeren 65+ Afdeling in competitie 2024.
- Focus wordt verder gelegd op de Najaarscompetitie. Groter en belangrijker maken onder de groep 25-50 jaar. Want zij spelen het vaakst golf met vrienden. Deze groep nog verder gericht benaderen om deel te nemen aan de Najaarscompetitie met een extra nadruk op de groep vrouwen.
- Het gemaakte plan wordt verder in detail uitgewerkt in samenwerking met de afdeling marketing, hiervoor is budget aangevraagd.

### *KPI's 2023*

- Aantal teams najaarscompetitie naar 500 +
- Opleveren plan tot implementatie van wijzigingen competitie 2024 en verder, indien goedkeuring ALV november 2022.
- Opleveren plan marketing Najaarscompetitie via de verschillende kanalen.
- ICT-plan competitie software afgerond.
- Implementatie deelname professionals aan voorjaarscompetitie.



## ACTIVITEITEN GERICHT OP EVENEMENTEN EN SALES (ADFELING EVENTS & SALES)

### Jaarplan afdeling Events 2023

#### Organigram

- Bestuurslid Events: n.v.t.
- Valt vanuit directie onder: Gordon Machielsen
- Teammanager Events: n.v.t.
- Medewerkers Events: Jelle Spree en Liselotte Wouters

#### Jaarplan 2023

De focus voor events in 2023 staat in het teken van het maken van een professionaliseringsslag naar de toekomst toe. Met de komst van de Solheim Cup in 2026 zal er in de komende jaren een beroep worden gedaan aan bepaalde expertise binnen ons organisatie. We krijgen een unieke kans om te leren van een evenementen organisatie zoals IMG, en hopen deze kennis en ervaring door te vertalen in ons eigen evenementen team over de komende jaren.

#### *Big Green Egg Open 2023*

De ambitie binnen de NGF is ongewijzigd met die van voorgaande jaren, waarbij wij de doelstelling nog steeds hanteren om het Big Green Egg Open te laten uitgroeien tot een van de grootste ladies golf events in Europa. Met de komst van de Solheim Cup hebben wij een 'sponsorhuis' opgezet die de groei van het Big Green Egg Open financieel zal ondersteunen.

Het Big Green Egg Open zal komend jaar een vernieuwd concept krijgen om de 'Player Experience' te vervangen voor de meerdere Pro-Am's. Deze Pro-Am's zullen na afloop van de strokeplay dagen georganiseerd worden. Hiermee hopen wij meer inkomsten te genereren voor het event en gehoor te geven aan de LET's wens om er een volwaardig strokeplay event van te maken.

Komend jaar zal de 3<sup>e</sup> editie van het Big Green Egg Open zijn en is de locatie de Hilversumsche golfclub. We streven naar 6.500 toeschouwers gedurende het event. Daarbij gaan wij het prijzengeld verhogen van € 250.000 naar € 300.000.

Met het oog op de duurzaamheid in de samenleving en de focus van de NGF, gaan wij in 2023 op twee onderdelen inzoomen voor het Big Green Egg Open:

1. Water tappunten in baan (en geen losse verkoop van flessen water)  
In samenspraak met de catering willen we het aantal plastic flessen terugbrengen naar 0. En in return meerdere water tappunten aanbieden waar men water kan bijvullen.
2. Vervoer tijdens de Big Green Egg Open  
Als uitgangspunt voor het (duurzame) mobiliteitsplan is het STOMP principe: Stappen, Trappen, Openbaar vervoer, Mobiliteit als dienstverlening en Personenauto's.

#### *Vrijwilligers Dutch Open 2023*

Met de toewijzing van de Solheim Cup 2026 is duidelijk dat de NGF een aanzienlijke rol in de vrijwilligersorganisatie zal innemen. Deze is vergelijkbaar met onze rol tijdens het Dutch Open en Big Green Egg Open. De doelstelling is om een vrijwilligers database op te bouwen met een 50-50 vrouw en man verhouding in 2026 en om de leeftijd van de vrijwilligers gemiddeld onder de 55 jaar te brengen. De huidige verhouding is 65% man en 35% vrouw en gemiddelde leeftijd is 64 jaar.





### *Events Algemeen*

Zoals eerder aangegeven zal de NGF de komende jaren een professionalisering slag maken binnen events. Wij organiseren deze events op de banen van leden van de NGF. Om de leden van de NGF beter richting te geven aan de eisen waar hun baan aan moet voldoen (op gebieden als duurzaamheid, verenigingsleven (vrijwilligers), horeca, parkeerplaatsen, etc), maken wij een NGF-golftoernooi planning boek.

### *KPI'S voor 2023*

- Toeschouwers in de week van het Big Green Egg: 6.500.
- Big Green Egg Open geen losse waterflessen in de verkoop maar water tappunten.
- Mobiliteitsplan Big Green Egg Open gebaseerd op STOMP principes voor duurzaamheid.
- Database vrijwilligers 60%-40% & man-vrouw verhouding.
- Leeftijd vrijwilliger database verlagen tot gemiddeld 60 jaar.

## **Jaarplan afdeling Sales & Accounts 2023**

### Organigram

- Bestuurslid Sales & Accounts: n.v.t.
- Valt vanuit directie onder: Gordon Machielsen
- Teammanager Sales & Accounts: n.v.t.
- Medewerkers Sales & Accounts: Pieter Bijnen, Femke Broest en Pam Verdouw

### Focus Sales & Accounts 2023

Met het aflopen van de ING Private Banking partnership en de komst van de Solheim Cup 2026, zijn we bij een unieke situatie voor de NGF/Golf.nl gekomen. Dit is het moment voor het bedrijfsleven om zich te gaan associëren met de 4<sup>e</sup> grootste sport van Nederland en dit kan ingevuld worden middels unieke relatie evenementen die de weg naar de Solheim Cup kunnen volgen. De focus voor 2023 komt voornamelijk te liggen op de verkoop van deze partnerships die de NGF de komende 5 jaar zal ondersteunen.

### *Terugblik 2022*

**Partnerships:** In 2022 hebben wij een partnership voor 10 jaar afgesloten met de Nederlandse Loterij, die hoofdsponsor Team NL is geworden. Zij zijn daarmee o.a. grote Partner van het Nationaal Open geworden. Tevens is Pin High een Golf.nl partner geworden. ING Private Banking heeft zijn partnership met de NGF niet verlengd en heeft aangegeven intern de focus op voetbal te leggen.

**Events:** Big Green Egg heeft bij ingaan van het tweede jaar van het Big Green Open event een zwaardere financiële rol ingenomen om de groei van het event te ondersteunen. Ook heeft het partnership met de Nederlandse Loterij een rol gekregen bij het Big Green Egg Open.

**GOLF.nl:** Bij de sales van GOLF.nl zien we een behoorlijke toename in het gebruik van advertenties in de nieuwsbrieven. De nieuwsbrieven zijn een goed gebruikt medium dat veel waarde vertegenwoordigt voor de verschillende partijen.

### *Partner Plan 2023-2027*

Gezien de grootte van de Solheim Cup en de financiële belangen hiervan, en daarnaast het vertrek van de huidige hoofdsponsor van de NGF, hebben wij een extern bureau ingeschakeld om mee te helpen met het ontwikkelen van een Partner Plan (inclusief proposities en acquisities), The Sponsor Agency. Inmiddels hebben wij een ambitieus plan ontwikkeld voor partnerships. Het sponsorhuis zal er als volgt komen uit te zien:

### **4x Partners van Golf** (geschatte waarde € 650.000 per partner)

De partners van golf omarmen en ondersteunen golf in de gehele breedte. Van de NGF, de nationale (jeugd) selecties, de nationale en internationale toernooien georganiseerd in Nederland tot de breedtesport. Samen creëren we meerwaarde voor de Nederlandse golfsport, zorgen we voor meer diversiteit in het ledenaanbod en brengen we in de gehele



KONINKLIJKE  
NEDERLANDSE  
GOLF FEDERATIE

breedte de kwaliteit naar een volgend en hoger niveau. De partners van golf hebben het recht om op alle verschillende domeinen te activeren.

**4x Domein partners** (geschatte waarde € 200.000 per partner)

De domein partners focussen zich samen met de NGF specifiek op activatie in het gekozen domein dat goed aansluit bij bijv. het product en dienstenaanbod, de kernwaarden of het merk of thought leadership thema's van de partner. De volgende domeinen hebben we geë earmarked maar in de definitieve keuze zijn we, tot op zekere hoogte, flexibel. De 4 domein gebieden zijn: Diversiteit, Sportiviteit/Gezindheid, Duurzaamheid en Innovatie.

**6x Supporters van Golf** (geschatte waarde € 100.000 per partner)

De supporters van golf zijn onmisbaar voor de verdere ontwikkelingen van de golfsport. Op verschillende gebieden ondersteunen en adviseren zij de NGF, de clubs, golfpro's en ook de brede groep liefhebbers van de golfsport. Ze lopen voorop in de nationale en internationale markt op specifiek hun terrein en bieden die inspiratie die zo gewenst is om ook als golfsport te blijven groeien. De volgende pijlers staan bij ons op de golf-radar maar ook hierin zijn we flexibel. Men moet denken pijlers zoals: Media, Kleding, Materiaal, Data, Gaming, Reizen en Mobiliteit.



## ACTIVITEITEN GERICHT OP DE (INDIVIDUELE) GOLFERS (AFDELING WEDSTRIJDEN EN TOPGOLF)

### Jaarplan Topsport 2023

#### Organigram

- Bestuurslid Topsport: Judith Hermans-van Hagen
- Valt vanuit directie onder: Jeroen Stevens
- Valt onder Teammanager: Niels Boysen
- Medewerkers Wedstrijden: Pam Verdouw (exclusief alle coaches)

#### *Wijzigingen in coachingteam*

In mei is besloten de contracten van Tim Nijenhuis en Niels Kraaij niet te verlengen. Daarna zijn er gesprekken gevoerd met Dewi-Claire Schreefel, die momenteel in de USA woont en is na veel gesprekken besloten dat Dewi en Katie full time voor de NGF komen werken. Dewi als Dames Coach in het team van Topgolf en Katie voor ongeveer 0,2 FTE bij Topgolf en voor 0,8 FTE in een nog nader te bepalen rol.

Verder zal er een vrouwelijke coach worden toegevoegd aan het coachingteam als Player Developer. Deze persoon zal op korte termijn bekend worden gemaakt.

Bij de mannen blijven de poppetjes hetzelfde en ook de urenverdeling tussen Maarten, Taco en Reinier zal niet veel afwijken van het afgelopen jaar. Hetzelfde geldt voor de NGF Jeugdselectie.

#### *Fysiek programma*

Meer structuur en commitment bij fysiek (intensievere begeleiding inclusief screenings bij jeugdselecties en jong oranje en oranje).

Hiervoor willen we Mikel Vos (nu de persoon die biomechanics doet) een coördinerende rol geven. Hij 'stuurt' dan min of meer het team van Emiel, Bas en Maurice aan.

#### *Scouting*

Meer nadruk op de scouting van met name meisjes golf. We zullen meer moeten gaan doen aan het promoten van meisjesgolf maar ook bestaande meisjes gaan 'herkennen' en actief benaderen. De vraag is of dit vanuit topgolf of vanuit breedtesport kan en moet gebeuren. Er dient nog een uitgebreid plan hiervoor gemaakt te worden. Eventuele kosten hiervoor zijn nog moeilijk in te schatten.

Er is hierboven al gesproken over meer scouting voor meisjes. Eigenlijk zou je kunnen zeggen dat dit ook voor jongens geldt. Overhaupt het opzetten van een goed doordacht en gedragen scoutingsysteem is noodzakelijk om in de toekomst talenten te kunnen 'herkennen'.

#### *Inrichten van Nationaal Trainingscentrum op The Dutch.*

Er doet zich de mogelijkheid voor het clubgebouw op The Dutch als NGF te gaan huren en tevens te kunnen exploiteren. Een 'eigen' plek op een toptrainingslocatie is al lang een wens vanuit Topgolf. Doelstelling is dit in Q4 2023 te realiseren.

#### *Testen, toetsen en afrekenen*

De evaluaties van de ELTK's, WK's hebben 1 ding duidelijk gemaakt. Onze spelers (zeker op Oranje niveau) maken gedurende het jaar de gevraagde scores maar op het moment dat het echt moet geven er een flink aantal niet thuis. Niet omdat ze niet gemotiveerd zijn maar omdat ze door een bodemgrens zakken. Dit heeft te maken met het vage begrip 'mentale hardheid'. Juist op de momenten dat het even niet loopt kunnen schakelen en door te 'bikkelen' om er toch nog iets acceptabels uit halen. Dat is wat topgolf is. Op de minder goede dagen er ook staan. Door de hele linie heen zie je dat we daar niet goed in zijn. Talent is in de top niet meer doorslaggevend. Om dit te verbeteren moeten we in onze programma's



meer 'meetmomenten' inbouwen. Opleiden doen we al en ik denk ook best goed, toetsen doen we veel te weinig. In het komende winterprogramma zullen we dit op een natuurlijke manier inbouwen.

#### *Wedstrijdcircuits*

Bij het bepalen van de selecties 2022-2023 blijkt toch ook weer dat we in de jongere leeftijdsgroep heel erg weinig scores hebben. De Dutch Kids Golf Tour bestaat dit jaar (weer) uit te weinig wedstrijden. In 2023 moeten we dit beter doen en dan met name ook in de juiste periode. Starten na het voetbal en hockeyseizoen (eind mei) en stoppen als dit weer begint (eind augustus). Als we in september / oktober toch nog wedstrijden willen doen dan op een zondag! De samenwerking met Harold Grunberg moeten we steviger maken. Als dat niet lukt moeten we het zelf gaan doen.

### **Jaarplan Wedstrijden 2023**

#### Organigram

- Bestuurslid Handicap & Regels: Jan Visser
- Valt vanuit directie onder: Jeroen Stevens
- Valt onder Teammanager: Niels Boysen
- Medewerkers Wedstrijden: Bas Friedericy en Willem Vork

De afdeling wedstrijden heeft in 2023 als primaire focus het organiseren van ongeveer een vijftigtal NGF wedstrijden voor de beste golfers van Nederland in verschillende categorieën en leeftijden. In totaal nemen ongeveer 2.500 verschillende mensen deel aan onze wedstrijden. Binnen deze afdeling zijn nu geen grootse ideeën voor verandering.

#### *Meisjes wedstrijdencircuit*

Wellicht een nieuw circuit voor meisjes / dames lanceren in 2024? Dan zou een haalbaarheidsstudie in 2023 een goed idee zijn.

#### *Dutch Kids Tour*

Vorig jaar is het wedstrijdencircuit uitgebreid met een sterke jeugd tour die door een externe partij (Dutch Kids Tour) wordt georganiseerd en met name bedoeld is voor de leeftijdscategorie tot en met 15 jaar. In 2023 wordt dit voortgezet. Veel spelen en scores maken is belangrijk voor de ontwikkeling van een (top) jeugdspeler. De Dutch Kids Tour moet wel anders lopen dan in 2022. Het circuit moeten we pas starten als de competities van hockey en voetbal zijn afgelopen en als deze competities eind augustus weer beginnen dienen de wedstrijden op zondag georganiseerd te worden.

#### *Baanvergoedingen*

Er komen vanuit banen die NGF wedstrijden ontvangen steeds vaker opmerkingen binnen over de dagvergoeding die de NGF betaald voor het ontvangen van NGF wedstrijden. Die is nu € 1.500. Het voorstel is om deze in 2 jaar tijd te verhogen naar € 2.500 per dag.

In 2023 organiseren we het Europees kampioenschap voor mensen met een beperking op golfclub The Dutch. Een sterk toernooi met de beste tachtig spelers en speelster uit 15 verschillende landen in Europa. De eenmalige extra kosten hiervoor voor de NGF bedragen € 30.000. Ondersteuning vanuit Marketing bij dit toernooi is beperkt. Denk daarbij aan een redacteur die content maakt (zowel tekst als beeld).



## ACTIVITEITEN GERICHT OP ONDERSTEUNING / STAFF (FINANCIEN / ADMINISTRATIE, SUPPORT, HR, LEGAL)

### Jaarplan Financien / Administratie

#### Organigram

- Bestuurslid financien: Marise Blom
- Valt vanuit directie onder: Jeroen Stevens
- Teammanager financien: Steven Vierhout
- Medewerkers financien: Nelleke Hilligehekken, Renate Baars

De gehele NGF administratie, Golf Team Holland (inclusief 3 spelers / speelsters) en Weekly BV wordt door hen gedaan. De afgelopen jaren heeft hier veel automatisering en digitalisering plaatsgevonden. Op het gebied van declaratie van werknemers en vrijwilligers is nog een slag te maken. Belangrijkste uitdaging voor de komende jaren zit in effectieve en efficiënte inkoop en goede controle door managers op facturen van crediteuren. Controle op de inkoop zal door de directie vormgegeven worden. Voor 2023 zijn er geen bijzonderheden en is het proces inclusief FTE's vergelijkbaar met 2022 ondanks dat de hoeveel facturen fors toeneemt ivm toename van activiteiten.

### Jaarplan Support 2023

#### Organigram

- Valt vanuit directie onder: Danielle Wallet
- Leidinggevende Support: Daniella Demont
- Medewerkers Support: Yvonne Godwaldt, Berend Goossen, Angelique Sibon
- Ondersteuning ICT (3<sup>e</sup> lijn): Willem van der Waal

#### Focus Support 2023

De NGF Support ondersteunt de clubs, banen en golfers bij hun vragen en is onderverdeeld in 1<sup>e</sup>-lijns, 2<sup>e</sup>-lijns en 3<sup>e</sup>-lijns support.

#### *1<sup>e</sup> lijn*

- Afhandeling vragen van golfers, clubs en banen digitaal in Super Office Service (ticket tool) en telefonisch omtrent onder andere clubledenadministratie, digitale NGF-pas, lidmaatschappen en GOLF.nl app.
- Algemene informatievoorziening aan clubs, banen en golfers en indien nodig doorverwijzing naar andere afdelingen bij specifieke vragen hierop.

#### *2<sup>e</sup> lijn*

- Afhandeling complexere vragen van golfers, clubs en banen digitaal in Super Office Service (ticket tool) en telefonisch.
- Informatievoorziening aan, monitoring van en feedback op de behandeling van vragen door 1<sup>e</sup>-lijns support.
- Signaleren issues, rapporteren aan en overleg met 3<sup>e</sup> lijn.
- Voortraject facturatie NGF-contributie clubs.
- Facturatie contribuanten Stichting Golfsport.

#### *3<sup>e</sup> lijn, in samenwerking met ICT*

- Afhandeling technische vragen en bugs, die gemeld worden door 2<sup>e</sup> lijn.
- Informatievoorziening aan en assistentie bij 2<sup>e</sup>-lijns support. Via SuperOffice Support of e-mail.
- Signaleren issues, informeren 1<sup>e</sup> en 2<sup>e</sup> lijn.
- Informeren over nieuwe ontwikkelingen waar mogelijk supportbehoefte uit



voort komt bij golfer of clubs.

#### *Overige activiteiten*

- Analyse gebruik SuperOffice Service en exporteren feedback, waardoor inzicht gekregen kan worden in de onderwerpen van de vragen en de hoeveelheid ten einde communicatie daarover op de websites te optimaliseren.
- We werken toe naar een volledige digitalisering van de NGF-passen, maar op aanvraag kan de NGF-pas fysiek worden aangemaakt. Onderzoek naar uitfasering chippassen door dit te digitaliseren.

#### *KPI's 2023*

- Beantwoorden van alle binnenkomende vragen bij de afdeling support.
- Advies en plan in Q2 2023 voor een volledige digitalisering van de pas, inclusief chippassen.

### **Jaarplan HR 2023**

#### Organigram

- Bestuurslid HR: Caroline Huyskes
- Valt vanuit directie onder: Jeroen Stevens
- Valt onder Teammanager: Vicky Tsoutsanis
- Medewerker HR: per medio januari 2023 nieuwe medewerker

#### Focus 2023

1. Werving en selectie
2. Behoud en mobiliteit medewerkers
3. Implementatie kernwaarden
4. HR Centrum

##### *1. Werving en selectie*

De NGF is de afgelopen jaren behoorlijk gegroeid. De arbeidsmarkt is volop in beweging. Werving en selectie trekt een behoorlijke wissel op HR.

Om talent aan te trekken en de juiste match met de NGF te krijgen is een effectieve en efficiënte werving en selectie noodzakelijk.

In 2022 hebben wij ervaringen met een wervingsbureau opgedaan. Ook is er gebruik gemaakt van een assessment bij de procedure van een specifieke functie. De opgedane ervaringen nemen wij mee in het wervings-en selectie beleid in 2023.

#### *Diversiteit en Inclusie*

In 2021 is binnen de NGF een werkgroep Diversiteit en Inclusie opgericht. De werkgroep is zowel extern als intern gericht. HR focust zich op de interne organisatie en wil in 2023 zich richten op: inclusief werven en selecteren waarbij kwaliteit bovenaan staat. O.a. door het inschakelen van een wervingsbureau dat zich hierin specialiseert + vacature teksten laten screenen.

##### *2. Behoud en mobiliteit medewerkers*

#### *Gesprekkencyclus – evaluatie en optimalisatie*

Het doel van de gesprekkencyclus is om er voor te zorgen dat er structureel aandacht is voor de ontwikkeling en het welzijn van medewerkers (waar wil een medewerker naar toe groeien en hoe past dit bij de doelstellingen van de NGF). Dit draagt bij aan het behoud en mobiliteit van medewerkers.

De gesprekscyclus zal worden geëvalueerd en geoptimaliseerd (wat betreft planning, het voeren van het goede gesprek, verslaglegging). Dit gaat in breder overleg met teammanagers en OR.



Voorstel is om meer in te zetten op de eigen regie van medewerkers. Bijvoorbeeld door de medewerker zelf gesprek voor te bereiden en zichzelf te scoren aan de hand van concrete afspraken. Dit gebeurt al wel maar niet door gehele organisatie.

#### *Medewerkers onderzoek*

Het onderzoek wat we in december 2020 hebben gedaan zullen we in december 2022/januari 2023 herhalen.

De uitkomsten worden vergeleken met enquête 2020 en eventuele verbeterpunten worden opgepakt in 2023.

#### *Ontwikkeling medewerkers*

NGF vindt persoonlijke ontwikkeling van medewerkers belangrijk en om inzicht te krijgen waar een medewerker naar toe wil groeien.

Om die reden wordt in 2023 opnieuw aandacht hieraan besteed, o.a. door dit terug te laten keren in de gesprekscyclus (zie hierboven).

Ook gaan we kijken naar teamtrainingen (zoals zelfreflectie, samenwerken en feedback ontvangen en geven).

### 3. Implementatie kernwaarden

In 2022 hebben wij een start gemaakt met de kernwaarden van de NGF. Dit hebben wij gedaan met brainstormsessies waarbij iedere medewerker input kon leveren. Begin 2023 zullen vervolgsessies worden georganiseerd onder om de kernwaarden vast te stellen en hieraan concrete gedragskenmerken te koppelen.

Kernwaarden zullen in 2023 terug komen in personeelsbijeenkomsten, team overleggen, trainingen en werving en selectie.

### 4. HR Centrum / De Weerelt

#### *Regeling Ongewenst gedrag en gedragscode*

In november 2022 vinden thema bijeenkomsten plaats. Implementatie van de uitkomsten (o.a. gedragscode) loopt door in 2023.

#### *Trainingsaanbod*

In overleg met HR centrum zal voor 2023 een generiek aanbod worden samengesteld. Vanwege corona en hybride werken is dit in 2022 niet gelukt.

#### *Competenties (afhankelijk van inzet interne-externe capaciteit)*

De functiebeschrijvingen zijn in 2022 geactualiseerd. Aan iedere functie voegen we de meest relevante competenties toe. Iedere functie heeft 2 zelfde kerncompetenties die volgen uit de kernwaarden.

Competenties kunnen gebruikt worden voor de ontwikkeling van medewerker in de huidige functie of richting een andere functie. De uitvoering van dit project is afhankelijk van beschikbare capaciteit.





## Jaarplan Legal 2023

### Organigram

- Bestuurslid: geen
- Valt vanuit directie onder: Jeroen Stevens
- Valt onder Teammanager: Vicky Tsoutsanis
- Medewerker Legal: vacant (nadenken over invulling)

### *Algemeen*

Juridische vragen zijn een doorlopend onderdeel van de werkzaamheden. De vragen komen zowel vanuit de werkorganisatie als extern (verenigingen of golfers).

In 2023 verder kijken welke juridische taken waar (extern) te beleggen.

Een eerste stap is het aanstellen van een juridische commissie en het abonnement bij Vereniging en Recht in 2023 continueren.

Daarnaast wordt gekeken waar capaciteit kan worden gecreëerd o.a. door het aantrekken van een stagiaire en het extern beleggen van specifieke vraagstukken.

### *Focus Legal*

- Implementatie statutenwijziging NGF.
- Wijziging en optimalisatie Tuchtrechtspraak.
- AVG: workshops voor medewerkers (in samenwerking met ICT).
- Overige corporate zaken (verzekeringen, inschrijvingen handelsregister, kwaliteitseisen NOC\*NSF).

Voor toelichting projecten voor 2023 zie hieronder:

#### 1. Implementatie statutenwijziging NGF

De statuten wijziging van de NGF staat op de agenda voor de najaars ALV van 2022. De implementatie hiervan loopt door in 2023.

#### 2. Wijziging en optimalisatie Tuchtrechtspraak

NGF wil aansluiten bij het Instituut Sportrechtspraak (ISR) voor doping. Dit zal in het najaar van 2022 worden voorgelegd aan de ALV. Parallel hieraan loopt de update van de NGF tuchtreglementen en processen.

Activiteiten zijn:

- Update tuchtreglementen.
- Opzetten juridische structuur NGF commissies.
- voorlichting over wijziging tuchtrechtspraak, veilig sport klimaat (o.a. via webinars en communicatie via website, nieuwsbrief) in samenwerking met de Vertrouwenscontactpersoon van de NGF.
- Processen binnen de werkorganisatie uitschrijven en optimaliseren voor tucht recht wat binnen de NGF is.

#### 3. AVG workshops voor medewerkers (in samenwerking met ICT)

In 2023 zal een workshop over de AVG worden gegeven voor medewerkers. Dit gaat gezamenlijk met de Privacy Officer van de NGF.

#### 4. Overige corporate zaken (verzekeringen, inschrijvingen handelsregister, kwaliteitseisen NOC\*NSF)

- VOG beleid.
- Vrijwilligersbeleid
- Update bestuursreglement



KONINKLIJKE  
NEDERLANDSE  
GOLF FEDERATIE

- Vindplaats van alle corporate documenten op website ngf verbeteren (alles op 1 pagina)
- Overige zaken n.a.v. audit NOC\*NSF voor MKE 2022-2023.