



HET GEBRUIK VAN HET LOGO 'LID VAN DE NGF'



HET GEBRUIK VAN DE SUB-IDENTITEIT 'LID VAN DE NGF'

De NGF heeft met de bij haar aangesloten golfclubs (de 'Leden') een directe relatie. Om dit kenbaar te maken, heeft de NGF ten behoeve van haar Leden een sub-identiteit, oftewel een apart logo, laten ontwikkelen. Deze sub-identiteit bestaat uit een gesloten blok met daarin het logo van de NGF en een tekstbalk waaruit de relatie tussen de NGF en het Lid blijkt. Het Lid dient bij het gebruik van de sub-identiteit zich strikt te houden aan de hieronder gegeven instructies.



A. Toepassing

1. Het logo mag alleen worden gebruikt door Leden van de NGF. De relaties van het Lid mogen het blok niet gebruiken.
 2. Het Lid mag de sub-identiteit gebruiken op alle corporate en informatieve uitingen waarvan zij primair afzender is.
 3. Commercieel gebruik van de sub-identiteit is niet toegestaan. De sub-identiteit 'Lid van de NGF' mag dus niet gebruikt worden op promotionele uitingen met als afzender het Lid en haar partners/sponsors.
-

B. Toestemming

1. Gebruik alleen het originele door de NGF verstrekte logo. Dit logo is op te vragen bij: golf@ngf.nl.
2. Vóór productie moeten ontwerpen waarin het 'Lid van de NGF' logo is gebruikt ter goedkeuring aan NGF worden voorgelegd. De PDF of JPG-bestanden kunt u mailen naar: golf@ngf.nl. De goedkeuring wordt altijd schriftelijk bevestigd.
3. Indien het Lid de sub-identiteit op een andere wijze wenst te gebruiken dan zoals hierboven aangegeven, heeft zij voorafgaande schriftelijke toestemming van de NGF.

C. Opbouw en kleur

De sub-identiteit is opgebouwd uit het NGF-vignet (het 'schildje') en de tekst 'Lid van de Koninklijke Nederlandse Golf Federatie'.

De sub-identiteit 'Lid van de NGF' mag alleen in de oorspronkelijke kleuren of oranje of zwart worden gebruikt. Bij voorkeur wordt, op een gekleurde achtergrond, het witte vlak achter de sub-identiteit geplaatst. De plaatsing van de verschillende elementen, de kleuren, de proporties, het lettertype van het eps-bestand moeten absoluut gerespecteerd worden. Buiten de afgesproken proportionele vergroting of verkleining van het geheel mag er niets worden veranderd aan de sub-identiteit.



Plaatsing op een gekleurde achtergrond



D. Afmeting

De sub-identiteit 'Lid van de NGF' mag niet groter zijn dan het logo van het Lid en haar sponsors.



E. Positie

Het gebruik van de sub-identiteit mag geen associatie oproepen tussen de NGF en andere partners/sponsors van het Lid.

