



# BOOSTPLAN

## Inhoudsopgave

1. Introductie
2. De schade voor de golfsport
3. Strategie

### **4. Haal alles uit de zomer**

- 4.1 Webinars
- 4.2 De NGF Zomertour
- 4.3 GOLFGO: boek je starttijd hier!
- 4.4 Influencermarketing
- 4.5 AH Sportactie
- 4.6 Ansichtkaart
- 4.7 ZomerGO Campagne
- 4.8 Zomer Clubactiviteiten

### **5. Verleng het golfseizoen**

- 5.1 Uitbreiding NGF Najaarscompetitie 2020
- 5.2 NGF-wedstrijden
- 5.3 Teamwedstrijden op je eigen club
- 5.4 Speciale wedstrijdkalender voor wintermaanden
- 5.5 Familietoernooi
- 5.6 Herfst- & kerstvakantie

### **6. Golf: voorbeeld in anderhalvemetersamenleving**

- 6.1 Open Golfdagen, Golfstart en Golfvervolg
- 6.2 Tips
- 6.3 Qualifying kaarten
- 6.4 Online campagnes

### **7. De club is van en voor iedereen**

- 7.1 Intensieve clubbegeleiding
- 7.2 Boostplan-promotie
- 7.3 Differentiatie lidmaatschappen

## 1. Introductie

De golfclubs en -banen in Nederland zijn en worden nog altijd in meer of mindere mate getroffen door de gevolgen van het coronavirus. Twee maanden lang was het niet mogelijk om te spelen. Daarna keerde het 'leven' op de golfbanen weer langzaam terug, maar nog niet zonder zorgen en vrijuit. Het staat buiten kijf dat de golfsport in 2020 flinke klappen krijgt. De NGF heeft vanaf het begin geprobeerd clubs en banen terzijde te staan en zich ingespannen om de gevolgen van de coronacrisis zo beperkt mogelijk te houden. Zo is middels met de steunactie #supportervangolf geld ingezameld dat ten goede komt aan de clubs en banen. Die actie loopt nog steeds.

Daarnaast heeft de NGF het initiatief genomen om een Boostplan op te stellen. Een initiatief waarbij de NGF en de clubs en banen samen de schouders eronder zetten om de golfsport weer te laten floreren. Beperkingen worden kansen dankzij acties die zorgen voor nog meer beleving (en inkomsten) op de golfbanen en -clubs. Meer dan ooit worden golfers hierdoor gestimuleerd om te gaan golfen.

## 2. De schade voor de golfsport

De schade voor de totale golfbranche loopt in de miljoenen. Aan het einde van het jaar zullen we pas kunnen berekenen hoeveel het daadwerkelijk zal zijn, maar het is nu al wel duidelijk waardoor het verlies wordt veroorzaakt.

- Een sterke daling van greenfee-inkomsten. Sterk verschillend per baan en club, met de grootste gevolgen voor banen zonder club en de minste, directe gevolgen voor D-clubs (clubs zonder baan).
- Een daling van inkomsten uit lesgelden.
- Een mogelijk, relatief klein verlies aan inkomsten uit lidmaatschappen door het oplopen van debiteurenrisico bij het innen van lidmaatschapsgelden.
- Een gemis aan horeca-inkomsten voor clubs of banen die het clubhuis in eigen beheer hebben dan wel voor (gedeeld) eigen risico exploiteren.
- Een daling van pachtinkomsten, voor clubs of banen die exploitatie van clubhuis, baan of

overige faciliteiten aan derden hebben overgedragen, maar lange tijd niet hebben kunnen leveren.

- Claims van leden, leveranciers of derden inzake het niet nakomen van eerder gesloten overeenkomsten.
- Verlies aan inkomsten uit bedrijfslidmaatschappen, bedrijfsdagen en sponsordagen.
- Overige inkomsten, zoals verhuur van ruimte voor vergaderingen, feesten, partijen, et cetera.

## 3. Strategie

De NGF steekt veel tijd, energie en geld in projecten die golfers stimuleren om meer te gaan golfen en die nieuwe golfers opleveren. Golfstart, Open Golfdagen, GOLFGO zijn daar onder meer goede voorbeelden van. Het investeren in landelijke (online) campagnes heeft al de eerste successen opgeleverd en die koers wordt in de zomermaanden verder doorgetrokken. Daarnaast helpt de NGF de clubs en banen om in dit proces hun eigen rol in te vullen.

Het Boostplan bestaat uit vier pijlers. De adviezen, tips en acties in dit plan, die erop gericht zijn een toename van golf en golfers te bewerkstelligen, kunnen onder een van deze vier uitgangspunten worden gerangschikt.

## 4. Haal alles uit de zomer

Vanwege het coronavirus en de beperkingen (bijvoorbeeld in reizen) die dat met zich meebrengt, blijven veel meer Nederlanders deze zomer thuis en kiezen niet voor een vakantie in het buitenland. Met inachtneming van social distance (de anderhalvemetersamenleving houdt naar verwachting nog langere tijd stand) moeten de baan en de faciliteiten op de baan in die 'zomervakantie' en de weken erna maximaal worden benut.

## Verlenging van het seizoen

Het golfseizoen begint traditioneel in maart en loopt na september, met een uitloop in oktober, doorgaans ten einde. Het is van belang een mindset te creëren zodat het vierde kwartaal zo veel mogelijk het 'verloren' tweede kwartaal compenseert.

## **Golf is de perfecte anderhalve meter sport**

Als er één sport is die zich prima kan aanpassen aan de anderhalvemetersamenleving, is dat golf wel. De golfsport moet die voorbeeldfunctie pakken en de maatschappij laten zien hoe je je draai kunt vinden in een wereld die er anders uitziet dan voor Covid-19 zijn intrede deed. De kern van de boodschap: golf en de sociale wereld rondom golf kunnen prima functioneren in de anderhalve-metereconomie.

## **De club is van en voor iedereen**

Het voor de hand liggende verlies schuilt in de golfers die nu al weinig of geen waarde uit hun club- of baanlidmaatschap halen. Deze golfers met een (zeer) laag speel- en bezoekfrequentie zullen de eerste zijn die hun contributie of andere (financiële) verplichtingen voor 2020 niet zullen voldoen en kunnen afhaken voor 2021. Deze groep moet niet worden vergeten.

## **Contact**

Binnenkort zullen de accountmanagers van de NGF contact opnemen met de clubs voor het plannen een video-afspraak. Daarbij is de aanwezigheid van (liefst) het hele bestuur en eventueel de baan-/clubmanager gewenst.

In dit videogesprek geeft de accountmanager een toelichting op het Boostplan en ondersteunende producten en activiteiten van de NGF. Vooraf zal er contact zijn over eventueel te behandelen vragen.

## **Haal alles uit de zomer**

De golfbaan is deze zomer je vakantieadres! Juli en augustus zijn de zomervakantiemaanden van Nederlanders, echter door de coronacrisis blijven veel Nederlanders thuis. Daar kunnen we met allerlei activiteiten op inspelen met als doel het aantal speelbare uren vergroten en het aanspreken van meerdere doelgroepen. De golfbaan is deze zomer je vakantieadres!

## **WAT DOET DE NGF?**

### **4.1 Webinars**

Met onder meer een aantal webinars helpt de NGF clubs en banen om die activiteiten op te zetten. Geef jouw club een nieuwe boost deze zomer! Haal alles uit de zomer & Golf is de perfecte anderhalvemetersport

Wanneer: 30 juni om 16.00 uur

Door: Janke van der Werf & Alexander Renders

Omschrijving: Vanwege het coronavirus blijven veel golfers thuis. Met inachtneming van de social distance, zijn er voldoende mogelijkheden om de baan en overige faciliteiten optimaal te benutten. Tijdens dit webinar zullen we de mogelijkheden bespreken en goede voorbeelden met jullie delen. Via de chat kunnen direct vragen worden gesteld, maar het is uiteraard ook mogelijk om vragen vooraf in te sturen. Die worden dan tijdens het webinar behandeld.

Geïnteresseerd? Meld je [hier](#) alvast aan.

### **Haal het maximale uit het golfseizoen!**

Verlenging van het seizoen & De club is van en voor iedereen

Wanneer: 7 juli om 16.00 uur

Door: Floris van Imhoff & Twan Boerdonk

Omschrijving: Normaliter start het seizoen in maart en eindigt het medio september, met een uitloop naar oktober. Door de 'lockdown' zijn twee belangrijke maanden van het seizoen verloren en wordt het vierde en laatste kwartaal er een van kansen. Tijdens dit webinar zullen we de mogelijkheden bespreken om het maximale uit het naseizoen te halen en de leden (en gasten) te behouden voor de club. Ook de nieuwe vorm van de najaarscompetitie zal hier uitgebreid worden besproken. Via de chat kunnen direct vragen worden gesteld, maar het is uiteraard ook mogelijk om vragen vooraf in te sturen. Die worden dan tijdens het webinar behandeld.

Geïnteresseerd? Meld je [hier](#) alvast aan.

### Beste voorbeelden uit het Boostplan

Medio juli organiseren we vier ZOOM-bijeenkomsten waarin de NGF maar ook clubs en banen zelf hun opgedane ervaringen kunnen uitwisselen. Tijdens deze online meetings staat elke keer een passend en actueel thema uit het Boostplan centraal en zullen clubs hun ervaringen daarover delen. Door kennisdeling vanuit de NGF en onderling kunnen de clubs hier veel voordeel uit halen.

De voorgestelde data zijn:

Vrijdag 10 juli 15.00 uur

Dinsdag 14 juli 19.00 uur

Vrijdag 17 juli 15.00 uur

Dinsdag 21 juli 19.00 uur

Voor meer informatie en aanmelding: neem contact op met Alexander Renders (alexander.renders@ngf.nl).

### 4.2 De NGF Zomertour

Samen met de redactie GOLF.NL trekt de NGF tijdens de zomervakantie het land in om een speciale (video)serie te maken over golf in Nederland. Het idee is om de mooie dingen van golf te laten zien, daar mensen over te spreken en uiteindelijk mooie reportages te maken die de golfers ertoe aanzetten meer te gaan golfen. Het mediaplatform van GOLF.NL heeft een groot bereik; mooie PR voor de golfsport die hopelijk ook potentiële golfers een duwtje in de goede richting geeft.

Heb je leuke ideeën voor de NGF Zomertour? Mail ze naar [redactie@golf.nl](mailto:redactie@golf.nl).

### 4.3 GOLFGO: Boek je starttijd hier!

Op 29 april is GOLFGO gelanceerd, de reserveringstool voor golfers om een starttijd te reserveren. Door de huidige situatie is digitaal reserveren verplicht. GOLFGO is hierdoor zeer relevant en biedt voor golfclubs en -banen veel kansen voor extra inkomsten. Zowel greenfeespelers als ook eigen clubleden kunnen via GOLFGO een starttijd reserveren. Op dit moment zijn al 110 banen aangesloten bij GOLFGO en loopt het aantal reserveringen van golfers via deze tool richting de 10.000. Vanwege de coronacrisis heeft de NGF besloten om de clubs en banen in 2020 gratis ge-

bruik te laten maken van GOLFGO.

Binnenkort kunnen clubs en banen beschikken over een widget ter promotie van GOLFGO op hun website.

Een uitgebreide on- en offline campagne voor GOLFGO is onderdeel van dit boostplan, waarbij de focus ligt op de bestaande en 'inactieve' golfer. Denk hierbij aan:

- online advertising - gerichte een-op-eenreclame via social-mediakanalen;
- SEA/Google Adwords - belangrijkste golfzoektermen op internet verwijzen door naar GOLFGO;
- bannering on- en offline via de kanalen van GOLF.NL.

Meer informatie kun je hier lezen of stuur een mail naar Frank Mulders ([frank.mulders@ngf.nl](mailto:frank.mulders@ngf.nl)).

### 4.4 Influencermarketing

GOLF.NL werkt samen met een aantal influencers en bekende Nederlanders, die al een relatie met golf hebben of zich voelen aangetrokken tot de sport. Vijf ervaren en vijf onervaren golfers promoten de golfsport met vlogs, video's en posts op social media. Daarmee spreken zij zowel nieuwe als bestaande golfers aan, die worden aangespoord te gaan (beginnen met) golfen.

De leeftijd van de influencers ligt tussen de dertig en vijftig jaar vanwege de doelstelling om juist deze groep te laten zien hoe toegankelijk en aantrekkelijk golf is. Daarnaast is deze doelgroep zeer actief op social media.

Met de campagne 'Zomerswing' dagen we bestaande en nieuwe golfers uit om de handschoen (weer) op te pakken en in hun 'zomer in Nederland' te gaan golfen.

Voor meer informatie: Gijs Lustenhouter ([gijs.lustenhouter@ngf.nl](mailto:gijs.lustenhouter@ngf.nl)).

### 4.5 AH Sportactie

Terug van weggeweest: de AH Sportactie. In samenwerking met Albert Heijn en NOC\*NSF sluit de golfsport weer aan bij de succesvolle wervingsactie voor nieuwe sporters (in ons geval golfers). Met de marketingmachine van de Albert Heijn als grote aanjager en de ervaring die de NGF in 2017 en 2018 heeft opgedaan, zijn we in staat om veel

nieuwe golfers welkom te heten. In 2018 werden er ruim 1600 unieke boekingen gedaan bij de 60 golfclubs en -banen die meededen.

Het boekingsplatform dat gebruikt gaat worden voor de AH Sportactie wordt nu ook al gebruikt voor de Open Golfdagen en Golfstart. Veel golfclubs en -banen zijn hier dus al bekend mee.

Start: tweede helft augustus

Voor meer informatie en aanmelden: Lisa van Kampen (lisa.vankampen@ngf.nl).

#### **Wat kunnen clubs en banen zelf doen?**

De NGF biedt graag de helpende hand met adviezen, suggesties en informatie en ondersteuning. Uiteraard merken wij dat de clubs zelf ook al vindingrijk zijn en in actie komen.

#### **4.6 Ansichtkaart**

De golfbaan is deze zomer je vakantieadres. Hoe leuk is het om al je leden een Ansichtkaart te sturen? Niet met een zonnig Spanje, Portugal of Franse Riviera als 'lekkermakertje' maar met jouw golfbaan als decor. De NGF maakt een design dat door alle clubs en banen kan worden gepersonaliseerd met een eigen foto en logo. De Ansichtkaart kan zowel digitaal als in een gedrukte versie worden verstuurd.

Beschikbaar: begin juli

#### **4.7 ZomerGO campagne**

Vergeet de zomerstop, welkom ZomerGO! Maak het voor golfers van alle leeftijden aantrekkelijk om te komen golfen.

Laat jeugd en volwassenen de hele zomer door lessen. Maak ZomerGO lespakketten met een hoge frequentie.

#### *Abonnementen*

Denk aan kortlopende abonnementen, waarmee je nieuwe golfers en greenfeespelers aan je kunt binden. Voorbeelden zijn:

- vakantieabonnement
- thuisblijf-abonnement
- zomerabonnement

- leer-in-één-zomer-golfen-abonnement
- vriendenabonnement, voor jou & je hockey-/voetbalteam

Stel bijvoorbeeld een abonnement tot en met 31 augustus 2020 samen en zorg dat je daarna een mooi en passend vervolgaanbod kunt voorleggen. Voor meer tips en ondersteuning: Twan Boerdonk (twan.boerdonk@ngf.nl).

Heb je als club al een mooie zomeractie, op GOLF.NL staat een artikel waarin ze worden gebundeld. Lees de voorwaarden en mail naar redactie@golf.nl.

#### **4.8 Zomerclubactiviteiten**

De zomer leent zich voor heel veel leuke activiteiten op en rond de club. Inspiratie nodig? Wij zetten een aantal ideeën/suggesties op een rij, toegespitst op diverse doelgroepen, variërend van activiteiten online tot activiteiten op de golfbaan/club. Hulp of meer informatie nodig?

Neem contact op met Alexander Renders (alexander.renders@ngf.nl).

#### *Golf met thema*

- Combineer golf met het organiseren van bijvoorbeeld een lezing (educatief).
- Golf & Food: Masterclass Big Green Egg Chef & Golf. Golf met aansluitend een proeverij van witbier of een wijnproeverij.
- Golftosavond voor beginners.
- Themaweken in het teken van diverse vakantie landen. Haal Frankrijk naar je golfbaan = ontbijt met croissants, 9 holes, wijnproeverij met Franse wijnen, jeu de boules (aankleding, horeca, activiteiten pas je hier op aan)
- Spelletjesmiddagen/-avonden: Golf & Pokeren/ Golf & Bridge/Golf & Poolen

Om tegelijkertijd ook de horeca en clubpro's te steunen, zijn er nog meer initiatieven te bedenken.

- Gedurende de zomer samen trainen onder begeleiding van de pro.
- Met een groepje een circuit doen en na afloop gezamenlijk wat drinken. Na afloop ontvang je een consumptiebon van de pro. De bon zit bij de

prijs van de training inbegrepen.

- Een reeks van (inloop)trainingen gedurende de zomer waarbij in groepjes een oefenprogramma wordt gevolgd. Het trainingsprogramma kan op verschillende manieren worden ingevuld. Dit afhankelijk van de samenstelling van de trainingsgroep en zijn doelen. Belangrijk om hierbij rekening te houden met het spelniveau, vriendengroepen en wenselijke tijden waarop men kan. Aansluitend een hapje en drankje.
- Organiseer wedstrijden op je club waarbij je deel van het inleggeld omzet in waardebonnen (prijzen), die te besteden zijn in de golfshop/bij de pro.
- Bootcamp op zomeravonden: betrek hierbij bijvoorbeeld de lokale sportschool en laat die op de club een bootcamp gericht op golf organiseren. Eventueel samen met de leden van de sportschool, waardoor je twee 'werelden' met elkaar in contact brengt. 'Gefitte' programma's met de nadruk op mobiliteit en balans voor bijvoorbeeld de oudere doelgroep en de mensen met een zwakkere gezondheid.
- Zeker in de warme zomermaanden is het heerlijk om buiten yoga te doen.
- Iedereen die op een bepaalde dag komt golfen, krijgt een kaartje met zes warming-up-oefeningen. Iemand van de club staat bij de tee de flight op te wachten en doet de oefeningen (in totaal 6-8 minuten) voor. De zes oefeningen op waterbestendige kunststof kaartjes zijn bij Janke van der Werf aan te vragen (janke.vanderwerf@ngf.nl).

#### *Georganiseerde activiteiten in de baan*

- Dauwtrapgolf. Een ontbijt voor de vroege vogels: op een bepaalde dag in de week wordt ontbijt geserveerd voor iedereen die start tussen 6.00 en 8.30 uur. Tip: hoe vroeger je start, hoe minder je hoeft te betalen voor het ontbijt!
- Catering in de baan: bij een georganiseerde activiteit (hoeft niet per se een wedstrijd te zijn!). Ook handig om hierbij vooraf inschrijving en betaling te regelen.

#### *Activiteiten om niet-leden (gasten, introducees en*

#### *potentiële nieuwe leden) te binden*

- Einde-dag-activiteit: negen holes spelen en starten vanaf bijvoorbeeld 16.00 uur waarbij een lid samen speelt met een gast/introducé. De gast/introducé betaalt een zeer aantrekkelijk tarief, maar iedereen blijft na afloop mee-eten met de dagschotel. Je tekent dus in voor de wedstrijd en het eten.
- Drie-generaties-activiteit/-wedstrijd: in elke flight zijn drie generaties vertegenwoordigd, niet per definitie allemaal leden noch ervaren golfers. Elke flight mag zelf kiezen wie welke slag maakt, maar ze spelen samen met één bal en iedereen moet minimaal één keer per hole slaan. Dit is een goede gelegenheid om de niet golfende of nog niet zo bedreven generatie te laten kennismaken met golf en met de gezelligheid van de club.
- Teamwedstrijd (of samen spelen per team) waarbij een ervaren golfer (lid) samen speelt met een beginnende golfer die nog geen lid is. Ze spelen samen met één bal en voor één score. Deze activiteit is bij uitstek geschikt voor families.

#### *Variaties in wedstrijden*

- Je kunt heel variaties bedenken voor het spelen van wedstrijden of toernooien. Bijvoorbeeld een toernooi in de nacht (donkere avond) met lichtgevende ballen en fakkels of een toernooi waarbij snelheid leidend is (speedgolf).

#### *Teamwedstrijden op je eigen club*

Naast een teamwedstrijd tussen clubs, kun je natuurlijk ook teamwedstrijden op je eigen club organiseren. Kies bijvoorbeeld voor een extra element tijdens een 'normale' clubwedstrijd. Bij een herenmiddag, damesochtend of Maandbeker is elke flight ook gelijk een team. De teamscore is de beste score van de flight per hole bij elkaar opgeteld.

Stel de wedstrijd is achttien holes individueel stableford en elke flight bestaat uit drie personen. Hole 1 is de stablefordscore van speler A 2 punten, speler B 3 punten en speler C 0 punten. De score van B (3 punten) telt mee. Hole 2 is de

stablefordscore van speler A 1 punten, speler B 1 punten en speler C 2 punten. De score van C (2 punten) telt mee. Hole 3 is de stablefordscore van speler A 2 punten, speler B 2 punten en speler C 3 punten. De score van C (3 punten) telt mee. Zo worden alle achttien holes gespeeld en de beste scores per hole bij elkaar opgeteld. Winnaar is de flight/team met het hoogst aantal stablefordpunten.

### *Spelvormen*

De golfsport telt ook heel veel van strokeplay en matchplay afgeleide spelvormen. Texas Scramble is bijvoorbeeld een populaire spelvorm. Maar er is veel meer. Inspiratie opdoen? Meer spelvormen zijn op [golf.nl](http://golf.nl) te vinden.

### *Zomerkamp/zomerdagen*

Heb of wil je veel jeugd? Organiseer een zomerkamp. Twee nachten slapen op de golfbaan met allerlei leuke golfactiviteiten en andere geschikte activiteiten voor de jeugd. Het organiseren van speciale zomerdagen kan natuurlijk ook. Uit onderzoek is gebleken dat kinderen vooral het sociale aspect enorm hebben gemist in de afgelopen periode. Sociale ontwikkeling is een van de grote krachten van een jeugdkamp.

Neem voor meer info contact op met Twan Boerdonk ([twan.boerdonk@ngf.nl](mailto:twan.boerdonk@ngf.nl)).

### *Ideeën*

- Algemeen sportkamp (contact met andere sportverenigingen)
- Dagdelen. Een kamp kan ook zonder overnachting of een bepaald deel van de dag. Bijvoorbeeld meerdere ochtenden/middagen of avonden in de week. Dit biedt zeer veel mogelijkheden, ook voor de ouders (zoals ski-les).
- Ryder Cup (intern of tegen andere clubs)
- Uitwisseling met andere clubs (evt. roulatie)
- Golfvakantie (diverse banen gecombineerd met leuke trips)

### *Voorbeelden*

- [Jeugdgolfkamp.nl](http://Jeugdgolfkamp.nl)
- [GirlzGolf Kamp](#)
- [Inter Language Golf Kamp](#)
- [VINEA Sportkampen](#)
- [GOLF RAAK! Agenda](#)

### *Zomeractiviteiten voor de jeugd & ouders kunnen de baan in*

- één uur golfen + knutsel je golfbaan
- één uur golfen + maak golfcupcakes
- één uur golfen + golftekenen
- Meet & Greet (op gepaste afstand) bekende golfers / betere spelers van de club

Hierbij geldt wel: doe alles met inachtneming van de geldende protocollen.

### *Zomergolfcursus*

Stel een zomergolfcursus samen voor diverse doelgroepen (individueen, koppels, gezinnen, teams, beginner t/m lage handicap, BSO, bedrijven) en denk ook na of je daaraan een thema kan koppelen.

### *Ideeën*

- Gezinsgolf (aantal dagdelen per week/maand)
- Competitietraining (bijvoorbeeld NGF najaarscompetitie)
- Combineer golf met een andere activiteit (koken/wijnproeven/taal/yoga/fitting)
- Cursus in samenwerking met andere banen/professionals
- In en/of na werktijd (ga in gesprek met bedrijven)
- Familiecursus (aantal personen uit een familie)
- Diverse banen (eventueel gekoppeld coursemanagement)
- Zomeravond inlooplessen (eventueel met een borrel)
- Vrijdagmiddagborrel (VRIJMIBO)

### *Voorbeelden*

- [Prise d'eau Golfkampen](#)
- [Vakantiestraat.nl](http://Vakantiestraat.nl)
- [VIP Experience](#)
- [Edese Golf](#)



## 5. VERLENGING VAN HET SEIZOEN

Golf in de maanden oktober, november en december heeft echt zijn charme. In de herfst en milde winters golfen is prachtig. Volgens velen zijn de kleurrijke banen in de herfst zelfs op hun mooist. Op GOLF.NL verscheen al eens een fraai pleidooi met tips voor golf in de herfst en winter. Goed om met de golfers te delen.

*Wat doet de NGF?*

### 5.1 Uitbreiding NGF Najaarscompetitie 2020

Golf is niet alleen een leuke sport maar ook een heel sociale. Zeker als je in teamverband speelt! De Najaarscompetitie van de NGF is een laagdrempelige competitie waaraan clubleden in teams kunnen meedoen. En met ingang van 2020 zullen wij naast de zondag ook op de woensdag een Najaarscompetitie organiseren. Dus maar liefst twee aparte competities!

*Hoe werkt het?*

Er zitten vier spelers in een team en in principe vier teams in een poule, waarbij je ook op je eigen baan speelt. Die vier teams spelen op vier speeldagen tegen elkaar. Dat is de opzet. De teams komen uit voor een golfvereniging en de deelnemers moeten dan ook lid zijn. De spelers (en reserves) moeten handicap 36,0 of lager hebben maar verder zijn er geen eisen: iedereen van elke leeftijd mag meedoen en elke combinatie van spelers is mogelijk; man, vrouw, golfprofessional of beginner.

Op de woensdag is de spelvorm negen holes individueel stableford en negen holes greensome stableford, beide met handicapverrekening.

Op de zondag is de spelvorm achttien holes individueel stableford met handicapverrekening.

De vier speeldagen voor de Najaarscompetitie op woensdag zijn: 7, 14, 21 en 28 oktober.

De vier speeldagen voor de Najaarscompetitie op

zondag zijn: 11, 18 en 25 oktober en zondag 1 november.

De inschrijving sluit op woensdag 16 september en de indeling wordt gepubliceerd op woensdag 23 september.

Voor de beste poulewinnaars van beide dagen wordt op zondag 8 november op Golfclub Anderstein een finale georganiseerd met als inzet het Landskampioenschap.

Voor meer informatie: Abe Jan ter Beek (abejan.terbeek@ngf.nl).

### 5.2 NGF wedstrijden

De NGF-Wedstrijden worden verplaatst naar augustus - oktober 2020. Het gaat hier voornamelijk om de NK's voor alle doelgroepen. De NGF komt met een aangepaste wedstrijdkalender. Die zal eind juni beschikbaar zijn.

*Wat kunnen clubs en banen zelf doen?*

### 5.3 Teamwedstrijden op je eigen club

Veel van de bij Zomerclubactiviteiten (4.8) beschreven opties voor het organiseren van leuke wedstrijden en activiteiten kunnen natuurlijk ook prima in deze periode worden georganiseerd. Aan al geplande clubwedstrijden kun je wellicht een extra element toevoegen om nog meer deelnemers te trekken.

Naast een teamwedstrijd tussen clubs kun je natuurlijk ook teamwedstrijden organiseren op je eigen club. Kies bijvoorbeeld voor een extra element tijdens een 'normale' clubwedstrijd.

### 5.4 Speciale wedstrijdkalender voor wintermaanden

Elke club heeft wel een wedstrijdkalender voor clubwedstrijden. We adviseren clubs samen met de wedstrijdcommissie een aangepaste kalender op te stellen met wedstrijden in de maanden oktober, november en december om het golfseizoen te verlengen. De NGF kan hierbij ondersteunen.



Voor meer informatie: Alexander Renders  
(alexander.renders@ngf.nl).

#### *Clubactiviteiten*

Andere activiteiten die zich goed lenen voor de wintermaanden zijn:

- Golfdag inclusief lunch
- Tosdag
- Middagen voor doelgroepen
- Golf & lezingen
- Golf & proeverij
- Circuittraining, gebruik je oefenfaciliteiten voor leuke activiteiten

### **5.5 Familietoernooi**

Het Familietoernooi is uitgegroeid tot een fijne traditie in de golfwereld. Het door de NGF geïnitieerde toernooi staat dit jaar in het teken van de clubs & banen zelf. Dat is het gekozen goede doel.

Daarnaast stimuleert de NGF het 'open karakter' van het familietoernooi, zodat ook families van 'buitenaf' kunnen bijdragen aan het succes op jouw club.

De plannen voor de uitvoering worden op dit moment nog verder uitgewerkt, maar gedacht wordt aan het toevoegen van nieuwe categorieën zodat ook nieuwe golfers kunnen meedoen. Het familietoernooi is bij uitstek geschikt om andere nog niet golfende leden van de familie te laten kennismaken met de golfsport.

Vanwege de coronacrisis is er dit geen jaar geen landelijke finale in oktober. De finale wordt vervangen door een online 'Finale Loting'. Per tien inschrijvingen levert dat een club één lot op in de hoge hoed. Deze digitale loting zal plaatsvinden de week na het laatst geplande NGF Familietoernooi. Hierdoor is het ook mogelijk om het Familietoernooi wat later in het jaar te plannen dan gebruikelijk.

De hoofdprijs is een jaar lang gratis gebruik maken van Players 1st t.w.v. 500 euro. Aanmelding is vereist om in aanmerking te komen voor de

prijzen. Meer informatie is te vinden op de speciale pagina.

Voor meer informatie: Evelien Heyster  
(evelien.heyster@ngf.nl).

### **5.6 Herfst- en kerstvakantie**

In het vierde kwartaal vallen ook de herfst- en kerstvakantie. De club kan in deze periode extra activiteiten organiseren:

- verbeter je swing in een week: elke dag een uur les
- jeugd: golfles + maak je eigen golfclub
- vakantiegolfdag: klaverjassen & golfen
- glow in the dark golf
- Halloween-thema in de herfstvakantie

Voor meer informatie: Janke van der Werf  
(janke.vanderwerf@ngf.nl).

In de winterperiode pakken veel golfers fitness (meer) op. Tip: zoek als club contact met een fitnesscentrum en bekijk vormen van samenwerking. Win-win voor beide partijen.

## **6. GOLF: VOORBEELD IN ANDERHALVEMETERSAMENLEVING**

Als er één sport is die zich prima kan aanpassen aan de anderhalvemetersamenleving, is dat golf wel. De golfsport moet die voorbeeldfunctie pakken en de maatschappij laten zien hoe je je draai kunt vinden in een wereld die er anders uitziet dan voordat Covid-19 zijn intrede deed.

#### *Wat doet de NGF?*

De NGF heeft zich gedurende de 'lockdown' ingespannen om golf weer mogelijk te maken. Voortdurend zijn de clubs en banen middels updates op de hoogte gehouden van wat er speelde en hoe te handelen.

Het maken van protocollen is slechts één voorbeeld. Daarnaast informeerde de NGF met behulp van video's en artikelen de achterban. Niet alleen via eigen kanalen, maar ook in samenwerking met andere media en sportbonden.

Een van de voorbeelden is de voorlichtingsvideo

over golf met protocollen. Bekijk de video [hier](#). Daarnaast deelt de NGF content die clubs en banen kunnen gebruiken om hun leden te informeren. We moeten nog langere tijd rekening houden met een samenleving waarin aanpassingen en beperkingen gelden. Dat betekent ook dat de NGF nieuwe (en ook bestaande) content zo veel mogelijk zal aanpassen aan de nieuwe werkelijkheid.

### 6.1 Open Golfdagen, Golfstart en Golfvervolg

Golf was een van de eerste sporten die weer werd toegestaan. Niet zonder reden. Golf is heel goed te spelen met inachtneming van coronamaatregelen, zoals het onderling bewaren van anderhalve meter afstand. Deze beperking biedt dus juist kansen voor de golfsport.

Nu het voorjaar voor een deel is weggefallen en dus ook projecten om nieuwe golfers te werven zijn uitgesteld, maken we vanaf half mei een inhaalslag.

Dit doen we met de boekingsplatformen Open Golfdagen en Golfstart. Waar de Open Golfdagen dé ideale gelegenheid zijn om potentiële nieuwe golfers kennis te laten maken met de golfsport, is Golfstart het beste vervolg hierop met een goed lespakket van zes golflessen voor 99 euro om golfbaanpermissie te halen.

Na Golfstart komt een golfer in de volgende fase: het behalen van handicap 54, zelf golf rondes spelen en beter worden. De accountmanagers van de NGF ondersteunen clubs en banen hierin intensief bij met een passend 'Golfvervolg-pakket'. Om een idee te geven hoe een vervolgpakket (vergelijkbaar met Stap 2 van het 9-Stappenplan waar ook boekjes voor te bestellen zijn) eruit kan zien.

- Een les van 110 minuten in de baan
- Negen lessen van 55 minuten
- Reservedatum
- Zes tot acht personen per training
- Frequentie: één keer per maand
- Thema-avond mental coaching
- Thema-avond fit voor golf

Indicatie opbrengst: 149 euro per persoon. Totaal 1043 euro op basis van zeven personen per groep. Spreek een aantrekkelijk tarief af met de golfprofessional voor de lessen en de voorbereiding. Gebruik de overige inkomsten voor thema-avonden, leuke (team)wedstrijdjes en ter afsluiting een barbecue.

#### *Promotiecampagne nieuwe golfer*

Met online advertising bereikt de NGF nieuwe en potentiële golfers, die zich nog niet hebben verbonden aan bijvoorbeeld de socialmedia-kanalen van de NGF en GOLF.NL. Via Facebook en Instagram posten wij berichten (b.v. winacties) die terecht komen bij personen, waar Facebook en Instagram weten dat ze een bovengemiddelde interesse in golf hebben. Deze zogenaamde leads meten we door naar conversie (aantal boekingen) en zo weten we wat het ons kost om een nieuwe golfer een Golfstart-lespakket te laten boeken. Door het gebruik van SEA (zoekmachine-adverteren) worden personen die zoeken op populaire golfwoorden en -begrippen (beginnen met golf, golfstart, golfles, etc) ook direct gewezen op Open Golfdagen, Golfstart en GOLFGO.

De on- en offline campagne om nieuwe golfers te werven voor bovenstaande programma's loopt al sinds de golfbanen weer open zijn. Denk hierbij aan:

- online advertising - gerichte één-op-één-reclame via social-mediakanalen;
- SEA/Google Adwords - belangrijkste golfzoektermen op internet verwijzen door naar Open Golfdagen en GOLFGO;
- bannering on- en offline via de kanalen van GOLF.NL;
- winacties in samenwerking met een tiental externe partners - samen met onder andere de Big Green Egg, KWF en NOC\*NSF geven we Golfstart-lespakketten weg.

#### *Ondersteuning clubs en banen*

Met foto-acties, promotievideo's, interactieve webinars en Clubdesigns, een tool om zelf promotiemateriaal te kunnen maken en drukken, ondersteunen we golfclubs en -banen bij het opzetten

en promoten van hun Open Golfdagen, Golfstart of Golfvervolg. Meerdere enthousiaste clubs die met veel succes via Golfstart ook al nieuwe golfers aan zich hebben gebonden, zijn door de NGF 'beloond' met een foto-actie, waarbij een professionele fotograaf een fotoreportage op de club maakt. Een initiatief dat in de smaak is gevallen en in het najaar herhaald gaat worden.

Start: vanaf 18 mei (doorlopend)

Meer informatie vind je op deze pagina. Ook kun je voor vragen contact opnemen met Lisa van Kampen (lisa.vankampen@ngf.nl).

*Wat kunnen clubs en banen zelf doen?*

## 6.2 Tips

De anderhalvemetersamenleving vergt aanpassingen van ons allemaal. Ook op golfclubs en -banen moet daar voorlopig rekening mee worden gehouden. Op veel locaties zijn al leuke en goede initiatieven bedacht, waarbij de veiligheid in acht wordt genomen maar ook de bedrijvigheid op de baan wordt gestimuleerd.

Goede voorbeelden zijn ook te vinden in dit artikel.

## 6.3 Qualifying kaarten

Inmiddels zijn de maatregelen zo versoepeld, dat ook veel wél mogelijk is. Ondanks het feit dat de golfers in de baan rekening moeten houden met een aantal tijdelijke maatregelen, is het wel dege-lijk mogelijk om qualifying te spelen op de baan. Daarover verscheen op ngf.nl al een informerend artikel.

## 6.4 Online campagnes

Als club kunt je ook on- en offline campagnes inzetten. Hierboven (6.1) staat een aantal voorbeelden van onlinemogelijkheden (advertising, SEA) beschreven. Mocht daar hulp bij nodig zijn: de accountmanagers van de NGF kunnen u op weg helpen en in contact brengen met de juiste personen bij de Golffederatie.

## 7. DE CLUB IS VAN EN VOOR IEDEREEN

De kans dat golfers willen afhaken vanwege de coronacrisis is reëel. Daar kunnen meerdere redenen aan ten grondslag liggen. Het besef/gevoel dat ze weinig of geen waarde uit hun club- of baanlidmaatschap halen kan een belangrijke reden zijn. Aan ons de taak om alle bestaande golfers te behouden voor de sport en nieuwe mensen enthousiast te maken voor golf.

*Wat doet de NGF?*

### 7.1 Intensieve clubbegeleiding

De afdeling Sportparticipatie heeft in de afgelopen tijd al veel clubs en banen ondersteund bij het opstarten van een aantal trajecten dat bijdraagt aan een sterk 'ledenbestand'. Die ondersteuning vindt plaats op de onderwerpen:

- jeugd- en familiegolf: ondersteuning bij het werven en behouden van de doelgroep;
- werven van nieuwe golfers: ondersteuning bij het traject Open Golfdagen – Golfstart – Golfvervolg;
- behouden van bestaande leden: ondersteuning bij het opnieuw inrichten van een wedstrijdka-lander voor ieder lid en andere activiteiten. Met als doel de participatie van de leden te vergroten voor een betere binding met de vereniging.

Voor meer informatie:

- Alexander Renders (alexander.renders@ngf.nl)
- Janke van der Werf (janke.vanderwerf@ngf.nl)
- Floris van Imhoff (floris.vanimhoff@ngf.nl)
- Twan Boerdonk (twan.boerdonk@ngf.nl)

### 7.2 Boostplan-promotie

Middels een campagne laat de NGF zichtbaar zien met welke middelen zij golfclubs en -banen ondersteunen. De focus ligt hierbij op het uitrollen van het Boostplan. Dit gebeurt onder meer door:

- onderdelen van het Boostplan te belichten in nieuwsbrieven aan clubs en banen;
- het bijhouden van Boostplan-activiteiten en resultaten via het Clubs en banennieuws op NGF.NL;

- promotie van het Boostplan via diverse webinars.

Contactpersoon: Chris Veldkamp  
(chris.veldkamp@ngf.nl).

Heb je als golfclub of -baan goede ideeën voor andere clubs of banen, of heb je resultaten van acties die kunt wilt delen, geef het aan ons door!

*Wat kunnen clubs en banen zelf doen?*

Leden die een lidmaatschap hebben en daar de afgelopen jaren minder frequent gebruik van hebben gemaakt, zijn mogelijk sneller geneigd het lidmaatschap op te zeggen. Bekijk je ledendatabase, maak groepsindelingen en zorg voor passende activiteiten voor elk lid. Breng leeftijdsgroepen en gelijkgestemden bij elkaar met passende activiteiten. De NGF kan hierbij ondersteunen.

### **7.3 Differentiatie lidmaatschappen**

Een aantal clubs heeft deelgenomen aan het door de NGF geïnitieerde productdifferentiatie-onder-

zoek. De resultaten zijn verwerkt in 'clubgebonden' rapporten die inzicht geven in de mogelijkheden om te differentiëren met lidmaatschappen. De NGF begeleidt deze clubs indien gewenst met de implementatie en marketing hiervan.

De clubs kunnen als voorbeeld dienen voor andere clubs. Voor elke club is het zeer interessant te weten hoe passende lidmaatschappen voor diverse doelgroepen bijdragen aan meer rendement (zowel in aantal als financieel) uit lidmaatschappen. De NGF kan de club hierbij uiteraard ondersteunen.

Opvallende zaken uit het onderzoek:

- de uitslagen per club zijn erg verschillend;
- ruim 20 procent van de leden met een volledig speelrecht heeft behoefte aan een andere vorm;
- ruim 50 procent van de leden zonder speelrecht heeft behoefte aan een speelrecht met twintig ronden of meer.

Voor meer informatie Floris van Imhoff  
(floris.vanimhoff@ngf.nl).