

De golfmarkt in cijfers

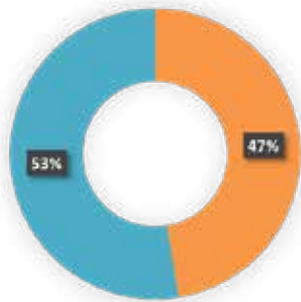
Het aantal geregistreerde golfers blijft de laatste jaren vrij stabiel en bedroeg per 1 oktober 2019 ruim 379.000. Precies een derde van hen is vrouw en iets minder dan de helft is lid van een club met golfbaan. Ook deze percentages veranderen weinig. De grootste leeftijdscategorie is die van 65+ maar 24% van alle geregistreerde golfers zijn jonger dan 45 jaar. Er is een lichte, dalende trend te zien van het aantal golfers met handicap 54 maar het blijft nog steeds de verreweg de grootste groep. 30% heeft een handicap onder 28. Wat betreft de

in- en uitstroom, er zijn iets meer nieuwe en terugkerende golfers dan afhakers; per saldo zijn er in 2019 tot 1 oktober 2892 meer geregistreerde leden. Over heel 2018 waren dit er ruim 7500. Zowel bij de gestopte als bij de nieuwe golfers is de leeftijdscategorie 45-54 jaar het grootst. Onder de herintreders leidt de categorie 65+. Van degenen die stopten, heeft 80% een handicap boven de 28, bij de teruggekeerde golfers heeft 65% een hogere handicap dan 28.

Peildatum 1 okt 2019. Aantal geregistreerde golfers. **Totaal: 379.154**

Aantal geregistreerde golfers

Verdeeld naar met en zonder homecourse



Met homecourse
Zonder homecourse



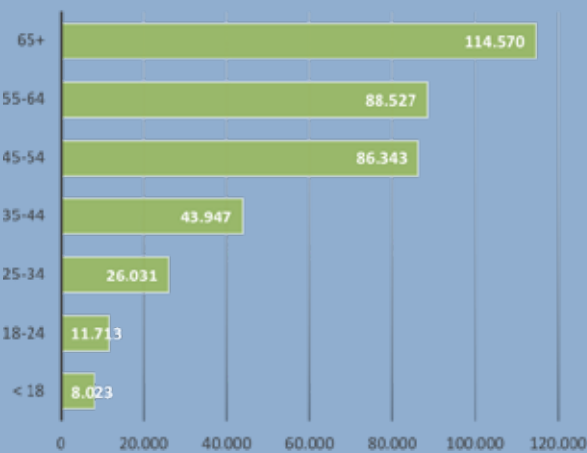
Aantal geregistreerde golfers

Verdeeld naar geslacht



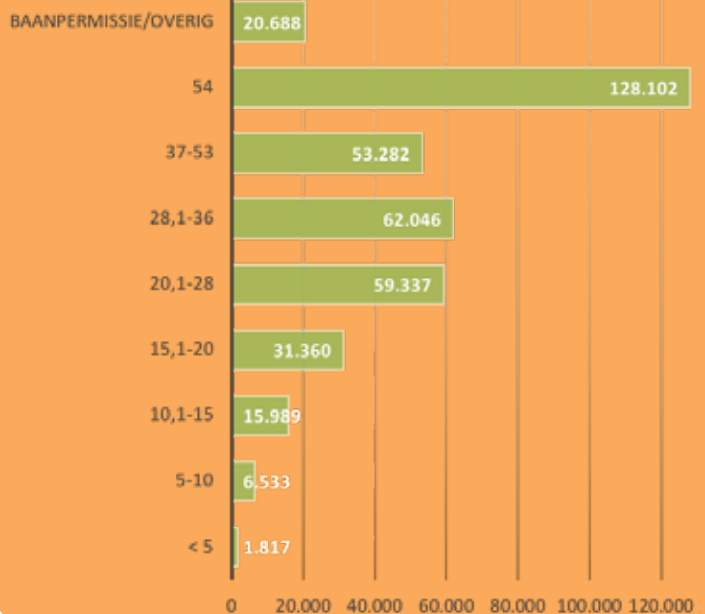
Aantal geregistreerde golfers

Verdeeld naar leeftijd



Aantal geregistreerde golfers

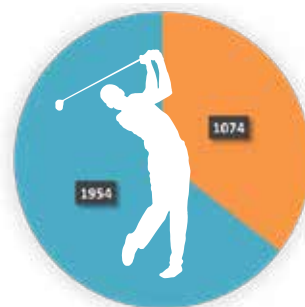
Verdeeld naar handicap



Gestopte golfers

Verdeeld naar handicap

< hcp 28
> hcp 28



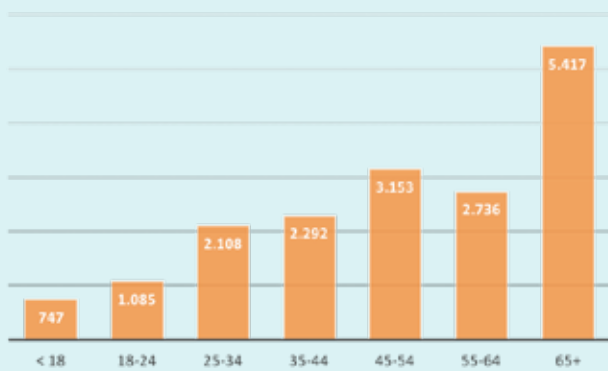
Teruggekeerde golfers

Verdeeld naar handicap

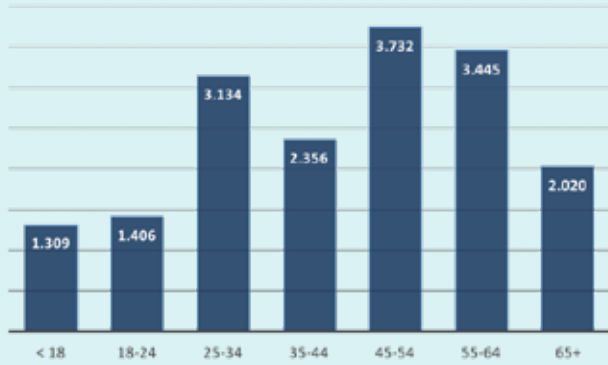
< 28
> 28



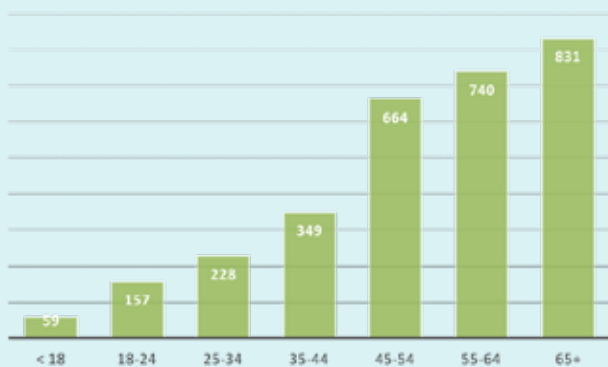
Aantal gestopte golfers Verdeeld naar leeftijd



Aantal nieuwe golfers Verdeeld naar leeftijd



Aantal teruggekeerde golfers Verdeeld naar leeftijd

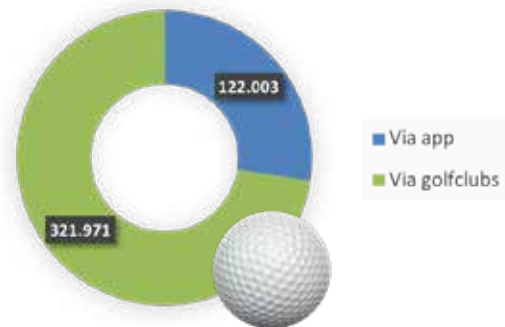


App GOLF.NL

(1 januari – 30 juni 2019)

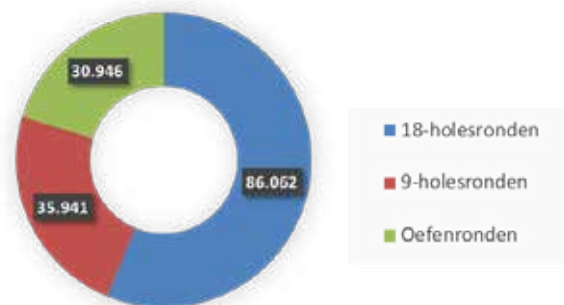
Het aantal gebruikers van de app GOLF.NL lag op 30 juni 2019 op 147.710, een stijging van 87% ten opzichte van dezelfde peildatum van vorig jaar. Het aantal afgeronde kaarten bedroeg in het eerste halfjaar 152.949 wat een stijging is van 71%. In totaal werden 443.974 qualifying kaarten ingeleverd; 27% daarvan werd via de app ingevoerd.

Aantal ingevoerde q-kaarten

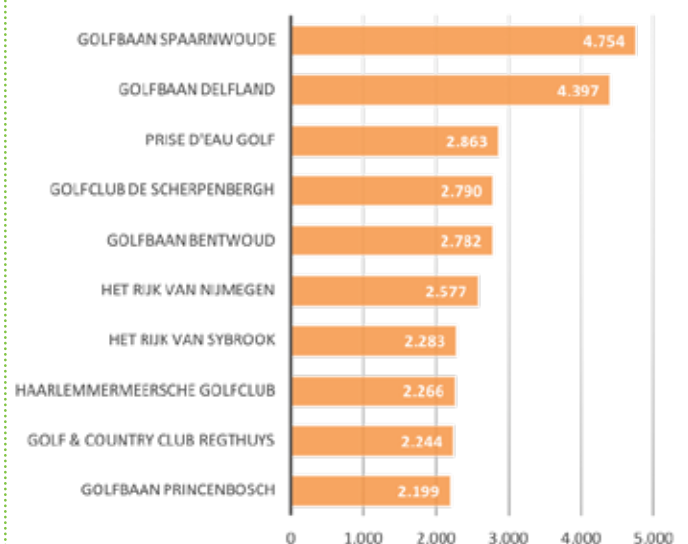


Aantal afgeronde scorekaarten ingevoerd via de app

Ruim de helft van de ingevoerde q-kaarten via de app zijn voor 18-holesronden, 24% is voor 9-holes- en 20% voor oefenronden.



Top 10 van clubs met de meeste ingevoerde q-kaarten via de app GOLF.NL



Meeste cijfers omhoog

Met Players 1st meten inmiddels bijna 100 golfclubs en -banen via periodieke enquêtes de tevredenheid van golfers over onder andere het onderhoud van de baan, het verenigingsleven, de trainingsfaciliteiten, golfschool, horeca en tarieven. Er zijn twee vragenronden geweest in 2019 waarin 14.401 enquêtes zijn ingevuld door leden van golfclubs (respons 38 procent) en 2.397 enquêtes door nieuwe golfers (respons 34 procent). De NPS ligt op respectievelijk 30 (leden) en 33 (nieuwe golfers). Het beeld is vrij positief, met een hoger respons percentage dan in 2018, maar zijn er ook verbeterpunten.

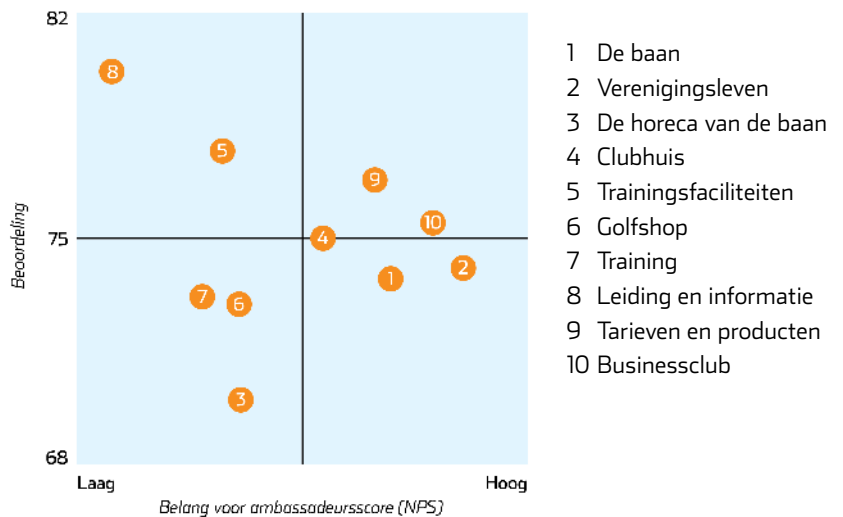
Beoordeling per dienstgebied

De resultaten van de ledenenquêtes van mei en juli zijn positief. Tien diensten werden gewaardeerd en vrijwel alle kregen een hoger cijfer dan in 2018. Alleen 'Businessclub' zakte naar 69. Het onderdeel 'Clubhuis' bleef gelijk. In tegenstelling tot vorig jaar is er een stijging waar te nemen bij 'Verenigingsleven'.



NPS (klantloyaliteit)

De resultaten van de ledenenquêtes zijn verwerkt in onderstaande grafiek. Deze geeft weer hoe belangrijk de score van een dienstgebied is voor de NPS (ambassadeurscore ofwel klantloyaliteit): hoe meer naar rechts hoe relevanter voor verbetering van de NPS-score. Zo zie je dat 'Verenigingsleven' heel belangrijk wordt gevonden. Als clubs en banen hierop hoger kunnen scoren, zal de klantloyaliteit duidelijk groeien. Op 'Training' scoort de markt goed, maar het effect op de NPS is minder groot.



Greenfeespelers

Ook de enquête voor greenfeespelers wordt steeds frequenter ingezet. Dit jaar zijn al bijna 2.500 enquêtes ingevuld voor de achttien clubs/banen die ook deze enquête inzetten. Alle dienstgebieden worden beter beoordeeld dan de leden. Alleen het cijfer dat men toekent aan 'Tarieven en producten' is aan de lage kant.



Nieuwe golfers

Nieuwe golfers krijgen andere vragen, met name gericht op de eerste stappen bij de club en baan. Sociale integratie (verenigingsleven) en aandacht (ontvangst) blijken bij hen de speerpunten te zijn ter verbetering voor een hogere klantenloyaliteit. De service wordt goed beoordeeld. Daar tegenover kan er bij de ontvangst en het verenigingsleven nog veel winst behaald worden.

