



KONINKLIJKE
NEDERLANDSE
GOLF FEDERATIE

ALGEMENE LEDENVERGADERING

ZATERDAG 20 NOVEMBER 2021

Plaats : online via Zoom

Aanvang : 10.00 uur

AGENDA

1. Opening
2. Notulen Algemene Ledenvergadering 1 mei 2021 bijlage 1
3. Mededelingen/update met o.a.
 - Terugblik 2021
 - Werkgroep Competitie
 - (Bedrijfs)aansprakelijkheidsverzekering uit polis NGF
 - Update voorgenomen statutenwijziging en aansluiting bij ISR bijlage 4
(5 november nagezonden)
 - Ingekomen vragen stukken/mededelingen (o.a. feedback bijeenkomsten toelichting begroting)
 - Update m.b.t. BOSA-regeling
4. Jaarplan 2022 bijlage 5
(5 november nagezonden)
5. Voorstel begroting 2022 bijlage 6
(5 november nagezonden)
6. Voorstel benoeming bestuurslid Breedtesport bijlage 2
7. Voorstel benoeming bestuurslid Handicap & Regels bijlage 3
8. Datum volgende Algemene Ledenvergadering: voorstel zaterdag 14 mei 2022
9. Rondvraag
10. Benoeming Ereleden/Leden van Verdienste
11. Sluiting

Notulen Algemene Ledenvergadering 1 mei 2021

**NOTULEN ALGEMENE LEDENVERGADERING
KONINKLIJKE NEDERLANDSE GOLF FEDERATIE
1 MEI 2021 van 10.00 – 12.00uur, online**

De diapresentatie is onderdeel van deze verslaglegging.

1. OPENING

President **Caroline Huyskes** opent de Algemene Ledenvergadering ('ALV'). Zij heet alle aanwezigen hartelijk welkom en in het bijzonder de Ereleden en Leden van Verdienste. Zij verwelkomt tevens de gasten.

Na de laatste ALV op 30 november 2020 zijn helaas Gouden Speld-draagster Aleid Kemper en Lid van Verdienste Robbie van Erven Dorens, Mister Golf, overleden. Beiden hebben met een groot golfhart op hun eigen manier ontzettend veel voor golf in Nederland betekend. Caroline Huyskes vraagt allen om een moment stilte in acht te nemen ter nagedachtenis van Aleid en Robbie.

Vanwege de Coronamaatregelen is het wederom niet mogelijk fysiek bij elkaar te komen en daarom wordt de ALV online gehouden vanuit DeWeerelt van Sport. In DeWeerelt van Sport zijn aanwezig Caroline Huyskes (President), Marise Blom (Penningmeester), Jeroen Stevens (Algemeen Directeur), Chris Veldkamp voor het bijhouden en beantwoorden van de vragen en Niels Hooft voor beeld en geluid. Danielle Wallet (Marketing Directeur) is vanwege Corona helaas gedwongen vanuit huis haar deel van de presentatie te doen. De overige bestuursleden zijn online aanwezig en beschikbaar om eventuele vragen te beantwoorden.

Caroline Huyskes bedankt de Leden voor hun inzet en flexibiliteit in de afgelopen 6 maanden. Er is wederom veel tijd en energie gestopt in het 'managen' van de golfclubs in deze zeer onzekere tijd. Tevens bedankt zij haar mede bestuursleden, alle NGF-vrijwilligers en het NGF bureau voor hun inzet en flexibiliteit in het afgelopen half jaar.

Maandag 26 april jl. is vanuit de NGF een sessie georganiseerd om de voorgestelde wijzigingen van de NGF Statuten als ook het NGF Huishoudelijk Reglement, Tuchtreglement en benoeming Aanklager te bespreken. Naast een 20-tal Leden, medewerkers en bestuursleden van de NGF, was ook een vertegenwoordiger van Instituut Sportrechtspraak (ISR) aanwezig. Uit deze sessie en daarnaast ook uit meerdere vragen middels de e-mail, is naar voren gekomen dat de gegeven toelichting op de wijzigingen op dit moment voor meerdere Leden nog onvoldoende is. De wijzigingen hebben ook betrekking op de statuten van de Leden en daarom is het van belang dat deze volledig begrepen worden en dat de Leden erachter staan. De NGF Statuten, het NGF Huishoudelijk Reglement, het Tuchtreglement en benoeming Aanklager zijn daarom niet ter stemming gebracht. In de komende periode wordt vanuit de NGF gezorgd voor meer toelichting, waarna deze onderwerpen opnieuw in stemming worden gebracht. De notaris heeft aangegeven dat dit mogelijk is en dat de reeds uitgebrachte stemmen er dan niet meer toe doen. De Leden hebben hierover op 28 april jl. bericht ontvangen. Jeroen Stevens zal tijdens de agendapunten 4 t/m 6 hier verder op terug komen, als ook het proces hoe wij de stemming en invoering voor de zomer alsnog willen afronden.*

Vragen die voorafgaand aan de ALV zijn ontvangen, zijn beantwoord en gisteren toegestuurd aan de Leden zoals de Wet op een digitale ALV dat voorschrijft. Na afloop zal de ALV online geplaatst worden, zodat deze ook door de afwezigen kan worden bekeken. Niemand heeft hier bezwaar tegen.

De stemming heeft wederom voorafgaand aan de ALV online plaatsgevonden. Inkesta heeft een proces-verbaal opgemaakt met de uitslag van de stemming. Ruim 55% van de stemgerechtigden heeft haar stem uitgebracht.

In november 2020 gaf de NGF aan dat de verwachting was dat de golfbanen, ook bij een harde lockdown, niet dicht zouden gaan en dat is gelukkig ook waarheid gebleken. Over het algemeen horen we nog steeds vanuit alle delen van het land dat de golfbanen (over)vol zijn. Ook de professionals hebben overvolle agenda's en het aantal golfers blijft toenemen.

Dit is goed nieuws. De horeca blijft ons natuurlijk wel zorgen baren en daarom een speciaal woord van medeleven aan de horecaondernemers in golf en ook de clubs die de horeca in eigen hand hebben.

Voor meer specifieke Corona-gerelateerde zaken wordt u zeer regelmatig door middel van nieuwsbrieven, die wij samen met NVG opstellen, op de hoogte gehouden. In maart 2020 hebben wij uit voorzorg en in overleg met het RIVM alle golfbanen geadviseerd om alle materialen uit de baan te halen. Medio 2020 is aangegeven dat banen deze materialen weer kunnen terugplaatsen. Mede na uitgebreid overleg met deskundigen, is het wat ons betreft verantwoord en veilig deze materialen zoals bunkerharken, prullenbakken en ballenwassers weer in de baan terug te plaatsen met de disclaimer dat er altijd een klein tot zeer klein besmettingsrisico is. Het is echter aan de Leden zelf om te beslissen tot terugplaatsing over te gaan.

2. NOTULEN ALGEMENE LEDENVERGADERING 21 NOVEMBER 2020

De notulen van de Algemene Ledenvergadering van 21 november 2020 worden onveranderd en met algemene stemmen goedgekeurd.

3. MEDEDELINGEN/UPDATE

De in de chat gestelde vragen en antwoorden tijdens deze ALV zijn verwerkt in de presentatie die terug te vinden is op www.ngf.nl

Caroline Huyskes deelt mee dat bij dit agendapunt niet wordt teruggekomen op de succesvolle invoering van het WHS. Via de Leden bedankt zij graag alle Handicap Commissies in het land voor de enorme inzet en commitment in de afgelopen maanden. We realiseren ons dat het geen makkelijke materie was en het zeker ook niet makkelijk was om aan iemand uit te leggen waarom bijvoorbeeld zijn of haar handicap werd verhoogd van 18 naar 21.

Ook Topgolf komt niet aan de orde tijdens deze ALV. Voor met name alle topamateurs, maar ook een deel van de playing professionals, hopen wij van harte dat de internationale competitie weer snel van start gaat zodat ze kunnen laten zien waar ze het afgelopen jaar zo hard voor getraind hebben.

Strategie 2021+

(sheets 9 t/m 14)

Caroline Huyskes vertelt dat de NGF al geruime tijd, gezamenlijk met haar Leden en andere stakeholders, werkt aan het formuleren van de NGF Strategie voor 2021 en verder. Helaas hebben in de eerste maanden van 2021 geen fysieke bijeenkomsten plaats kunnen vinden om de strategie verder met de Leden te bespreken. Wij zijn verheugd dat de uitstippelde lijn, zoals ook tijdens de ALV in november in detail toegelicht, bij iedere gelegenheid door de Leden is onderschreven. Het bestuur, de directie en ook de medewerkers van de NGF zijn er verder mee gegaan, hetgeen ook heeft geleid tot het toegestuurde strategiedocument voor de NGF Strategie 2021 en verder. In hoofdlijnen komt het er op neer dat de NGF zich richt op een gezonde golfsport voor nu en in de toekomst, qua leeftijdsopbouw en financieel. De NGF zal zich richten op het werven en behouden van golfers in de leeftijd van 25 tot 50 jaar, de startende golfer en ook specifieke aandacht voor vrouwen. Gekozen is voor deze uitdaging die ons allen raakt en niet door een individuele club alleen is op te lossen. Over het 'hoe' hebben we al wel ideeën, maar deze zijn bewust nog niet in detail beschreven. De NGF gaat hier graag met haar Leden over in gesprek.

In onze jaarplannen zullen we presenteren hoe we de link naar de strategie gaan leggen en zullen we de Leden betrekken in de voortgang. De komende jaren wordt het een grote uitdaging om de golfers die recent zijn gestart ook te behouden. Het clubbelang zal in de geformuleerde strategie niet altijd gelijk zijn aan het lange termijn belang van de golfsport en hierdoor zullen zeker lastige discussies ontstaan. Het roer zal niet 180 graden omgaan, de NGF blijft haar Leden ondersteunen op alle gebieden waar behoefte aan is.

Jeroen Stevens licht toe dat het de NGF gaat om een gezonde golfsport dankzij een goede leeftijdsopbouw en goede financiële randvoorwaarden. In de golfpopulatie is enorme groei in de leeftijd 70-85 jaar te zien en een daling in de leeftijd 30-40 jaar en 40-50 jaar. In het huidige ledenbestand is het percentage vrouw 32%, maar de enige goede verhouding zou 50:50 moeten zijn en hier zouden we naar moeten streven. Als we er niet in slagen om het aanbod passender te maken voor jonge golfers, dan lopen we een risico.

De kansen liggen onder meer bij de vele jonge mensen die zich recent hebben verbonden aan golf. Twee mogelijke redenen hiervoor kunnen zijn: 1. andere sporten zijn dicht en 2. thuiswerken/flexibelere arbeidstijden waardoor meer tijd om overdag te golfen. Flexibeler werken is een potentiële kans voor golf. Nieuwe businessmodellen kunnen zorgen voor nieuwe instroom en meer rondjes golf, dus extra omzet.

De focus van de NGF moet zijn:

- Aantrekken en behouden van golfers tussen 25 en 50 jaar.
- Richten op golfers in de 1^e vijf jaar van hun golfleven.
- Specifiek richten op het aantrekken en behouden van vrouwen.

De NGF wil de antwoorden op 'hoe' formuleren door een intensieve samenwerking met de clubs en banen, maar ook door samenwerking met relevante partners en stakeholders. Bijeenkomsten zullen georganiseerd worden waar we met elkaar de uitgevoerde acties en voortgang evalueren en bespreken.

Positionering merk GOLF.NL

(sheets 16 t/m 32)

Danielle Wallet licht toe welke middelen vallen onder het merk GOLF.NL:

- De website www.golf.nl, met inmiddels meer dan 200.000 unieke bezoekers per maand.
- De app met meer dan 250.000 downloads.
- De wekelijkse nieuwsbrief met 150.000 abonnees.
- Diverse social media kanalen binnen het merk GOLF.NL met een totaal van 50.000 volgers. Het betreft hier onder andere Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn en YouTube.
- Het magazine, wat sinds september 2020 digitaal is uitgebracht en zo'n 45.000 lezers heeft.
- De tweewekelijkse podcast 'Podje Golf' met inmiddels een bereik van gemiddeld 4.200 luisteraars.

Danielle toont sheets met grafieken m.b.t. het bereik over de jaren 2016 – 2020 waarin een stijgende lijn te zien is in onze middelen. We zien de trend niet alleen terug bij de site, nieuwsbrief en app, maar ook bij de andere middelen m.u.v. Facebook.

De NGF is dus met veel golfers in contact, via allerlei kanalen binnen het merk GOLF.NL. In de afgelopen jaren zijn we ook flink uitgebreid qua aantal middelen zoals de podcast. Dit is een mooi bereik als het afgezet wordt tegenover het totaal aantal golfers van bijna 400.000.

Voor GOLF.NL is het belangrijk dat we ons richten op het werven en behouden van nieuwe golfers, het verlagen van de uitstroom (met name in de eerste 5 jaar), de leeftijd 25-50 jaar en het in balans krijgen van het aantal vrouwen ten opzichte van mannen.

Van de gebruikers van de website GOLF.NL van 2016-2020 heeft een groot aandeel de leeftijd 55 jaar en ouder en is het percentage vrouw 24% en het percentage man 76%.

Specifiek in het jaar 2020 is zichtbaar dat er kansen zijn, want we zien een groei in de jongere gebruikers en een groei van vrouwelijke gebruikers. De verdeling unieke bezoekers is 38% vrouw en 62% man.

De uitdagingen voor de NGF:

- GOLF.NL ook passend maken voor de strategie 2021+ dus verjongen, richten op de beginnende golfer in met name de eerste 5 jaar en natuurlijk de huidige gebruiker.
- Momenteel zijn er gemiddeld 90.000 bezoekers in de 'strategieleeftijd', maar de potentie is 228.000. Belangrijk is om de huidige groep te behouden op GOLF.NL.

De vraag is dus hoe we de verschillende doelgroepen geïnspireerd krijgen op GOLF.NL en hoe we van alle middelen die er de afgelopen jaren zijn ontstaan, één onmisbaar online merk kunnen maken voor mensen die zich aangetrokken voelen door de buitengewone beleving van de golfsport. De NGF heeft een plan gemaakt in de vorm van een vernieuwde redactionele formule. GOLF.NL is HET merk voor als je eenmaal bent gaan golfen of wilt

gaan starten. Er is dan één online platform dat je helpt, verrast en activeert naar de clubs en banen toe. Hiervoor zijn 7 beloftes opgesteld:

1. Via GOLF.NL kan je makkelijk een baan reserveren in Nederland.
2. Je vergroot je spelplezier.
3. Je ontmoet interessante mensen.
4. Je ontdekt keer op de keer de buitengewone wereld van golf.
5. Je nodigt makkelijk vrienden uit en deelt je ervaring.
6. Je bent altijd in staat je spel een upgrade te geven.
7. Je krijgt korting en toegang.

We willen van informatief naar inspirerend toe.

Deze 7 beloftes zijn uitgewerkt in rubrieken binnen GOLF.NL zoals de rubrieken nieuws en actualiteiten, mensen, plekken, stijl, starters, beter golfen, Topgolf, clubgevoel en inspiratie. Dit wordt zichtbaar in veel interviews, fotoreportages, columns en achtergrondverhalen. Beeld wordt heel belangrijk, goede fotografie, het imago moet overal doorheen lopen en we richten ons op unieke en inspirerende mensen. De 'tone of voice' is o.a. positief, transparant en direct.

De middelen die we hiervoor gaan gebruiken zijn de website, de app, de nieuwsbrief, social media, het magazine en de podcast.

De tijdlijn ziet er voor de komende tijd als volgt uit:

- 2021: integratie van de redactionele formule.
- Meten en testen wat we doen en zo stappen nemen.
- Focus op content en beeld in het huidige platform.

Bij succes willen we in 2022 een stap maken naar design, stijl en techniek op basis van een goed businessmodel.

In het najaar van 2020 heeft de NGF twee onderzoeken gedaan over de beoordeling van het online en het geprinte magazine. Daaruit kwamen geen duidelijke verschillen. De deelnemers hebben een lichte voorkeur voor het digitale magazine en we weten inmiddels dat we online een hele grote groep bereiken. In april 2021 is het magazine daarom wederom digitaal uitgegeven en we zien een stijging in het aantal lezers. Tevens hebben we een aantal partijen gesproken over een vernieuwd concept, maar de vraag is of het de investering waard is. We gaan met een extra stap in de huidige module in september 2021 een e-magazine maken. Dit is een relatief goedkope manier om de potentie van het e-magazine te volgen.

Digitaal golfregelexamen

(sheets 33 t/m 39)

Danielle Wallet vertelt dat de NGF onderzoekt welke toekomstmogelijkheden er zijn voor het golfregelexamen. In Corona-tijd zijn er verzoeken gekomen om te gaan digitaliseren waardoor ook bijvoorbeeld nog eerder de startende golfer in beeld komt.

We hebben in de afgelopen drie maanden een enquête verstuurd naar de clubs en naar de golfers. Aan de enquête richting clubs hebben 146 personen meegedaan (45% handicap- en regelcommissies en 34% examinatoren). Uit het onderzoek blijkt ook dat 51% de manier van examineren heeft aangepast in Corona-tijd. Tevens komt naar voren dat sommige clubs wel een bijdrage vragen en anderen bieden het kosteloos aan. Voordelen van digitaal afnemen zijn o.a. veilig, snel en tijdstip zelf bepalen. Nadelen zijn o.a. geen contact/controlle en geen mogelijkheid tot uitleg bij een te moeilijke vraag. Op de vraag of men vindt dat het golfregelexamen in de toekomst online afgenomen kan worden, geeft 28% het hiermee eens te zijn, 44% is het daarmee oneens en 28% staat er neutraal in. Aan de enquête richting golfers hebben 882 personen meegedaan. Hiervan heeft 83% in de voorbereiding gebruik gemaakt van de online oefenmodule van de NGF en 27% heeft aangegeven voorkeur te hebben voor een digitaal examen. Geconcludeerd is dat er geen duidelijke voorkeur is voor een digitaal examen dus we gaan beide mogelijkheden aanbieden. De optie komt bij de club te liggen want het is belangrijk dat de club het contact met de golfer houdt. Op basis van een code die de golfer krijgt van de club, kan het examen ook online worden gedaan. Het plan wordt in 2021 verder uitgewerkt zodat het in 2022 kan worden opgeleverd.

Finales Hoofdklasse Dames en Heren zaterdag en 50+

(sheet 41)

Jeroen Stevens vertelt dat in 2021 de NGF (voorjaars)competitie is afgelast. Als alternatief wordt op 24, 25 en 26 september 2021 door de hoofdklasse Dames en Heren (za), 50+ Dames (do) en 50+ Heren (vrij) om de landstitel gestreden en hier doet 95% aan mee. Voor de jeugdcompetitie wordt ook gezocht naar een alternatief met mogelijk een finale in de hoofdklasse jeugd in het 1^e weekend van juli. De rest van de jeugdcompetitie wordt dan verplaatst naar oktober.

Werkgroep toekomst NGF competitie

(sheet 42)

Jeroen Stevens licht toe dat het NGF Bestuur een werkgroep zal samenstellen met vertegenwoordigers van clubs uit de hoofdklasse, een club uit competitie korte banen, een club zonder baan en NGF vertegenwoordigers om na te denken over hoe de NGF competitie er de komende jaren mogelijk uit zou kunnen zien. Vervolgens wordt het advies met alle NGF Leden besproken om ideeën te toetsen en verdere input te krijgen. De definitieve visie wordt in de ALV van mei of november 2022 aan de NGF Leden voorgelegd en in stemming gebracht. Er is geen haast, maar er is wel behoefte om het onderwerp aandacht te geven.

Verandering onbetaald voorspelen voor door NGF georganiseerde NK's

(sheet 43)

Jeroen Stevens geeft aan dat vanaf 2021 het onbetaald voorspelen voor door de NGF georganiseerde NK's is afgeschaft.

Het vaste voorspeeltarief is als volgt:

- NK Jeugd (t/m 12, 15, 18 en 21 jaar): € 25
- NK Dames, Heren, Mid Amateur en 50+: € 35
- Max. 1 ronde p.p. tegen dit tarief

Gouden kaart 2022

(sheet 44)

Jeroen Stevens meldt dat steeds meer banen in de afgelopen jaren hebben gevraagd om afschaffing van de 'gouden kaart'. Het is aan de baan zelf om dit te bepalen, dit is niet aan het NGF bestuur. Besloten is dat banen vanaf 2022 aangeven of zij mee blijven doen met het 'courtesy' geven aan voorzitters en secretarissen met een gouden kaart op basis van reciprociteit. Deze lijst wordt gepubliceerd op NGF.nl zodat de bezitters van de 'gouden kaart' weten op welke banen ze hier gebruik van kunnen maken. Vanaf 2022 ziet het NGF Bestuur af van het gebruik maken van de 'gouden kaart'.

Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR)

(sheets 45 en 46)

Jeroen Stevens licht toe dat de WBTR in werking treedt op 1 juli 2021. Deze wet heeft betrekking op de taakstelling van het bestuur, de aansprakelijkheid en de besluitvorming van de bestuurders en de toezichthouders met een tegenstrijdig belang met die van de organisatie en heeft twee gevolgen voor de statuten:

- 1) verenigingsstatuten moeten een bepaling bevatten waarin staat wat er moet gebeuren in het geval van ontstentenis of belet van alle bestuurders en/of commissarissen; en
- 2) in statuten een bepaling opnemen wie kan beslissen bij tegenstrijdig belang van een bestuurder(s).

De statuten moeten bij eerstvolgende statutenwijziging worden aangepast dus niet persé voor 1 juli 2021. De NGF adviseert om te wachten tot na de statutenwijziging van de NGF. Voorbeeld bepalingen en/of nadere informatie is op te vragen bij de NGF of via <https://www.ngf.nl/caddie/besturen-in-golf/wet-bestuur-en-toezicht-rechtspersonen>

Procedure opvolging bestuursleden

(sheet 47)

Jeroen Stevens meldt dat in november 2021 volgens het rooster Dricus Prins en Jan Ede Kuipers aftreden. Voor deze twee vacatures zal een open sollicitatieprocedure worden gestart. De profielen en procedure worden gepubliceerd op NGF.nl en gemaild naar

alle NGF Leden. De twee geselecteerde kandidaten worden in de vergadering van november 2021 voorgesteld en middels stemming benoemd.

Duurzaam Beheer

(sheets 48 en 49)

Jeroen Stevens

Sinds 1 januari 2014 is de Integrated Pest Management (IPM)-systematiek een wettelijke verplichting voor professioneel pesticide gebruik specifiek voor golf en in OnCourse geïmplementeerd. Op 23 november 2020 is het verbod op pesticideverbruik onverbindend verklaard door de rechter in Den Haag. Dit betekent dat op de dag van vandaag de oude situatie nog steeds geldt. De Staat is daarop in hoger beroep gegaan bij de Hoge Raad en de wetwijziging ligt inmiddels bij de Tweede Kamer. Het Ministerie I&W verwacht dat de wet over een klein jaar gerepareerd is. De NGF adviseert om IPM te hanteren en hiervoor gebruik te maken van programma's zoals GEO. Deze link verwijst naar een informatief filmpje over de gevolgen van drukte voor de kwaliteit van de golfbanen:

<https://youtu.be/6KWsvGOeGB8>

Corona Update

(sheet 50)

Jeroen Stevens

We bevinden ons momenteel in Stap 1 van het Stappenplan van de Overheid. De NGF en de NVG hebben gezamenlijk gesprekken gevoerd met o.a. het Ministerie van VWS en hebben de toezegging gekregen dat horeca op de golfbanen gelijkgetrokken zou worden aan de horeca buiten de sport. Tijdens de persconferentie van vorige week kwam echter naar buiten dat alle terrassen op sportaccommodaties dicht moeten blijven. Uiteindelijk besluit Justitie wat overeind blijft bij de versoepelingen. We zullen ons gaan richten, gezamenlijk met andere buitensporten, tot instanties als het Veiligheidsberaad. Op 26 mei volgt Stap 2 en wij zullen trachten opheldering te krijgen over wat 'horeca voor uiteten' betekent voor golf. Tevens worden in Stap 3, 4 en 5 versoepelingen verwacht in sporten binnen en buiten. Voor golf betreft dit versoepelingen in wedstrijden. In eerste instantie voor jeugd en daarna voor volwassenen. De NGF verwacht dat tot half juni geen enkele nationale wedstrijd gespeeld kan worden.

4. WIJZIGING NGF STATUTEN

(sheets 53 en 54)

Zie uitwerking bij agendapunt 6.

5. WIJZIGING NGF HUISHOUDELIJK REGLEMENT

(sheets 53 en 54)

Zie uitwerking bij agendapunt 6.

6. WIJZIGING TUCHTREGLEMENT

(sheets 53 en 54)

De agendapunten 4, 5 en 6 worden gezamenlijk besproken. De stemming op deze onderwerpen is uitgesteld. De redenen hiervoor zijn o.a. de invoering van WHS en de nieuwe dopingregels per 2021.

Eind mei/begin juni worden informatiebijeenkomsten georganiseerd waarin wij in kaart zullen brengen hoe de situatie nu is en hoe deze gaat worden. Hopelijk geeft dit meer duidelijkheid over de veranderingen. Vervolgens volgt eind juni een ALV met alleen deze agendapunten en wellicht een extra ALV in juli omdat voor deze wijzigingen 2/3 goedkeuring nodig is.*

7. GOEDKEURING JAARVERSLAG 2020

7a. Goedkeuring Algemeen deel Jaarverslag 2020
(sheet 58)

Marise Blom geeft aan dat het Algemene deel van Jaarverslag 2020 na stemming is goedgekeurd en dankt de Leden hiervoor.

Voor: 462 stemmen (99%)

Tegen: 6 stemmen (1%)

Onthouding: 4 stemmen

7b. Financieel Jaarverslag 2020

(sheets 60 t/m 80)

Marise Blom geeft een toelichting op het financiële deel van het jaarverslag.

Inleiding

Door het veelbewogen COVID-jaar 2020 hebben golfbanen grote schade ondervonden. De banen gingen dicht en de horeca moest sluiten. Anderzijds is de golfsport gegroeid o.a. doordat veel jonge mensen zijn gestart en omdat bestaande golfers ook vaker zijn gaan spelen. Het is daarom dat met gemengde gevoelens de NGF de positieve resultaten over het jaar 2020 presenteert. Het beeld laat enerzijds vrij stabiele inkomsten zien ondanks Corona en anderzijds grote afwijkingen in de kosten.

De totale baten van € 9,2 miljoen waren redelijk stabiel en de totale lasten kwamen ruim € 400K lager uit dan begroot. Het resultaat over 2020 bedraagt € 409K. Dit is positief door de ongeveer gelijkblijvende inkomsten en de aanzienlijk lagere kosten van vorig jaar. Deze lagere kosten zijn voornamelijk het gevolg van het niet doorgaan van (de grotere) evenementen, (informatie)bijeenkomsten en topgolffreizen.

Marise Blom meldt dat het debiteurensaldo eind 2020, met een uitstaand bedrag van € 368K, € 60K lager is dan in 2019.

Wij stellen voor het positieve resultaat van € 409K als volgt te bestemmen:

- Wij storten € 165K terug aan onze Leden. Dit is in november 2020 toegezegd te doen bij een aanzienlijk positief resultaat.
- € 80K voor Topgolf in verband met Corona.
- € 50K voor de Ladies European Tour en Challenge Tour Event.
- € 50K voor extra ontwikkeling in de app van GOLF.NL.
- € 40K ten behoeve van praktijkonderzoek voor Duurzaam Beheer van golfbanen.
- € 24K voor een boek ter gelegenheid van 100 jaar golf in Nederland.

Opbrengsten in 2020

- De geconsolideerde inkomsten kwamen uit op € 9,2 miljoen. We zagen een netto stijging van het aantal golfers met 14K (aantal gestarte golfers minus het aantal gestopte mensen). De stijging was groot bij de Leden, terwijl de Stichting Golfsport een lichte daling liet zien. Verder kwamen de subsidies € 77K hoger uit dan begroot. Deze stijging werden tenietgedaan door een daling van sponsorinkomsten.
- In 2020 waren er ruim 39K mensen die met golf zijn begonnen, een stijging van 10K mensen ofwel bijna 35% meer dan het aantal in 2019. Hiervan waren 12.272 vrouwen, een stijging van 33%, dus iets minder dan de totale groei. In totaal maakten de vrouwen ongeveer 30% van het totaal aantal starters uit.
- Als we kijken naar wanneer de nieuwe starters in het jaar zijn begonnen met spelen, dan is dat duidelijk in de tweede helft van het jaar en dan vooral in het derde kwartaal. Dit heeft een drukkende invloed op de inkomsten van de NGF omdat wij twee keer per jaar factureren; halverwege het jaar (€ 19 per golfer) en een keer in november (€ 8,50).
- Golf is een goede Corona sport, dus er waren minder mensen die stopten. In totaal stopten bijna 25K mensen en dit is 17% minder dan in 2019. Bij de vrouwen was de daling met 15% minder dan het totaal, dus stopten er relatief meer vrouwen dan mannen. Als we kijken naar het moment waarop de meeste golfers stopten, dan was dat in het begin van het jaar en er was een tweede piek in juli.
- De groei per leeftijdscategorie van de afgelopen drie jaar ziet er hoopvol uit; in 2020 zien we de netto groei van 14K spelers verdeeld naar leeftijd. We zien in 2020 een

duidelijk hogere groei in de leeftijd t/m 35 jaar. Deze verjonging kunnen we als golfsport goed gebruiken.

- De stijging van het aantal golfers zorgde voor een stijging in inkomsten van € 78K. Deze stijging is minder groot dan de stijging van 14K golfers doet vermoeden en dat komt omdat veel golfers in de tweede helft van het jaar zijn begonnen. Verder hebben ongeveer 1K mensen meer dan begroot (4K personen) zich uitgeschreven bij de Stichting Golfsport. Dat zorgde voor een daling van € 41K.
- De subsidies zijn € 77K hoger dan begroot en dit komt vooral door een eenmalige subsidie voor het onderzoek naar lidmaatschapsoptimalisatie.
- De Sponsor opbrengsten zijn € 123K lager uitgekomen dan begroot. De voornaamste reden is dat het lastig is om nieuwe sponsors aan de NGF te verbinden in deze onzekere Corona tijden. Het goede nieuws is dat dit voor 2021 al wel is gelukt, dus de inspanning in 2020 heeft zijn vruchten afgeworpen.
- De opbrengsten van inleggelden bij wedstrijden zijn € 25K lager uitgekomen dan begroot. Dit was een logisch gevolg van het annuleren van veel NGF-wedstrijden. We stonden elke keer klaar om zaken weer op te starten met creatieve oplossingen, maar helaas was dit veelal niet mogelijk.

Kosten in 2020

- Aan de kostenkant zijn de meeste invloeden te zien van de Corona crisis. Over het geheel vielen de kosten € 411K lager uit dan begroot.
- Algemene kosten
 - De personeelskosten zijn € 45K hoger uitgevallen omdat er ondersteuning is ingehuurd voor de directie.
 - De huisvestingskosten zijn hoger uitgevallen omdat er een niet verwachte factuur voor servicekosten is ontvangen.
 - De automatiseringskosten kwamen € 277K hoger uit dan begroot. In de afgelopen jaren heeft de NGF veel geïnvesteerd in het toekomst proof maken van de systemen. Daar zullen we nog een tijd mee doorgaan zodat we met de NGF-diensten goed kunnen inspelen op de wensen van onze Leden en de golfers. GOLF.NL speelt daarin een belangrijke rol.Er zijn drie hoofdredenen voor de overschrijding in 2020:
 - We hebben een ZZP'er ingehuurd ter ondersteuning.
 - Verder waren er veel hogere kosten voor de ontwikkeling van GOLFGO dat nu is geïntegreerd in de GOLF.NL app.
 - In 2020 hadden we nog geen inkomsten van GOLFGO.Op het gebied van de ICT kosten en de kosten van de ledenadministratie die hiermee verband houden, is echter ook een positieve ontwikkeling zichtbaar. De automatiseringskosten lopen op en mede door deze investeringen, lopen intussen de kosten voor de Ledenadministratie fors terug. Dit is tot dit jaar een kwart van het niveau van 2018. Voor 2021 zien we in de begroting ook een daling van de automatiseringskosten, waarmee het totaal weer onder het niveau uitkomt van 2018.
- Bij de kosten voor de NGF-Leden zagen we een stijging van € 124K.
 - De kosten van de Ledenadministratie zijn € 125K lager uitgevallen. Deze besparing is het gevolg van de investering in de automatisering en daar hangen de kosten van de software van de Ledenadministratie mee samen.
 - De hogere kosten voor NGF Zakelijk van € 139K komen vooral door het onderzoek naar de optimalisatie van lidmaatschappen. De totale kosten van dit onderzoek zijn niet hoger dan begroot, maar alle kosten zijn in 2020 uitgevoerd en dus ook in 2020 gefactureerd. Hiermee is de eerste ronde van het onderzoek financieel gezien afgerond. De totale kosten van dit onderzoek zijn niet gestegen.
- De Corona 'bezuinigingen' zijn de posten die beïnvloed zijn door de Corona crisis waardoor de kosten lager zijn uitgevallen.
 - In 2020 stond een aantal grote evenementen op het programma: de Ladies European Tour, de België-Nederland Challenge Trophy, het Olympic Festival en de ELTK Heren. Door de Corona crisis is alleen het ELTK Heren doorgegaan en hiermee was € 30K gemoeid. Met de Belgische Golf Federatie is overlegd om de Challenge Trophy door te schuiven. Dat betekent dat Nederland het evenement in 2021 zal organiseren en België in 2022. In overleg met de accountant is besloten om in het

resultaat van 2020 de nog niet uitgegeven kosten ad. € 250K voor het evenement dit jaar (dus 2021) mee te nemen omdat er wel verplichtingen zijn aangegaan. Het KLM Open, de Golf Awards en het Olympic Festival zijn niet doorgegaan en daarom zijn daar de kosten € 124K lager uitgevallen dan de begroting.

- De kosten voor de wedstrijden zijn € 213K lager uitgevallen omdat er zeer veel wedstrijden niet zijn doorgegaan. Het gaat hier om prijzengeld, reis- en verblijf kosten, baanvergoedingen, kleding en gehandicaptengolf. De NGF heeft de banen die gastheer zouden zijn in het eerste deel van het seizoen van 2020 wel 50% tot 100% van de baanvergoeding betaald, dus daar is nog € 79K aan kosten gemaakt.
- Aan Jeugd & Familie is € 134K minder uitgegeven dan begroot. De 'intensieve clubbegeleiding' kwam langzaam op gang omdat clubs andere prioriteiten hadden, zoals Corona. De diverse RAAK! Evenementen en de daarbij behorende campagnes zijn door annulering door Corona € 79K lager uitgekomen.
- Bij Sportief Beleid vielen de kosten ook lager uit. Van intensieve begeleiding kon vorig jaar geen sprake zijn. Verder konden ook de evenementen met betrekking tot de Golf Academie on tour geen doorgang vinden. In totaal vielen de kosten € 70K lager uit.
- In Topgolf kwamen de kosten € 154K lager uit. Door Corona vielen de buitenlandse uitzendingen naar amateurwedstrijden € 197K lager uit dan begroot. Dit werd deels weer gecompenseerd omdat ervoor gekozen is om 4,5 FTE aan coaches in dienst te nemen in plaats van een tiental coaches met ZZP-contracten. Verder is er geïnvesteerd in technologie en meetapparatuur die de coaches kan ondersteunen.
- Duurzaam Beheer kwam € 153K lager uit dan begroot. Een deel hiervan heeft te maken met een herindeling van personeelskosten van € 50K, omdat dit ten goede komt aan de ondersteuning van de NGA. Verder is de leerstoel in Wageningen stopgezet door het niet nakomen van de afgesproken tegenprestaties. Dat leidde tot € 19K lagere kosten. Voor GEO zijn de kosten € 45K lager uitgekomen door het lage aantal (her)certificeringen in het Corona jaar 2020.
- Kosten voor Marketing, Communicatie en Sponsoring
 - De personeelskosten voor marketing daalt met € 117K en de personeelskosten bij Communicatie stijgt met € 175K. Dit heeft te maken met een herschikking en per saldo betekent dit een stijging van € 58K. De personeelskosten die bij Communicatie overblijven, zijn zuiver de kosten van GOLF.NL.
 - De marketing Campagnekosten zijn € 122K lager uitgevallen. In de eerste helft van het jaar waren door Corona de banen dicht, dus toen was het niet opportuun om reclame te maken. Toen er weer gegolfd kon worden, waren de banen erg vol en was het niet wenselijk om campagnes te voeren.
 - De communicatiekosten waren € 50K hoger omdat er door Corona meer Weekly's zijn gemaakt dan gepland.
 - De sponsorkosten zijn € 22K lager uitgekomen dan begroot. Een groot deel van de activatie van 2020 is uitgesteld tot 2021. Met de accountant is afgesproken dat de kosten die gemoeid zijn met het sponsorcontract van 2020, te weten € 57K van ING en € 18K van TeamNL, alvast zijn gereserveerd om de kosten in 2021 te dekken.

Caroline Huyskes geeft aan dat het Financiële deel van het Jaarverslag 2020 na stemming is goedgekeurd en dankt de Leden hiervoor.

Voor: 463 stemmen (99%)

Tegen: 6 stemmen (1%)

Onthouding: 4 stemmen

7c. Decharge Bestuur (sheet 84)

Wat betreft Decharge van het Bestuur wil het bestuur de Leden danken voor het vertrouwen in het NGF Bestuur wat blijkt uit de uitslag van de stemming:

Voor: 465 stemmen (100%)

Tegen: 0 stemmen (0%)

Onthouding: 0 stemmen (0%)

8. VOORSTEL EN GOEDKEURING CONTRIBUTIE- EN BIJDRAGEREGLEMENT 2022

(sheets 86 t/m 88)

Caroline Huyskes vertelt dat de begroting voor 2022 nog niet in detail is opgesteld. Aan de inkomstenkant wordt verwacht dat enerzijds het aantal golfers niet afneemt en dat daarnaast extra inkomsten worden gegenereerd middels meer focus op sponsoring en sales. Aan de andere kant is de verwachting dat de inflatie invloed heeft op de kostenkant. Concluderend verwacht het bestuur tijdens de ALV in november 2021 een sluitende begroting voor 2022 te kunnen presenteren zonder verhoging van de contributie. Deze blijft daarmee in 2022 op € 19 per volwassen golfer.

Het voorstel Contributie- en Bijdragereglement 2022 is na stemming goedgekeurd en Caroline Huyskes dankt de Leden hiervoor.

Voor: 429 stemmen (95%)

Tegen: 21 stemmen (5%)

Onthouding: 10 stemmen

9. VOORSTEL BENOEMING LEDEN COMMISSIE VAN BEROEP

(90 t/m 93)

Caroline Huyskes meldt dat tijdens de ALV in november is aangekondigd dat er in het voorjaar een 4-tal nieuwe leden voorgedragen zouden worden voor enerzijds de Commissie van Beroep en anderzijds de Tuchtcommissie van de NGF. Wij zijn bijzonder verheugd dat een 4-tal kandidaten zich beschikbaar hebben gesteld die allen naast zeer veel kennis van de golfsport, ook een relevante zakelijke achtergrond hebben.

Catryn Geleijnse heeft al vele malen Nederland vertegenwoordigd tijdens EK's en WK's en is regerend Senioren Dames kampioen van Nederland. Catryn is juriste en momenteel werkzaam bij Triodos Bank.

Siene Dresselhuys is ook een topgolfster die al meer dan 10 jaar uitkomt voor Nederland in het Senioren ELTK dames team. Siene is juriste en werkt momenteel als senior rechter en plaatsvervangend voorzitter bij het Regionaal Tuchtcollege voor de Gezondheidszorg.

Het voorstel voor de benoeming als lid Commissie van Beroep Catryn Geleijnse is aangenomen met de volgende uitslag van de stemming:

Voor: 462 stemmen (100%)

Tegen: 0 stemmen (0%)

Onthouding: 7 stemmen

Het voorstel voor de benoeming als lid Commissie van Beroep Siene Dresselhuys is aangenomen met de volgende uitslag van de stemming:

Voor: 464 stemmen (100%)

Tegen: 0 stemmen (0%)

Onthouding: 6 stemmen

Caroline Huyskes dankt de Leden voor het uitspreken van hun volledige steun in deze benoemingen.

10. VOORSTEL BENOEMING LEDEN TUCHTCOMMISSIE

(sheets 95 t/m 98)

Caroline Huyskes meldt dat Marie-Louise Weeda en Michael Kraaij zijn voorgedragen als nieuwe leden voor de Tuchtcommissie.

Marie-Louise Weeda heeft als golfster vele jaren met succes Nederland vertegenwoordigd. Zij heeft rechten gestudeerd en is momenteel werkzaam bij Osborne Clarke in Amsterdam en is gespecialiseerd in fusies en overnames.

Michael Kraaij heeft zowel golf ervaring als een succesvolle amateur als ook ruim 4 jaar als playing golfprofessional. In 2018 heeft Michael besloten om zijn sportieve carrière te ruilen

voor een maatschappelijke carrière als accountant bij EY.

Het voorstel voor de benoeming als lid Tuchtcommissie Marie-Louise Weeda is aangenomen met de volgende uitslag van de stemming:

Voor: 460 stemmen (100%)

Tegen: 0 stemmen (0%)

Onthouding: 7 stemmen

Het voorstel voor de benoeming als lid Tuchtcommissie Michael Kraaij is aangenomen met de volgende uitslag van de stemming:

Voor: 460 stemmen (100%)

Tegen: 0 stemmen (0%)

Onthouding: 7 stemmen

Caroline Huyskes dankt de Leden voor het uitspreken van hun volledige steun in deze benoemingen.

11. VOORSTEL BENOEMING AANKLAGER NGF

Zoals eerder aangegeven, wordt hierover in deze ALV niet gestemd. Daarnaast is tijdens de informatiesessie de vraag gesteld of de bewoording van Aanklager de juiste is. Hierover wordt op korte termijn nagedacht en een beslissing genomen. In de extra ALV's komt dit punt terug op de agenda.*

12. DATUM VOLGENDE ALGEMENE LEDENVERGADERING

(sheet 101)

Voor de zomer zullen nog één of twee ALV's georganiseerd worden die geheel in het teken staan van de wijzigingen van de Statuten, het Huishoudelijk Reglement, Tuchtreglement en benoeming Aanklager. Wij stellen op korte termijn data voor die waarschijnlijk in juni en juli zullen liggen.*

De volgende Algemene Ledenvergadering, waar ook de begroting over 2022 wordt gepresenteerd, zal gehouden worden op **zaterdag 20 november 2021** fysiek in DeWeerelt van Sport of wederom digitaal.

13. RONDVRAAG

Er zijn geen vragen voor de rondvraag.

De in de chat gestelde vragen en antwoorden tijdens deze ALV zijn verwerkt in de presentatie die terug te vinden is op www.ngf.nl

14. BENOEMING ERELEDEN/LEDEN VAN VERDIENSTE

Geen mededelingen.

15. SLUITING

Caroline Huyskes sluit de vergadering, bedankt iedereen voor zijn of haar aanwezigheid en bijdrage. Corona vraagt veel inventiviteit, creativiteit en geduld bij iedereen en Caroline geeft aan ontzettend trots te zijn op hoe iedereen hier mee om is gegaan.

De volledige presentatie en de opname van de Algemene Ledenvergadering kunt u vinden op www.ngf.nl via deze [link](#).

*Extra ALV inzake o.a. statutenwijziging: op het moment van publicatie van deze notulen is er nog geen extra ALV georganiseerd.

PRESENTIELIJST ALGEMENE LEDENVERGADERING 1 MEI 2021

Golfvereniging Albatross	Golfclub Almeerderhout
Golf Club Almkreek	Golfvereniging Ameland
Amsterdamse Golf Club	Golfclub Anderstein
ANWB Golf	Golfvereniging De Batouwe
Best Golf & Country Club	Golfclub Bois-le-Duc
Golfclub De Breuninkhof	Golfclub Broekpolder
Golfclub Brunssummerheide	Golfclub Capelle
DSV Concordia Golf	Golf- en Countryclub Crossmoor
Golfclub Dirkshorn	Golfclub De Dommel
Golfvereniging Dongen	Golfclub De Dorpswaard
Golfvereniging De Drentsche	Stichting Golf Duinzicht
Edese Golfclub Papendal	Eindhovensche Golf
Engelenburg Golf & Country Club	Golfpark Exloo
Golfclub Flevoland	GolfClub Nederland
Drentsche Golfclub De Gelpenberg	Golfvereniging Golfhorst
Gooise Golfclub	Goyer GolfClub
Golfclub Grevelingenhout	Leeuwarder Golfclub De Groene Ster
Haagsche Countryclub Groen-Geel	Golfclub De Gulbergen
Koninklijke Haagsche Golf & Country Club	Haarlemmermeersche Golfclub
Golfclub De Haenen	Golf club Havelte
Leender Golfclub Haviksoord	Golf- & Countryclub Heiloo
Hilversumsche Golf Club	Golfclub Hitland
Stichting Hoenderdaal Sport	De Hollandsche Golfclub/Golfpark Almkreek
Golfclub Hoog Vaals	Hooge Graven Golfclub Ommen
Golfclub De Hooge Rotterdamsche	Golfclub Kagerzoom
Kennemer Golf & Country Club	Keppelse Golfclub
Golfclub De Kieviten	Golfclub De Koepel
GC De Koggen	Golfclub Kromme Rijn
Golfclub De Kurenpolder	Golf & Country Club Lauswolt
Haagsche Golfvereniging Leeuwenbergh	Golf & Country Club Liemeer
Golfclub De Lingewaelsche	The Links Valley
Lochemse Golfclub	Golfclub De Loonsche Duynen
Golfclub De Vijf Margen	Golfclub Het Rijk van Margraten
Golfclub Meerssen	Golfclub De Merwelanden
Golfclub Midden-Brabant	Marine Golf Club Nieuwediep
Golfclub Het Rijk van Nijmegen	de Noordhollandse Golfclub
Noord-Nederlandse Golf & Country Club	De Nunspeetse
Golfclub Ockenburgh	Golfclub Old Course Loenen
Oosterhoutse Golfclub	Open Golfclub Olympus
Golfclub Oude Maas	Utrechtse Golfclub De Pan
Golfclub Princenbosch	Golfvereniging Prins Hendrik
Golf Club Prise d'Eau	Golfvereniging Regthuys
#Het Rijk Golf	Rijswijkse Golfclub
Wassenaarse Golfclub Rozenstein	Sallandsche Golfclub De Hoek
Golfparc Sandur	Golfclub De Schoot
Golfclub de Semslanden	Golfclub Spaarnwoude
Golfvereniging Spandersbosch	Golfclub Ter Specke
Golfclub Stippelberg	Nederlandse Studenten Golf Vereniging

Golfvereniging De Stok
Golf & Countryclub de Tongelreep
Twentsche Golfclub
Golfclub Veldzijde
Voorschotense Golfclub
Golfvereniging Weesp
Golf & Country Club Winterswijk
Golfclub Wouwse Plantage
Golfclub Zeegersloot
Golfclub 't Zelle

Golf & Country Club 't Sybrook
Stichting Top-Club
Golfvereniging Uithoorn
Stichting Vlietrand Golf Rijswijk
Waterlandse Golfclub
Golfclub Welderen
Golfvereniging De Woeste Kop
Zaanse Golf Club
Golfclub Zeewolde
Golfclub Zwolle

Bericht van verhindering

Utrechtse Golfclub Amelisweerd
Bernardus
Golfvereniging Het Caves
Vereniging Golfpark Crimpenerhout
Vereniging Countrygolf Ees
Golfclub De Haverleij
Golfclub De Hildenberg
Golfclub Holthuizen
Golfclub Kavel II Beemster
Golfclub de Lage Mors
Golfclub Martensplek
Oegstgeester Golfclub
Golfclub Son
Golfclub Weilenseind
Golfclub De Zandvoortse

Golfclub Bentwoud
Golfclub Bleijenbeek
Golfclub Landgoed Coudewater
Golfclub Cromstrijen
Hattemse Golf & Country Club
Helmondse Golfclub Overbrug
Golf- en Countryclub Hoenshuis
Golfclub Houtrak
KLM GolfVereniging
Golfclub Marienweide
Nieuwegeinse Golfclub
Rijsbergse Golfclub De Turfvaert
Land van Thorn Golfclub
Golfclub Westerwolde

Update voorgenomen statutenwijziging en aansluiting bij ISR

Notitie: update voorgenomen statutenwijziging en aansluiting bij het Instituut Sport Rechtspraak

Inleiding

Op de ALV-agenda van 1 mei 2021 stond oorspronkelijk een statutenwijziging van de NGF geagendeerd welke onder meer een aansluiting bij het Instituut Sport Rechtspraak (verder te noemen: 'ISR') mogelijk zou maken. De voorgenomen aansluiting bij het ISR betreft zaken op het gebied van doping, matchfixing, seksuele intimidatie (hierna verder te noemen 'SI') en het algemeen tuchtrecht (niet sport-specifiek).

Voorafgaand en tijdens de Algemene Ledenvergadering in mei 2021 waren er redelijk wat vragen van NGF-Leden over deze voorgenomen aansluiting. De strekking van de vragen was om de NGF-Leden een duidelijker inzicht te geven in de gevolgen die de overgang voor hen zou hebben.

Gelet hierop als ook op het online karakter van ALV in mei 2021 heeft het NGF-bestuur destijds besloten om de statutenwijziging van de NGF niet tijdens de ALV van mei 2021 in stemming te brengen maar om dit uit te stellen.

Na deze ALV heeft het NGF-bestuur een tijdelijke werkgroep samengesteld bestaande uit enkele (oud-)bestuurders van NGF-verenigingen met aanzienlijke juridische ervaring en expertise en een lid van de NGF Tuchtcommissie. Dit om ervoor te zorgen dat de vragen en zorgen die een aantal NGF-Leden hadden geuit goed worden onderzocht.

Het NGF-bestuur heeft zich de afgelopen periode verder verdiept in de vragen die zijn gesteld over de kwaliteit van de organisatie van het ISR, de gevolgen van aansluiting bij het ISR (en dan met name op het gebied van SI en het algemeen tuchtrecht) en eventuele alternatieven die er zouden zijn.

De afgelopen maanden heeft een aantal bijeenkomsten c.q. gesprekken plaatsgevonden:

- afspraak met een afvaardiging van het ISR: bestuurslid ISR, de ambtelijk secretaris van ISR, bestuurslid NGF en twee medewerkers NGF-bureau;
- telefonisch onderhoud met de KNHB: directeur KNHB en NGF-bestuurslid;
- teams-meeting en telefonische overleggen met de onafhankelijk juridisch adviseur van het ISR, NGF-bestuurslid en NGF-medewerker;
- meerdere bijeenkomsten met de werkgroep en NGF-medewerkers;
- overleggen met de notaris die de NGF adviseert over de voorgenomen statutenwijziging; en
- overleggen met Vereniging en Recht inzake de voorgenomen statutenwijziging en aansluiting bij het ISR.

Op basis van de gevoerde gesprekken, als ook het feit dat alle bij de NOC*NSF aangesloten sportorganisaties - behalve de KNHB (die wel aangesloten is voor matchfixing en doping) zich geheel hebben aangesloten bij het ISR, heeft het NGF-bestuur besloten dat zij haar voornemen om zich voor zowel doping, matchfixing, SI als ook het algemeen tuchtrecht (niet sport-specifiek) aan te gaan sluiten bij het ISR wil voortzetten.

In lijn hiermee is de werkgroep gevraagd om inhoudelijk verder mee te denken over de voorgenomen statutenwijziging van de NGF teneinde de doorwerking hiervan naar de NGF-Leden optimaal te regelen.

De NGF kent – als een van de weinige sportbonden in Nederland – een indirect lidmaatschap van rechtspersonen en heeft daarmee een bijzondere juridische structuur. Daardoor is de doorwerking naar aangesloten personen complex. Het vergt meer tijd – dan tijdens de ALV van 1 mei 2021 voorzien – om deze aansluiting gereed te krijgen. Bovendien zal er op verzoek van de werkgroep nog een afspraak plaatsvinden tussen de werkgroep, NGF en het ISR om de

formuleringen in zowel de NGF-stukken als de ISR-reglementen sluitend te maken. Een datum voor dit overleg is bij de publicatie van deze notitie nog niet bekend. Om deze redenen heeft het NGF-bestuur besloten om de voorgenomen statutenwijziging en de wijziging van de Tuchtrechtspraak inclusief wijziging Huishoudelijk Reglement tot nader order uit te stellen.

Zodra de stukken gereed zijn, zal er een datum worden gepland voor een extra ALV (naar verwachting in 2022) en zal de voorgenomen statutenwijziging evenals overige zaken worden voorgelegd aan de Leden van NGF. De NGF zal dan ook voorbeeldbepalingen voor de statuten ter beschikking te stellen.

Wat betreft het overige agendapunt van 1 mei 2021: het voorstel tot benoeming Aanklager NGF, dit is in overleg met de werkgroep komen te vervallen. Deze zal in een andere vorm terugkomen wat beter past in de juridische structuur van de NGF. Toelichting hierover volgt.

Mocht u naar aanleiding van deze notitie vragen hebben over uw eigen geplande statutenwijziging in verband met de WBTR dan kunt u deze stellen aan vicky.tsoutsanis@ngf.nl.

Bijlage

Hieronder volgt als achtergrondinformatie nog een samenvatting van de gevoerde gesprekken met het ISR.

Tijdens de afspraak met het ISR heeft de NGF aangegeven zich zorgen te maken over de kwaliteit van het ISR en dan met name van de onderzoekscommissie en de doorwerking naar verenigingen. De kwaliteitszorgen komen mede naar aanleiding van berichtgeving in de media en 'eigen' ervaringen bij het ISR en de onderzoekscommissie (opgedaan in zaken bij ISR).

Input ISR

Bij het ISR zijn momenteel 74 sportorganisaties aangesloten, waarvan 71 sportbonden aangesloten bij NOC*NSF en 3 andere sportorganisaties. Hiervan zijn alle sportorganisaties ook aangesloten voor Tuchtrechtspraak op het gebied van Seksuele Intimidatie (SI), behalve de Roeibond en Hockeybond. De Roeibond sluit later in 2021 ook aan voor SI.

Het ISR behandelt gemiddeld 100 zaken per jaar. Voorheen behandelde ISR aanzienlijk minder zaken. Van de bij NOC*NSF aangesloten sportbonden is de NGF de enige bond die nog niet is aangesloten bij het ISR.

Het ISR herkent de genoemde kwaliteitszorgen en heeft dit in 2020 middels de Commissie De Vries uitgezocht en heeft het volgende gesignaleerd:

- procedures liepen niet optimaal;
- doorlooptijd was te lang;
- verslaglegging was niet altijd goed (dit moesten de onderzoekers zelf doen);
- communicatie verliep niet altijd goed;
- bureau van het ISR was onderbezet (3,5 fte).

Deze kritiek kwam met name aan de orde tijdens de grote aantallen zaken via KNGU. Deze zaken gingen vaak om machtsmisbruik. Dit is een lastig thema (zowel qua bewijsvoering, omdat veel zaken zich jaren geleden afspeelden, als trauma's van betrokkenen).

Stappen die ISR heeft gezet (en zal zetten) voor kwaliteitsverbetering zijn:

- Het budget van VWS is structureel verhoogd (naar € 1,2 miljoen). Hierdoor is uitbreiding van het bureau en het verder professionaliseren van ISR mogelijk.
- Het uitbreiden van een poule (25 personen) voor de onderzoekscommissie.
- De functie-eisen voor de leden van de onderzoekscommissie zijn aangescherpt en er wordt een extra opleiding vanuit de VU verzorgd.
- In de poule voor de onderzoekscommissie zitten personen met ruime onderzoekservaring (onder andere vanuit de politie, onderzoeksbureaus en gedragswetenschappers).
- Het stellen van kwaliteitseisen aan procedures en verslaglegging: ISR is bezig met het opstellen van een onderzoeksprotocol (binnenkort online); en wijzigen van ISR-reglementen waar nodig.
- Het ISR zorgt voor uitbreiding van het aantal bureaumedewerkers (van 3,5 naar 7), o.a. meer ambtelijk secretarissen (voorheen moesten onderzoekers zelf voorzien in ambtelijk secretariaat met daardoor kans op te late of niet volledige verslaglegging).
- Het ISR gaat nog in gesprek met NOC*NSF voor het verhogen van de bijdrage (nu nog gebaseerd op 30 aangesloten bonden, terwijl intussen 71 sportbonden zijn aangesloten).
- In oktober 2021 heeft ISR een klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd over het ingezette professionaliseringstraject. Dit onderzoek doet ISR in samenwerking met VWS en NOC*NSF en wordt uitgevoerd onder alle aangesloten 74 sportorganisaties. NGF zal aanwezig zijn bij de bijeenkomst die zal worden gepland om de uitkomsten te bespreken.

De kwaliteit is geborgd doordat ISR drie controlemechanismen hanteert:

1. de aanklager stuurt het onderzoek en de onderzoekscommissie aan en houdt controle op het onderzoek en het proces;
2. ISR Tuchtcommissie toetst het proces en kan zo nodig extra onderzoek laten doen; en
3. beroepsfase.

Conclusie afspraak ISR en vervolgspraak in voorjaar 2022:

Om te waarborgen dat de aangekondigde verbeteringen inderdaad doorgevoerd zijn, zal er een updategesprek in het voorjaar van 2022 plaatsvinden tussen de NGF en het ISR.



Jaarplan NGF 2022

1 november 2021

Inhoudsopgave

- *Strategie 2021+*
- *Handicap & Regels*
- *Marketing & Redactie*
- *Sportparticipatie*
- *Topgolf*
- *Competitie*
- *Wedstrijden*
- *Duurzaam Beheer*
- *Sales*
- *Events*
- *Strategie (Jaarplan vs Strategie)*
- *Bijlages (Imago van Golf / Campagnes)*

—
Strategie 2021+

2021+ strategie – samen naar een gezonde golfsport



Ambitie

- Goede leeftijdsopbouw en balans in geslacht
- Instroom van nieuwe jonge golfers en minder stoppers
- Financieel gezonde golfbanen met voldoende capaciteit en een identiteit
- Divers aanbod wat aansluit op de behoefte van de golfer



2021+ strategie – samen naar een gezonde golfsport



Uitdaging

- Leeftijd 25-50
- Vrouwen
- Breder en passend aanbod in lidmaatschappen
- Meer rondes



2021+ strategie – samen naar een gezonde golfsport



Focus

- Golfer centraal: het spelplezier (met of zonder score, 9 of 18 holes – het maakt niet uit)
- Inclusieve golfclubs met een passend aanbod voor de verschillende (nieuwe) doelgroepen
- Gastheerschap / ecosysteem (mooie baan, gezellige sfeer, baan waar je je welkom voelt)
- GOLF.NL: het platform voor golfers
- NGF.NL: het platform voor clubs
- Digitalisering
- De beginnende golfer, de eerste 5 jaar: 25-50 jaar en vrouwen
- Duurzaam beheer, natuur en biodiversiteit
- Topgolf, bijbehorende rolmodellen, jeugd speelt hier een belangrijke rol
- Etiquette, regels en handicap
- Intensief contact golfclubs is van essentieel belang om doelstellingen te bereiken



Handicap[—] & Regeln

Focus 2022 Handicap & Regels



- Traject startende golfer: golfbaanpermissie en golfregelexamen: duidelijk routing & begeleiding tot handicap 54, digitaal, toegankelijk en eerder de startende golfer in beeld.
- Kies je tee: onderzoek kleur, afstand of handicap.
- Toegankelijke en korte spelvormen: promotie van 9 holes, par-3, korte banen, spelvormen voor de beginner en nieuwe opties door het Wereld Handicap System.

Marketing — en Redactie

- 12 campagnes* met partnerships & PR gericht op de nieuwe golfer tussen de 25-50 jaar, extra aandacht voor vrouwen, zichtbare imagooverandering: externe kanalen, natuur / biodiversiteit is indirect zichtbaar, een aantal campagnes converteren in de producten maar de focus ligt op bekendheid & imago, aansluiting op redactionele formule.
**zie bijlage voor toelichting imago en campagnes + verdeling campagnebudget*
- Campagnes, content & PR gericht op het activeren bestaande golfer en de nieuw aangesloten golfers: GOLF.NL (verjongen, doelgroepen), GOLF.NL app (verhogen gebruik), nieuwsbrief, social media (focus Instagram), magazine.
- Startersproducten voor een goede introductie en behoud in de golfsport: Open Golfdagen, Golfstart, Golfbaanpermissie Golfvervolg, Golfregelexamen.
- Toegankelijke producten (ter stimulans meer rondes): GOLF.NL app, GOLFGO, lidmaatschapsaanbod, spelmogelijkheden.

Focus 2022 Marketing / Redactie



- GOLF.NL: positioneren als het merk voor golfend Nederland voor alle (nieuwe) doelgroepen binnen golf, ook jeugd en topgolf. De campagnes zijn gekoppeld aan de merkpositionering met (nieuwe) content van GOLF.NL. Partnerships worden redactioneel en commercieel verwerkt binnen GOLF.NL.
- NGF.NL / Caddie: hier vinden clubs alle informatie en producten makkelijk en snel passend bij de strategie 2021+, social media en de nieuwsbrief van NGF.NL spelen hierin ook een belangrijke rol.
- Analyse & data gedreven: maandelijkse sturing op basis van resultaat.
- Onderzoek: imago (2021 nulmeting).

—
Sportparticipatie

Focus 2022 Sportparticipatie



- Contact en actieve ondersteuning van golfclubs en -banen op onderwerpen van de NGF-strategie:
accountmanagement, online trainingen, webinars, incompany workshops, regionale workshops, club bezoek & intensieve clubbegeleiding. Producten: quick- en clubscan.
- Onderwerpen:
 - Ecosysteem / marshalling: gastheerschap, inclusieve golfclubs en -banen
 - Werving van nieuwe golfers met aandacht voor leeftijdsopbouw en balans in geslacht, clubs converteren in startersproducten
 - Ledenbehoud met aandacht voor spelniveau en -vormen en Players 1st, clubs bijpassende producten zoals de GOLF.NL app en GOLFGO
 - Jeugd- en familiegolf d.m.v. regionale samenwerkingen, extra focus op meisjes
 - Productoptimalisatie: producten aansluitend bij de (nieuwe) doelgroepen binnen golf, start van clubs uit eerste onderzoek
- Drie interactieve 'boekjes' Beginnen met golf / Beter golfen / Topgolf: passend bij de (nieuwe) doelgroepen, afzender is GOLF.NL.
- Organisatie Familietoernooi.

—
Support

Focus 2022 Support



- Kwalitatieve support van golfclubs, -golfbanen en golfers: op basis hiervan een eventuele optimalisatie van informatievoorziening.
- Signaleren, rapporteren en oplossen (met ICT) van issues van digitale producten.
- Onderzoek toegankelijke contactmogelijkheden: aansluitend bij de (nieuwe) doelgroepen.
- Digitalisering NGF-pas: alleen op aanvraag wordt er een fysieke pas aangemaakt, doel ligt op volledige digitalisering.

$\overline{ICT}$

- App: de starter eerder in beeld o.a. door digitalisering & integratie golfbaanpermissie, golfregelexamen en e-learnings / e-FAQ. App is toegankelijk voor de starter.
- Transitie GOLF.NL app van Xamarin naar Re-act.
- Toetsing security.
- Beheer van softwareleveranciers: toevoegen, archiveren, aanpassen.
- Redesign GOLF.NL (bestemmingsvoorstel).
- Integratie Golfvervolg.
- Diverse doorontwikkelingen op bestaande tooling zoals het WHS, Golfstart et cetera.

Top[—]golf

Focus Topgolf 2022



- Werken en trainen met de beste spelers. Hanteren en volgen van scoringcriteria bij NGF selecties. Minder uitzonderingen. Hierdoor kleinere selecties in aantallen (-30%).
- Transparante criteria uitzendingsbeleid voor internationale wedstrijden. Toegankelijk voor iedereen. Spelers kunnen zich kwalificeren voor alle internationale wedstrijden op resultaten (scores, rankings), uitgezonderd het ELTK & WK (wildcards). Dit met name ook vanwege steeds groter wordende groep in USA.



—
Competitie

Focus Competitie 2022



- Werkgroep die de voorjaarscompetitie voor de lange termijn tegen het licht houdt. Verandering is niet het doel op zich, maar wel met elkaar constateren (en vastleggen): wat gaat er goed en wat kan er beter (of anders).
- Werkgroep die onderzoekt voor een eventuele deelname golfprofessionals aan de voorjaarscompetitie.
- Focus leggen op de najaarscompetitie. Groter en belangrijker maken. Groep 25-50 jaar speelt het vaakst golf met vrienden. Deze groep gericht benaderen om deel te nemen aan de najaarscompetitie met een extra nadruk op de groep vrouwen.



—
Wedstrijden

Focus Wedstrijden 2022



- Nationaal wedstrijd circuit uitbreiden met een sterke Jeugd tour voor met name de leeftijd 9 t/m 15 jaar. De bestaande Dutch Kids Tour uitbreiden van 9 naar 15 wedstrijden met een aanzienlijke bezettingsgraad deelnemers (circa 120) en een strakke organisatie. NGF levert extra handen / personeel.



—
Duurzaam Beheer

Focus Duurzaam beheer 2022



GEO-(her-)certificering

- Aan de hand van marktanalyse (wordt in okt / nov 2021 uitgevoerd) en realistische doelstellingen worden golfbanen gehercertificeerd en golfbanen voor het eerst gecertificeerd. Richting deze clubs wordt vooral ingezet op een intensiever begeleidingstraject.
- Q1 (vertraagde) publicatie 'Klaar voor de toekomst' aan de hand van OnCourse-upgrade 4.1.

Integrated Pest Management

- Meer golfbanen gebruiken de IPM-module binnen OnCourse.
- Nadruk op praktische implementatie van pesticidevrij beheer middels baanbezoeken en regionale bijeenkomsten en samenwerking met de NGA.



Focus Duurzaam beheer 2022



Implementatie werkgroepen/commissies Duurzaamheid en Public Affairs

- In Q1 beide werkgroepen / commissies geïnstalleerd en eerste keer bij elkaar.
- Richting, strategie en vorm gezamenlijk vaststellen, doelstellingen formuleren.

Water

- Q1 publicatie 'Duurzaam watermanagement voor golfbanen – een handreiking' i.c.m. uitleg en kennisoverdracht tijdens regionale bijeenkomsten en baanbezoeken.

Biodiversiteit

- Q3 publicatie 'Golfbanen en biodiversiteit – een handleiding' i.c.m. uitleg en kennisoverdracht tijdens regionale bijeenkomsten en baanbezoeken.



Focus Duurzaam beheer 2022



Onderzoek & Ontwikkeling

- Naast het monitoren van de lopende onderzoeken, in samenwerking met de commissie/werkgroep Duurzaamheid de onderzoek- en ontwikkelingsagenda voor beheer van golfbanen SMART vormgeven.



Sales

Focus 2022 Sales: Partnerships & GOLF.NL



- Verkopen wat we hebben.
- Financiële waardes producten toetsen in de markt.
- Uitvoering Partner Plan 2022 en verder (eind november af); strategie wordt verwerkt en komt tot uiting in het Partner Plan.
- Randvoorwaarden Sales op orde brengen: CRM systeem & inzet Marketing en Redactie (uitvoering activatie partnerships).
- Focus aanbrengen op Partner Accountmanagement: kwaliteit en aandacht voor bestaande accounts en nieuwe accounts.



— *Events*

Focus 2022 Events



- Optimaliseren Big Green Egg Open; 2 extra partners (€50k per stuk), 5.000+ toeschouwers (ervan uitgaand betaalde toegang door NGF) en €250K prijzengeld.
- Big Green Egg Open is een GEO event.
- Rol NGF bij Dutch Open voor middel- en lange termijn vastleggen.
- Haalbaarheid Solheim Cup 2026/2030 toetsen.



—
Strategie

Jaarplan vs strategie



Leeftijd & Geslacht	Instroom / beginnende golfer	Financieel gezonde banen
Campagnes	Golfbaanpermissie	Contact en ondersteuning van leden
GOLF.NL (redesign en merkpositionering)	Golfregelexamen	GEO (her)certificering
Familietoernooi	Kies je tee	IPM
Meerdere contactmogelijkheden	Campagnes	
Najaarscompetitie	Startersproducten (Open Golfdagen / Golfstart)	
Jeugd tour	Introductie Golfvervolg	
Big Green Egg Open	Spelmogelijkheden	
Partnerplan	Lidmaatschapsaanbod	
	9-stappenplan	
Meer rondes	Inclusieve clubs	Digitalisering
Campagnes	Lidmaatschapsaanbod	App: starter heeft toegang
GOLFGO	Deelname golfprofessionals aan competitie	Golfbaanpermissie
Activatie app		Golfregelexamen
		Golfvervolg

Bijlage

Imago(verandering) van golf



- Golf is een sport
- Golf is voor mannen en vrouwen
- Golf is ook voor millennials en is de afgelopen jaren steeds populairder geworden in deze doelgroep
- Golf is ook voor kinderen
- Golf is toegankelijk
- Golf is een sociale sport (zakelijk, met partner, met vrienden)
- Golfen kost geld, maar is er in verschillende prijsklassen
- Golfkleding is er in allerlei stijlen
- Golf is gezond, 9 holes betekent gemiddeld 10.000 stappen
- Golf is in de natuur en loopt voorop op het gebied van duurzaamheid en natuuronderhoud
- Golf hoeft niet veel tijd te kosten, 9 holes loop je al in 1,5 uur

Campagnes 2022 – globale opzet



- Dit is golf
Branding campagne, maart & september, alles wat golf is komt hier in terug
Componenten: imago, natuur, duurzaamheid, sociaal, gezondheid, sport, spel, vrouwen, leeftijd, starters, meer rondes
- Goforgreen
Golf is de groenste sport, (voor) de toekomst van golf, BGE Open duurzaam organiseren
Componenten: gezondheid, natuur, duurzaamheid
Walking in to winter-golf-land! / let the games begin
In de winter golfen is heerlijk
Componenten: meer rondes, gezondheid, sport, topsport
- GOLF – het is NET-werken
(Jonge) ondernemers, golf en ondernemen is de perfecte combinatie, werkoverleg op de golfbaan
Componenten: sociaal, specifieke doelgroep, leeftijd, geslacht, gezondheid
- Awareness campagne
Denk aan insmeren op de golfbaan
Componenten: maatschappelijk, gezondheid

Campagnes 2022 – globale opzet



- VrouwenGolf - Zij
(voorafgaand BGE en koppeling hiermee)
Componenten: vrouwen, leeftijd, imago
 - #CoupleGolfs
Golf is perfect voor stellen
Componenten: leeftijd, vrouwen, imago
 - Hole 19
Genieten na je golfronde
Componenten: sociaal, horeca
- *Rondom de redactionele formule worden ook campagnes ingezet. Denk hierbij aan de rubriek 'coach talk', daarom heen wordt een 'kleine' campagne 'golf is topsport' gemaakt. Deze kleinere campagnes zitten niet verwerkt in de globale opzet.*

Budget campagnes, waar bestaat het uit?



- Campagnes nieuwe golfer (voorgaande twee sheets) + campagnes Open Golfdagen en Golfstart + middelen zoals video ter ondersteuning hiervan (80%)
- Online advertising (11%)
- Nieuwsbrief activatie nieuwe golfer (1%)
- Influencers (5%)
- Imago onderzoek (2%)

Voorstel begroting 2022

BEGROTING 2022

Inhoud

Inleiding	2
Prognose 2021	3
Informatie toelichting over (ICT) Investerings en afschrijvingen.....	4
Begroting 2022 - Opbrengsten.....	6
Begroting 2022 - Kosten	7
Detailoverzicht kosten	10

Bijlage: Samen naar een gezonde golfsport

Inleiding

Het bestuur van de Koninklijke Nederlandse Golf Federatie ('NGF') presenteert ieder jaar in november een begroting voor het volgende jaar. Ook dit jaar. Graag geven wij op detailniveau inzicht in de opbrengsten en kosten met daarbij waar relevant een link naar onze strategie. Wij adviseren u, en bij voorkeur als eerste, het meegestuurde jaarplan 2022 te lezen. Dit jaarplan bevat per afdeling van de NGF-organisatie de belangrijkste activiteiten waarvan een aanzienlijk deel dient bij te dragen aan de strategie.

Achtereenvolgens presenteren wij een prognose voor 2021 en geven we aanvullende informatie over de investeringen en afschrijvingen voor de NGF over de periode 2020-2024. Daarna volgen de grote lijnen van de begroting 2022, gevolgd door een meer gedetailleerd overzicht met uitgebreide toelichting.

Normaal gesproken vergelijken wij de begroting met de prognose van het lopende jaar. In 2020 zijn we daar gezien het bijzondere coronaomstandigheden van afgeweken. In de begroting 2022 doen we dat echter wel weer. Daarbij is het wel zo dat ook het bijzondere coronajaar 2021 aanzienlijke afwijkingen laat zien bij diverse inkomsten- en kostenposten in zowel prognose als begroting.

Zoals bekend is in de afgelopen mei vergadering formeel de geformuleerde strategie 2021+ aangenomen. Deze komt in grote lijnen neer op het investeren in het werven en opleiden van de beginnende golfer in de doelgroep 25 tot 50 jaar met forse aandacht voor damesgolf. Bij deze gekozen lijn hoort ook nadrukkelijk het activeren van de minder actieve bestaande golfers met als resultaat behoud van deze golfers en dus een lagere uitstroom.

In de begroting 2022 is rekening gehouden met het creëren van ruimte voor investeringen in 'De Gezondheid van Golf'. In het jaarplan 2022 en de begroting 2022 worden deze investeringen nader toegelicht.

Prognose 2021

In 2021 zijn de geprognoseerde inkomsten € 9.922.000. Dit is maar liefst € 640.000 meer dan begroot. Dit komt vooral door de contributie-inkomsten van Leden die me € 750.000 veel hoger zijn uitgevallen dan begroot. Een conservatieve begroting (uitgangspunt 1 juli 2020), een forse (netto)groei van het aantal golfers in de tweede helft van 2020 en wederom een forse groei in 2021 zijn hier de oorzaak van. De inkomsten van de Stichting Golfsport vallen € 18.000 lager uit door een iets grotere daling van het aantal contribuanten (600) dan begroot. De inkomsten via NOC*NSF zijn € 57.000 hoger dan begroot vanwege een eenmalige 'compensatie voor corona' die maar voor een deel in de begroting 2021 was opgenomen, omdat de hoogte van dit bedrag in oktober 2020 nog niet 100% duidelijk was.

De sponsorinkomsten zijn € 80.000 lager dan begroot. Door de coronacrisis was het niet mogelijk om - voor met name de hoofdsponsor (ING) van de NGF - alle activiteiten uit te voeren en daarmee is ook het sponsorbedrag iets lager uitgevallen (€ 25.000). Anderzijds is het niet gelukt om een nieuwe partner te vinden die wel begroot was (€ 50.000). Bij de post diversen, die de afgelopen jaren structureel rond de € 75.000 bedroeg, is de prognose ongeveer € 35.000 lager uitgekomen. Verder moet er vermeld worden dat de NGF per begin november nog voor ruim € 750.000 aan debiteuren (3 maanden of ouder) bij haar Leden heeft uitstaan, gerelateerd aan gefactureerde contributies. Het NGF-bestuur denkt op dit moment na over een strenger 'incasseringbeleid', want het versturen van meerdere herinneringen en zelfs het aanmanen van Leden zou niet nodig moeten zijn.

Bij de specificatie van de begrote kosten 2022 worden ook de geprognoseerde kosten 2021 toegelicht. Het geprognoseerde resultaat over 2021 is rond de € 400.000. Het verwachte batig saldo wordt bestemd voor het jaar 2022 langs de lijnen van de geformuleerde strategie aan o.a. de volgende zaken: redesign GOLF.NL (€ 100.000), onderzoek Ledenoptimalisatie (€ 225.000) en foto's van alle Nederlandse golfbanen (t.b.v. GOLF.NL/NGF.NL) (€ 75.000).

Informatie toelichting over (ICT) Investerings en afschrijvingen

Het NGF-bestuur heeft in november 2020 tijdens de ALV een overzicht gepresenteerd van de investeringen die de afgelopen jaren (2016 – 2020) in met name ICT-projecten zijn gedaan, inclusief een prognose voor de komende jaren. Het wordt steeds duidelijker dat de dienstverlening van de NGF voortbouwt op de technologische infrastructuur van diverse systemen. Daarom zijn we tot de conclusie gekomen dat we blijvend moeten investeren in onze (ICT-)platformen om succesvol te kunnen zijn in onze strategie. Welke bedragen hiermee gemoeid zijn is door de snel veranderende (online)wereld moeilijk te voorspellen. Het NGF-bestuur zal jaarlijks, op basis van een door de directie gepresenteerd jaarplan, deze investeringen beoordelen. De geplande investeringen zullen we specifiek benoemen in de begroting die jaarlijks in november door de ALV goedgekeurd moet worden. Voor het komende jaar bedragen de begrote investeringen ongeveer € 550.000. De totale afschrijvingen zullen hierdoor in de komende jaren stijgen en voor 2022 zullen ze uitkomen op ongeveer € 440.000. Hieronder staat een overzicht van de afschrijvingen per jaar weergegeven met daarbij een lijst met investeringen die 2022 op de planning staan.

Investerings

Investerings in 2022	
App: de starter eerder in beeld door digitalisering & integratie golfbaanpermisatie en golfregelexamen. App is toegankelijk voor de starter	€ 180.000
Transitie GOLF.NL app van Xamarin naar Re-act	€ 135.000
Course Rating systeem	€ 60.000
Integratie Golfvervolg in Golfstart	€ 30.000
Transitie Selligent (email nieuwsbrieven)	€ 25.000
Toetsing security	€ 20.000
Infrastructuur i.v.m. de nieuwe projecten	€ 20.000
API openstellen voor derden partijen	€ 15.000
WHS	€ 15.000
Golfstart	€ 15.000
BI - tool	€ 15.000
Beheer van softwareleveranciers: toevoegen, archiveren, aanpassen	€ 5.000
Caddie in NGF.nl	€ 5.000
Transitie GSN-nummer	€ 4.000
TOTAAL	€ 544.000

Afschrijvingen

In 2021 is een bedrag van rond de € 200.000 geïnvesteerd. Dat is minder dan begroot. Een deel van de begrote investeringen zal in 2022 plaatsvinden. Op basis van deze begrote investeringen en een paar aannames voor de jaren daarna zien de afschrijvingen voor de komende jaren er als volgt uit:

Afschrijvingen 2016 tot en met 2020	Investerings	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
RAAK investeringen 2016 (3jr)	81.832	16.366	16.366	5.455				
Investerings 2017 (3 jr)	189.140	77.995	34.901					
Investerings DeWeerelt 2017 (11jr)	558.114	50.738	50.738	50.738	50.738	50.738	50.737	50.737
Investerings 2018 (3 jr)	53.552	17.851	17.851	14.391				
Investerings 2019 (3 jr)	408.943	60.510	136.200	136.200	76.032			
Investerings 2020 (mva) (3 jr)	16.939		1.475	5.650	5.650	4.163		
Investerings 2020 (imva) (3 jr)	354.786		20.351	118.271	118.271	97.893		
Totaal		223.460	277.882	330.705	250.690	152.794	50.737	50.737
Prognose investeringen 2021 - 2025		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
2021 12 maanden	200.000			33.333	66.667	66.667	33.333	
2022 12 maanden	540.000				90.000	180.000	180.000	90.000
2023 12 maanden	450.000					75.000	150.000	150.000
2024 12 maanden	450.000						75.000	150.000
2025 12 maanden	450.000							75.000
Afschrijvingen			277.882	364.039	407.357	474.460	489.070	515.737

Dit betekent oplopende afschrijvingen in de komende jaren en dat is in lijn met het stijgende belang van de technologische infrastructuur die ten grondslag ligt aan onze strategie.

Begroting 2022 - Opbrengsten

INKOMSTEN	B-2022	B-2021	P-2021	B22-/-P21
Contributie Leden	6.442	5.672	6.371	71
Contributie niet home club	72	53	108	-36
Bijdragen vrije golfers	1.605	1.680	1.662	-57
Chipkaarten	10	10	6	4
Bankrente	20	0	20	0
Subsidies	918	1.133	1.190	-272
Sponsorinkomsten	545	555	475	70
Boekenverkoop	75	50	65	10
Doorberekende coaching	10	10	0	10
Inleggelden	45	45	25	20
Diversen	74	74	40	34
TOTAAL OPBRENGSTEN	9.776	9.282	9.922	-146

In 2022 blijft de bijdrage van golfers aangesloten bij Leden (€ 19 pp) dan wel golfers aangesloten bij de Stichting Golfsport (€ 30) gelijk aan die van 2021. Met een totaal aan inkomsten van bijna € 9,8 miljoen euro dalen de inkomsten in de begroting van 2022 met € 146.000 ten opzichte van de prognose 2021.

De inkomsten van de Leden stijgen licht met € 35.000. Er wordt uitgegaan van een min of meer gelijkblijvend aantal golfers t.o.v. het aantal golfers op 1 oktober 2021. De ontwikkeling van het aantal golfers is op dit moment lastig om in te schatten. De forse stijging van het aantal golfers door corona in de afgelopen 20 maanden is, denken wij, niet blijvend. Het is niet of lastig te voorspellen wanneer we een 'normalisering' gaan zien. De bijdragen van de vrije golfers uit de Stichting Golfsport dalen zoals ieder jaar, omdat er geen instroom van golfers is. In 2022 verwachten we een daling van ongeveer € 57.000 t.o.v. de prognose 2021.

De subsidie-inkomsten dalen in 2022 fors (€ 275.000). Hiervoor zijn twee belangrijke redenen. Enerzijds is er in 2021 een andere verdeel systematiek voor bij NOC&NSF aangesloten sportbonden ingevoerd die niet meer alleen op basis is van aantal leden maar ook op basis van omzet. Dit is nadelig is voor de NGF. Dit betekent in 2022 ongeveer € 75.000 minder en in 2023 nog eens € 75.000 minder aan subsidies (in 2023 dus € 150.000). Anderzijds is in 2021 een eenmalige 'coronasubsidie' uitgekeerd van ruim € 200.000.

Er wordt een stijging van de inkomsten van sponsors verwacht van € 70.000 t.o.v. de prognose 2021. In 2021 hebben we een directeur Sales & Events aangesteld waardoor we in 2022 een lichte stijging en in 2023 en verder een forse stijging van de inkomsten verwachten. Dat geldt voor zowel inkomsten bij NGF-partners, GOLF.NL inkomsten als inkomsten voor het Big Green Egg Open, alsook de B-NL Challenge Trophy. De exploitatie van laatstgenoemde twee toernooien wordt vanwege btw-voordelen in de Stichting Golf Team Holland gevoerd. Op de post Diversen wordt rekening gehouden met € 74.000 aan inkomsten. Dat is meer dan de prognose 2021, maar is min of meer gelijk aan de realisatie in de jaren 2019 en 2020.

Begroting 2022 - Kosten

KOSTEN	B-2022	B-2021	P-2021	B22-/-P21
Algemeen	2.207	2.059	2.225	-18
Verenigingskosten	57	57	61	-4
Kosten NGF Leden	862	928	904	-42
Samenwerkingen	212	200	207	5
Evenementen	614	399	593	21
Wedstrijden	495	480	456	39
Jeugd & Familie	184	186	157	27
Sportieve Beleid	687	669	660	27
Duurzaam Beheer	369	356	292	77
Topsport	1.558	1.562	1.519	39
Marketing	1.033	879	854	179
Communicatie	1.082	1.208	1.232	-150
Sponsoring	419	302	378	41
TOTAAL KOSTEN	9.779	9.285	9.538	241

De totale kosten zijn in 2022 € 272.000 hoger dan de prognose 2021.

Er is een toename van diverse kostenposten in 2022 t.o.v. de prognose 2021. Globaal zijn dit:

- In 2022 is naar verwachting een nieuwe CAO-sport van toepassing. De onderhandelingen hierover worden nog gevoerd en in de begroting zijn wij uitgegaan van een stijging van de lonen van 2,5%, wetend dat de eis vanuit de aangesloten vakbonden hoger is. De ontwikkeling van de totale loonkosten van de NGF worden op pagina 9 nader toegelicht.
- Een toename van de kosten voor Wedstrijden, Jeugd & Familie, Sportief Beleid, Duurzaam Beheer en Topsport met in totaal € 210.000. Deze toename is voor 100% toe te schrijven aan de verwachting dat 2022 weer een 'normaal' jaar wordt zonder corona.
- Een toename van kosten bij Marketing met € 179.000. De geformuleerde strategie vraagt om nieuwe (jonge) golfers te werven, bestaande golfers te activeren en een impuls aan vrouwengolf te geven. Deze kosten hebben vooral betrekking op campagnes die in het Jaarplan 2022 nader zijn toegelicht.
- Een kleine toename van kosten (€ 21.000) voor evenementen. Waarbij opgemerkt dient te worden dat de prognose 2021 fors hoger uitkomt dan begroot voor 2021. Een verdere toelichting kunt u hieronder vinden. Het Big Green Egg Open is voor de NGF, mede in relatie naar onze strategie, een zeer belangrijk damesgolftoernooi, waar in de komende jaren in geïnvesteerd wordt. De exploitatie van dit toernooi wordt geadministreerd in Golf Team Holland.
- Een toename van de sponsoringkosten van € 41.000. De NGF heeft in juni 2021 een directeur Sales & Events in dienst genomen. De personeelskosten in 2021 betreffen niet het gehele jaar en die in 2022 een heel jaar. Hier geldt dat de kosten in 2021/2022 voor de verwachte baten van 2022/2023 uitgaan.

Wij verwachten ook dat diverse kostenposten in 2022 zullen afnemen vergeleken met de prognose 2021. Dit zijn:

- Lagere Algemene Kosten (€ 18.000) door een combinatie van lagere loon-personeels-, vervoers- en huisvestingskosten – en personeelskosten, lagere automatiseringskosten (€ 10.000) en hogere afschrijvingskosten (€ 65.000) door de hierboven genoemde investeringen.

- Lagere kosten voor NGF-Leden (€ 42.000). De voornaamste reden hiervoor is het saldo van lagere kosten door de ledenadministratie zelf (ICT/Software is inmiddels in de NGF-organisatie geïntegreerd) van € 234.000 en aan de andere kant de hogere loonkosten van € 170.000 (grotendeels fte's).
- Lagere kosten voor Communicatie (€ 150.000). Aan de ene kant zorgt de verdere digitalisering bij het GOLF.NL Magazine en GOLF.NL Weekly voor fors lagere drukwerk- en portokosten (€ 241.000). Aan de andere kant vraagt onze strategie om meer op doelgroep toegespitste en unieke content en daarvoor is het nodig de redactie uit te breiden. Dit zorgt voor een stijging van € 96.000 op de personeelskosten.

De begroting voor 2022 is hiermee sluitend.

In 2021 is de bestemmingsreserve uit 2020 (€ 409.000) vrijgevallen.

Het geprognostiseerde resultaat over 2021 bedraagt ongeveer € 400.000. Het NGF-bestuur is voornemens om een eventueel positief resultaat over 2021 - via een bestemmingsreserve - in 2022 te besteden aan activiteiten die bijdragen aan het behalen van onze strategische doelen. Hiervoor zijn uitgekozen: de Redesign GOLF.NL (€ 100.000, Onderzoek Ledenoptimalisatie (€ 225.000) en foto's van alle Nederlandse golfbanen (t.b.v. GOLF.NL/NGF.NL) (€ 75.000).

Nadere specificatie van kosten

In de toelichting hieronder is de begroting 2022 afgezet tegen de prognose 2021.

Loonkosten

De personeelskosten van de NGF-medewerkers zijn toebedeeld naar de verschillende afdelingen/beleids punten zoals hieronder beschreven. Hoewel een nieuwe cao voor de sport nog (steeds) niet is gesloten, zijn we in deze begroting uitgegaan van een 2,5% stijging van de loonkosten. Daarnaast is rekening gehouden met een additionele stijging van de lonen met gemiddeld 1 tot 1,5%, aangezien een aantal medewerkers volgens de periodiek in de schaal stijgt.

In zijn totaliteit komen de personeelskosten in 2022 uit op € 4.200.000. Dat is een stijging van € 500.000 t.o.v. de prognose 2021, ofwel 13,5%. Dit is voor 4% als gevolg van loonstijging en voor bijna 10% het gevolg van de uitbreiding van het NGF-team. De stijging is voor ruim € 150.000 toe te schrijven aan de stijging die de verwachte cao-afspraken met zich meebrengen. Daarnaast zorgt het in dienst nemen van een directeur Sales & Events, een ICT-professional, een medewerker support en een medewerker op de redactie voor een stijging van ongeveer € 350.000. Het betreft hier voor 50% het in dienst nemen van mensen die voorheen ingehuurd werden.

De NGF heeft per 1 november 2021 in totaal 59 medewerkers (47 fte) in dienst waarvan 15 medewerkers met een contract voor bepaalde tijd. De verdeling man/vrouw is 40% vrouwen en 60% mannen in aantallen en fte's. 2 medewerkers werken voor DeWeerelt van Sport (1,4 fte) en 6 medewerkers zijn topgolfcoaches (4,5 fte).

Detailoverzicht kosten

Algemeen

Prognose 2021 (overschrijding van € 166.000 versus begroting 2021)

De hogere personeelskosten (€ 83.000) kunnen grotendeels worden verklaard door extra uren van een HR-medewerker (€ 45.000) en extra uren op de afdeling financiën (€ 16.000). De hogere kosten voor vervoer (€ 55.000) hebben een directe relatie met de groei van het aantal werknemers bij de NGF.

De hogere kosten (€ 47.000) voor huisvesting hebben te maken met tegenvallende opbrengsten uit de verhuur van ons kantoor vanwege corona en een nieuwe verdeling van kosten binnen DeWeerelt. Door toename van het aantal fte bij de NGF betaalt de NGF vanaf 2021 een groter deel van de kosten. Ondanks de hogere automatiseringskosten (€ 10.000) lijken deze kosten inmiddels (redelijk) onder controle. Dit komt mede door het in dienst nemen van 2 ICT-professionals. De afschrijvingskosten zijn € 25.000 lager dan begroot. Een vertraging in de investeringen is hier debet aan. Deze kosten komen in 2022 terug in de (investeringsbegroting).

Begroting 2022 (afname van € 18.000 versus prognose 2021)

De personeelskosten dalen met € 39.000. Voor een groot gedeelte is dit te verklaren door lagere personeelskosten (geen eenmalige eindejaarsuitkering) en minder uren voor HR-ondersteuning. Zoals hierboven beschreven hebben we een beter inzicht gekregen in de ICT-activiteiten die ons te doen staan en controle over de kosten die daarmee gepaard gaan. De in de begroting voor 2022 opgenomen ICT-kosten zijn € 10.000 lager dan de prognose van 2021. De afschrijvingskosten nemen toe met € 65.000. De afschrijvingen bestaan met name uit investeringen in de benodigde ICT. Voor details verwijzen wij u naar het eerder uitgebreid beschreven investeringsplan voor 2022.

	B-2022	B-2021	P-2021	B22-/-P21	P21-/-B21
Algemeen Personeelskosten	517	473	556	-39	83
Algemeen Verzekeringskosten personeel	31	31	30	1	-1
Algemeen Vervoerskosten	230	195	250	-20	55
Algemeen Overige personeelskosten	67	59	82	-15	23
Algemeen Huisvesting	185	151	198	-13	47
Algemeen Kantoor	79	83	69	10	-14
Algemeen Automatisering	400	400	410	-10	10
Algemeen Afschrijvingen	440	400	375	65	-25
Algemeen Drukwerk	2	2	1	1	-1
Algemeen Accountantskosten	29	29	29	0	0
Algemeen Juridische kosten	15	15	18	-3	3
Algemeen Advieskosten	55	70	55	0	-15
Algemeen Lidmaatschappen	150	144	148	2	4
Algemeen Reiskosten	7	7	4	3	-3
TOTAAL ALGEMEEN	2.207	2.059	2.225	-18	166

Verenigingskosten

Prognose 2021 (overschrijding van € 4.000 versus begroting 2021)

Door corona zal de fysieke bijeenkomst van de ALV in november in een aanzienlijk grotere zaal plaatsvinden met als gevolg bijkomende meerkosten (€ 4.000).

Begroting 2022 (afname van € 4.000 versus prognose 2021)

De geringe afname van € 4.000 heeft te maken met de verwachting dat we in een normaal jaar zonder veel coronaeffecten onze activiteiten weer kunnen organiseren zoals we dat in 2021 ook van plan waren.

	B-2022	B-2021	P-2021	B22-/-P21	P21-/-B21
Verenigingskosten ALV	8	8	12	-4	4
Verenigingskosten Bestuur	11	12	10	1	-2
Verenigingskosten Commissies	38	37	39	-1	2
TOTAAL VERENIGING	57	57	61	-4	4

Kosten NGF-Leden

Prognose 2021 (onderschrijding van € 24.000 versus begroting 2021)

De hogere kosten voor de ledenadministratie (€ 69.000) zijn vrijwel in zijn geheel eenmalig en worden verklaard door de extra inhuur van TDS voor diverse werkzaamheden ten behoeve van de ledenadministratie en support. De lagere kosten voor de software ledenadministratie komen door een halvering van de inhuur van externe partijen. De NGF kan dit grotendeels zelf door het in dienst nemen van een ICT'er en vanaf 2022 geheel in eigen beheer verzorgen. De hogere kosten (€ 18.000) voor informatievoorziening komen in 2022 weer terug in opbrengsten door verkoop van boeken.

Begroting 2022 (afname van € 42.000 versus prognose 2020)

De personeelskosten stijgen fors met € 170.000 door het uitbreiden van het personeelsbestand. In mei 2021 is een ICT-deskundige in dienst is genomen en per 1 januari nog een ICT-deskundige en het supportteam wordt uitgebreid met 1 fte. Daarentegen dalen de kosten voor de totale Ledenadministratie (inclusief software) met € 234.000. In 2022 wordt rekening gehouden met een 'tweede ronde' van het onderzoek naar 'optimalisatie van lidmaatschappen' die past in de NGF-strategie die o.a. gericht is op het behouden van (jonge) golfers. Deze kosten (€ 225.000) worden uit het verwachte resultaat gefinancierd en zijn in dit overzicht daarom niet terug te vinden. Buiten de kosten voor NGF Zakelijk is het merendeel van de kosten voor NGF-Leden gericht op de ondersteuning van de dagelijkse praktijk van de bij de NGF aangesloten Leden.

	B-2022	B-2021	P-2021	B22-/-P21	P21-/-B21
Kosten NGF Leden Personeelskosten	484	317	314	170	-3
Kosten NGF Leden Bijeenkomsten	15	15	4	11	-11
Kosten NGF Leden Ledenadministratie	79	124	193	-114	69
Kosten NGF Leden software Ledenadministratie	0	200	120	-120	-80
Kosten NGF Leden Verzekeringen	106	106	106	0	0
Kosten NGF Leden Informatievoorziening	70	60	78	-8	18
Kosten NGF Leden Opleidingen	28	26	11	17	-15
Kosten NGF Leden NGF Zakelijk	80	80	78	2	-2
TOTAAL NGF LEDEN	862	928	904	-42	-24

Samenwerkingen

Prognose 2021 (overschrijding van € 7.000 versus de begroting 2021)

De overschrijding wordt volledig veroorzaakt door hogere kosten in DeWeerelt vanwege de eerdergenoemde nieuwe verdeling van kosten.

Begroting 2022 (toename van € 5.000 versus de prognose 2021)

In 2022 wordt de ondersteuning door de NGF voor belangrijke stakeholders als NVG, PGA Holland, DeWeerelt van Sport en NGA voortgezet. Om de geformuleerde strategie succesvol te kunnen laten zijn, zijn wij ervan overtuigd dat samenwerking met onze belangrijkste stakeholders binnen de golfwereld een must is. Er wordt op dit moment gesproken met de Vereniging van Golfclub Managers om te kijken hoe een mogelijke samenwerking zowel de Vereniging van Golfclub Managers als de NGF en haar strategie kan versterken.

	B-2022	B-2021	P-2021	B22-/-P21	P21-/-B21
Samenwerkingen PGA	50	50	50	0	0
Samenwerkingen NVG	65	65	65	0	0
Samenwerkingen NGA en Overig	47	47	47	0	0
Samenwerking de Weerelt	50	38	45	5	7
TOTAAL SAMENWERKINGEN	212	200	207	5	7

Evenementen

Prognose 2021 (overschrijding van € 194.000 versus begroting 2021)

2021 was net als 2020 een vreselijk jaar voor de evenementen. Tot 1 juli kon er vrijwel niets en daarna was het wel mogelijk om het een en ander te organiseren, maar wel met de nodige beperkingen. Dit alles zorgt voor fors lagere inkomsten enerzijds en in veel gevallen hogere kosten anderzijds. De NGF heeft in 2021 drie zeer grote evenementen georganiseerd. Het Big Green Egg Open, De B-NL Challenge en het Dutch Open. Het verlies van het Big Green Egg Open en de B-NL Challenge ten opzichte van de begroting bedraagt ongeveer € 70.000 per toernooi.

Het ELTK Girls dat begin juni georganiseerd zou worden op de Hilversumsche Golf Club is verplaatst naar Portugal vanwege meer mogelijkheden in relatie tot corona. Hiervoor in de plaats is de Junior Vagliano begin oktober op de Hilversumsche Golf club verspeeld. De kosten voor de Olympische Spelen hebben betrekking op de uitzending van Anne van Dam naar Tokio.

Begroting 2022 (toename van € 21.000 versus prognose 2021)

De (grotere) evenementen die de NGF organiseert dienen twee belangrijke doelen, te weten jonge mensen kennis laten maken met de golfsport en bestaande golfers te activeren. In 2022 staan er twee grote evenementen op het programma die beide een platform bieden voor beide doelstellingen. Het Big Green Egg Open is daarbij ook het ideale evenement om damesgolf te promoten. Daarnaast bieden deze evenementen onze topgolfers een mogelijkheid om zich verder te ontwikkelen. Direct op de evenementen zelf en indirect doordat de NGF met deze evenementen de mogelijkheid heeft om startplekken in het buitenland te bemachtigen.

De totale begroting van het Big Green Egg Open is in 2022 rond de € 600.000. Het Big Green Egg Open kost de NGF in 2022 ongeveer € 275.000. De andere € 325.000 wordt commercieel binnengehaald. Het financiële risico van het Big Green Egg Open ligt bij Golf Team Holland (feitelijk dus NGF). De ambitie van de NGF is niet zozeer om haar eigen bijdrage te verlagen, maar wel om in de komende jaren aanzienlijk meer (commercieel) geld binnen te halen met als doel het Big Green Egg Open uit te laten groeien naar een van de grootste toernooien van de LET, zowel qua prijzengeld als aantal toeschouwers. Het Big Green Egg Open moet het 'uithangbord' van onze nieuwe strategie worden.

Voor het KLM Open is een bedrag van € 70.000 begroot. Dit is zonder de manuren die de NGF erin stopt om de ruim 750 vrijwilligers te werven en te begeleiden. Voor deze bijdrage in geld en manuren ontvangt de NGF ook zaken als toegangskaarten en hospitality. Het KLM Open wordt voor rekening en risico van TIG Sports georganiseerd.

De personeelskosten zullen in 2022 stijgen met € 62.000. Om in de toekomst grote evenementen met succes te organiseren heeft 2021 ons geleerd dat we meer deskundigheid m.b.t. evenementen en ondersteuning in huis moeten halen. Ten opzichte van 2021 is er 1 fte bijgekomen.

	B-2022	B-2021	P-2021	B22-/-P21	P21-/-B21
Evenementen Personeelskosten	219	124	157	62	33
Evenementen KLM Open	70	70	79	-9	9
Evenementen ING Golfweek	0	0	0	0	0
Evenementen Olympische Spelen	0	0	7	-7	7
Evenementen Golf Awards	0	0	0	0	0
Evenementen Diversen	325	205	350	-25	145
TOTAAL EVENEMENTEN	614	399	593	21	194

Wedstrijden

Prognose 2021 (onderschrijding van € 24.000 versus begroting 2021)

De NGF heeft in 2021 tot juli nagenoeg geen enkele wedstrijd kunnen organiseren door de coronacrisis. Het is wonderwel gelukt om in de maanden juli tot en met oktober vrijwel alle wedstrijden die voor 2021 waren gepland in te halen, ongeveer 80/90% van de totale NGF Wedstrijdkalender. De onderschrijding van kosten voor wedstrijden kan hieruit verklaard worden.

Begroting 2022 (toename van € 39.000 versus prognose 2021)

De NGF-wedstrijden zijn een voorwaarde voor talenten om zich te kunnen ontwikkelen, want het stelt (jonge) fanatieke en talentvolle golfers in staat zich onderling te meten. Deze activiteiten leveren daarmee een bijdrage aan het werven en behouden van (jonge) golfers. Deze activiteiten horen in de ogen van het NGF-bestuur bij de taken van een sportbond. De begroting 2022 voor NGF-wedstrijden toont nauwelijks afwijkingen t.o.v. de begroting van 2021. Daarbij wordt ervan uitgegaan dat corona geen invloed meer heeft op het organiseren van deze relatief kleine wedstrijden.

	B-2022	B-2021	P-2021	B22-/-P21	P21-/-B21
Wedstrijden Personeelskosten	130	127	129	1	2
Wedstrijden Prijzen(gelden)	97	102	107	-10	5
Wedstrijden Reis en verblijfkosten	75	75	55	20	-20
Wedstrijden Baanvergoedingen	145	133	128	17	-5
Wedstrijden Kleding	35	25	25	10	0
Wedstrijden Gehandicaptengolf	10	10	9	1	-1
Wedstrijden Diversen	3	8	3	0	-5
TOTAAL WEDSTRIJDEN	495	480	456	39	-24

Jeugd & Familie

Prognose 2021 (onderschrijding van € 29.000 versus begroting 2021)

De onderschrijding van € 29.000 komt vrijwel geheel door het annuleren van geplande jeugd-evenementen door corona. Dit heeft geleid tot € 37.000 aan lagere kosten. Wel waren de personeelskosten en de kosten voor het Familietoernooi i.v.m. corona wat hoger.

Begroting 2022 (toename van € 27.000 versus prognose 2021)

Het stimuleren van jeugdgolf is belangrijk voor Topgolf maar ook voor 'familiegolf'. Kinderen op een golfbaan zorgen voor de aanwas van (vrouwelijke) golfers van de toekomst en het stimuleert (groot)ouders om met hun (klein)kinderen te golfen. In 2022 zullen we onze aandacht richten op jeugdgolf op de clubs, naast het centrale afgeslankte GOLF RAAK!-programma. Met het stimuleren, initiëren en begeleiden van samenwerkingsverbanden in de regio (op dit moment 7 initiatieven) hopen we meer clubs oog te laten hebben voor het belang van jeugd en meer kinderen enthousiast te krijgen voor golf. Daarnaast gaan we ervan uit dat er weer het gehele jaar evenementen voor kinderen georganiseerd kunnen worden.

	B-2022	B-2021	P-2021	B22-/-P21	P21-/-B21
Jeugd - Familie Personeelskosten	109	96	105	4	9
Jeugd - Familie Familietoernooi	15	15	20	-5	5
Jeugd - Familie RAAK! digitaal platform & administratie	1	1	0	1	-1
Jeugd - Familie RAAK! materialen	18	18	13	5	-5
Jeugd - Familie RAAK! campagnes	0	0	0	0	0
Jeugd - Familie RAAK! evenementen	40	55	18	22	-37
Jeugd - Familie RAAK! diversen	1	1	1	0	0
TOTAAL JEUGD	184	186	157	27	-29

Sportief Beleid

Prognose 2021 (onderschrijding van € 9.000 versus begroting 2021)

Omdat dit beleidspunt vooral bestaat uit het inzetten van onze tijd, bestaat de begroting voornamelijk uit loonkosten. Met alle beperkingen die er zijn, wordt er geprobeerd goed contact te houden met onze Leden en worden daar waar mogelijk bijeenkomsten en opleidingen online verzorgd. Er is in 2021 € 18.000 meer uitgegeven aan de Golfacademie on tour. Zowel tijdens de B-NL Challenge als het Dutch Open is er een vol programma gedraaid. Daarbij zorgde ook corona voor extra kosten. De Golf Academie tijdens de B-NL Challenge was niet begroot, omdat ten tijde van het maken van de begroting 2021 dit toernooi door België georganiseerd zou worden.

Het intensieve clubbegeleidingstraject is in 2021 wel opgepakt met een tiental clubs, maar we hebben gemerkt dat clubs ongelooflijk druk zijn met het managen van de drukte, waarbij het traject een stuk minder intensief was dan we hadden gehoopt en gepland met € 35.000 aan lagere kosten als gevolg.

Begroting 2022 (stijging van € 27.000 versus prognose 2021)

Sportief beleid is belangrijk bij het bereiken van het werven en behouden van nieuwe (jongere) golfers voor de golfsport. Deze afdeling binnen de NGF begeleidt golfbanen en golfclubs in het neerzetten van (doelgroep)programma's die nieuwe golfers een goede opleiding bieden en bestaande golfers actief houden.

De kosten van de intensieve clubbegeleiding komen in 2022 op € 30.000 uit. We gaan er hierbij vanuit dat clubs weer meer aandacht, tijd en daardoor behoefte hebben om deze programma's op te pakken. De speciale aandacht die de NGF wil geven aan het stimuleren van vrouwengolf moet ook in deze afdeling in 2022 vorm gaan krijgen. Het kan niet anders dan dat dit invloed heeft op lesprogramma's, lidmaatschappen, etc. De activiteiten zullen in 2022 concreet worden uitgewerkt.

	B-2022	B-2021	P-2021	B22-/-P21	P21-/-B21
Sportief Beleid Personeelskosten	609	594	602	7	8
Sportief Beleid Golfacademie on tour	28	15	33	-5	18
Sportief Beleid Golfacademie online	0	0	1	-1	1
Sportief Beleid Committed to Programma's	0	0	0	0	0
Sportief Beleid Gehandicaptengolf	20	15	14	6	-1
Sportief Beleid Diversen	30	45	10	20	-35
TOTAAL SPORTIEF BELEID	687	669	660	27	-9

Duurzaam Beheer

Prognose 2021 (onderschrijding van € 64.000 versus begroting 2021)

De kosten voor de begeleiding van GEO/OnCourse zijn € 30.000 lager, omdat golfbanen de certificering hebben uitgesteld, met name door corona en ook vanwege de drukte in 2021. We verwachten dat dit in de komende jaren weer opgepakt wordt. De kosten voor onderzoek zijn € 15.000 lager dan begroot. Nog niet alle 7 onderzoeken die gepland zijn voor de komende jaren zijn in 2021 gestart. Er lopen op dit moment 5 onderzoeken. Vanuit de bestemmingsreserve uit 2020 is € 40.000 aan onderzoek besteed. De kosten voor de Green Deal zijn lager (€ 9.000) dan begroot daar de gesprekken hierover stilliggen i.v.m. het (tijdelijk) niet doorgaan van het verbod op het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen.

Begroting 2022 (toename van € 77.000 versus prognose 2021)

Een gezonde golfsport houdt ook in het (nog) duurzamer maken van de Nederlandse golfbanen. In de wetenschap dat vooral de jongere generatie hier grote waarde aan hecht, is het belangrijk op dit thema te blijven investeren. Dat doen we grotendeels door golfbanen te ondersteunen bij IPM en GEO. We hopen dat in 2022 weer op volle kracht te kunnen doen wat zal leiden tot € 15.000 hogere kosten. Daarnaast is er naast de bestaande begrote bijdrage van € 40.000 in 2021 nog een extra bedrag van € 30.000 begroot voor praktijkgericht onderzoek naar beheer zonder gebruik van gewasbeschermingsmiddelen. We hopen hiermee in de komende jaren resultaten te boeken die direct toepasbaar zijn voor de golfbanen in Nederland.

	B-2022	B-2021	P-2021	B22-/-P21	P21-/-B21
Duurzaam Beheer Personeelskosten	201	198	195	6	-3
Duurzaam Beheer GEO	70	85	55	15	-30
Duurzaam Beheer Informatievoorziening	12	8	12	0	4
Duurzaam Beheer Vogels	4	4	0	4	-4
Duurzaam Beheer Green Deal	1	10	1	0	-9
Duurzaam Beheer Onderzoek	70	40	25	45	-15
Duurzaam Beheer Vewin - VBN - NMF	0	0	0	0	0
Duurzaam Beheer GolfAlliantie	5	5	1	4	-4
Duurzaam Beheer Diversen	6	6	3	3	-3
TOTAAL DUURZAAM BEHEER	369	356	292	77	-64

Topgolf

Prognose 2021 (onderschrijding van € 43.000 versus begroting 2021)

Voor Topgolf is 2021 qua planning en logistiek wederom een zeer uitdagend jaar geweest. Een aantal internationale wedstrijden en trainingsstages zijn geannuleerd, waardoor deze kosten ongeveer € 73.000 lager zijn uitgevallen dan begroot. Bij Topgolf Senioren is door corona € 9.000 minder uitgegeven aan internationale toernooien en training. Ook voor Topgolf voor Fysiek beperkten geldt dat een aantal internationale toernooien zijn geannuleerd, met € 16.000 lagere kosten als gevolg.

Begroting 2022 (toename van € 39.000 versus begroting 2020)

Het NGF-bestuur vindt dat wij als sportbond met een strategie die gericht is op het aantrekken van jonge (vrouwelijke) golfers aandacht moeten hebben voor topsport. Topgolf heeft als doelstelling om in 2024 met 2 tot 4 golf(st)ers actief te zijn op de Olympische Spelen. Bijkomend voordeel van Topsport is dat het haar populariteit onder bepaalde doelgroepen kan vergroten door gebruik te maken van boegbeelden. Dit spreekt met name de jongere doelgroepen aan. Talentvolle speelsters en spelers kunnen deze rol vervullen en zo bijdragen aan de popularisering van de golfsport.

Medio 2020 is besloten om de selectie- en coachingstructuur binnen Topgolf anders in te richten, wat neer komt op meer aandacht voor een kleinere veelbelovende selectie. Het gevolg was aan de ene kant een kostenverlaging van ongeveer € 100.000 en aan de andere kant het 'rendement' van zowel het jeugdprogramma als het Jong Oranje- en Oranje-programma verbeteren. Het anders inrichten leidt tot het langzaam afbouwen van het aantal spelers in de selecties tot in 2022, een intensiever programma voor de leeftijd van 15 jaar en ouder en voor de NGF Jeugdselectie (14 jaar en jonger) een centraal programma met een nadrukkelijke verbinding met de homeclubs en coaches van de spelers. Met als doel (nog) betere internationale resultaten bij met name de amateurs. We zijn tevreden over de ingezette route en evalueren medio 2022 de resultaten van de programma's en het daarbij horende coaching team.

In 2022 hopen we weer een volledig Topgolfprogramma te kunnen draaien, waardoor de kosten stijgen naar het niveau van de begroting voor 2021. Er staan behoudens het WK niet echt kosten in de begroting 2022 die anders zijn dan hetgeen was gepland voor 2021.

	B-2022	B-2021	P-2021	B22-/-P21	P21-/-B21
Topgolf Personeelskosten	212	198	204	8	6
Topgolf Coaches Personeelskosten	421	423	423	-2	0
Topgolf Coaching B&C	0	0	3	-3	3
Topgolf Coaching Oranje Heren	25	27	35	-10	8
Topgolf Coaching Oranje Dames	0	0	1	-1	1
Topgolf Coaching overig	204	204	169	35	-35
Topgolf Fysieke coaching	50	37	45	5	8
Topgolf Opleiding coaches	0	0	5	-5	5
Topgolf Reiskosten & communicatiekosten coaches	38	43	38	0	-5
Topgolf Trainingen Nederland en Buitenland	208	235	194	14	-41
Topgolf Toernooien Buitenland	113	128	101	12	-27
Topgolf WK	25	0	0	25	0
Topgolf ELTK	52	52	56	-4	4
Topgolf IEAK	15	15	21	-6	6
Topgolf Materialen spelers	35	35	55	-20	20
Topgolf Medische ondersteuning	15	10	14	1	4
Topgolf Ondersteuning professionals	75	75	100	-25	25
Topgolf Senioren	45	50	41	4	-9
Topgolf Gehandicapten	25	30	14	11	-16
TOTAAL TOPGOLF	1.558	1.562	1.519	39	-43

Marketing

Prognose 2021 (onderschrijding van € 25.000 versus begroting 2021)

De kosten voor Marketing zijn iets lager dan begroot. In 2021 is, net als in 2020, besloten om een deel van de geplande campagnes niet uit te zetten omwille van de kleinere impact van campagnes omdat golf nog steeds enorm populair blijkt te zijn. Dit heeft geleid tot € 72.000 lagere uitgaven. We hebben meer gebruik van derden moeten maken dan gepland om onze partnerships te activeren. Het Big Green Egg Open en de B-NL Challenge zijn hier onder andere oorzaak van.

Begroting 2022 (toename van € 179.000 versus prognose 2021)

De afdeling Marketing & Communicatie ondersteunt met haar mensen, producten en campagnes de diverse afdelingen en doelstellingen binnen de NGF. De personeelskosten stijgen met € 22.000, omdat de in 2021 aangenomen personen nu voor 12 maanden in de begroting komen. In 2022 geeft de NGF € 215.000 meer uit aan campagnes. Dit zijn o.a. 12 campagnes die onze hierboven vaak genoemde strategie om meer (jonge) golfers en vrouwen te werven, bestaande golfers te behouden door hen te activeren en het imago van golf weer te geven. Ook campagnes rondom de producten Open Golfdagen, Golfstart en GOLFGO vallen hieronder. Het resultaat van deze campagnes wordt gemeten en zullen we inzichtelijk maken. Ook wordt door middel van een onderzoek op het gebied van imago getoetst of dit naar wens resulteert. Eind 2021 doen we een nulmeting, wat we de komende jaren ieder jaar toeten.

	B-2022	B-2021	P-2021	B22-/-P21	P21-/-B21
Marketing Personeelskosten	579	560	557	22	-3
Marketing Activatie kosten	0	0	32	-32	32
Marketing Campagnekosten	425	282	210	215	-72
Marketing Inhuur Derden	23	30	54	-31	24
Marketing Diversen	6	7	1	5	-6
TOTAAL MARKETING	1.033	879	854	179	-25

Communicatie

Prognose 2021 (overschrijding van € 24.000 versus begroting 2021)

Bij de toelichting op het jaarverslag 2020 in mei 2021 is een uitgebreide beschrijving gegeven over de kosten en organisatie van het platform GOLF.NL. Vanwege corona en de daardoor volledig ingestorte advertentiemarkt is ook in 2021 besloten het Magazine GOLF.NL digitaal uit te geven. Door minder inkomsten is de bijdrage aan Weekly Media BV in 2021 iets hoger dan begroting. Het digitaliseren van het Magazine GOLF.NL zetten wij verder door wat naar wij verwachten tot een kostenverlaging in de komende jaren zal leiden. Wel met de opmerking dat we er dan ook echt in moeten slagen een groot lezerspubliek aan ons te binden.

Begroting 2022 (afname van € 150.000 versus prognose 2021)

Het platform GOLF.NL levert nu en ook in de toekomst een grote bijdrage aan het realiseren van de geformuleerde strategie. Het bereiken van de juiste doelgroepen met de juiste content op het juiste moment is een 'kunst' die we steeds beter beginnen te begrijpen. Na jaren van investeren heeft de NGF nu de tools om ook echt een verschil te kunnen maken, waarbij zij nieuwe golfers werft en bestaande golfers kan activeren. De totale content (beeld, video en tekst) wordt steeds meer afgestemd op de doelgroep 25 tot 50. Daarbij wordt er ook sterk rekening gehouden met voldoende en juiste aandacht voor vrouwen.

Zoals eerder vermeld in mei 2021 wordt verder gewerkt om stap voor stap de exploitatie van het platform GOLF.NL in de exploitatie van de NGF onder te brengen. Wij gaan ervan uit dat we eind 2022 deze exploitatie volledig binnen de NGF ondergebracht hebben. In 2022 geeft de NGF het GOLF.NL magazine alleen nog maar digitaal uit. De ontwikkelingen op de advertentiemarkt zijn niet positief en de uitkomsten van een uitgebreide enquête onder de golfers laat zien dat ruim 2/3 een digitaal magazine een heel goed alternatief vindt. Hetzelfde geldt voor de GOLF.NL Weekly. Dit is dan ook de reden dat de kosten in 2022 significant lager zijn dan in 2021.

	B-2022	B-2021	P-2021	B22-/-P21	P21-/-B21
Communicatie Email Software	70	70	70	0	0
Communicatie Golf.nl Personeelskosten	522	438	426	96	-12
Communicatie Golf.nl Online	450	435	455	-5	20
Communicatie Golf.nl Magazine	30	150	170	-140	20
Communicatie Golf.nl WEEKLY	10	115	111	-101	-4
Communicatie Diversen	0	0	0	0	0
TOTAAL COMMUNICATIE	1.082	1.208	1.232	-150	24

Sponsorkosten

Prognose 2021 (overschrijding van € 76.000 versus begroting 2021)

De personeelskosten zijn door de komst van een nieuwe directeur Sales & Events toegenomen. Deze persoon is op 1 juni 2021 begonnen. Deze functie was in oktober 2020 niet begroot. Het idee was deze functie eind 2021 in te vullen. Doordat we vanwege corona in 2021 twee grote events zelf moesten organiseren is besloten dit te vervroegen.

Daarnaast dient opgemerkt te worden dat bij de post Sponsorkosten voor ongeveer € 40.000 uitgegeven is uit de bestemmingsreserve van 2020. De NGF heeft door corona veel van de relatiemarketingverplichtingen uit met name het contract met ING niet kunnen invullen in 2020.

Begroting 2022 (toename van € 41.000 versus prognose 2021)

De personeelskosten van de nieuwe medewerker betreffen in 2022 de volledige 12 maanden. De Sponsorkosten dalen met € 16.000. In 2022 verwachten we iets minder aan sponsorkosten uit te geven daar de begrote nieuwe sponsor voor 2021 (nog) niet is gevonden.

	B-2022	B-2021	P-2021	B22-/-P21	P21-/-B21
Sponsoring Personeelskosten	218	76	161	57	85
Sponsoring Overige Sponsorkosten	201	226	217	-16	-9
TOTAAL SPONSORING	419	302	378	41	76



Samen naar een gezonde golfsport

Strategisch plan 2021+



Inhoudsopgave

Ambitie	02
Uitdaging	04
Kansen	10
Focus	16
Aanpak	21

— Ambitie

Gezonde golfsport

De Koninklijke Nederlandse Golf Federatie (NGF) heeft haar strategisch plan 2021+ gericht op het in stand houden van een gezonde golfsport voor de (middel)lange termijn.

De golfsport kan enerzijds gezond blijven dankzij een goede leeftijdsopbouw en een evenwichtige in- en uitstroom van golfers. Anderzijds zijn er financieel gezonde golfbanen nodig met voldoende capaciteit en met een identiteit en een divers aanbod die aansluiten bij de behoeftes van golfers.



— Uitdaging

“

Als de trend zich doorzet,
zal de instroom van
het aantal jonge golfers
dalen; ‘jongeren’ kunnen
zich wellicht niet meer
identificeren met
golfers, en de natuurlijke
uitstroom blijft stijgen.

Gezondheid is niet vanzelfsprekend en vereist onderhoud

Er is reden om ons zorgen te maken over de gezondheid van de golfsport op (middel)lange termijn. Recent onderzoek laat zien dat golfers, als je hen daartoe zou uitnodigen, de keuze voor hun lidmaatschap voor 75 procent baseren op het gebruik. Met gebruik bedoelen ze het aantal rondjes en het tijdstip waarop ze kunnen spelen. Voor 120.000 golfers zonder home course geldt dat het huidige lidmaatschap voor hen niet passend is. Maar ook voor de golfers met een home course geldt dat voor bijna 65 procent het huidige lidmaatschap niet passend is. Dat is iets anders dan ontevredenheid maar toch zou het bij iedere ondernemer en bestuurder de wenkbrauwen moeten doen fronsen.

Misschien nog wel zorgelijker is dat in de afgelopen tien jaar (2010 – 2019) de golfpopulatie gemiddeld vijf jaar ouder geworden, van gemiddeld 49 in 2010 naar 54 jaar begin 2020. In de leeftijdsgroep tussen de 30 en 40 jaar is het aantal golfers met maar liefst 49 procent (!) gedaald en in de leeftijdsgroep 40 tot

50 jaar met 21 procent. In de leeftijdsgroep 70 tot 85 jaar is het aantal golfers met 139 procent gestegen. Het aandeel vrouwen in de golfsport is al jaren aan het dalen. Van de nieuwkomers in 2020 was slechts 31% vrouw. Het percentage vrouwen op het totaal is momenteel 32% en in de leeftijd 30 – 50 jaar is het percentage vrouwen 26%. Als deze trend zich doorzet, zal de instroom van het aantal jonge golfers dalen; ‘jongeren’ kunnen zich wellicht niet meer identificeren met golfers, en de natuurlijke uitstroom blijft stijgen.



Voor de golfers met een home course geldt dat voor bijna 65 procent het huidige lidmaatschap niet passend is.

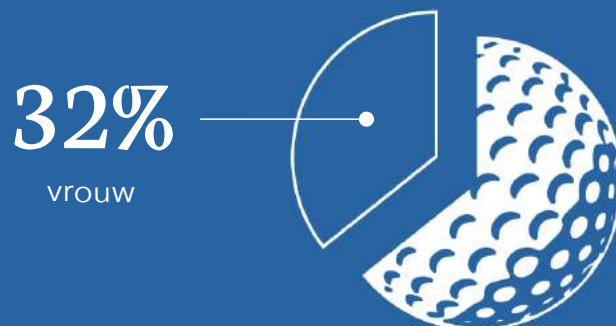
Golfpopulatie

Leeftijd



In de afgelopen tien jaar is de golfpopulatie gemiddeld vijf jaar ouder geworden.

Geslacht



Ondanks positieve ontwikkelingen (de toename van golfers, 9 holes ronden in coronatijd en de transitie die in de afgelopen jaren is ingezet in combinatie met demografische ontwikkelingen) hebben we met elkaar een flinke uitdaging. Hoe zorgen we ervoor dat we enerzijds de golfers voorzien in hun specifieke behoeftes met een breder aanbod en hoe keren we anderzijds de veroudering van de golfsport?

Anders gezegd, als we er niet in slagen het aanbod passender te maken en jongere golfers aan te trekken, dan loopt de golfsport het risico om op de (middel)lange termijn een sterfhuis te worden. Tegenover deze bedreiging staat ook een kans. Nieuwe businessmodellen kunnen zorgen voor nieuwe instroom en meer rondjes golf. Dus extra omzet.

“

Als we er niet in slagen het aanbod passender te maken en jongere golfers aan te trekken, dan loopt de golfsport het risico een sterfhuis te worden.



“

Tegenover deze bedreiging staat ook een kans. Nieuwe businessmodellen kunnen zorgen voor nieuwe instroom en meer rondjes golf. Dus extra omzet.

—
Kansen

“

De demografische
ontwikkeling in
Nederland laat zien dat
de komende tien jaar
het aantal mensen in de
leeftijd 30 tot 45 jaar stijgt.



Golf is gezond en populair

Golf is een gezonde buitensport in de natuur. Met 383.000 geregistreerde golfers begin 2021 is het de vierde sport van Nederland. Jaarlijks beginnen er ruim 25.000 mensen met golf en in 2020 zelfs bijna 40.000. De populariteit van golf is nog steeds groot en de demografische ontwikkeling in Nederland laat zien dat de komende tien jaar het aantal mensen in de leeftijd 30 tot 45 jaar stijgt. En ook het aantal mensen in de leeftijd 60+. Dat biedt kansen, de leeftijd 30 tot 45 jaar in de uitdaging een 'gezonde leeftijdsopbouw' en de leeftijd 60+ voor de 'algemene' instroom.

Ook hebben de golfbanen en -clubs in de afgelopen tien jaar een verandering doorgeemaakt. Veranderingen gaan misschien niet altijd even snel maar de golfbranche is ontegenzeggelijk in beweging. De participaties en entreegelden zijn min of meer verdwenen. Er is een groot besef gegroeid dat clubs toegankelijk moeten zijn en het golfers naar de zin moeten maken. De golfer staat centraler. Achteroverleunen is geen optie meer.

“

2020 heeft ons laten inzien
dat golf, nog steeds, een
zeer ‘veilige’, toegankelijke
en populaire sport is.



383.000

geregistreerde golfers

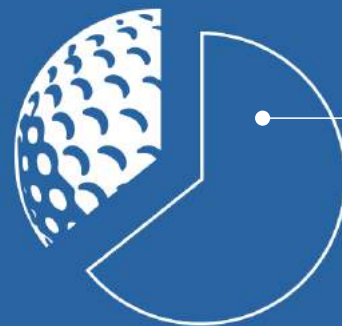
32%

vrouw



67%

50+ jaar



waarvan nieuwe golfers in 2020

40.000*



35%

millennial

*gemiddeld 5-10% groei per club

Het coronajaar 2020

Het coronajaar 2020 heeft ons laten inzien dat golf, nog steeds, een zeer 'veilige', toegankelijke en populaire sport is. Voor de exploitatie van golfbanen is 2020, vanwege vooral de lange sluiting van de horeca, een matig tot slecht jaar geweest. Echter, voor de ontwikkeling van het aantal golfers laat 2020 een positief beeld zien. Als gevolg van de coronapandemie is het aantal minder actieve golfers afgenomen en zijn 40.000 nieuwe, waarvan maar liefst 14.000 millennials, gestart met golf. Helaas is 'slechts' 31% hiervan vrouw. Vele golfclubs melden een toename van het aantal leden met een (gedeeltelijk) speelrecht van 5 tot 10%.



— Focus



De golfer centraal

Om de uitdaging aan te pakken moeten we de diverse golfer meer dan nu centraal stellen. Geen sport of spel zonder de sporter zelf. Ons belangrijkste doel is elke golfer regelmatig in een jaar en met plezier te laten spelen. Of dat nu prestatiegericht is of juist zonder score. Of dat nu een ronde is van 18 holes of 9 holes. Het gaat om het spelplezier. Ons doel is de 'life time value' van elke golfer in Nederland maximaal te realiseren. Om het spelplezier voor elke golfer te vergroten is inclusiviteit van groot belang en spelen clubs, banen, (horeca)exploitanten, professionals en andere stakeholders een bepalende rol in hun gastheerschap, op korte en op lange termijn.

“

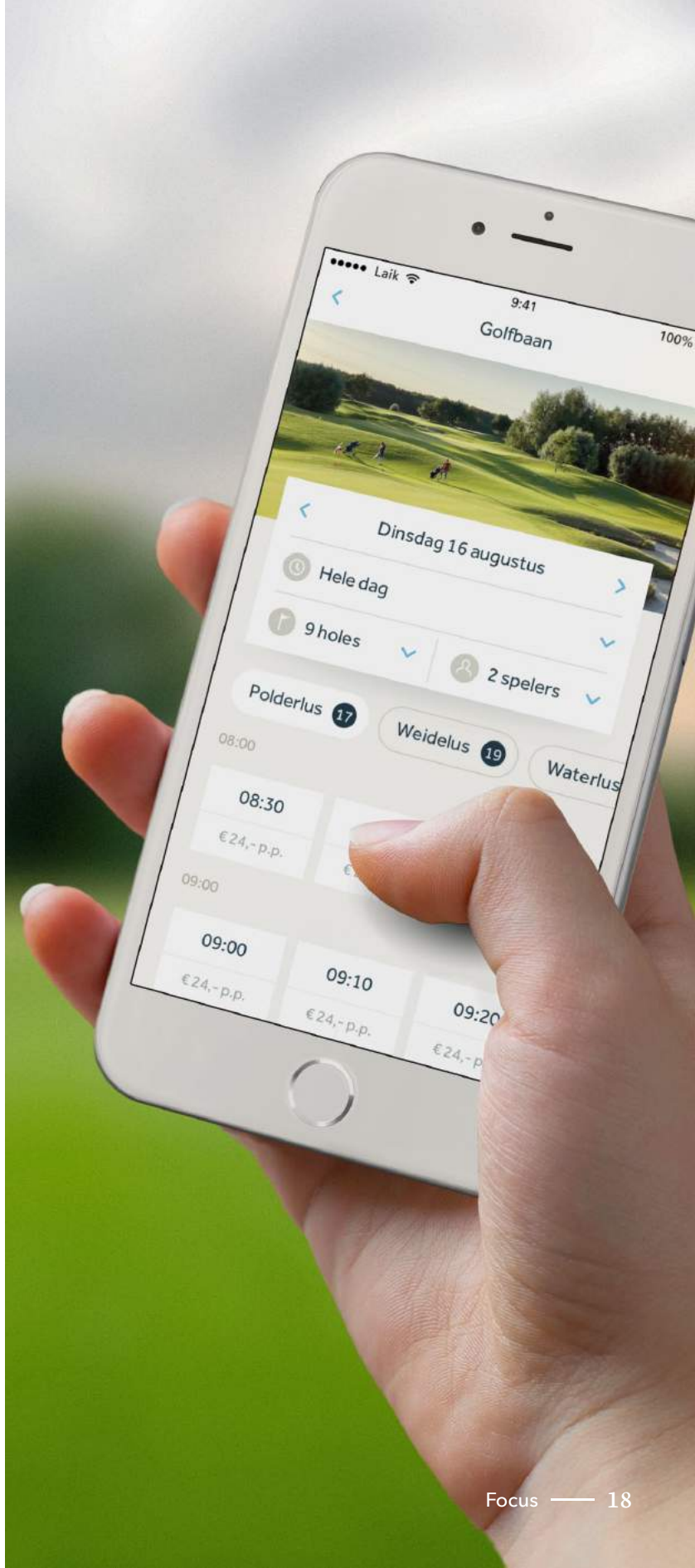
Om het spelplezier voor elke golfer te vergroten is inclusiviteit van groot belang en speelt het ecosysteem een bepalende rol in het gastheerschap.

Digitalisering

De verregaande digitalisering eist dat we via digitale en sociale netwerken contact onderhouden met de verschillende doelgroepen. Om de golfer te voorzien van alle diensten en gemakken speelt Golf.nl een centrale rol. Golf.nl is hét merk richting de golfer waarbij het van belang is dat Golf.nl passend is bij de strategische aanpak om te verjongen. Het merk moet daarnaast aansprekend zijn voor nieuwe jonge golfers qua inhoud en uitstraling. Alle (online) middelen hebben een duidelijke rol binnen deze merkpositionering en producten worden zoveel als mogelijk gedigitaliseerd. Ngf.nl is het B2B-platform waar we in contact staan met de clubs en de golfbranche en ook daar wordt waar mogelijk gedigitaliseerd. De komende jaren speelt ICT een belangrijke rol en is een goede basis met de juiste partners cruciaal.

“

Om de golfer te voorzien van alle diensten en gemakken speelt Golf.nl een centrale rol.





Aandacht voor de beginnende golfer

Jaarlijks haakt 5% van de golfers af. Om de veroudering en uitstroom te keren focust de NGF zich op de golfers die willen beginnen en op hen die nog niet zo lang geleden zijn begonnen. Nogmaals, of ze nu prestatiegericht willen golfen of zonder score, beide is goed. Oftewel, we moeten ons meer dan nu richten op de eerste vijf jaar van het golfleven van een beoefenaar in de leeftijd 25 – 50 jaar met nadrukkelijke aandacht voor vrouwen. Pas na gemiddeld 5 jaar is een golfer geworteld in de golfsport. Overigens betreft dit niet alleen startersproducten, maar ook passend aanbod van lidmaatschappen voor deze ‘nieuwe’ en ‘jonge’ golfer.

“

Pas na gemiddeld 5 jaar is een golfer geworteld in de golfsport.

Kwaliteit golfsport

Daarnaast ziet de NGF het waarborgen van de hygiëne van de golfsport, duurzaam beheer van golfbanen en topgolf tot haar kerntaken. Dus zaken als handicapping, regels, etiquette, natuur, biodiversiteit en het voortbrengen van rolmodellen via de topsport blijven belangrijke en noodzakelijke activiteiten.

“

Zaken als handicapping, regels, etiquette, natuur, biodiversiteit en het voortbrengen van rolmodellen via de topsport blijven belangrijke en noodzakelijke activiteiten.



—
Aanpak

“

De NGF speelt een
coördinerende,
faciliterende en - waar
nodig - leidende rol.

Wij zoeken naar synergie
en een waardevolle
samenwerking.

Besturen of bijsturen

Om de beschreven uitdaging aan te kunnen gaan is de kernopdracht van de NGF het ondersteunen van alle stakeholders met de juiste kennis, materialen en technologie. Daarbij speelt de NGF een coördinerende, faciliterende en - waar nodig - leidende rol. Wij respecteren daarbij ieders inbreng en zoeken naar synergie en waardevolle samenwerking. De NGF prefereert een duurzame golfwereld op lange termijn boven winstgevendheid op korte termijn.

Nu de NGF zich primair de gezondheid van de golfsport ten doel stelt, geloven wij in toenemende mate dat dat doel alleen behaald kan worden vanuit één geïntegreerde visie en strategie. Dit vraagt om een sterk sturende rol, waarbij het operationele model zich niet moet beperken tot het uitvoeren en regelen van een aantal praktische zaken. Operationele zaken en bijbehorende budgetten moeten getoetst worden aan de geformuleerde uitdaging.

De NGF gelooft dat we met de clubs vanuit één visie de soms uitdagende doelen voor de toekomst kunnen realiseren. Dat vraagt om een besturingsmodel waarbij het bestuur en het bureau van de NGF krachtiger kunnen optreden en soms het gezamenlijk belang boven het individuele belang van clubs, banen of andere stakeholders moeten kunnen stellen. De belangrijkste ondersteunende rol is daarin weggelegd voor het bureau van de NGF, dat we in samenwerking met de directie verder willen ontwikkelen naar een vernieuwde, krachtige organisatie.

Meer dan in het verleden willen wij gericht zijn op het behalen van vooraf gestelde doelen, op het uitvoeren van beleidsprogramma's bij clubs en banen én op het met kennis en kunde ondersteunen van alle stakeholders die dat nodig hebben. De NGF is bereid verantwoordelijkheid te nemen voor het behalen van die doelen met als voorwaarde dat ze hiervoor de ruimte krijgt van haar interne stakeholders.

A full-page background image showing a golfer from behind, standing on a lush green golf course. The golfer is wearing a blue shirt and grey shorts, and is celebrating with both arms raised high, holding a golf club. The scene is set during a vibrant sunset, with the sky transitioning from orange to yellow and then to a soft purple. The sun is visible on the horizon, casting a warm glow over the landscape. In the background, there are silhouettes of trees and a small body of water on the left side. The overall mood is one of achievement and tranquility.

—
Samen naar een
gezonde golfsport

Voorstel benoeming bestuurslid Breedtesport

VOORSTEL BENOEMING BESTUURSLID BREEDTESPORT

Na een bestuursperiode van 6 jaar is **Dricus Prins** niet meer benoembaar voor een volgende periode.

Het bestuur stelt voor om als zijn opvolger **Arie Torres** te benoemen.



Wanneer Arie aan COVID-19 denkt, denkt hij gelijk aan golf. Daar waar vrijwel alle sporten stillagen tijdens de pandemie en Arie zijn drang naar een balsport moest vervullen, was golf de verlosser. Hoewel Arie nieuw was in de sport is golf in de afgelopen twee jaar een van zijn favoriete bezigheden geworden, waarbij het woord 'verslaafd' wellicht een understatement is. Met een handicap van 14,9 heeft Arie de sport al aardig onder de knie.

Naast golfen heeft Arie ook een passie voor andere balsporten. Zo heeft hij bijvoorbeeld een blauwe maandag in de Hoofdklasse hockey gespeeld en speelt hij (mits die tijd niet aan golfen wordt besteed) graag padel, squash of tennis. Tevens is hij een fervent volger van Amerikaanse sporten en is hij bij zijn hockeyclub actief geweest in de breedtesport.

Arie is afgestudeerd in ondernemingsrecht aan de Vrije Universiteit van Amsterdam en werkt sinds 2018 als advocaat bij Clifford Chance, waar hij zich richt op arbeidsrechtelijke vraagstukken. Een droom die echter altijd zal blijven, waar zijn hart ligt en hetgeen hij in een ver verleden heeft gestudeerd, is muziek.

Met een 'jeugdige' leeftijd van 29 jaar en zonder veel golfervaring is Arie voor een aantal mensen wellicht een verrassende en gewaagde keuze. Vanwege deze leeftijd en het feit dat hij pas twee jaar actief golft, vertegenwoordigt Arie echter precies de groep mensen die de NGF vanuit haar strategie wenst te interesseren voor golf. Juist daarom is het NGF-bestuur trots om Arie Torres voor te mogen stellen als opvolger van Dricus Prins.

Voorstel benoeming bestuurslid Handicap & Regels

VOORSTEL BENOEMING BESTUURSLID HANDICAP & REGELS

Na een bestuursperiode van 6 jaar is **Jan Ede Kuipers** niet meer benoembaar voor een volgende periode.

Het bestuur stelt voor om als zijn opvolger **Jan Visser** te benoemen.



Ruim 30 jaar geleden, op 16-jarige leeftijd, is Jan gegrepen door het golfvirus op Spaarnwoude en sindsdien heeft hij altijd actief meegedaan aan clubwedstrijden en de NGF Competitie bij Spaarnwoude, Zeegersloot, De Hoge Kleij en momenteel op de Noordwijkse spelend van handicap 3. In 2004 is Jan lid geworden van de NGF-wedstrijdcommissie en afgelopen zomer is Jan afgetreden als voorzitter van de NGF Handicap- en Regelcommissie. Hij heeft meer dan 15 jaar ervaring in wedstrijden, handicapping en regels. De laatste jaren is Jan nauw betrokken geweest bij de vertaling van de nieuwe regels en de introductie van het WHS. Naast zijn betrokkenheid op het gebied van wedstrijden, regels en handicapping heeft Jan tevens een brede interesse in de andere facetten van golf, onder andere de ontwikkeling van golf, baanarchitectuur en duurzaamheid. Op dit moment is Jan namens de NGF lid van de EGA Handicap en Course Rating commissie en namens de EGA binnenkort ook lid van de Handicap Operations Committee van de WHS organisatie.

Jan is gepromoveerd natuurkundige en werkt bij het Nikhef in Amsterdam. Nikhef is het Nationaal instituut voor subatomaire fysica. Daar is hij begonnen als onderzoeker en momenteel werkzaam als verbinder tussen CERN en de Nederlandse industrie. CERN is de Europese organisatie die fundamenteel onderzoek doet naar elementaire deeltjes met behulp van een groot complex aan deeltjesversnellers nabij Genève.

Het NGF-bestuur is trots om Jan Visser voor te mogen stellen als opvolger van Jan Ede Kuipers.