Algemene Ledenvergadering

26 november 2022

1. Opening

WELKOM NAMENS IEDEREEN!

Caroline Huyskes
President

Arie Torres
Bestuurslid Breedtesport

Marise Blom
Penningmeester

Jan Visser
Bestuurslid Handicap & Regels

Alfred Levi
Bestuurslid Marketing & Communicatie

Judith Hermans
Bestuurslid Topgolf

Richard Kooloos
Bestuurslid Duurzaam Beheer

ALV – vragen & stem onderdelen

- Bij vragen graag hand opsteken en naar de microfoon te lopen en uw naam en club vermelden
- Er zijn vandaag veel punten waarover gestemd moet worden:
- 1. NGF Competitie (4 onderdelen)
- 2. Wijziging Statuten (vervalt i.v.m. aanwezige quorum)
- 3. Voorstel goedkeuring overeenkomst aansluiting Instituut Sportrechtspraak (ISR)
- 4. Vaststelling Nationaal Dopingreglement 2021 – versie september 2021
- 5. Vaststelling Tuchtreglement Dopingzaken ISR
- 6. Voorstel Begroting 2023
- 7. Voorstel herbenoeming bestuurslid Marketing & Communicatie
- 8. Voorstel herbenoeming bestuurslid Topgolf
- 9. Voorstel herbenoeming Penningmeester

ALV – vragen & stem onderdelen

- Het NGF bestuur stelt voor om de stemming over al deze punten met ‘hand op steken’ te doen **behalve** bij de stemming over de competitie

- Is iedereen het daarmee eens?

Agenda

1. Opening
2. Notulen Algemene Ledenvergadering 14 mei 2022
3. Mededelingen/update
4. NGF Competitie
5. Voorstel wijziging NGF Statuten
6. Voorstel goedkeuring overeenkomst aansluiting bij ISR
7. Vaststelling Nationaal Dopingreglement 2021
8. Vaststelling Tuchtreglement Dopingzaken ISR
9. Jaarplan 2023
10. Marketingstrategie 2023 - 2026
11. Voorstel begroting 2023
12. Voorstel herbenoeming bestuurslid Marketing & Communicatie
13. Voorstel herbenoeming bestuurslid Topgolf
14. Voorstel herbenoeming Penningmeester
15. Datum volgende vergadering (7 december 2022 & 13 mei 2023)
16. Rondvraag

2. Notulen Algemene Ledenvergadering 14 mei 2022

—

3. Mededelingen / update

Vooraf ingekomen vragen

- Toelichtingsbijeenkomsten op 16 en 17 november over o.a. begroting 2023
- Er zijn ingekomen brieven / mails van Crossmoor, Lingewaerd Golf, De Rosendaelsche Golfclub, De Kennemer, Westerpark GolfAcademy, Golfclub Almelo

- De directie heeft met alle vertegenwoordigers van golfclubs telefonisch en / of per e-mail contact gehad om hun vragen te beantwoorden

SOLHEIM CUP 2026

BERNARDUS
NETHERLANDS

2026

Digitale NGF-pas

2023

- Doel is om nog minder plastic passen uit te geven
- Slechts 5% van de golfers vraagt nu nog een nieuwe plastic pas aan
- Golfclub kan via Caddie een pas op persoonsniveau aanvragen
- Golfclub ontvangt de pas en kan deze uitreiken aan de golfer
- 2023 onderzoek gebruik en integratie chipfunctionaliteiten in digitale NGF-pas
- Q1 oplevering van de plastic pas

2024

- Geen uitgifte van plastic NGF-passen meer
- Printen papieren NGF-pas wordt voor golfclubs beschikbaar gesteld vanuit Caddie

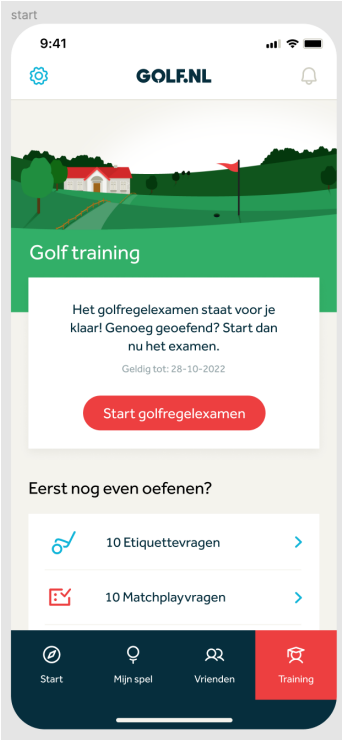
Magazine GOLF.NL

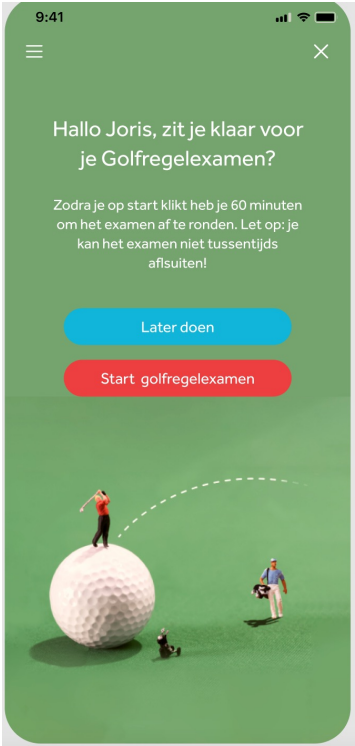
- Onderzoek najaar 2020: lagere waarde aan print door lezers, daarnaast meetbaar, kostenbesparing en milieubewust
- Inmiddels vijf magazines met gemiddeld 35.000 lezers
- We stoppen met het uitgeven van het digitale magazine, waarom:
  - Te weinig (nieuwe) lezers
  - We bereiken er golfers mee die we met reguliere content op GOLF.NL ook al bereiken
  - Levert geen zichtbare piek op in sitebezoek
- Wat komt ervoor in de plaats:
  - Maandelijkse ‘premium’ content (artikelen, video’s etc.) die extra worden uitgelicht op de kanalen van GOLF.NL
  - Naar verwachting juist een betere manier om de rijkdom aan mooie verhalen aan te bieden aan de bestaande en nieuwe doelgroepen van GOLF.NL
  - Vaker in het jaar, met meer impact

Digitalisering Golfregelexamen

- Aanleiding is onderzoek naar ervaringen van clubs en golfers met het regelexamen en ingekomen verzoeken tot digitaliseren van het examen (o.a. in coronatijd)
- ALV mei 2021 uitkomsten gepresenteerd en plan voor 2022 geaccordeerd
- Ontwikkelfase is inmiddels van start gegaan, we integreren ook de nieuwe golfregels, om deze reden oplevering in januari
- Optie manier van afnemen examens ligt vervolgens bij de club: huidige methode en/of online via GOLF.nl app, geen verplichting
- Club kan het examen via Caddie aanvragen voor een lid en daarmee klaar laten zetten voor de golfer in de GOLF.nl app, de club krijgt vervolgens een mail met de uitslag van het examen
- Golfregelexamenbewijs komt in de app
- Cyber security

Schetsen


start
9:41
GOLF.NL
Golf training
Het golfregelexamen staat voor je klaar! Genoeg geoefend? Start dan nu het examen.
Geldig tot: 28-10-2022
Start golfregelexamen
Eerst nog even oefenen?
10 Etiquettevragen
10 Matchplayvragen
Start
Mijn spel
Vrienden
Training


9:41
Hallo Joris, zit je klaar voor je Golfregelexamen?
Zodra je op start klikt heb je 60 minuten om het examen af te ronden. Let op: je kan het examen niet tussentijds afsluiten!
Later doen
Start golfregelexamen

Nieuwe golfregels 2023

- De golfregels worden eens in de vier jaar gewijzigd, 1 januari 2023 is het zover
- Bij de regelwijzigingen in 2019 zijn de regels gemoderniseerd en drastisch veranderd
- Update van het regelboek ‘23-’27 gaat het om verbeteringen en preciseringen
- Bij enkele regels wordt een overtreding per 1 januari minder zwaar bestraft
- Spelerseditie wordt vervangen door de verbeterde app van de R&A; o.a. de zoekfunctie
- Nieuwe (digitale) regelboek heeft een nieuw hoofdstuk met regels voor golfers met een beperking
- Voor regel- en wedstrijdcommissies is het belangrijk om te weten wat er verandert
- 14 november webinar gehouden voor meer dan 550 regelcommissieleden van clubs

- *Informatie golfclubs en golfbanen: https://www.ngf.nl/caddie/golfregels/regels/golfregels-wijzigingen-2023*
- *Informatie golfers: https://www.golf.nl/nieuws/2022/nov/0711-wijziging-golfregels*

Update onderzoek lidmaatschapsoptimalisatie

- 5 clubs volgens onderzoek eerste ronde gedifferentieerd
- 4 clubs hebben op dit moment de basis klaar staan voor implementatie (Kralingen, Rijswijkse, Lochemse en The Mondial)
- Nog 4 clubs hebben commitment gegeven op doorvoering
- Differentiatie belangrijker dan ooit met alle (economische) ontwikkelingen
- September 2e onderzoeksronde
- 30 clubs, waarvan 8 clubs ook in de eerste ronde hebben mee gedaan
- 13.000 respondenten (7.721 met homecourse)
- Op dit moment bezig met de analyse, december gereed
- Rapportage wordt 1 op 1 gedeeld met de clubs in januari/februari

Rookvrije generatie

- In het Nationaal Preventieakkoord hebben alle sportbonden en NOC*NSF met het Ministerie van VWS de ambitie vastgelegd dat uiterlijk in 2025 alle sportevenementen en sportverenigingen (en de directe omgeving) rookvrij zijn
- Waarom? Rookvrije generatie: ieder kind kans om rookvrij op te groeien i.v.m. schadelijke gevolgen.
- Rookvrije evenementen door NGF georganiseerd per 1 juli 2023
- NGF-functionarissen stimuleren niet te roken, verwerking in gedragsregels
- Alle wedstrijden op nationaal niveau vinden plaats op een golfclub die rookvrij is per augustus 2023
- Golfclubs inclusief terras, parkeerplaats, looproutes volledig rookvrij (50% per 1 augustus 2023, 75% per 1 augustus 2024 en 100% in 2025)
- Via het NOC*NSF is er een communicatietoolkit beschikbaar. Wij zullen u hierover berichten

Rookvrij? Of plannen? Geef het door aan communicatie@ngf.nl.

Update rondom pesticidenverbod

- Op dit moment zijn er mits er gewerkt wordt volgens het principe van IPM (kleine) uitzonderingen voor het gebruik van pesticiden
- Deze uitzondering is tot stand gekomen door goed overleg met en met instemming van het ministerie van I&W
- Vanuit de EU is nu een wet in de maak die ervoor zorgt dat er geen Nationaal beleid meer mogelijk is m.b.t. het gebruik van pesticiden. Deze wetgeving zou in 2025 of 2026 zijn intrede moeten doen
- De GolfAlliantie (NVG, NGA en NGF) zijn samen met de EGA en R&A een lobby gestart in Brussel om deze wetgeving aangepast te krijgen
- Wij houden u op de hoogte van onze vorderingen

Update m.b.t. BOSA-regeling

- De BOSA-regeling loopt in ieder geval door tot en met eind 2023 (loopt vanaf 2019). Budget in 2023 € 75 miljoen
- In een overleg op 24 november jl. is door het ministerie van VWS nadrukkelijk uitgesproken dat deze BOSA-subsidie meer dan nu gekoppeld zal worden aan de 2 beleidsdoelstellingen in de regeling: duurzaamheid en toegankelijkheid.
- Het lijkt erop dat de vraag niet zozeer is óf de BOSA wordt voortgezet, maar vooral hoe
- Definitieve besluitvorming over voortzetting van de BOSA staat in Den Haag voor mei 2023 op de planning
- Wij zijn ons bewust van het belang van deze regeling voor golfclubs en zitten aan tafel om hun belangen te behartigen

Energie compensatie

- Prijsplafond huishoudens – alleen voor kleine gebruikers
- TEK – tegemoetkomingsregeling MKB (ook verenigingen) – minimaal 7% van de omzet aan energielasten, geen verbruiksdrempel, 50% compensatie tarief boven de drempelprijs, maximaal € 160.000
- Regeling publieke zwembaden – nog uit te werken, budget € 207 miljoen
- Noodfonds amateur sportverenigingen – nog uit te werken, er moet sprake zijn van continuïteit problemen, budget € 6 miljoen
- Lokaal maatwerk via gemeenten – nog uit te werken, voor bijvoorbeeld kunstijsbanen en sporthallen, middels gemeentefonds krijgen gemeenten extra armslag om in noodgevallen sportverenigingen te compenseren
- Maatregelen treden pas in 2023 in werking en zijn alleen voor het jaar 2023 en zijn eenmalig

(Bedrijfs)aansprakelijkheidsverzekering NGF

- De (secundaire) aansprakelijkheidspolis van de NGF die via AON bij Nationale Nederlanden loopt is per 1 november 2022 opgezegd
- De NGF heeft met, Zeker in Sport, als tussenpersoon een nieuwe (tijdelijke) polis afgesloten
- Tevens hebben wij een offerte voor een collectieve bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering met Sport en Spel dekking inclusief bestuursaansprakelijkheid. Een unieke en zeer voordelige polis
- In de komende maanden zullen wij u benaderen met de vraag of u hier gebruik van wil maken. Bij een groot genoeg animo zullen wij dan de bovenstaande polis per 1 juli 2023 of 31 december 2023 niet verlengen

Individuele reis-, materiaal- en contributieverzekering

- Goed voor golfer, golfclubs en -banen

Update m.b.t. Corona Overheidsbeleid

- Er is op dit moment geen aanleiding om te denken dat we als sport en golf ‘last’ van Corona krijgen
- De sportsector heeft haar eigen plan neergelegd welke 4 fasen onderscheid. Op dit moment zitten we in de laagste fase
- De meest ernstige fase zou tot sluiting van de horeca kunnen leiden en maatregelen m.b.t. het spelen van wedstrijden en competities

—

Vragen?

4. NGF Competitie

NGF Competitie

- Achtergrond en proces

- Achtereenvolgens stemmen we over de volgende 4 voorstellen:

- Onderwerp 1: Het creëren van capaciteit door het terugbrengen van 27 naar 18 holes
- Onderwerp 2: Het samenvoegen van de Dames Dinsdag met de Dames 50+ afdeling
- Onderwerp 3: Toelaten van professionals in de Voorjaarscompetitie (per 2023)
- Onderwerp 4: Start van een 65+ competitie

KONINKLIJKE NEDERLANDSE GOLF FEDERATIE

KONINKLIJKE NEDERLANDSE GOLF FEDERATIE

Algemene Ledenvergadering
d.d. 26 november 2022

Stembiljet

Onderwerp 1

Voor *

Tegen *

(*doorhalen wat niet van toepassing is)

Golfvereniging Albatross

goed voor **3** stemmen

Competitie - Stemmen

- Onderwerp 1: Het creëren van capaciteit door het terugbrengen van 27 naar 18 holes

Competitie - Stemmen

- Onderwerp 2: Het samenvoegen van de Dames Dinsdag met de Dames 50+ afdeling

Competitie - Stemmen

- Onderwerp 3: Toelaten van professionals in de Voorjaarscompetitie (per 2023)

Competitie - Stemmen

- Onderwerp 4: Start van een 65+ competitie

5. Voorstel wijziging NGF Statuten

—

Vragen?

6. Voorstel goedkeuring overeenkomst aansluiting bij ISR

—

Stemmen

7. Vaststelling Nationaal Dopingreglement 2021

—

Stemmen

8. Vaststelling Tuchtreglement Dopingzaken ISR

—

Stemmen

9. Jaarplan 2023

Jaarplan 2023

- In de toelichting heeft u een samenvatting gelezen per afdeling
- Er zijn drie zaken cruciaal voor onze strategie, deze benadrukken we nog graag

1. Sportparticipatie

- Accountmanagement met als doel de infrastructuur (producten en diensten) op golfclubs te faciliteren
- Denk aan producten als GOLFGO, Open Golfdagen, Golfstart, Lidmaatschapsoptimalisatie, intensieve begeleidingstrajecten, etc.

2. Marketing (+ ICT)

- Marketing van Golf (de extra lidmaatschapsgelden voor campagnes e.d.) t.b.v. imagoverandering

Jaarplan 2023

- Marketing van producten zoals GOLFGO, Golfstart, etc.

3. Sales & Events

- Afsluiten partnerships. Om onze bijdrage aan de Solheim Cup te kunnen voldoen, moeten we vanaf 2024 +/- € 1 miljoen extra per jaar aan partnerships gaan afsluiten
- Organiseren maar ook financiering van succesvolle Ladies Events

- Punt 1 en 2 lichten we toe in de marketingstrategie, punt 3 komt terug in de toelichting bij de begroting

—

Vragen?

10. Marketingstrategie 2023-2026

Marketingstrategie

2023-2026

NGF
KONINKLIJKE
NEDERLANDSE
GOLF FEDERATIE

NGF MARKETINGSTRATEGIE

01

Introductie

Marketingstrategie 2023-2026

NGF MARKETINGSTRATEGIE

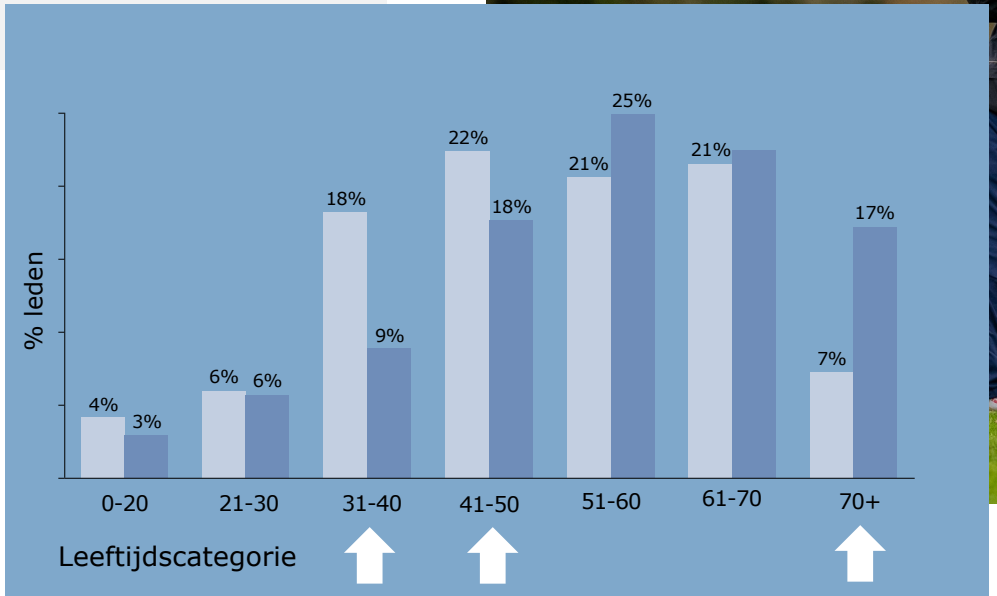
02

Aanleiding en strategie

Gepresenteerd op de ALV in mei 2022

Vergrijzing

Over de afgelopen 11 jaar is de golfmarkt sterk verouderd

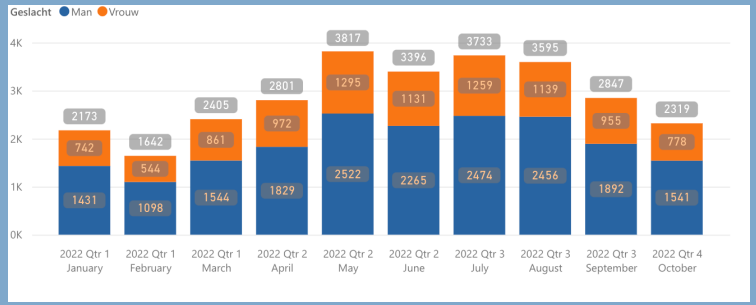


2008	49	Gemiddelde leeftijd
2019	54	

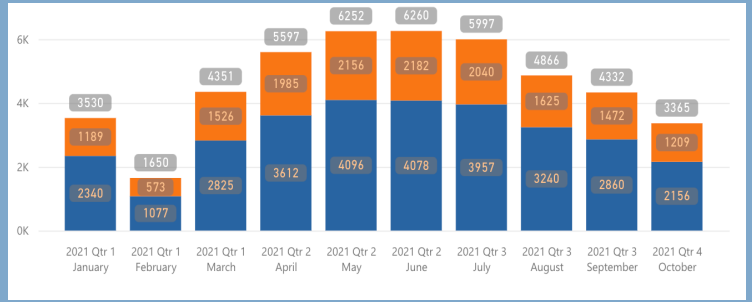
NGF MARKETINGSTRATEGIE

Populariteit zakt in

Starters 2022 t/m oktober: 28.728 (stoppers: 19.134)



Starters 2021 t/m oktober: 46.200 (stoppers: 15.265)



NGF MARKETINGSTRATEGIE

Imago

Onderzoek onder
7.000 respondenten

Meten is weten:

- Slechts 6% noemt golf spontaan bij het opnoemen van de eerste vijf sporten.
- 27% van de niet-golfers heeft de interesse om te starten met golf.

Niet-golfers:

Golf is…

- meer een spel dan een sport
- niet per se gezond
- geen leuke cultuur
- niet toegankelijk
- niet sociaal
- niet per se voor kinderen
- met één kledingstijl

Golfers denken dit precies vice versa.

Golfers en niet-golfers vinden golf niet voor jonge mensen.

NGF MARKETING STRATEGIE

Doelstellingen

Primair

29% van de niet-golfer tussen de 25-50 jaar heeft een intentie om te gaan golfen in 2023. *2021: 27%.*

40% van de golfpopulatie is in 2030 tussen de 25-50 jaar oud. *2021: 32%.*

40% van de golfpopulatie is in 2030 vrouw. *2021: 32%.*

Toekomstbestendigheid van golf

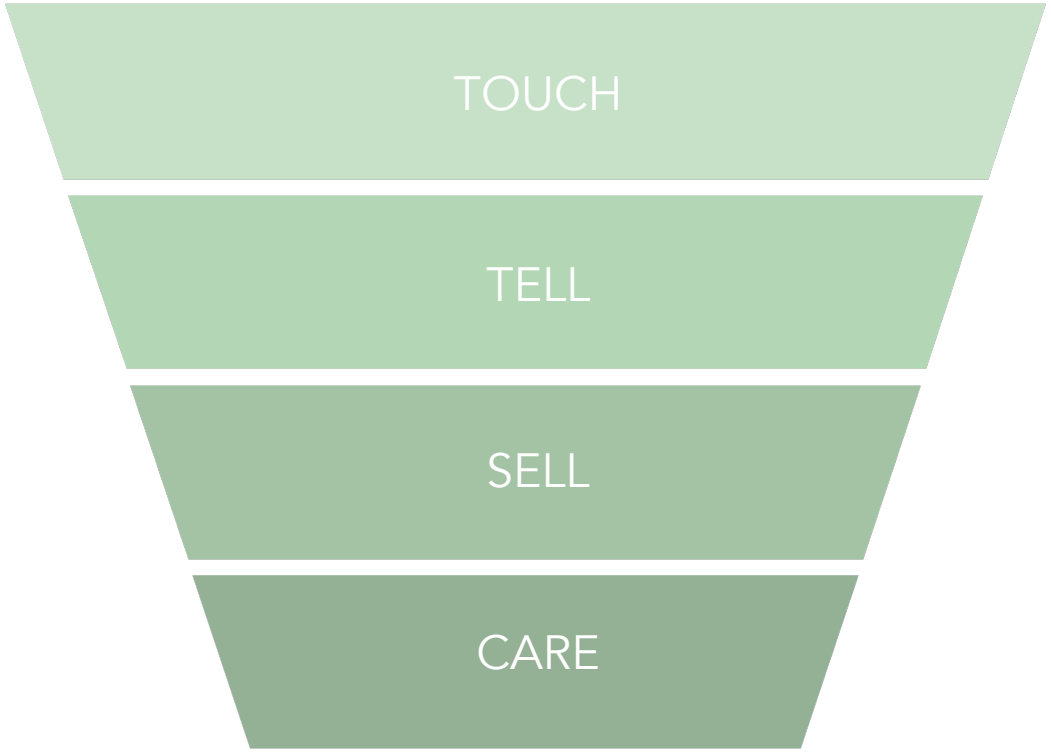
NGF MARKETINGSTRATEGIE

NGF CAMPAGNE

02

Marketingmix en activiteitenplan

Campagnestrategie



NGF CAMPAGNE

Stap 1: touch

HERKADEREN VAN GOLF

NGF CAMPAGNE

Herkaderen, van…

VOOR MANNEN ÉN VROUWEN

VOOR OUD ÉN JONG

NIET VOOR MIJ

NGF CAMPAGNE

Herkaderen, naar…

VOOR MANNEN ÉN VROUWEN

VOOR OUD ÉN JONG

VOOR MIJ ÉN VOOR IEDEREEN

NGF CAMPAGNE

NGF

Stap 2: tell

HET PLEZIER VAN GOLF

NGF CAMPAGNE

Het plezier van golf

DRIVERS: SPORT/SPEL, (MENTALE)GEZONDHEID, PLEZIER, SOCIAAL, LEERZAAM.

BARRIÈRES: NIET TOEGANKELIJK, VEEL TIJD, KOSTBAAR, NIET PASSEND.

NGF CAMPAGNE

Stap 3: sell

PROBEER GOLF

NGF CAMPAGNE

Probeer golf

GERICHT ACTIVEREN VAN DE DOELGROEPEN OM NAAR EEN GOLFBAAN IN DE BUURT TE GAAN VOOR:

EEN CLINIC, OPEN DAG, GOLFSTARTCURSUS, ETC.

NGF CAMPAGNE

Stap 4: care
MIJN CLUB
NGF CAMPAGNE
NGF

Mijn club

ZOWEL DE NIEUWE ALS HUIDIGE GOLFERS **BETREKKEN** BIJ DE NIEUWE BEWEGING EN ZE **ACTIVEREN** OM MEER MENSEN TE VERWELKOMEN.

NGF CAMPAGNE

Het inzicht

GQ

BRITAIN SUBSCRIBE

FASHION CULTURE GROOMING WATCHES GQ RECOMMENDS LIFESTYLE FITNESS MOTY

SPORT

Golf somehow got cool – and we're here for it

With a younger crowd getting into the sport and the likes of Nike, BMW and Rolex now heavily investing in it, golf is officially having a moment

By Robin Swithinbank
16 September 2022

VOGUE BUSINESS

MEMBERSHIP SIGN IN

TECHNOLOGY SUSTAINABILITY COMPANIES FASHION RETAIL BEAUTY DATA EVENTS ADVANCED

FASHION

Fashion's new favourite sports: Tennis and golf

The pandemic saw tennis and golf enjoy a surge in popularity among a younger audience. Time for brands and retailers to respond.

BY LUCY MAGUIRE
June 7, 2021

The New York Times

Will Cool Clothes Make Young People Love Golf?

An apparel brand with a streetwear sensibility wants to get teens and 20-somethings onto the green.

Photo: Courtesy of Byrdie Golf Social

Esquire ENTERTAINMENT STYLE LIFESTYLE SHOPPING NEWS & POLITICS SUBSCRIBE SIGN IN

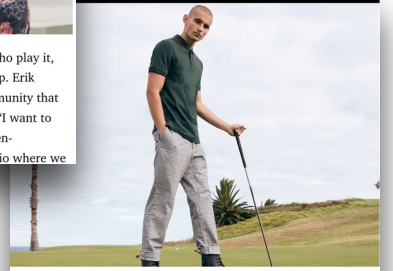
Style > Fashion

Golf's Dress Code Has Finally Been Disrupted

BJORN ROSS

Golf's new wave starts from inside the hearts and minds of those who play it, but it extends to the clothes they wear and the company they keep. Erik Anders Lang founded Random Golf Club, an online and IRL community that seeks to connect people on the course, on a simple belief: All are welcome. "I want to incentivize you to bring someone who hasn't played," Lang says. "It's an open-mindedness that's not often seen on a golf course. There's a pass/fail scenario where we

MANOFMANY SHARE



FEATURED, MEN'S FASHION TRENDS

How Golf Wear Became a Fashion Statement for a New Breed of Golfer

In Partnership with Ben Sherman

NGF CAMPAGNE

NGF

Sfeer

NGF CAMPAGNE

Campagne rationale

De NGF heeft zich tot doel gesteld de golfsport toegankelijker, en daarmee toekomstbestendig, te maken.

Dat gaan we doen door een beweging te starten waardoor iedereen zich welkom voelt. Jong, oud, man en vrouw. We gaan de golfsport democratiseren.

Een beweging waarin huidige leden zich thuis voelen en nieuwe leden zich welkom.

Een beweging die B2B-partners uitnodigt en verbindt.

Een beweging waar clubs zich bij kunnen aansluiten en voor verbinding zorgt.

Een beweging die inspireert om allerlei nieuwe activiteiten te ontwikkelen.

Campagne rationale

Golf is constant in beweging, in beweging op de club en daarbuiten.

Om de sport toegankelijker te maken voor jou, en je buurman, collega of vriendin.

In deze campagne gaan we spelen met de vooroordelen rondom golf. We zetten ons niet af tegen het stereotype, maar laten zien dat golf er is voor een breder publiek. En tonen we wat golf allemaal voor moois te bieden heeft.

Het gaat niet om leeftijd, gender, uiterlijk vertoon of hoe vermogend je bent. Golf gaat om plezier uit de sport te halen, op jouw manier.

Iedereen is welkom.

Welcome
to the club

Welcome to the club

- Van exclusief naar inclusief.
- Toegankelijk.
- Integratie tradities.
- Iedereen is welkom.

NGF CAMPAGNE

Welcome to the club
HERKADEREN VAN GOLF
TOUCH
LUXE CAMPAGNE

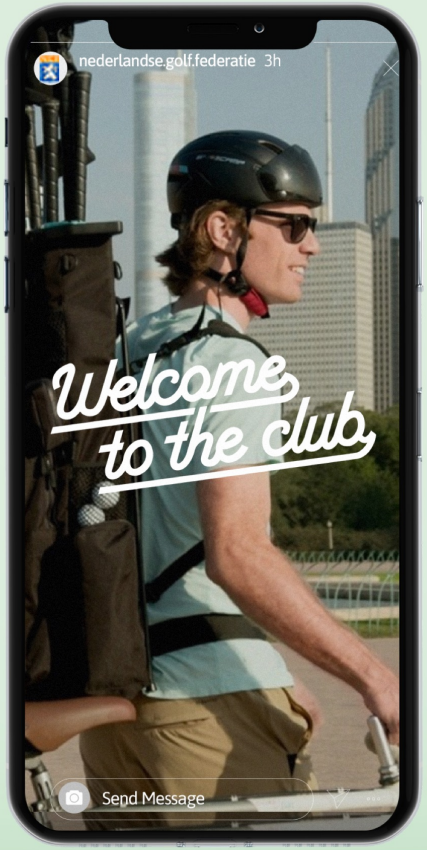
Print (touch/herkaderen)

NGF CAMPAGNE

Print (touch/herkaderen)

NGF CAMPAGNE

Social (touch/herkaderen)



NGF CAMPAGNE

Samenwerking (touch/herkaderen)

Om golf benaderbaar te maken voor een bredere groep mensen moeten we af van het elitaire randje. En hoe kan dat nou beter dan samenwerken met een winkel die er echt voor iedereen is: HEMA.

Samen met HEMA en een uitgesproken Nederlandse ontwerper, zoals Bas Kosters, brengen wij Nederlands meest toegankelijke golfcollectie ooit uit.

Denk aan golfkleding en golfaccessoires zoals: shirts, petjes, golfschoentassen en ballen.

Samenwerkingen (touch/herkaderen)

Samen met de LINDA lanceert NGF een speciale uitgave van het blad.

Met hierin onder andere een fotoshoot in de stijl van de campagne, jonge hippe vrouwen, in de niet al te standaard golfkleding.

Daarnaast plaats je een rubriek over eerste ervaringen op de golfbaan. En is het leuk interviews met bekende ambassadeurs van de sport te publiceren.

Golfballen: een serie golfende ‘hunks’ wordt uitgelicht, en gevraagd naar hun golfavonturen.

Welcome to the club
HET PLEZIER VAN GOLF
TELL
NGF CAMPAGNE
NGF

Drive (tell/het plezier van golf)

In een social video reeks worden een aantal personages die je kan herkennen uit de brand movie uitgelicht.

Ontdek de uiteenlopende drivers van de verschillende mensen. Waarom kwamen ze die dag naar de golfclub?

Wat je reden ook is, jij bent:
Welcome to the club.

NGF CAMPAGNE

SOCIAL VIDEO
(tell/het plezier van golf)

Shot 1: Een jonge vrouw loopt zichtbaar verveeld op de loopband in de sportschool.

Voice over: Er zijn uitdagendere manieren om aan je 10.000 stappen te komen.

NGF CAMPAGNE

NGF

SOCIAL VIDEO
(tell/het plezier van golf)

Voice over: Wat je reden/drive ook is…

Shot 2: Dezelfde vrouw loopt nu richting een hole om haar balletje eruit te halen.

Welcome to the club.

NGF CAMPAGNE

SOCIAL VIDEO
(tell/het plezier van golf

Shot 1: Een leuke jonge vent zit onderuitgezakt te Netflixen met een zak chips in zijn handen.

Voice over: Er zijn leukere avondvullende programma's.

NGF CAMPAGNE

SOCIAL VIDEO
(tell/het plezier van golf

NGF CAMPAGNE

Voice over: Wat je reden/drive ook is…

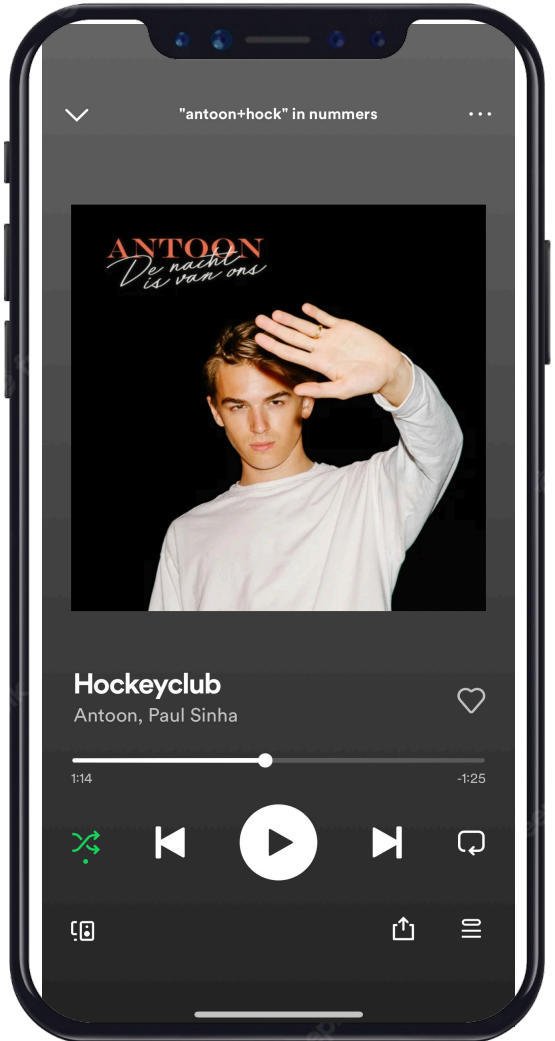
Shot 2: Dezelfde man slaat nu met zichtbaar plezier een bal uit de bunker.

Welcome to the club.

MUSIC VIDEO (tell/het plezier van golf)

Met een pakkend liedje in samenwerking met een bekende artiest, zoals **Antoon**, kunnen we elk gewenst verhaal over golf vertellen. Een boodschap die het ''nieuwe golf'' belichaamt en waarmee een nieuwe doelgroep wordt aangesproken.

Denk hierbij aan het liedje ''smoorverliefd'' van Snelle in samenwerking met Interpolis.



NGF CAMPAGNE

Welcome to the club
PROBEER GOLF
SELL
NGF CAMPAGNE
NGF

Producten, diensten en programma's

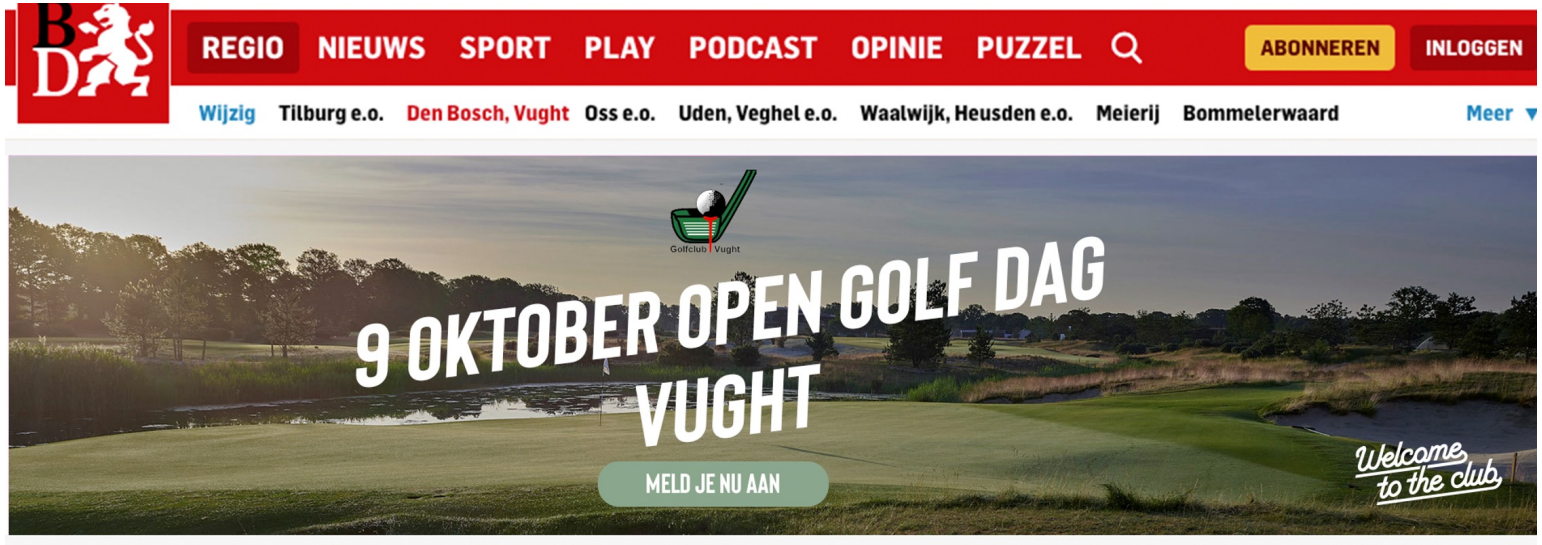
Deelname van jullie is onderdeel van het succes(!)

- Open Golfdagen
- Golfstart
- Lidmaatschap / aanbod
- GOLFGO
- Women in golf

Word onderdeel van 'welcome to the club' en dus van de campagne met ondersteuning van de producten: aanmelden: danielle.wallet@ngf.nl.

NGF CAMPAGNE

Lokaal (sell/probeer golf)



Onbeperkt **PREMIUM**
van ~~1,83~~ voor 1,50 per week

NET BINNEN

09:03 PREMIUM Gestelse Buurt in Den Bosch scoort nóg slechter, ondanks wijkaanpak...

NGF CAMPAGNE

Lokaal (sell/probeer golf)

NGF CAMPAGNE

Lokaal (sell/probeer golf)

NGF CAMPAGNE

Lokaal (sell/probeer golf)

NGF CAMPAGNE

Lokaal (sell/probeer golf)

LINDA
voucher

NGF CAMPAGNE

Lokaal (sell/probeer golf)

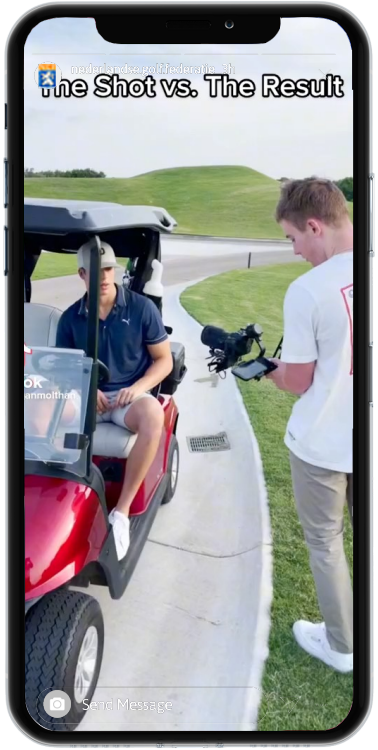
NGF CAMPAGNE

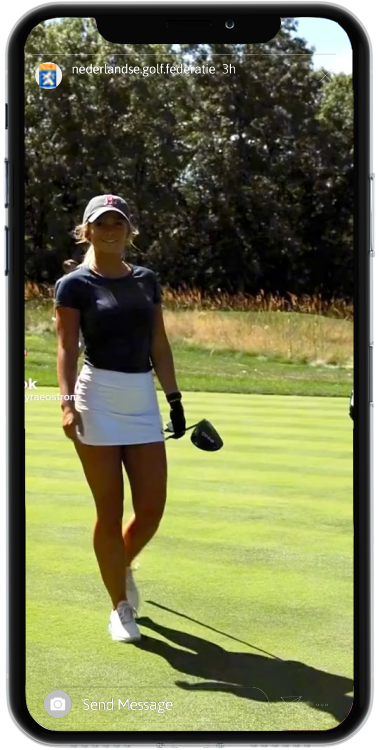
Lokaal (sell/probeer golf)

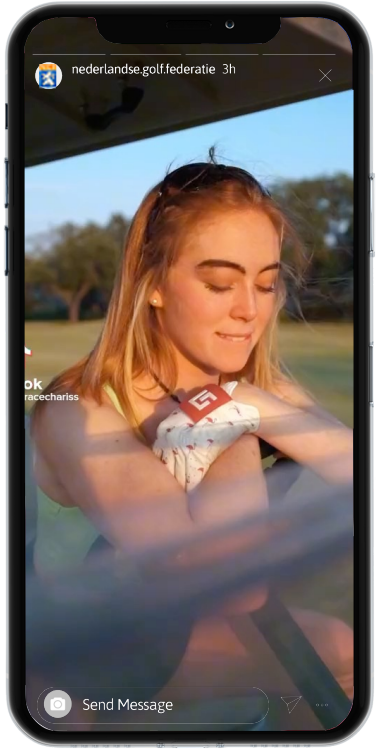
Je social media-imago is natuurlijk hartstikke belangrijk. Wat straal je uit naar de buitenwereld? Wat is je style? Waar wil je bij horen? Ben je sportief?

Golf is onwijs populair onder Gen-Z. Wanneer je deze sport beoefent wil je dit natuurlijk maar al te graag vastleggen. En het liefst op een spectaculaire manier…

Tijdens speciale ''TikTok Famous'' draaidagen maken we jou een professionele golfer. Middels de juiste edit, slo-mo effecten en muziek imponeer jij straks al je vrienden.







NGF CAMPAGNE

Welcome to the club
MIJN CLUB
CARE
NGF CAMPAGNE
NGF

Clubpakket (care/mijn club)

Natuurlijk maken we de clubs onderdeel van de nieuwe beweging. Door ze te informeren en betrekken. En door ze uit te nodigen actief mee te doen.

De deelnemende clubs krijgen hun eigen Welcome to the club pakket en we nemen juist die clubs actief mee in onze campagne.

Welcome
to the club

Welcome
to the club

Clubtafel (care/mijn club)

Welcome to the club tafel.

In de aangesloten clubs plaatsen we een grote stamtafel. Deze tafels zijn bedoeld om nieuwe mensen te leren kennen op de club. Iedereen kan bij elkaar gaan zitten om even te kletsen, een dagje golf te evalueren of samen een drankje te drinken. Het doel, verbinden. Of je nou al jaren golft of er net een dag rondloopt, nieuwe mensen leren kennen is altijd leuk.

Welcome
to the club
Welcome
to the club

Welcome to the club
Welcome to the club

Bag tags (care/mijn club)

Om te laten zien dat je welkom bent en blijft op verschillende clubs in Nederland kun je deze speciale Welcome to the Club bag tags verzamelen. Iedere club kan hiermee tonen dat ze openstaan voor diversiteit op de golfclub.

Nieuwe leden kunnen vol trots laten zien dat ze onderdeel zijn van de sport, en belangrijker nog, zich welkom voelen.

Spaar ze allemaal!

NGF CAMPAGNE

NGF

ROSENDAELSCHE GOLFCLUB
1895
QUI VA DROIT NE MANQUE

GOLFCLUB
ALMEERDERHOUT
1986

Welcome
to the club

Welcome
to the club

Welcome
to the club

De huidige leden (care/mijn club)

We sturen (via de clubs) onze huidige leden een mailing over de lancering van de nieuwe campagne. Daarin is alle ruimte voor hun eigen club om aan te geven hoe zij hier invulling aan geven. En aan te geven dat zij graag samen met hun huidige, trouwe leden, graag nieuwe leden welkom willen heten.

Bij de mailing zit een bag tag en een set kaarten om een bekende uit te nodigen eens mee te gaan.

NGF CAMPAGNE

GOLF.NL app (care/mijn club)

NGF CAMPAGNE

Solheim Cup (care/mijn club)

The Road to Solheim. Vier bekende dames worden getraind om een echte wedstrijd te gaan spelen. En niet zomaar een wedstrijd. Ze zullen het tijdens de Solheim Cup tegen elkaar opnemen in een special event. “Het perfecte plaatje”, maar dan voor golf.

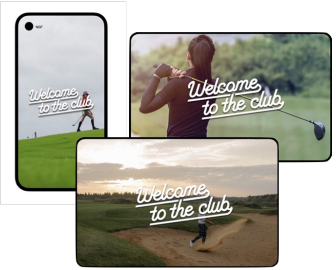
In een real life serie volg je de dames van hun eerste slag tot aan de cup. Een serie vol humor, drama, valkuilen, overwinningen en natuurlijk golf, golf en nog meer golf.

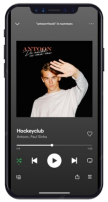
Een serie die op televisie, LINDA.nl of Videoland uitgezonden kan worden.

Welcome to the club

TOUCH

TELL





SELL

PATHÉ LADIES NIGHT

LINDA.festival

CARE

SOLHEIM CUP

NGF MARKETING STRATEGIE

NGF

03

Media

MEDIASTRATEGIE

Mediastrategie: doelgroeponderzoek

- Mannen en vrouwen.
- 25-50 jaar.
- Gekeken naar bereik en selectiviteit.
- Afgestemd op touch, tell en sell.

Mediastrategie

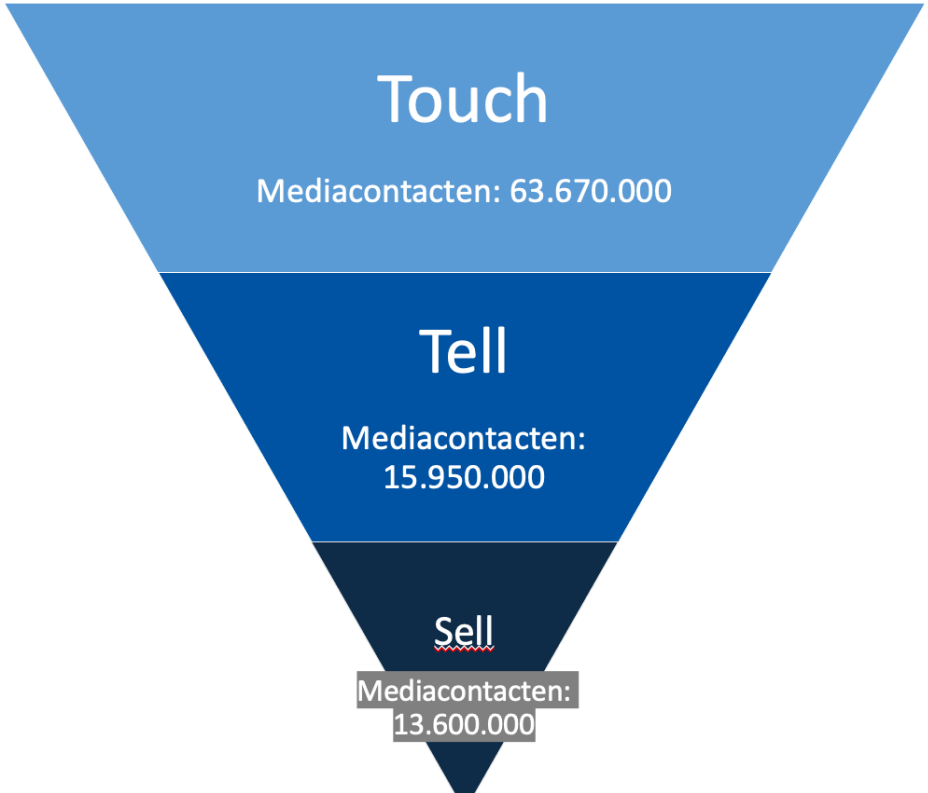
MEDIASTRATEGIE

Mediaplanning en -budget

MEDIASTRATEGIE

	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	
	Start nieuw golfseizoen	Golfseizoen	Winterseizoen	Goede voornemens	Start nieuw golfseizoen	Golfseizoen	Winterseizoen	
TOUCH Doel: nieuw imago laden onder brede doelgroep Budgetindicatie 1.10 M	TV Online Video Magazines Social	TV Online Video			TV Online Video Magazines Social	TV Online Video		70 %
TELL Doel: sport inhoudelijk laden bij de doelgroepen Budgetindicatie 280K		Linda. & Pathé ladies night Bioscoop Magazines Social Online video			Linda. & Pathé ladies night Bioscoop Magazines Social Online video			30 %
SELL Doel: Aansturen op conversie; afname clinics Budgetindicatie 250K	Online baseline: SEA Online baseline: Social. Display (retargeting) OOH regionaal*	Online baseline: Social. Display (retargeting)		Online baseline: Social. Display (retargeting)	Online baseline: Social. Display (retargeting) OOH regionaal*	Online baseline: Social. Display (retagreting)		

Mediabereik op campagneniveau



MEDIASTRATEGIE

Planning en begroting 2023

Planning

- Productie: Q1 en Q2 2023
- Start campagne: mei 2023

Budgetverdeling 2023

- Bureaukosten 15%
- Productiekosten 20%
- Mediakosten 65%

Marketingstrategie

NGF-Strategie 2021+ &
Solheim Cup 2026

KONINKLIJKE
NEDERLANDSE
GOLF FEDERATIE

11. Voorstel begroting 2023

Inhoud

- Ontwikkeling aantal golfers 2021 - 2022
- Vooruitblik resultaat 2022
- Begroting opbrengsten 2023
- Diverse tendensen
  - Investeringen en Afschrijvingen
  - Ontwikkeling loonkosten
  - Flexibiliteit in geval van krimp
  - Ontwikkeling Eigen Vermogen
  - Verwachting kosten & opbrengsten Solheim Cup
- Begroting kosten 2023
  - Toelichting onderdelen
- Vragen

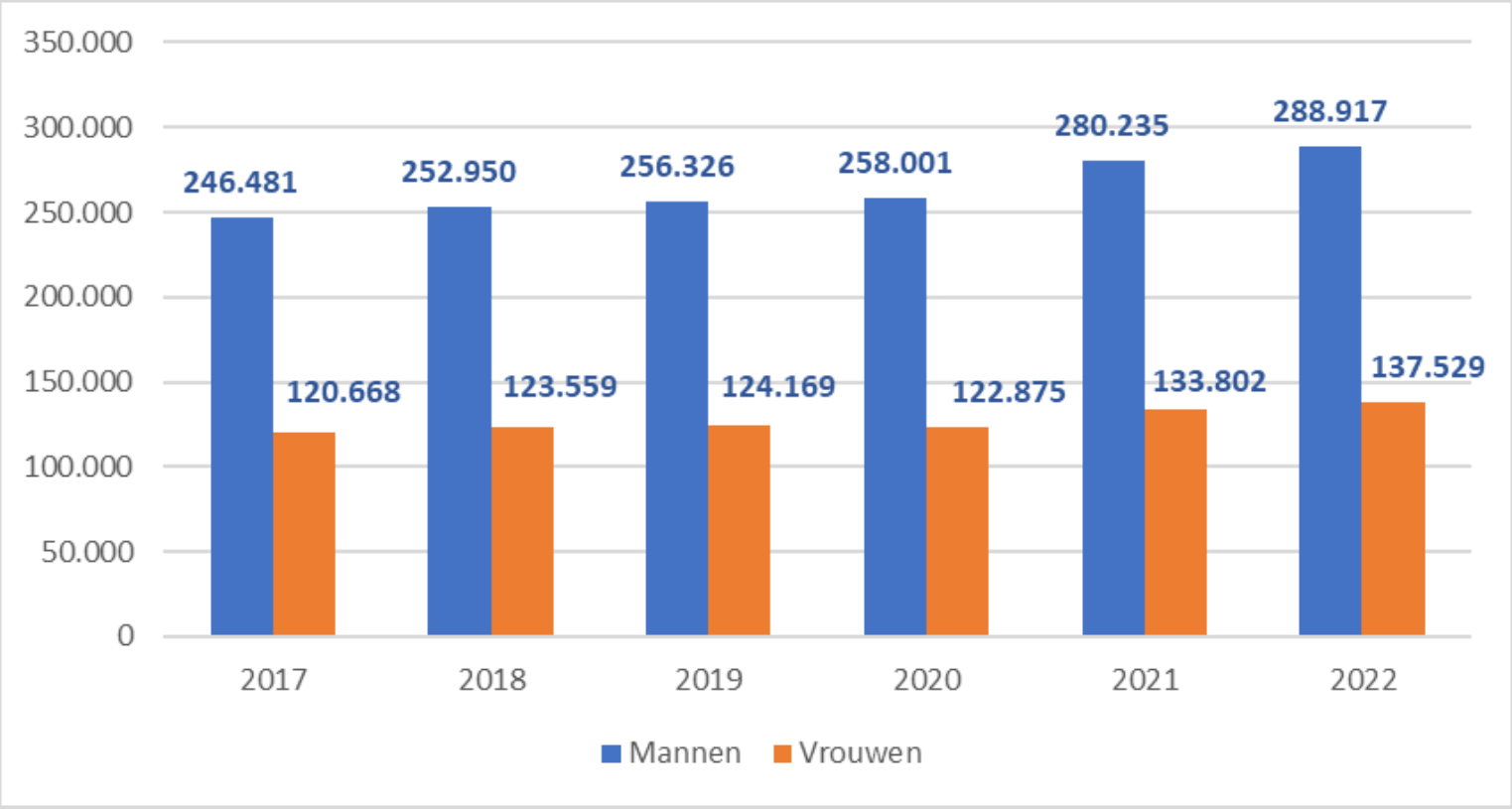
Startmomenten van golfers in 2021 - 2022

2021

2022

Stopmomenten van golfers in 2021 - 2022

Het aantal golfers per 1 november 2022



Vooruitblik resultaat 2022

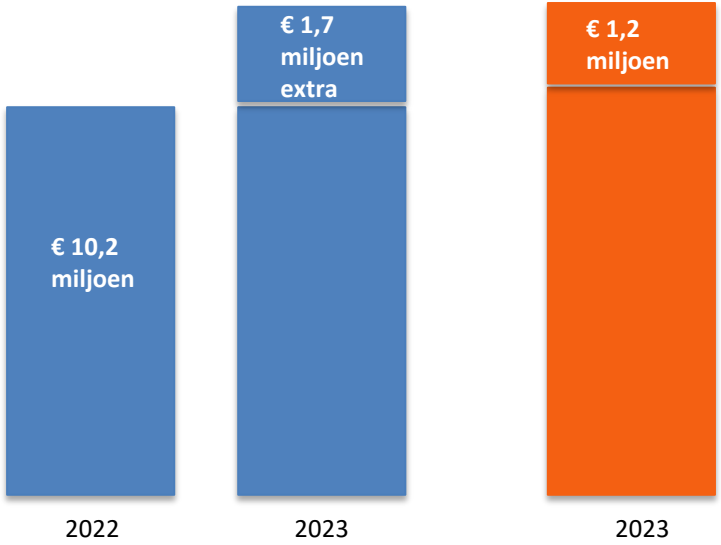
- De NGF is een vereniging en Golf Team Holland (GTH) een stichting.
- De NGF is grotendeels niet BTW plichtig, GTH wel
- Vanwege BTW redenen worden naast de ondersteuning van golfprofessionals ook de evenementen van de NGF in GTH geëxploiteerd
- In de aan u gepresenteerde cijfers zijn beide entiteiten geconsolideerd
- We verwachten over 2022 een negatief resultaat van -/- € 30.000 (dat is -/- 0,3%)
    - Resultaat NGF positief +/+ € 60.000
    - Resultaat GTH negatief -/- € 90.000

- In totaliteit zijn de inkomsten min of meer gelijk aan de begroting en de uitgaven dus fractioneel hoger
- Een uitgebreide toelichting hierop zal ik u in mei 2023 geven

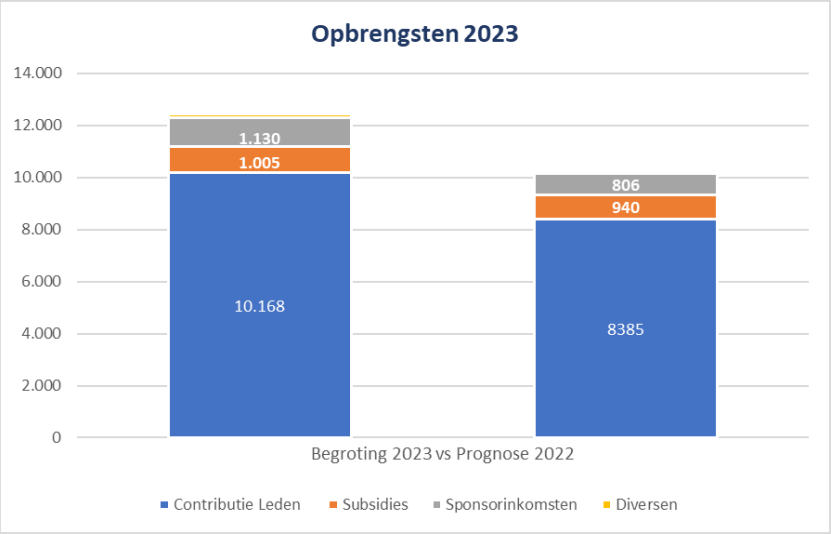
Besteding extra contributie 2023

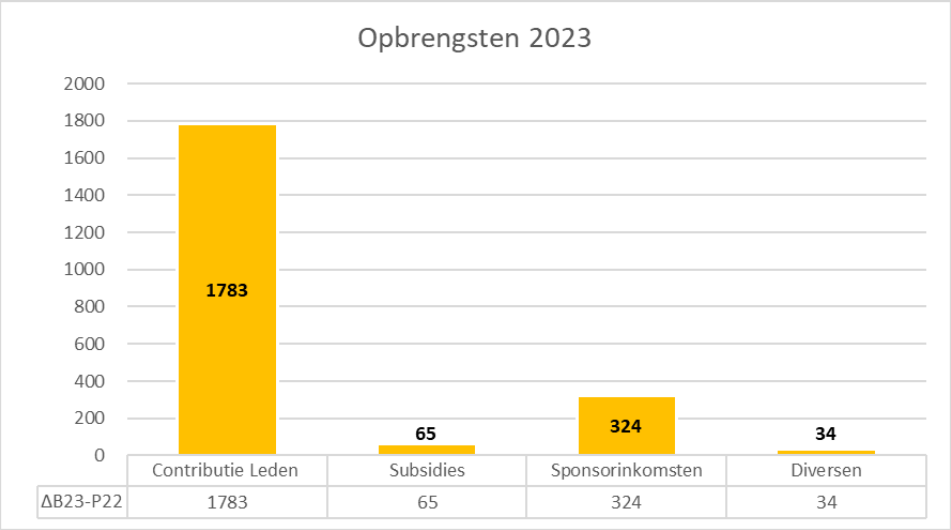
Inkomsten

Besteding

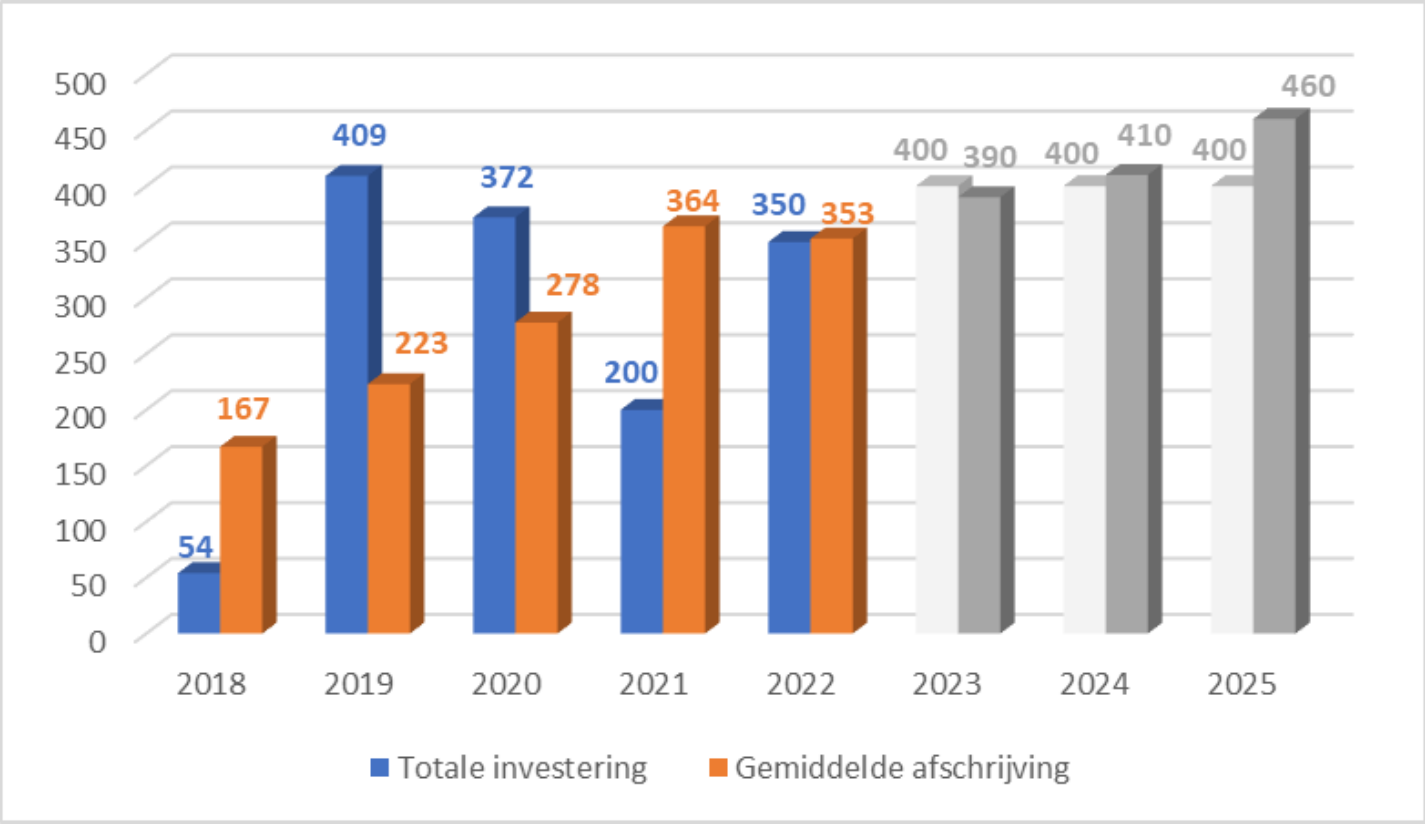


Opbrengsten 2023

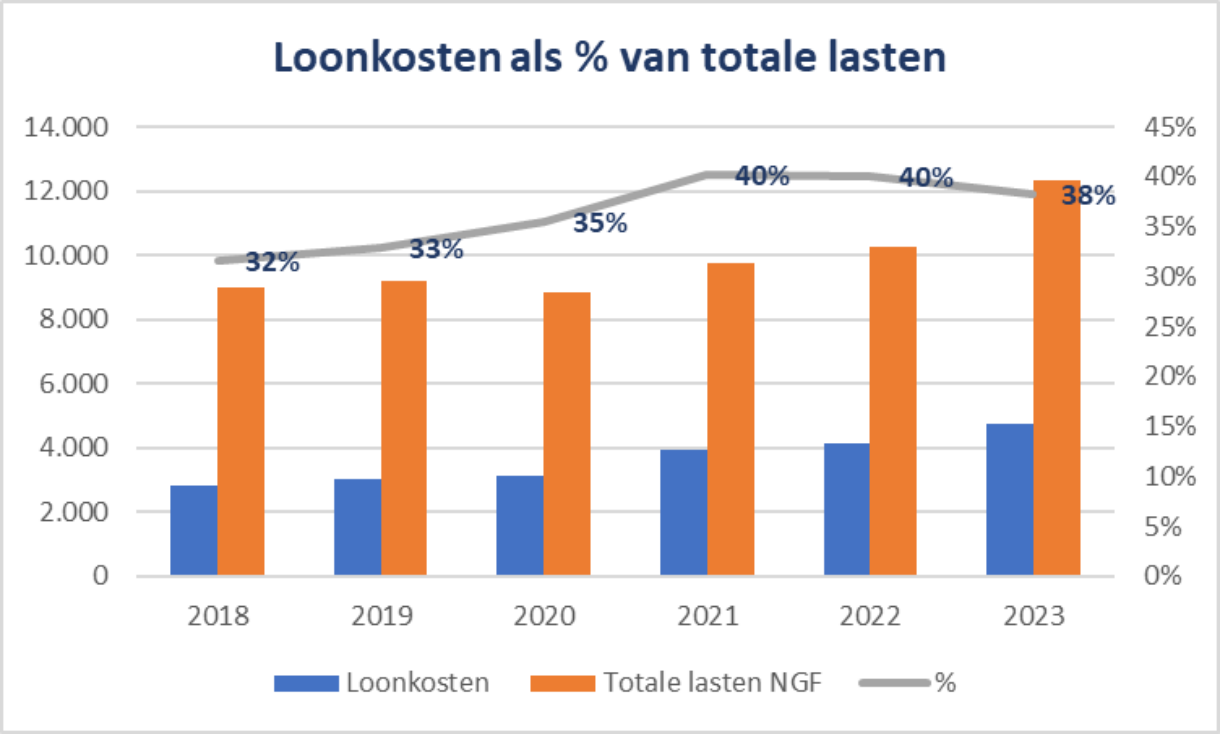




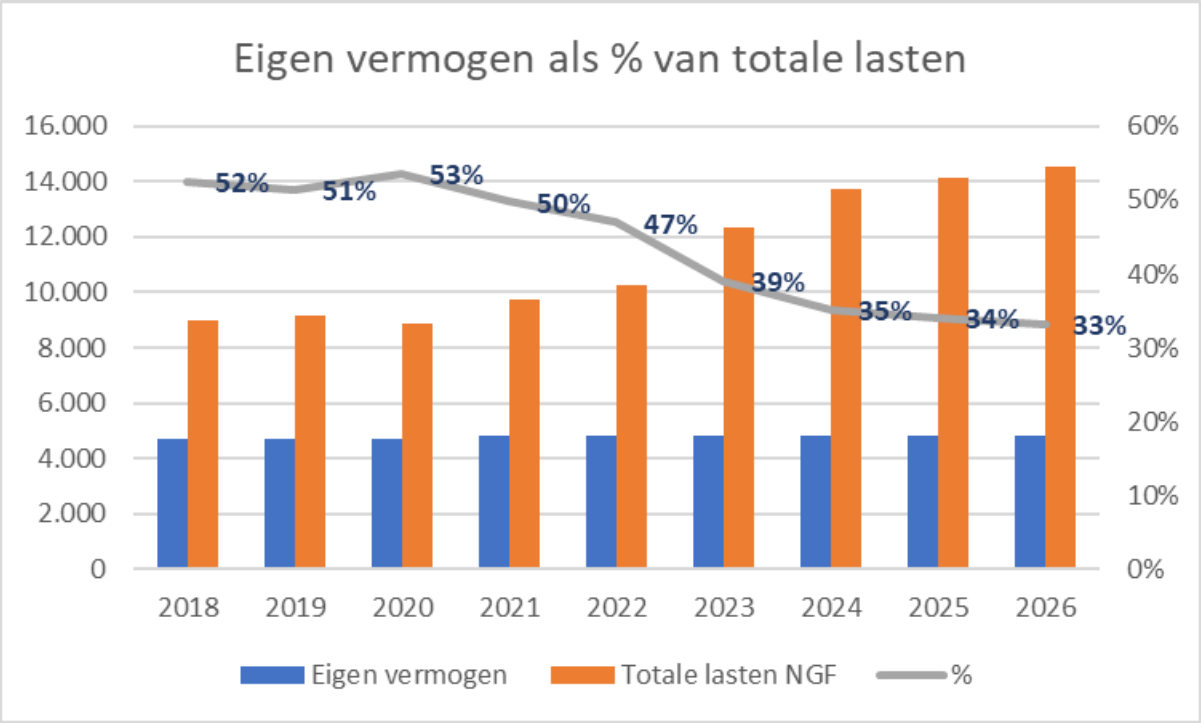
Investeringen en Afschrijvingen van de NGF



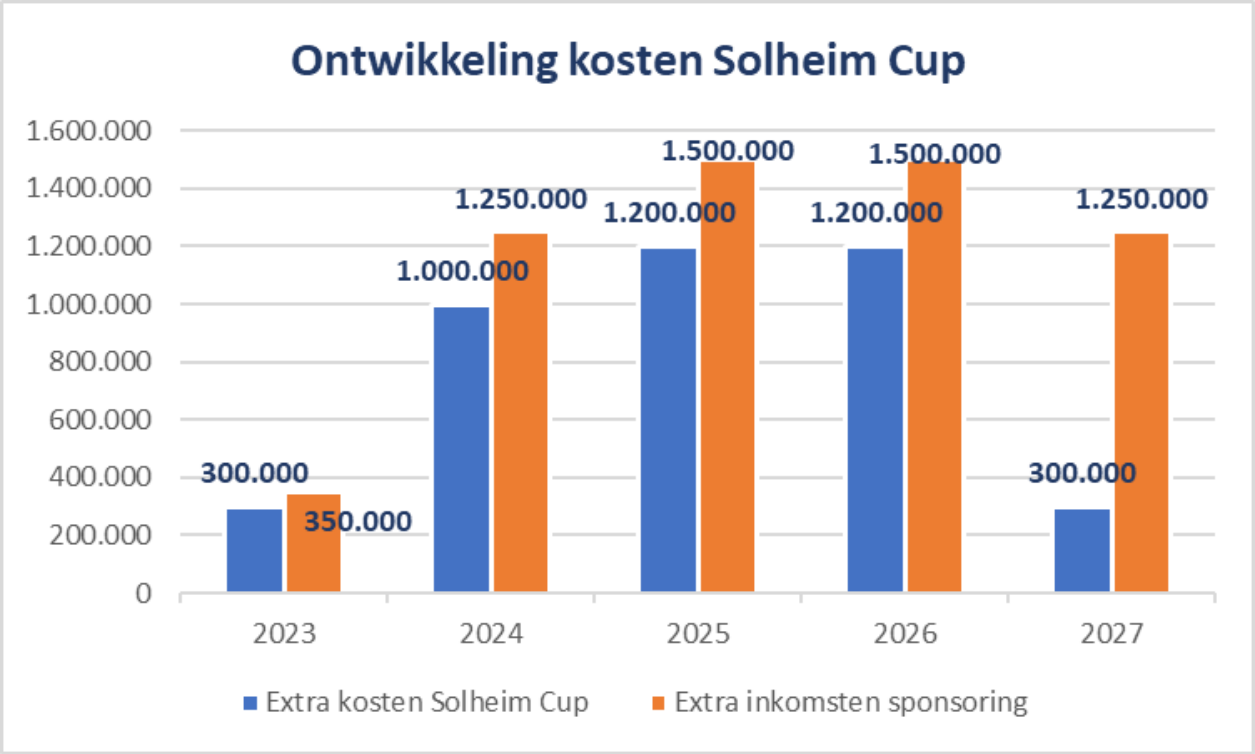
Loonkosten


Loonkosten als % van totale lasten
14.000
12.000
10.000
8.000
6.000
4.000
2.000
0
45%
40%
35%
30%
25%
20%
15%
10%
5%
0%
32%
33%
35%
40%
40%
38%
2018
2019
2020
2021
2022
2023
Loonkosten
Totale lasten NGF
%

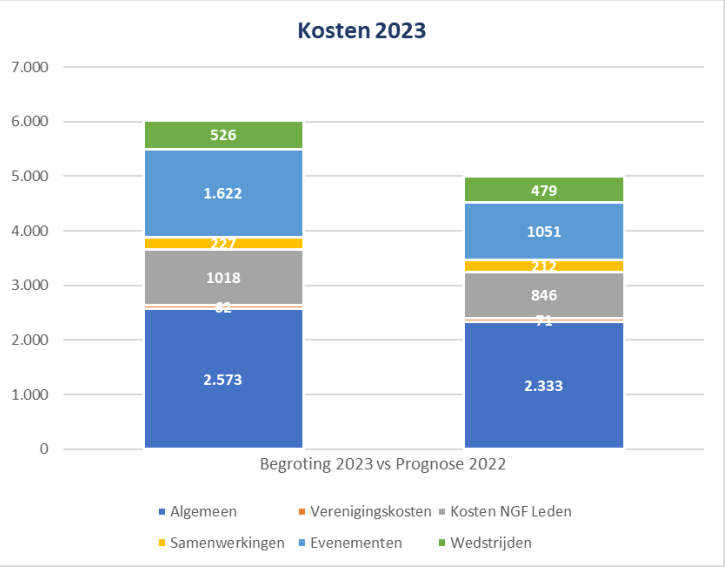
Ontwikkeling % EV t.o.v. Totale Lasten

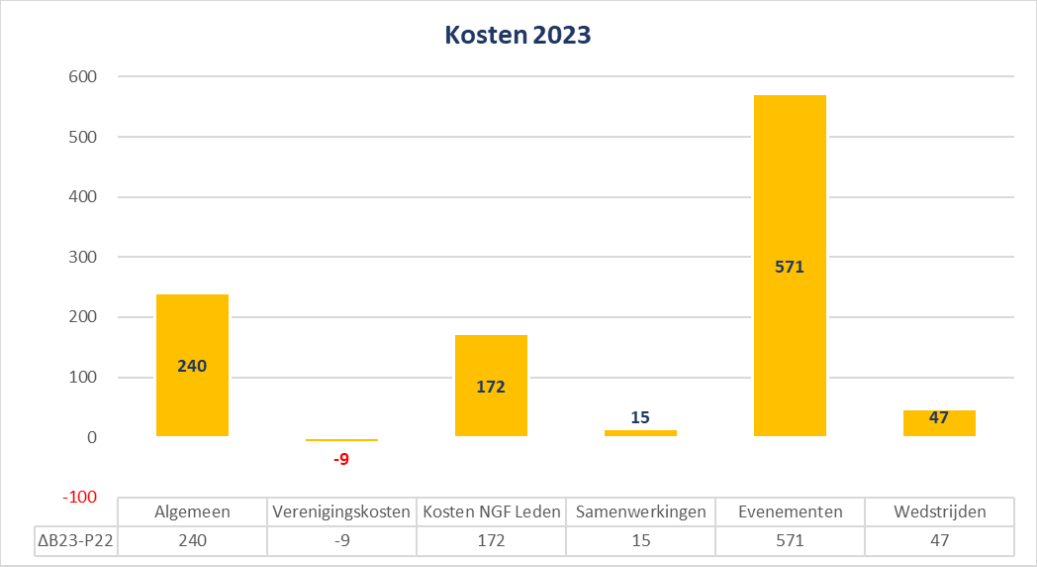


Ontwikkeling kosten Solheim Cup



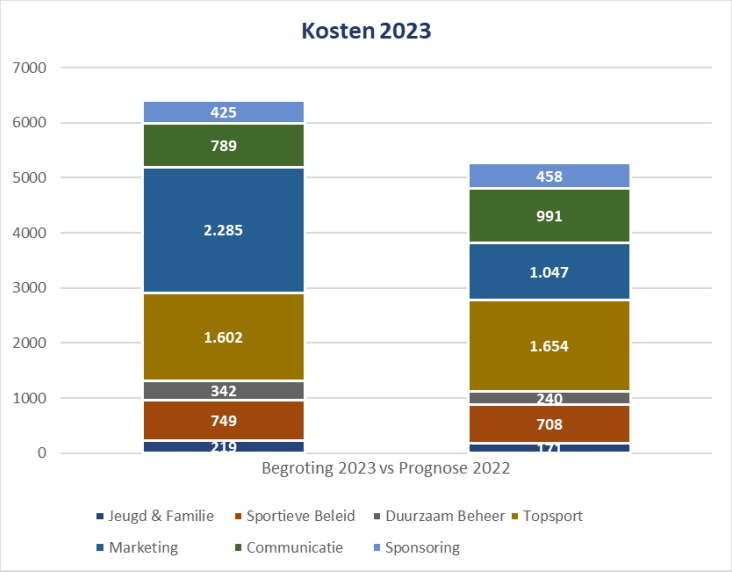
Begroting 2023

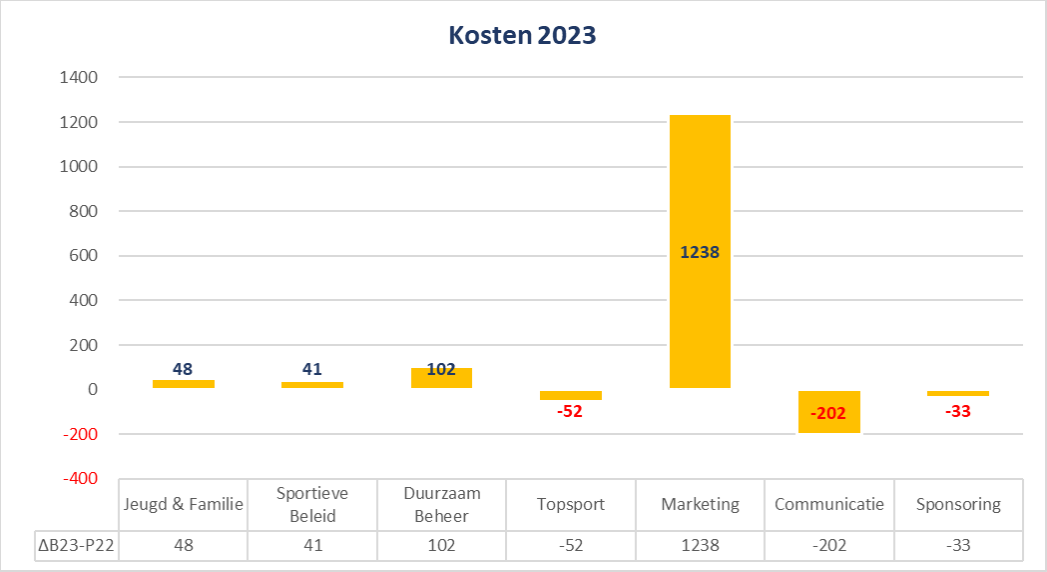




	Algemeen	Verenigingskosten	Kosten NGF Leden	Samenwerkingen	Evenementen	Wedstrijden
ΔB23-P22	240	-9	172	15	571	47

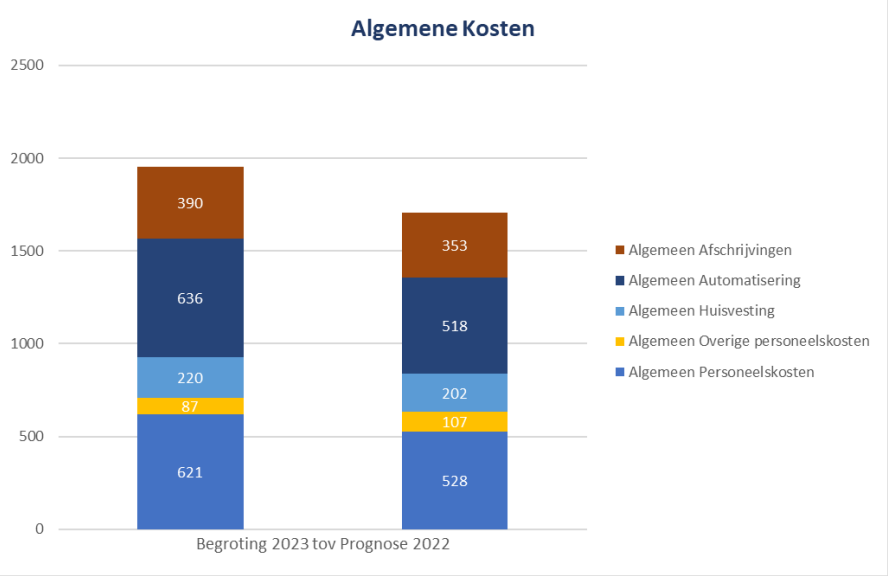
Begroting 2023

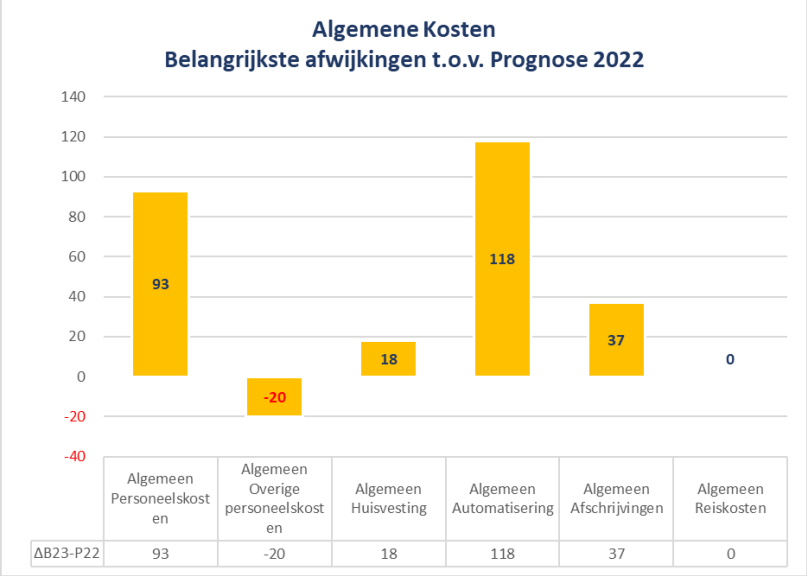




	Jeugd & Familie	Sportieve Beleid	Duurzaam Beheer	Topsport	Marketing	Communicatie	Sponsoring
ΔB23-P22	48	41	102	-52	1238	-202	-33

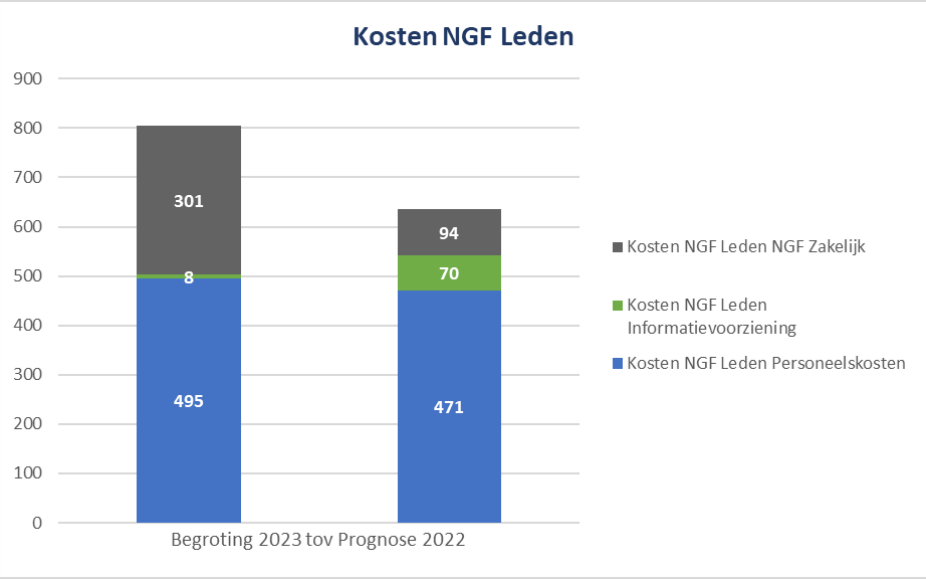
Kosten in 2023 – Algemene kosten

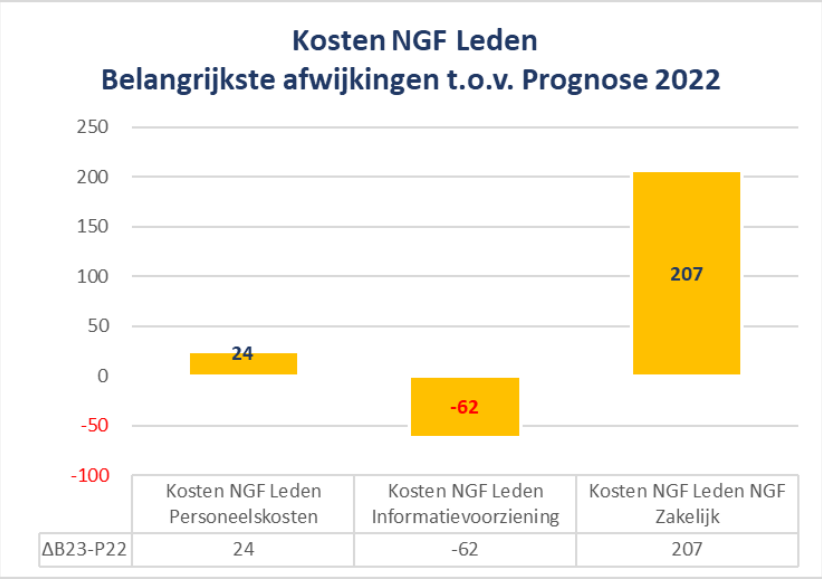




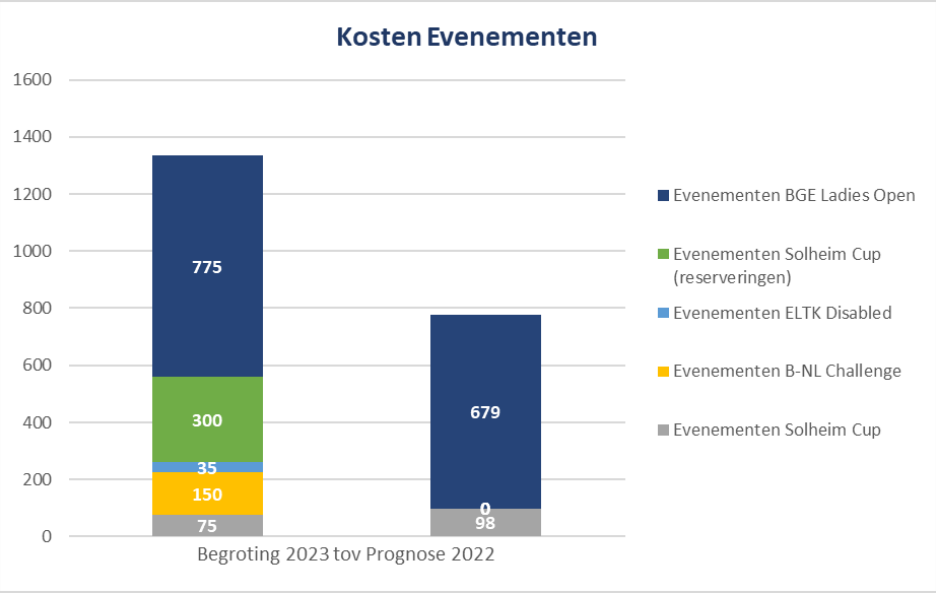
	Algemeen Personeelskosten	Algemeen Overige personeelskosten	Algemeen Huisvesting	Algemeen Automatisering	Algemeen Afschrijvingen	Algemeen Reiskosten
ΔB23-P22	93	-20	18	118	37	0

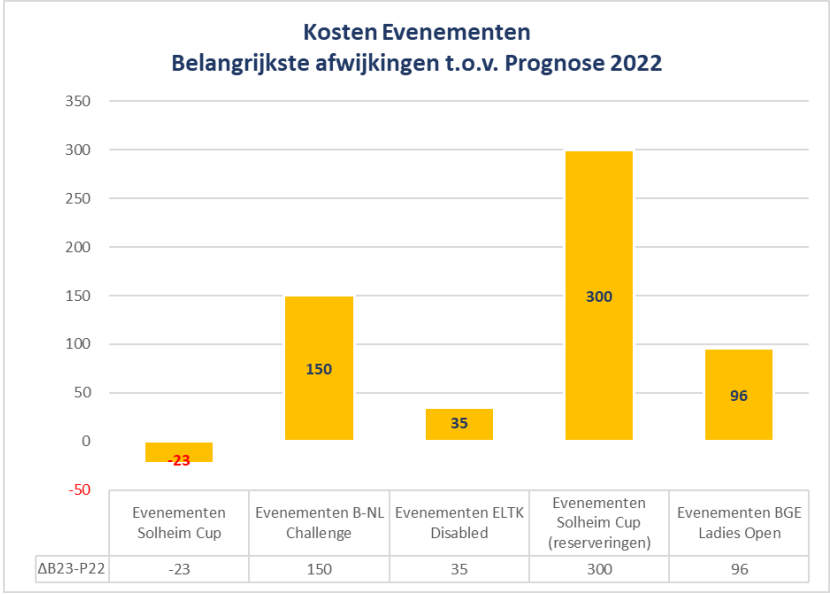
Kosten in 2023 – Kosten NGF-Leden





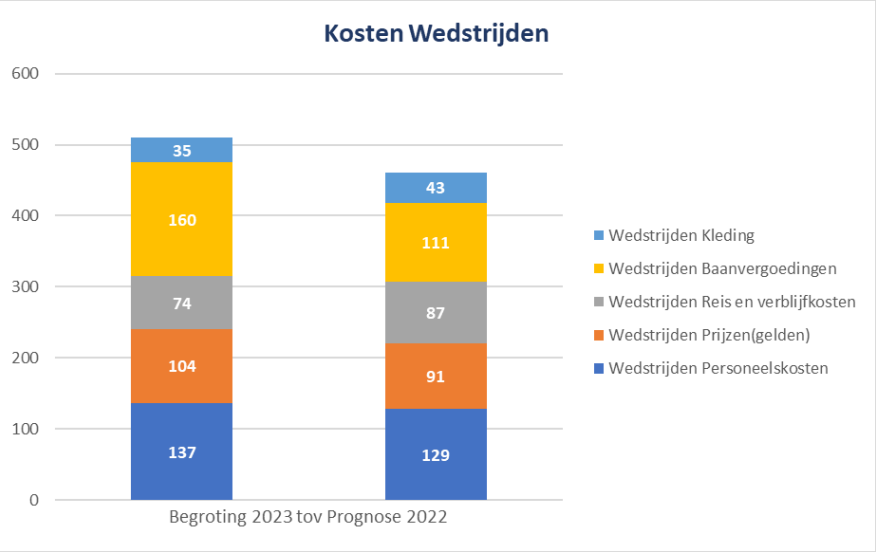
Kosten in 2023 – Kosten Evenementen

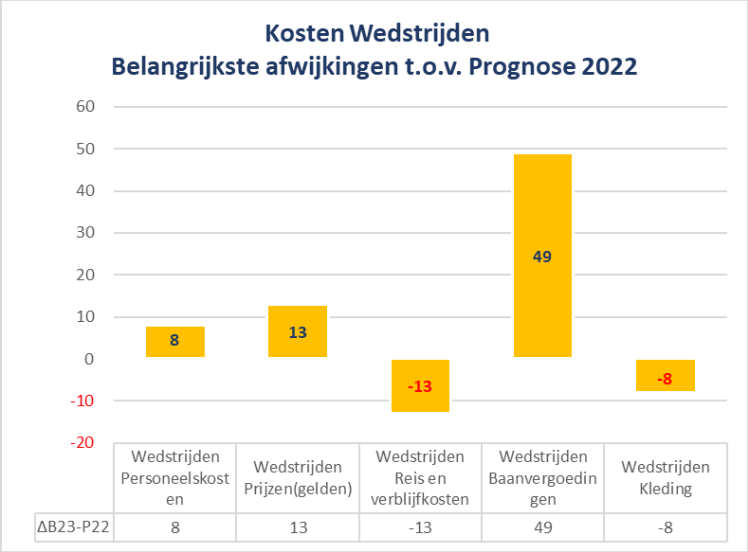




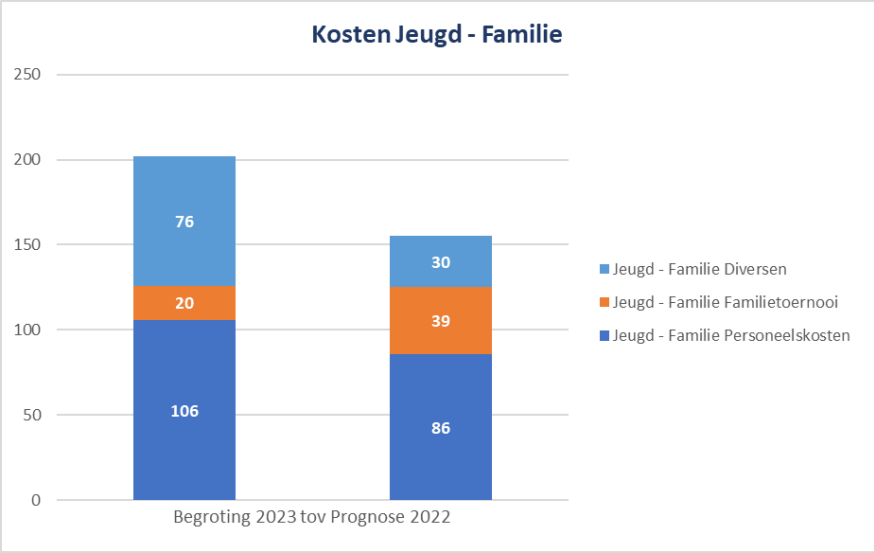
	Evenementen Solheim Cup	Evenementen B-NL Challenge	Evenementen ELTK Disabled	Evenementen Solheim Cup (reserveringen)	Evenementen BGE Ladies Open
ΔB23-P22	-23	150	35	300	96

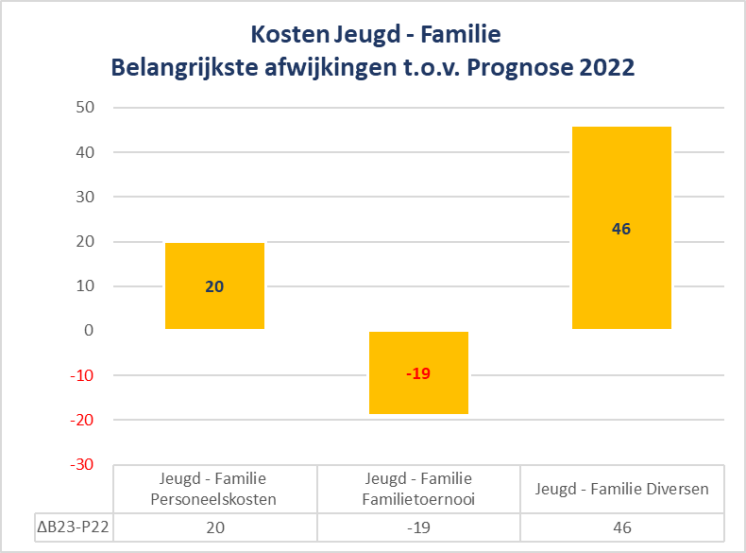
Kosten in 2023 – Kosten Wedstrijden



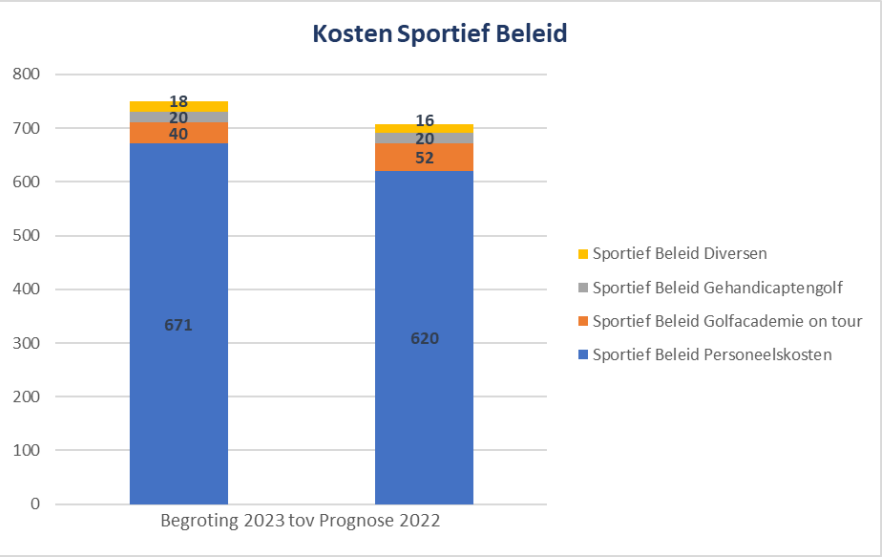


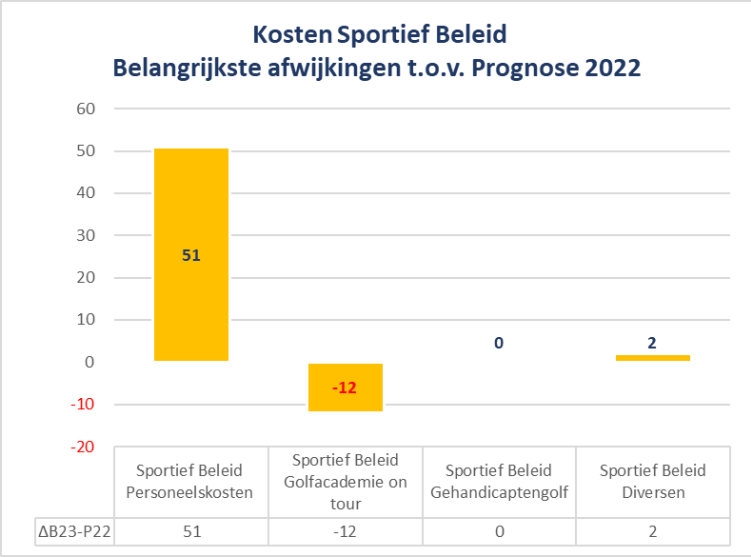
Kosten in 2023 – Kosten Jeugd & Familie



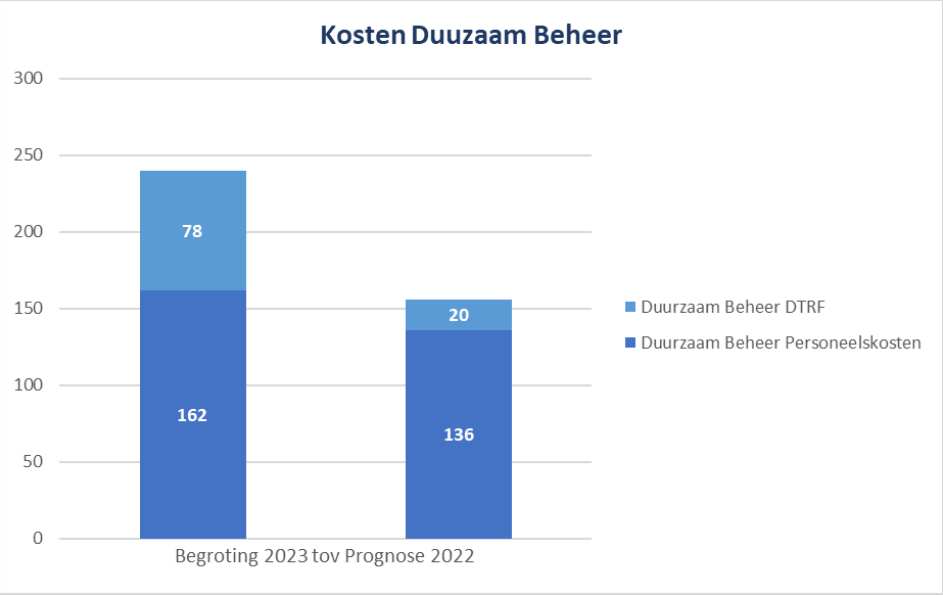


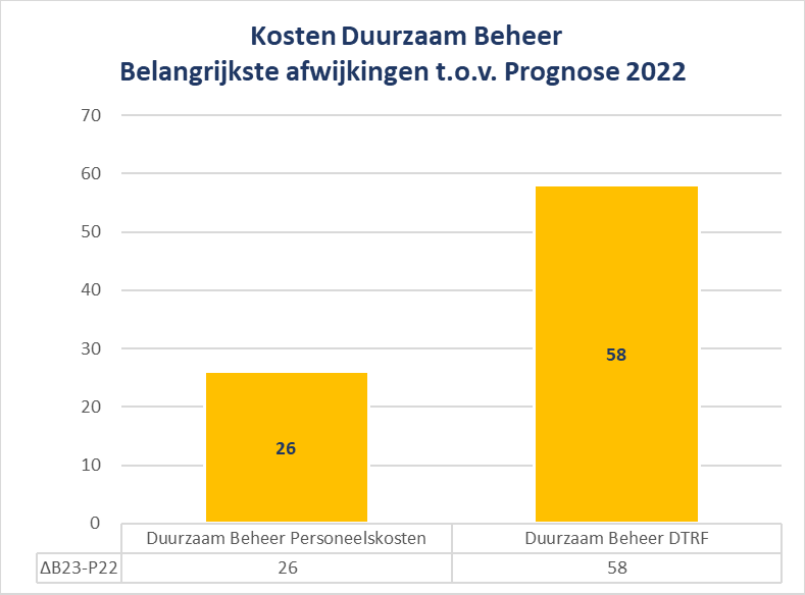
Kosten in 2023 – Kosten Sportief Beleid



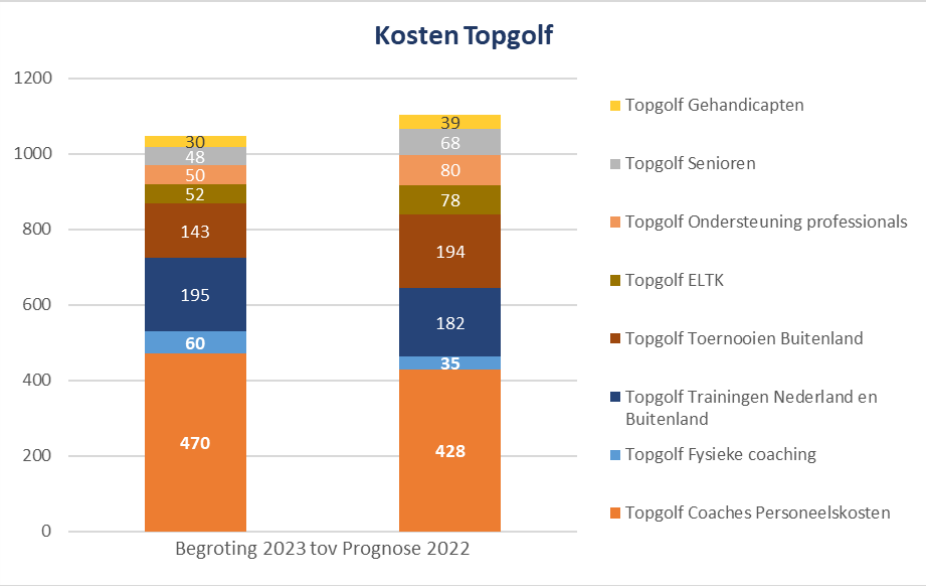


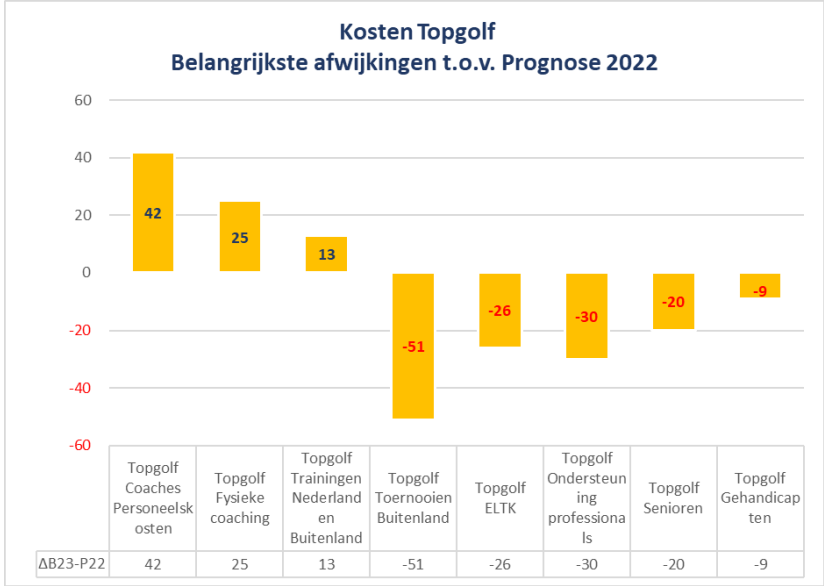
Kosten in 2023 – Kosten Duurzaam Beheer





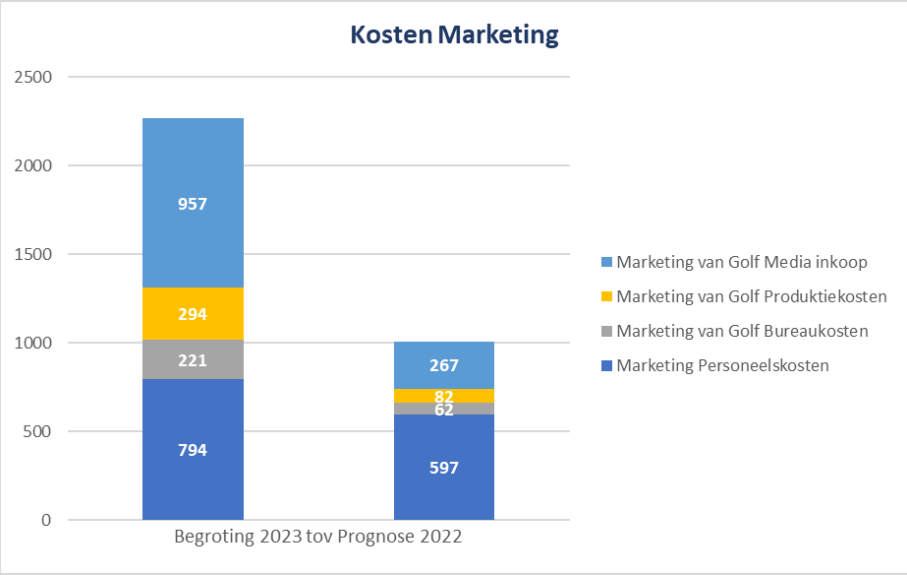
Kosten in 2023 – Kosten Topgolf

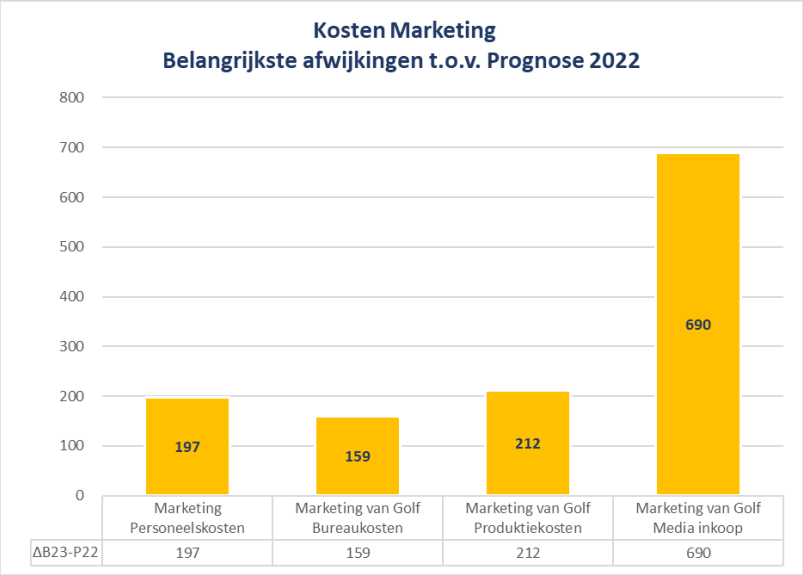




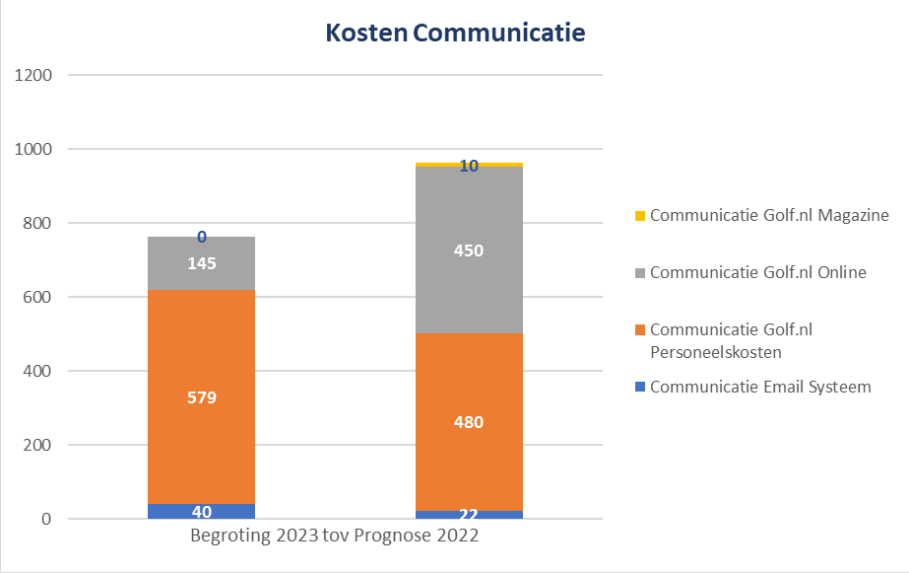
	Topgolf Coaches Personeelskosten	Topgolf Fysieke coaching	Topgolf Trainingen Nederland en Buitenland	Topgolf Toernooien Buitenland	Topgolf ELTK	Topgolf Ondersteuning professionals	Topgolf Senioren	Topgolf Gehandicapten
ΔB23-P22	42	25	13	-51	-26	-30	-20	-9

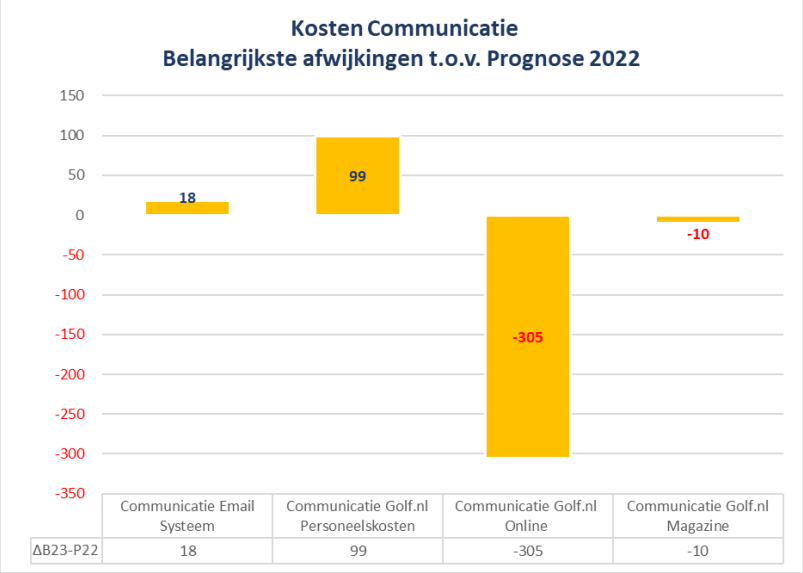
Kosten in 2023 – Kosten Marketing



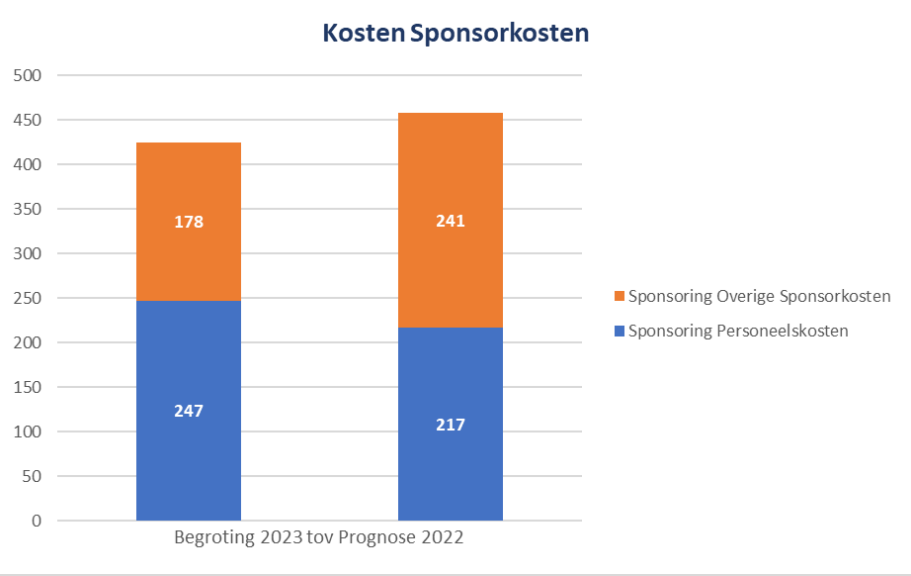


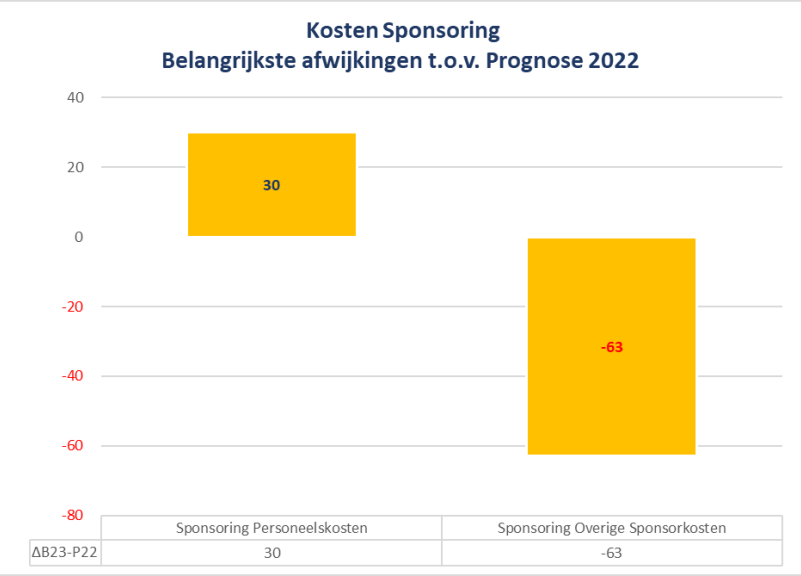
Kosten in 2023 – Kosten Communicatie





Kosten in 2023 – Kosten Sponsorkosten





—

Vragen?

—

Stemmen

12. Voorstel herbenoeming bestuurslid Marketing & Communicatie

Alfred Levi

—

Stemmen

13. Voorstel herbenoeming bestuurslid Topgolf

Judith Hermans

—

Stemmen

14. Voorstel herbenoeming Penningmeester

Marise Blom

—

Stemmen

15. Datum volgende Algemene Ledenvergadering

Datum volgende Algemene Ledenvergadering

- Voorstel extra Algemene Ledenvergadering:

Woensdag 7 december (fysiek!)

- Voorstel volgende Algemene Ledenvergadering:

Zaterdag 13 mei 2023

—

16. Rondvraag

DANK NAMENS IEDEREEN!

Caroline Huyskes
President

Arie Torres
Bestuurslid Breedtesport

Marise Blom
Penningmeester

Jan Visser
Bestuurslid Handicap & Regels

Alfred Levi
Bestuurslid Marketing & Communicatie

Judith Hermans
Bestuurslid Topgolf

Richard Kooloos
Bestuurslid Duurzaam Beheer

—

Sluiting