



ALGEMENE VERGADERING

(krachtens artikel 23 lid 2 van de Statuten)

ZATERDAG 15 NOVEMBER 2025

Plaats : [Postillion Hotel, Utrecht Bunnik](#)
Ontvangst : 08.45 uur
Aanvang : 09.30 uur
Einde : 13.30 uur

PROGRAMMA

08.45 - 09.30	Inloop & testmogelijkheid digitale omgeving (online support)	
09.30 - 09.45	Welkom	
09.45 - 10.45	Verdiepende presentaties	<i>losse bijlage</i>
	Verdiepende presentatie 1	
	<i>Onderwerp: 'Solheim Cup – Samen bouwen aan blijvende impact'</i>	
	Marcel van Loo, Jan van Merwijk, Jelle Spree,	
	Alexander Renders & Jackelien Dijkstra	
	Verdiepende presentatie 2	
	<i>Onderwerp: 'Golfstart - van product naar platform'</i>	
	Bas van den Berg, Danielle Wallet & Margo Heij- van Meer	
11.00 – 13.00	Algemene Vergadering (plenair)	
13.00 – 13.30	Lunch	

AGENDA ALGEMENE VERGADERING (plenair)

1. Opening
2. Notulen Algemene Vergadering - zaterdag 17 mei 2025 *Bijlage 1*
3. Mededelingen/update met o.a.
 - Governance
 - Statuten & Reglementen clubs
 - NGF-wedstrijden
 - Solheim Cup
 - Platform Golfstart
4. Uitkomst evaluatie competitie aanpassingen *Bijlage 2*
5. Herijkte strategie golf 2026+ *Bijlage 3*
6. Voorstel en vaststelling Jaarplan & Begroting 2026 *Bijlage 4*
7. Aftreden en benoeming bestuursleden *Bijlage 5*
Aftreden bestuurslid
Marise Blom (Penningmeester)

Benoeming bestuurslid
Désirée Theyse (Penningmeester)



KONINKLIJKE
NEDERLANDSE
GOLF FEDERATIE

Benoeming bestuurslid
Nienke Nijenhuis (Topgolf)

8. Datum volgende Algemene Vergadering: voorstel zaterdag 9 mei 2026
9. Rondvraag
10. Benoeming Ereleden/Leden van Verdienste
11. Sluiting

Bijlage 1
Agendapunt 2
Notulen Algemene Vergadering 17 mei 2025



**NOTULEN ALGEMENE VERGADERING
KONINKLIJKE NEDERLANDSE GOLF FEDERATIE
Zaterdag 17 mei 2025 van 09.30 – 13.30 uur, Eemnes**

1. Opening

Marcel van Loo opent de vergadering en heet iedereen namens het NGF-bestuur welkom, speciaal de aanwezige Ereleden, Leden van Verdienste en de gasten. Er wordt een moment stilte gehouden ter nagedachtenis aan mevrouw Muis de Kempenaer en voor mevrouw Annelies Eschauzier-Schiff die zijn overleden in het afgelopen halfjaar. Er wordt medegedeeld dat er na de Algemene Vergadering gelegenheid is om het Dutch Ladies Open te bezoeken.

2. Notulen Algemene Vergadering – zaterdag 16 november 2024

De notulen worden paginawijs doorgenomen. Er wordt een poging gedaan om het online stemmen te implementeren tijdens de vergadering, maar na enige tijd wordt daar toch van afgezien wegens een technisch mankement. Er wordt besloten met goedkeuring van de Algemene Vergadering, over te gaan op stemming per handopsteken. Er zijn geen op- of aanmerkingen en de notulen van 16 november worden hiermee vastgesteld.

3. Mededelingen/update

Governance

Hoe staan we tegenover de transitie naar een Raad van Toezicht bestuursmodel? De focus binnen de organisatie heeft de afgelopen tijd op de herijking van de strategie gelegen. Het gaat nog wel wat tijd kosten om die strategie in te bedden, maar het governance traject zal al wel worden opgestart. Bij de najaarsvergadering in november dit jaar worden de Leden verder geïnformeerd over dit onderwerp.

Statuten en Reglementen

Hoe kunnen we ervoor zorgen dat Leden zich aan de reglementen houden die wij vanuit de NOC*NSF opgelegd krijgen? De invoering van de reglementen zal door de clubs moeten worden gedaan, dat is nu slechts beperkt het geval. Nog geen 10% van de clubs voldoet aan de gestelde eisen volgens de reglementen. **Marcel van Loo** licht toe dat de implementatie door de clubs noodzakelijk is, gewenst (goed sportbestuur) en verplicht (NGF-statuten). Dit is noodzakelijk omdat de golfers anders niet aan de NGF-Reglementen voldoen. Dit geldt voor zowel de Tuchtreglementen als de Spelreglementen (zoals Competitie, Handicap 54 reglement, etc.). Marcel van Loo licht toe dat de NGF, naast de bestaande voorbeeldbepalingen om clubs bij de implementatie te ondersteunen, nu ook sinds april 2025 modelstatuten hebben en een samenwerking met Vereniging en Recht. Clubs worden opgeroepen om **uiterlijk 31 oktober 2025** compliant te zijn volgens de NGF-statuten en reglementen. Samen zorgen we voor goed sportbestuur.

BOSA & DUMAVA

Danielle Wallet deelt een update over BOSA en DUMAVA. De aanvraagmogelijkheid voor BOSA is gesloten en begin volgend jaar is er weer een nieuwe mogelijkheid om aanspraak te maken op deze subsidie. De DUMAVA-regeling is dit jaar voor het eerst opengesteld voor sportverenigingen. De aanvraagmogelijkheid start vanaf 2 juni. De aanvragen kunnen echter niet worden gestapeld.

Golfstart

In 2019 hebben we in samenwerking met de PGA en de NVG het Golfstart platform opgezet met de producten als Probeer Golf en Golfstart. Er is een aantal producten toegevoegd, waaronder de cursus naar Handicap 54. In 2024 zijn de platformen samengevoegd. Ook is de content uitgebreid met betrekking tot 'Starten met golf'. Het bezoekersaantal is in 2024 enorm toegenomen. Er is een conversie (het percentage bezoekers dat daadwerkelijk een boeking doet op het platform) van 2,5%. We hebben vraag van diverse golfclubs om hun aanbod aan het platform toe te voegen. Clubs kunnen momenteel hun aanbod niet kwijt omdat het huidige concept hieraan bepaalde eisen stelt. Ook sluit het huidige aanbod voor bestaande golfers niet altijd aan bij de wensen van nieuwe potentiële golfers. Belangrijk is om het platform te gaan evalueren en te kijken of een volgende stap binnen dit platform moet worden gemaakt, en of we eventueel willen uitbreiden en/of willen herinrichten.

Solheim Cup

Jan van Merwijk praat iedereen bij over de Solheim Cup. Er wordt een mogelijkheid onderzocht om als club een aantal kaarten af te nemen en gezamenlijk per bus heen- en terug vanaf het eigen clubhuis vervoerd te worden naar Bernardus.

Duurzaamheidsconvenant

Het Duurzaamheidsconvenant wordt opgesteld. We moeten de buitenwereld laten zien dat golf goed is voor de natuur en dat doen we met de campagne 'Dat doen we natuurlijk'. Een activatie daarvan is het 'Blote voetenpad' dat recent is gestart. Het convenant zelf is een vrij technisch document waarvan veel onderwerpen met data dienen te worden onderbouwd. Jan nodigt alle clubs uit om te participeren in het convenant.

Evaluatie van de competitiewijziging

In 2022 is er een aantal besluiten genomen tot wijziging van de competitie. De evaluatie over de effecten van die besluiten is nu gaande. Er zijn 180 formulieren rondgestuurd naar clubs waarvan er 70 formulieren ingevuld retour zijn gekomen. Uit de respons blijkt dat de meeste wijzigingen geaccepteerd en ingebed zijn in alle competities. Het belangrijkste punt is het aantal holes dat teruggebracht is van 27 naar 18 holes. Daar wordt nog altijd wisselend over gedacht.

Vragen

Hein Verspaget van Golfclub Kagerzoom vraagt of de Leden niet (door het wijzigen van de statuten) direct bij de NGF lid kunnen worden van de bond, zodat niet alle verenigingen een eigen statutenwijziging dienen te doorlopen.

Vicky Tsoutsanis zegt dat, als alle Leden dat willen en het in de Algemene Vergadering wordt goedgekeurd, dat een mogelijkheid is. Dat is echter tot nu toe nog niet het geval geweest. NGF gaat deze vraag onderzoeken. **Caroline Huyskes** vult aan, dat in het verleden de directe verbinding met de golfer een aantal keer is besproken. De Leden hebben toen aangegeven dat ze hun Leden (de golfers) liever niet de directe binding met de NGF wilden laten hebben.

Willem-Jan van Rooijen van de Amsterdamse Golfclub zegt dat er grote verwarring is ontstaan over het wijzigen van de statuten. Hij verzoekt de NGF om nogmaals naar de communicatie te kijken en de clubs te helpen, waar mogelijk, om door hun AV de juiste beslissing te nemen.

Carlijn Wilton, Voorzitter van Noord-Brabantse Golfclub Toxandria was verrast dat in de competitiewijziging er ook een devaluatie in tees heeft plaatsgevonden, wat nooit

is besproken. Dat kwam als een verrassing. **Marcel** stelt voor dat dat wordt meegenomen in de evaluatie.

Frans Soest vraagt wat de verhouding is tussen GEO en het duurzaamheidsconvenant. **Jan van Merwijk** geeft aan dat GEO een belangrijk onderdeel is van het duurzaamheidsconvenant waarbij alle clubs en banen gestimuleerd worden om deel te nemen aan GEO.

4. Goedkeuring Jaarverslag 2024

a. Algemeen Deel

Renée Barge van de Koninklijke Haagsche Golf & Country Club zegt dat er heel weinig informatie is opgenomen in het Algemene Deel over de NGF-competitie. Ook stelt zij dat er weinig over wordt gecommuniceerd. **Marcel van Loo** geeft aan dit mee te nemen.

Er wordt gestemd en de voorzitter stelt vast dat door alle stemgerechtigde aanwezigen het Algemene Deel is goedgekeurd.

b. Financieel Deel

Marise Blom neemt het woord.

- Met de fiscus is bereikt dat we € 50.000 betalen voor eventueel niet afgedragen belastingen (in afronding van de contante inleggelden situatie). De afdracht zal in 2025 plaatsvinden. Het resultaat over 2024 was positief. We komen uit op € 48.000 positief. De inkomsten zijn lager uitgevallen, maar de uitgaven ook. € 51.000 komt ten gunste van de Algemene Reserve van de NGF. € 3.000 komt ten laste van de bestemmingsreserve van Stichting Del Court-fonds. Inkomsten door contributie zijn gestegen door de groei in het aantal golfers. De post debiteuren is significant gedaald. De niet- of laat-betalers zijn echter wel altijd dezelfde en die zijn er nog steeds. De bijdrage van de vrije golfers is licht gedaald.
- Wat betreft de sponsorinkomsten: eind 2023 hielden we nog rekening met een toename van het aantal sponsors. In februari 2024 hebben we als bestuur samen met de directie besloten dat een bedrag van een half miljoen van de begrote sponsorinkomsten niet reëel was.
- Een grote factor bij de uitgaven is de inflatie. Die is in de hele organisatie zichtbaar, met name ook in de loonkosten.

Vragen

Robert Belle van Golfclub Amsterdam Old Course vraagt of Leden die niet betalen niet geroyeerd kunnen worden. **Marise** geeft aan dat het beleid nu sinds een jaar is aangescherpt.

Jan Nicolai van Golfclub Ockenburgh vraagt of er bij het werven van sponsors rekening wordt gehouden met het streven naar duurzaamheid. Er zouden imagoproblemen kunnen ontstaan wegens de partijen waar wij nu mee in zee gaan (bijv. Rolex). Er wordt zoveel als mogelijk rekening mee gehouden.

Karin Eizema van Golfclub Houtrak vindt de balans van wat er uitgegeven wordt aan marketing enigszins uit verhouding.

Wim de Vos van de Keppelse Golfclub ziet op pagina 6 een voorstel tot bestemming van het resultaat waarin € 93.000 wordt toegevoegd aan de Algemene Reserve. Daar komt Stichting Golf Team Holland om te hoek kijken met € 42.000 onttrekking. De cijfers in de presentatie stroken niet met de cijfers in het financieel verslag met

betrekking tot dit onderdeel, geeft hij aan. Hij vraagt zich af wat er nu besloten gaat worden.

Marise laat pagina 6 zien van het Jaarverslag, waar de cijfers overeenkomen met de cijfers in de presentatie.

- *Na de Algemene Vergadering en naar aanleiding van deze vraag is nogmaals gekeken naar verslaglegging en dit is verder uitgezocht. Zowel het financieel verslag als de presentatie is correct. Op pagina 6 en pagina 17 van het financieel verslag is de geconsolideerde resultaatbestemming van de NGF getoond. Dit is ook getoond in de Algemene Vergadering op de sheet. Op pagina 7 van het financieel verslag staat het geconsolideerde resultaat per afzonderlijke entiteit vermeld.*

Er wordt overgegaan tot stemming. De voorzitter stelt vast dat hiermee het financiële verslag is goedgekeurd.

C. Decharge bestuur

De aanwezigen zijn akkoord met de decharge van het bestuur, waarmee ook dit onderdeel is vastgesteld.

5. Voorstel en vaststelling Contributie- en bijdragereglement 2026

Het bestuur heeft voorgesteld om de contributiebijdrage met € 1 te verhogen. De totale contributie gaat uitkomen op € 26,50 voor volwassenen en voor junior leden € 11,50. Dat is per homeclub lid (peildatum 1 juli). De voorzitter gaat over op stemming en stelt vast dat het voorstel is aangenomen.

6. Herijkte strategie: evaluatie huidige, pijlers strategie 2026+

Evaluatie huidige strategie 2021+

Marcel geeft het woord aan **Danielle**. Eerst deelt Danielle mee dat de livestream om de vergadering digitaal bij te wonen momenteel helaas niet werkt vanwege een technisch mankement, buiten ons bereik. Er zal omwille van de tijd op de gebruikelijke manier van stemmen worden overgegaan, middels handopsteken. Een deel van de stemmen van de digitale deelnemers zijn tot dan toe wel goed binnengekomen en worden meegewogen. Voor de volledigheid wordt er een mail uitgestuurd naar de digitale deelnemers of er vragen zijn en of er eventuele tegenstemmers zijn.

- Danielle vertelt over de herijkte strategie en licht als eerste de huidige strategie toe waarbij zij toelicht dat het huidige strategische plan 2021+ gericht is op het **in stand houden van een gezonde golfsport** voor de (middel) lange termijn.
- Een van de belangrijkste speerpunten is de **imagooverandering** van de golfsport. Dit doel gaat samen met het doel om meer jongeren en vrouwen aan te trekken omdat het imago daarbij in de weg staat. De **waardering van golf** is gestegen van 30% naar 34%, naar aanleiding van de gevoerde campagne.
- Ook onder vrouwen 25-50 jaar die de campagne hebben gezien is de waardering voor golf gestegen van 24% naar 66%.
- Het is geen doel om het aantal golfers te laten stijgen, maar wel om een **gezondere samenstelling** en meer balans in geslacht, man/vrouw te krijgen, al is het absolute aantal golfers wel gestegen (stijging in absolute

aantal golfers: 2,0% ten opzichte van april 2024) Het aantal vrouwen groeit momenteel, maar het aandeel niet (stijging in aantal vrouwen: 0,7% ten opzichte van april 2024).

- **Verjonging** is daarnaast een doel en het aantrekken van meer mensen tussen de 25-50 jaar. De groei ten opzichte van 2021 is 8%.
- In 2023 is besloten om **jeugd** vanaf 2024 in het strategisch plan toe te voegen om zo meer jonge golfers te binden. Er is een lichte stijging in het aantal jonge golfers (met name in het staartstuk van de categorie jeugd, tussen 18-21 jaar). Daarnaast is onderzocht dat hoe jonger de doelgroep is, hoe hoger de intentie om met golf te starten.
De basis hiervan ligt bij de clubs, waarbij het neerzetten van de infrastructuur voor jeugd prioriteit blijft. Ook werkt de NGF aan het uitrollen van een marketingconcept voor het aantrekken van meer jeugd.
- Het creëren van een **inclusieve** sport is ook een doel en daar doen veel golfclubs al wat aan. De NGF werkt hieraan met o.a. de Welcome to the club campagne, het nieuwe Jeugdplan, clubondersteuning voor golfen met een beperking en Lidmaatschapsoptimalisatie.
- Ook **Digitalisering** en het onderhouden van contact met de doelgroepen middels verscheidene wegen maakt deel uit van de doelstellingen. Denk hierbij aan volledige digitalisering van de NGF-pas, GOLFGO en Onboarding in de app.
- **GolfNL**: het doel is het vergroten van het bereik. Daar zien we op alle kanalen een groei: de website, app, social media etc.
- Er wordt gewerkt aan het verbeteren van het onboarden van de beginnende golfer en toegankelijkheid van de app voor iedereen, daarbij richten we ons op de eerste vijf jaar voor behoud. Ook is Golfstart vernieuwd en verder uitgebreid met meer pakketten welke aansluiten bij de wensen van startende golfers.
- **Jan** vertelt over de **kwaliteit van de golfsport**. De basis van de sportpiramide met de jeugd moet weer de focus worden. Dat is gestart met het Jeugdplan en wordt nu verder uitgerold. Dit vergt een aan passing in de sportcultuur en de clubcultuur.
- Een ander doel was het **waarborgen van de hygiëne van de golfsport**. Zaken zoals handicapping, regels en courserating zijn op orde. Verbinding en goede contacten op bestuurlijk- en operationeel vlak met de EGA en de R&A worden onderhouden en de **competitiestructuur** aangepast. De basis is prima op orde. De voorjaarscompetitie is groeiende en de najaar competitie wordt steeds aantrekkelijker en bedient een andere doelgroep.
- Ook het voortbrengen van rolmodellen via de topsport is een doel.
- Er wordt gevraagd naar het aantal vrouwen welke meededen aan de steekproef, omdat in de presentatie alleen percentages worden weergegeven. Dat zijn 2000 niet-golfers en 1400 golfers.

Vragen

Annick Schreuder van Amsterdam Old Course vraagt om meer informatie over de handicapontwikkelingen. **Jan** geeft aan dat dit wordt behandeld in de herijkte strategie welke zo dadelijk aan bod komt.

Herijkte strategie 2026+

Met het herijken van de strategie hangt een proces samen waarin er een analyse heeft plaatsgevonden van de trends en ontwikkelingen binnen de golfmarkt. Ook is er een klankbordgroep samengesteld waarin de verschillende facetten van de golfmarkt

worden vertegenwoordigd en stem hebben. Ook worden er verschillende Ledenraadplegingen georganiseerd waaraan kan worden deelgenomen, feedback wordt opgehaald en waarin het draagvlak voor de ambities van de NGF worden getoetst en meegenomen in de plannen. Ook onze stakeholders worden betrokken bij de (concept)plannen, waarna de strategie in de Algemene Vergadering van november 2025 zal worden gepresenteerd aan de Leden.

Marcel vertelt inhoudelijk over de herijkte strategie, welke is gebouwd op vier strategische pijlers.

1. Toegankelijkheid, inclusiviteit

- Evenwichtige opbouw in leeftijd en geslacht, imagoverbetering, passend aanbod voor de diverse samenstelling van golfers, bouwen aan het ecosysteem, inclusievere sport voor iedereen ongeacht achtergrond, leeftijd, geslacht of fysieke mogelijkheden.

2. Talentontwikkeling en topsport

- Transitie van spel naar sport en van sport naar topsport, langdurige en consistente investering in jeugd en talentontwikkeling, rolmodellen en de ondersteuning daarbij, zichtbaarheid van golf in evenementen vergroten.

3. Duurzaam golf

- Duurzaamheid en bijdrage van golf aan groen en natuurontwikkeling belichten, investering in kennis, data en ondersteuning m.b.t. biodiversiteit en goed land- en waterschap beheer. Golf het gezondste natuurpark van Nederland maken en dit (breed) uitdragen.

4. Innovatie

- Omarmen van off-course golf, elke vorm van golf is golf, opname in het ecosysteem en in de service en het aanbod aan (nieuwe)golfers. Bijdragen aan het laagdrempeliger kennis maken met golf.

Alle pijlers hangen onderling met elkaar samen.

We onderkennen vijf succesfactoren om deze pijlers te realiseren:

- **Medewerkers en vrijwilligers**

Mensen maken het verschil. Met talent, verbinding en plezier bouwen we samen aan succes

- **Samenwerkingen**

Sterke samenwerkingen maken groei mogelijk. We bouwen aan een ecosysteem van gedeelde ambities

- **Technologie, data en digitalisering**

Slimme oplossingen voor een persoonlijke en verbonden golfervaring

- **Opleiding en ontwikkeling**

Investeren in talent is investeren in de toekomst van golf

- **Financiering**

Duidelijke keuzes en transparantie als basis voor duurzame groei

Visie

Golf is de leukste en meest toegankelijke manier om fysiek en mentaal fit te blijven. Het brengt mensen in beweging, verbindt generaties en creëert sociale netwerken, ongeacht spelvorm of het niveau van de spelers.

Door in te zetten op spel, breedtesport, talentontwikkeling en topgolf kan golf uitgroeien tot een van de breedste sporten van Nederland, met meer dan 1 miljoen mensen die, op welke manier dan ook, met golf bezig zijn.



Missie

De NGF zet zich in voor zichtbaarheid, duurzaamheid, toegankelijkheid en vernieuwing van golf, zodat de sport voor iedereen bereikbaar is en blijft floreren. We stellen onze leden en golfers centraal en versterken het golfecosysteem met onze partners. Samen zorgen we ervoor dat het golfpotentieel wordt benut waarbij we tradities respecteren maar ook innovaties omarmen die golf aantrekkelijker maken voor toekomstige generaties. Zo bouwen we aan een sport die Nederland fysiek, mentaal, sociaal en ecologisch gezonder maakt.

Ambitie

Golf wordt erkend als meest toegankelijke, inclusieve en duurzame sport van Nederland. We gaan richting 1 miljoen mensen die, op welke manier dan ook, met golf bezig zijn. Door te investeren in langdurige talentontwikkeling willen we zowel breedte- als topsport naar nieuwe hoogtes brengen, met een focus op de internationale top. Samen met het golfecosysteem dragen we bij aan een gezond sportklimaat, een bloeiende natuur en een duurzame toekomst voor golf en maatschappij.

Rol van de NGF

- Verbinder van het gehele ecosysteem
- Verdere ontwikkeling van het spel en de sport in Nederland stimuleren
- Met advies, inspiratie en kwaliteit bouwen aan de toekomst van golf
- Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking staan centraal
- Handicapping, regels, course rating, AVG, goed besturen, veilig sportklimaat zijn essentieel
- Met data, programma's en campagnes zetten we inzichten om in beweging

Dit is de aanzet voor de nieuwe strategie. Daarvoor moeten we kritisch kijken naar hoe we binnen de NGF zijn georganiseerd en kijken hoe we onze middelen besteden.

Vervolgstappen:

- De feedback die we o.a. uit deze vergadering krijgen verwerken.
- Uitwerken in concrete doelstellingen en begroting.
- In de Algemene Vergadering november 2025: Jaarplannen en begroting

Vragen

Karin Eizema, Voorzitter van Golfclub Houtrak vraagt of er via kranten geadverteerd kan worden om een bredere doelgroep te bereiken. Marcel zegt dat die wijze erg kostbaar is. **Danielle** geeft aan dat er in de Welcome to the club-campagne breed op nationale media wordt ingezet. Dat wordt ook in combinatie met advertenties op online media gedaan.

Michiel van Wessem, Voorzitter van Rosendaelsche Golfclub merkt op dat het ledenaantal geen doel op zich is, maar dat het toch wel in de eerste sheet meteen weer terugkomt. Hij pleit ervoor om dat getal weg te laten. Ook zag hij dat een van doelstellingen financieel gezonde golfbanen was, terwijl de federatie is opgericht door golfclubs. **Marcel** geeft aan dat het aantal leden zeker geen doel op zich is, en dat de NGF er voor alle leden is.

Er wordt ook een suggestie gedaan om influencers te gebruiken om zo de jeugd te bereiken.

7. Voorstel herbenoeming lid Tuchtcommissie (Bijlage 4)

Voorstel om Erik van Wensen te herbenoemen als lid van de Tuchtcommissie. De Voorzitter brengt zijn herbenoeming in stemming en er zijn geen tegenstemmers. Hiermee is de herbenoeming vastgesteld.

8. Datum volgende Algemene Vergadering: voorstel zaterdag 15 november 2025

Marcel stelt vast, middels stemming door de Leden, dat op 15 november 2025 de volgende Algemene Vergadering zal worden gehouden.

9. Rondvraag

Paul Smeele, Voorzitter van Golfclub 't Jagerspaadje benadrukt dat er rekening moet worden gehouden dat de Algemene Vergadering op een goed bereikbare plek wordt gehouden.

Reneé Barge, Voorzitter Koninklijke Haagsche Golf & Country Club feliciteert en bedankt het bestuur.

10. Benoeming Ereleden/Leden van Verdienste

Er zijn geen voorgestelde Ereleden of Leden van Verdienste.

11. Sluiting

De Voorzitter dankt de aanwezigen voor hun komst en sluit daarmee de vergadering. Iedereen is van harte uitgenodigd om een bezoek te brengen aan het Dutch Ladies Open toernooi, georganiseerd op de naastgelegen golfclub: Goyer Golf & Country Club.

Bijlage 2
Agendapunt 4
Uitkomst evaluatie competitie aanpassingen



TOELICHTING UITKOMST EVALUATIE COMPETITIE AANPASSINGEN

Achtergrond

Golfers beleven veel plezier aan de Voorjaarscompetitie. De populariteit is ongekend hoog. Deze interclubwedstrijden waaraan jaarlijks deelgenomen wordt door 20.000 golfers dragen bij aan verschillende speerpunten van de NGF. Dat pleit aan de ene kant voor groei, zodat nog meer spelers dan nu kunnen meedoen aan de Voorjaarscompetitie, maar aan de andere kant zorgen al deze wedstrijden er ook voor dat leden die geen competitie spelen maar beperkt starttijden kunnen bemachtigen.

In 2020 is samen met een werkgroep de Voorjaarscompetitie in zijn geheel dan ook tegen het licht gehouden. De belangrijkste conclusie was dat de toenmalige opzet sterk belemmerend was om meer speelruimte te creëren. De opdracht daarna was om een model te verzinnen om de competitiedruk in een al drukke periode slimmer en efficiënter in te delen, zodat er meer baancapaciteit ontstaat en de clubs meer teams zouden kunnen inschrijven om ieder lid in de behoefte te kunnen voorzien of deze juist niet op te vullen en meer tijd beschikbaar te hebben voor eigen leden die geen competitie willen spelen.

Algemene Vergadering 2022

In de Algemene Vergadering van november 2022 zijn er vier voorstellen aangenomen ter verbetering van de competitie, de vier aangenomen voorstellen zijn:

1. Deelname professionals.
2. Samenvoeging Dames Dinsdag en Dames 50+.
3. Introductie Heren 65+ competitie.
4. In onderste klassen 27-holes competities terugbrengen naar 18-holes competitie.

Ad 1. Deelname golfprofessionals. De voorwaarden zijn hetzelfde als voor de amateurs: lid van de vereniging waarvoor je uitkomt en in het bezit zijn van een handicap met een beperking van maximaal 1 professional per team.

Ad 2. De volledige Dames Dinsdag Afdeling en de volledige Dames 50+ Afdeling samengevoegd tot één afdeling. De speeldag voor deze afdeling is de donderdag geworden. Door de aanpassing is de dinsdag geheel vrijgekomen voor niet-competitiespelers en gastspelers.

Ad 3. Tijdens de competitie in 2022 en 2023 is er een inventarisatie gedaan om een 65+ competitie te introduceren. Uit deze inventarisatie is gebleken dat een 65+ competitie voor de heren haalbaar is, maar voor de dames (nog) niet.

Ad 4. De 3e, 4e en 5e klasse van de Heren 27-holes Afdeling en van de Heren 50+ 27-holes Afdeling zijn teruggebracht naar 18 holes. De Hoofdklasse, 1e en 2e klasse van de deze afdelingen blijven 27 holes spelen.



In de Dames 27-holes Afdeling op zondag werden de 2e en 3e klasse teruggebracht naar 18 holes. De Hoofdklasse, 1e en 2e klasse van de nieuwe Dames 50+ 27-holes Afdeling zijn in 2024 27 holes gaan spelen en de 3e en 4e klasse 18 holes. De speeldag is donderdag worden.

Evaluatie

De afgelopen 2,5 jaar hebben wij van alle stakeholders van competitie spelend Nederland reacties mogen ontvangen over deze aangenomen voorstellen. Deze reacties zijn op vele manieren tot ons gekomen. Via coördinatorenbijeenkomsten, online meetings met clubvertegenwoordigers, inventarisaties en natuurlijk ook via e-mails en telefoongesprekken rechtstreeks naar de afdeling Competitie.

Overduidelijk is dat de eerste drie aanpassingen volledig zijn omarmd en geaccepteerd. Wijziging 4, het terugbrengen van de onderste klassen 27-holes competities naar 18-holes competities, heeft de afgelopen jaren echter niet tot volledige acceptatie geleid; er zijn veel positieve, maar ook veel negatieve reacties binnengekomen.

Recent hebben we alle opmerkingen, adviezen en suggesties op een rij gezet, gerangschikt en zorgvuldig bestudeerd. Hierdoor hebben we nu een goed beeld van de verschillende wensen van de clubs.

Hieruit blijkt dat:

- Net iets meer dan 50% van de clubs terug wil naar het oude systeem (zoals dat voor 2022 gold).
- Net iets minder dan 50% het huidige systeem wil behouden met verschillen in het aantal te spelen holes binnen de 27-holes competitie.

Een definitieve keuze voor een van beide systemen (het oude of het huidige) achten wij niet wenselijk, omdat zowel het oude als het huidige systeem op bezwaren stuit bij een groot deel van de Leden.

Nadelen van beide systemen

- In het oude systeem bestond er geen 18-holes competitie voor dames en heren op zondag, terwijl de afgelopen jaren hebben uitgewezen dat hier wel behoefte aan is.
- In het huidige systeem hebben clubs niet volledig de vrijheid om zelf te kiezen hoeveel holes er gespeeld worden; dit is immers afhankelijk van de klasse waarin het team uitkomt.

Bovenstaande overwegingen hebben geleid tot het volgende voorstel, waarover in de Algemene Vergadering van zaterdag 15 november 2025 instemming zal worden gevraagd van de clubbesturen.

Wij zijn er na zorgvuldige bestudering van alle reacties, die wij van meer dan 135 clubs hebben mogen ontvangen, van overtuigd dat dit voorstel recht doet aan de uiteenlopende wensen en voorkeuren van de clubs.



VOORSTEL

Clubs bepalen vanaf 2027 voortaan zelf het aantal te spelen holes per team.

- Als een club een team inschrijft voor de 36-holes competitie, dan speelt dat team altijd 36 holes, ongeacht de klasse.
- Als een club een team inschrijft voor de 27-holes competitie, dan speelt dat team altijd 27 holes, ongeacht de klasse.
- Als een club een team inschrijft voor de 18-holes competitie, dan speelt dat team altijd 18 holes, ongeacht de klasse.

Dit betekent dat er vanaf 2027 twee nieuwe 18-holes competities op zondag worden opgestart:

- Eén voor dames.
- Eén voor heren.

In beide nieuw op te zetten 18-holes competities zal om een Landskampioenschap gespeeld worden.

Voor de senioren op donderdag en vrijdag is het niet nodig om een extra 18-holes competitie te starten, aangezien die in het oude en het huidige systeem al bestaat.

Met dit voorstel kunnen clubs voortaan (vanaf 2027) zelf bepalen hoeveel teams zij inschrijven in de verschillende afdelingen en weten zij op voorhand exact hoeveel holes elk team zal spelen.

Als dit voorstel wordt aangenomen, zal de nieuwe opzet zoals hierboven aangegeven ingaan in 2027. Het jaar 2026 komt te vroeg, omdat begin november 2025 de teamopgaven voor het volgende seizoen (2026) al zijn ingeleverd.

Bijlage 3
Agendapunt 5
Herijkte strategie golf 2026+



KONINKLIJKE
NEDERLANDSE
GOLF FEDERATIE

Golf, toegankelijk voor iedereen!

Strategie 2026+

1

Strategisch Kompas

Missie

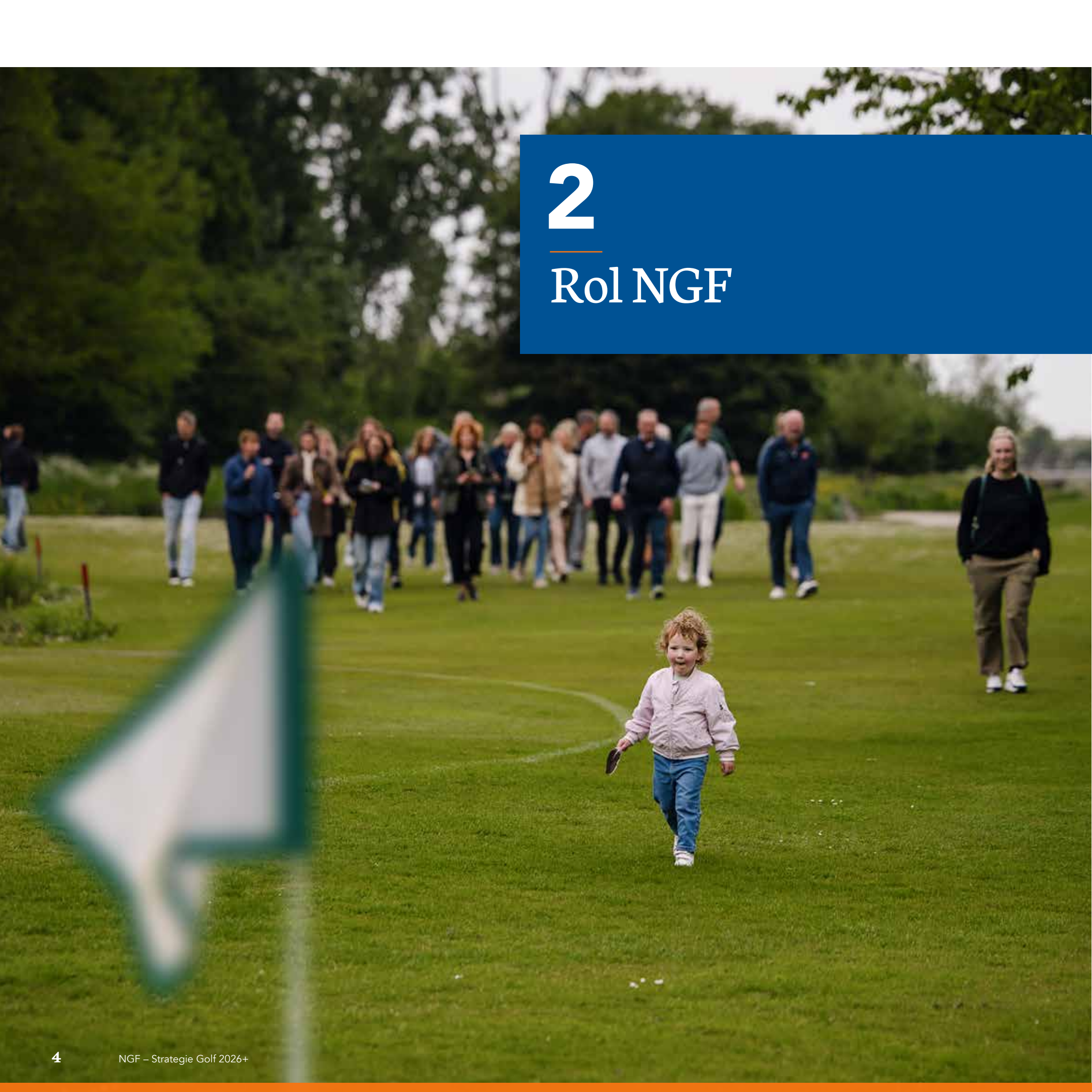
De NGF zet zich in voor zichtbaarheid, duurzaamheid, toegankelijkheid en vernieuwing van golf. Zo zorgen we ervoor dat de sport bereikbaar is voor iedereen en toekomstbestendig blijft. We stellen onze leden en golfers centraal, en versterken samen met onze partners het gehele golfecosysteem. Samen zorgen we ervoor dat het golfpotentieel wordt benut waarbij we tradities respecteren, maar ook innovaties omarmen die golf aantrekkelijker maken voor toekomstige generaties. Zo bouwen we aan een sport die bijdraagt aan een fysiek, mentaal, sociaal en ecologisch gezonder Nederland.

Visie

Golf is de meest toegankelijke manier om fysiek en mentaal fit te blijven. Het brengt mensen in beweging, verbindt generaties en creëert een sociaal netwerk. We willen dat steeds meer mensen dit zelf ervaren. Daarom bouwen we aan een toekomst waarin golf toegankelijker, inclusiever en duurzamer is dan ooit. Een sport waarin iedereen zich welkom voelt, zich herkent en samen kan spelen. Door te investeren in nieuwe spelvormen, spelplezier, breedtesport en talentontwikkeling kan golf uitgroeien tot één van de grootste én breedste sport van Nederland.

Ambitie

Golf wordt erkend als meest toegankelijke, inclusieve en duurzame sport van Nederland. Door te investeren in spelplezier, innovatie en langdurige talentontwikkeling tillen we zowel de breedte- als topsport naar een hoger niveau, met focus op de internationale top. Samen met alle partijen in het golfecosysteem dragen we bij aan een gezond sportklimaat, een bloeiende natuur die meer en meer wordt gedeeld en een duurzame toekomst voor golf in onze samenleving. —



2

Rol NGF

We zijn verbinder van het gehele golfecosysteem, met als doel de verdere ontwikkeling van het spel en de sport in Nederland te stimuleren. Met advies, inspiratie en kwaliteit bouwen we aan de toekomst van golf.

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport ten behoeve van gezonde golfclubs en faciliteiten zijn voor de NGF prioriteiten. We adviseren en inspireren onze leden om hun positie te versterken in een continu veranderende wereld. Dit zijn belangrijke voorwaarden voor gezonde golfclubs en -faciliteiten om te kunnen blijven floreren.

De NGF is het kenniscentrum voor de leden en overige stakeholders in het golfecosysteem. Er is oog voor de verschillende type leden. Accountmanagement, onderzoek, data-analyse, best practices, informatievoorziening van actualiteiten, lobby en support spelen hierin een belangrijke rol. Kwaliteit van golf en onze dienstverlening is en blijft het uitgangspunt. Zaken als handicapping, regels, course rating, AVG, goed besturen en een veilig sportklimaat blijven noodzakelijke activiteiten. Met relevante data, AI, programma's en campagnes zet de NGF inzichten om in beweging.

Onze leden en partners vormen het hart van de golfsport. —

3

Strategische pijlers



“De NGF wil de transitie van spel naar sport en van sport naar topgolf, toegankelijker maken”

Toegankelijkheid & inclusiviteit

Een golfklimaat voor iedereen.

Om golf toekomstbestendig te maken is er een meer evenwichtige opbouw in leeftijd en geslacht van de golfpopulatie nodig. Daarbij is het verder bouwen aan het imago van golf cruciaal. De NGF staat achter het open karakter van en het plezier dat golf in haar verschillende vormen biedt. We richten ons met passende programma's dan ook specifiek op jeugd en volwassenen tussen de 20 en 50 jaar. Verbinding is daarbij een belangrijke factor: de NGF focust op de huidige groep golfers voor behoud en stelt zich tegelijkertijd open voor nieuwe doelgroepen.

De NGF bouwt met de leden, banen, horeca, pro's, nieuwe golflocaties en partners een ecosysteem waarin de golfer centraal staat en iedereen een aanbod op maat vindt. Om het spelplezier voor elke golfer te vergroten is inclusiviteit essentieel. Het ecosysteem heeft een bepalende rol in de toegankelijkheid en het gastheerschap.

Golf is er voor iedereen ongeacht leeftijd, achtergrond, geslacht of fysieke mogelijkheden. Inclusiviteit en toegankelijkheid dragen eraan bij dat iedereen zich vrij en welkom voelt in de sport. Met inclusiviteit in golf wint iedereen!

Talentontwikkeling & topgolf

Van sport naar topsport.

Golf is de vierde sport van Nederland en de topgolfambitie moet omhoog. De NGF wil de transitie van spel naar sport en van sport naar topgolf, voor de ambitieuze golfer toegankelijker maken.

De piramide gericht op topgolf begint met de focus op jeugd, om de talenten van de toekomst te selecteren en op te leiden. Door langdurig en consistent te investeren in jeugd, talentontwikkeling en een topsportprogramma zullen meer Nederlandse golf talenten, ongeacht hun geslacht, zich tot het allerhoogste niveau kunnen ontwikkelen.

De NGF ondersteunt topgolfers bij hun functie als rolmodel. Topgolfers zorgen voor impact op het imago van golf, zetten mensen aan tot het starten met golf en stimuleren golfers vaker te spelen en beter te worden. Ze creëren positieve media-aandacht voor de sport.

De NGF investeert in evenementen zoals het Dutch Ladies Open en de Solheim Cup om de zichtbaarheid van de sport en vrouwengolf te vergroten en de volgende generatie golfers te inspireren.



Duurzaam golf

We worden erkend als het meest bio-diverse sportpark van Nederland.
Golfers en niet-golfers zien golf als één van de groenste en duurzaamste sporten van Nederland. Verandering in klimaat en een afname in maatschappelijk draagvlak vragen om meer ambitie op het gebied van verantwoord natuur- en landschapsbeheer. Om voldoende hectares golf te kunnen behouden zijn we gezamenlijk aanjager van natuurontwikkeling, waterbeheer en het gebruik van milieuvriendelijke middelen. Dit alles is ten behoeve van een gezonde leefomgeving voor iedereen, ook op de lange termijn.

De NGF investeert in kennis, data en acties gericht op het transparant maken en certificeren van de leden die bijdragen aan biodiversiteit en goed landschapsbeheer.

Hierbij horen onderwerpen als het versneld stopzetten van chemische gewasbeschermingsmiddelen (pesticiden), klimaat adaptief waterbeheer en het toegankelijk maken van banen voor niet-golfers.

Wij helpen onze leden met het voldoen aan bestaande, maar ook te verwachten, regelgeving. De NGF draagt resultaten breed uit, lokaal en landelijk, zodat we samen met onze leden maatschappelijk draagvlak creëren.

Deze lijn trekken wij ook door in onze golfevenementen en de eigen organisatie (hoe kunnen we die zo duurzaam mogelijk inrichten).

We worden het gezondste natuurlijke sportpark van Nederland en dat laten we aan iedereen zien. We zijn er trots op!



Off-course golf

Elke vorm van golf is golf en voor iedereen is er een aantrekkelijke vorm.

De wereld verandert snel en golf ook. Door innovatie in de vorm van off-course golf waaronder interactieve drivingranges actief te omarmen, en best practices uit binnen- en buitenland te delen, maken we golf breder en aantrekkelijker voor diverse doelgroepen. Plezier staat hierbij centraal. Elke vorm van golf is golf en voor iedereen is er een aantrekkelijke vorm. De NGF neemt deze vormen op in haar ecosysteem en in de service aan golfers via (de app) GOLF.NL.

Deze ontwikkelingen bieden leden de kans om van een breder aanbod gebruik te maken. Golfers kunnen gerichter oefenen en hun spelniveau verhogen. Niet-golfers biedt het de mogelijkheid om op een laagdrempelige wijze kennis te maken met golf. —

4

Succesfactoren



“Onze collega's en vrijwilligers vormen de kern van het succes, zij maken het verschil en zijn ambassadeurs van golf”

Medewerkers en vrijwilligers: mensen maken het verschil. Met talent, verbinding en plezier bouwen we samen aan succes.

Onze collega's en vrijwilligers vormen de kern van het succes, zij maken het verschil en zijn ambassadeurs van golf. De NGF investeert in hun talent en versterkt de onderlinge verbinding. Samen vormen we een team waarin plezier, passie en resultaat hand in hand gaan, en waarin iedereen bijdraagt aan het realiseren van een gezamenlijke ambitie.

Samenwerkingen: sterke samenwerkingen maken groei mogelijk. We bouwen aan een ecosysteem van gedeelde ambities.

De NGF bouwt aan een open en dynamisch partnernetwerk waarin iedereen die waarde toevoegt aan de golfbeleving, onderdeel is van het ecosysteem. Door partijen actief met elkaar te verbinden ontstaan nieuwe samenwerkingen. Zo creëren we vernieuwende, toegankelijke vormen van golf die bijdragen aan een toekomstbestendig en inclusief golf.

Technologie, AI, data en digitalisering: slimme oplossingen voor een persoonlijke en verbonden golfervaring.

De NGF investeert in technologie, AI en digitale platformen om golf toegankelijker en aantrekkelijker te maken voor bestaande en toekomstige generaties. Met GOLF.NL bouwen we aan een open gemeenschap waarin zowel beginnende als ervaren golfers zichzelf herkennen, in welke vorm dan ook.

Dankzij slimme data-analyses begrijpen we beter wat de golfer beweegt. Via GOLF.NL brengen we golfers samen, spelen we in op hun behoeften en versterken we de band met golf, op een manier die past bij hun persoonlijke beleving.

Tegelijkertijd ondersteunen we leden en partners in het golfecosysteem met datagedreven inzichten. Daarmee bieden we richting, stimuleren we innovatie en bouwen we samen aan duurzame groei van spelers en leden.

Opleiding en ontwikkeling: investeren in talent is investeren in de toekomst van golf.

We versterken het golfecosysteem met gerichte aandacht voor jeugd. Daarom bouwen we aan een doorlopende opleidingsstructuur van instroom en breedtesport tot topsport. Zo leggen we een toekomstbestendig fundament voor de ontwikkeling van talent en de groei van topgolf.

Financiering: duidelijke keuzes en transparantie als basis voor duurzame groei.

We zorgen voor een solide, financiële basis waarin we onze ambities kunnen waarmaken. We zijn transparant in de keuzes die we maken, besteden het beschikbare budget doelgericht aan strategische prioriteiten en evalueren continu. —



5

Kernwaarden

Inclusief

Iedereen is “Welcome to the club” en inclusiviteit is de kern van onze community. De NGF zet zich samen met haar leden actief in om golf toegankelijk te maken voor een zo breed mogelijk publiek. We willen zoveel mogelijk drempels wegnemen en streven naar een sport en spel waarin iedereen zich thuisvoelt. Iedere beoefenaar kan een golfvorm vinden die bij hem of haar past.

Integer

We creëren een eerlijke, transparante en veilige sport- en organisatiecultuur. Dit houdt in dat we iedereen respecteren; van spelers, leden en medewerkers tot vrijwilligers en natuur. Integer handelen is voor ons dé basis voor vertrouwen in samenwerking en ontwikkeling.

Passie

Liefde voor golf is de drijvende motor achter alles wat de NGF doet. Met toewijding en energie promoten en ontwikkelen we de sport in alle vormen; van recreatief tot competitief. De betrokkenheid en bevoegenheid van NGF-medewerkers en vrijwilligers werkt aanstekelijk en brengt Nederland meer in beweging.

“De NGF zet zich samen met haar leden actief in om golf toegankelijk te maken voor een zo breed mogelijk publiek”

Delen

Wij geloven in delen. Zo kunnen we ook voor anderen waardevol zijn. Golfbanen zijn natuurgebieden en hoe meer mensen kunnen genieten van de natuur op golfbanen, des te beter (uiteraard met oog voor veiligheid).

Ambitie

De NGF kijkt vooruit, want we willen golf toekomstbestendig maken. Met visie en vastberadenheid werken we aan groei, vernieuwing en waardering van de golfsport.

Vernieuwend

We omarmen innovatie op het gebied van nieuwe golf- en spelvormen. De NGF wil de sport op deze manier aantrekkelijker maken voor een breed en jong publiek (toekomstige generaties). Het spelplezier staat hierbij centraal. —

6

Strategische doelen



Rol NGF

- » De NGF wordt op ledentevredenheid met een 8 beoordeeld.
- » De NGF wordt op tevredenheid door golfers met een 8 beoordeeld.

Toegankelijkheid & Inclusiviteit

- » Van 152.472 naar 170.000 golfers in de leeftijd 21 tot en met 50 jaar.
- » Van 18.053 naar 25.000 golfers in de leeftijd 6 tot en met 21 jaar.
- » Van 134.769 naar 174.000 vrouwelijke golfers.
- » Golfers in alle doelgroepen voelen zich welkom bij de clubs en vinden een passend aanbod.
- » Van 34 naar 80 clubs met specifiek aanbod voor golfers met een beperking.
- » Het golfecosysteem is divers: 50% is vrouw en 50% is man, 50% heeft de leeftijd tussen de 21 en 50 jaar, 1 bestuurslid / medewerker heeft jeugd in het portfolio en 1 bestuurslid / medewerker 'veilig sportklimaat'.

Talentontwikkeling & Topgolf

- » Van 10 naar 20 NGF Regiotrainingen per regio met in het verleden 8 deelnemers per training en nu 16.
- » Van 6 naar 16 NGF Talentacademies waaruit 6 spelers per geboortjaar doorstromen naar de Oranjeselecties.
- » Landelijke NGF competitiestructuur voor jeugd van 800 naar 1.600 deelnemers.
- » van 4 jeugdtoernooien per 4 regio's naar 4 jeugdtoernooien per regio, in 7 formats en minimaal 50 deelnemers per keer (huidige aantal: 20 deelnemers).
- » Van 2 naar 4 disabled spelers in de top 100 van de WR4GD.
- » Wedstrijdcircuit op hoogste amateurniveaus en professioneel niveau. Toernooi LETAS wordt toegevoegd.
- » Van 0 amateurspelers naar minimaal 3 amateurspelers in de top 100 van WAGR en van 2 naar 6 amateurspelers in de top 200.
- » Er spelen minimaal 45 spelers op de diverse professionele tours waaronder
 - Van 1 naar 1x PGA en/of 2x LPGA (eerst 1x)
 - Van 4 naar 5x LET tour
 - Van 15 naar 26x Satellite tours
 - Van 3 naar 5x European Tour
 - Van 4 naar 5x Challenge Tour

- » Van 1 speler naar minimaal 1 man en 1 vrouw op de Olympische Spelen.
- » Van 0 naar 2 professionele Nederlandse golfers in de top 100 van de wereld.
- » Voor elke laag in de piramide zoeken en ondersteunen we een aansprekend rolmodel (golfer of niet-golfer).

Duurzaam Golf

- » 90% van alle golfbanen zijn toegankelijk voor iedereen (nulmeting).
- » Van 40% van de golfbanen met een duurzaamheidscertificering naar 80%.
- » Chemische gewasbeschermingsmiddelen (pesticiden) zijn uitgefaseerd in 2032.
- » In 2027 hebben alle golfbanen een bedrijfswaterplan en een watermeter (nulmeting).
- » In 2030 realiseren alle golfbanen een reductie van 30% irrigatiewater ten opzichte van 2018, of zijn zelfvoorzienend.
- » In 2028 is de biodiversiteit met bijbehorende groeipotentie op 50% van de golfbanen geïnventariseerd en zijn er groeidoelstellingen gedefinieerd voor 2035.
- » Golf wordt door 80% (voorheen 77%) van de golfers en door 65% (voorheen 41%) van de niet-golfers gezien als een groene sport.

Off-course golf

- » Er zijn in Nederland 80 golfclubs (huidig 58) die een interactieve drivingrange hebben.
- » Alle drivingrange locaties en indoor golflocaties zijn aangesloten bij de NGF (huidig 58).
- » Bezoekers van drivingrange locaties en indoor golflocaties die zijn aangesloten bij de NGF heeft de NGF in beeld en journeys voor ingericht. Peildatum september/oktober 2025. —



Bijlage 4
Agendapunt 6
Voorstel en vaststelling Jaarplan & Begroting 2026

Jaarplan 2026



KONINKLIJKE
NEDERLANDSE
GOLF FEDERATIE

NGF Jaarplan 2026



Inhoudsopgave

Jaarplan 2026

Marketing & Communicatie

Redactie & Content

ICT

Finance

Support

HR

Legal

Competitie

Handicap, Regels & Course rating

Topgolf

Duurzaam Golf

Evenementen

Sportparticipatie

Wedstrijden

Pagina 2 t/m 4

Pagina 5 t/m 7

Pagina 8 t/m 9

Pagina 10 t/m 11

Pagina 12

Pagina 13 t/m 16

Pagina 17 t/m 19

Pagina 20

Pagina 21 t/m 22

Pagina 23 t/m 25

Pagina 26 t/m 27

Pagina 28 t/m 29

Pagina 30 t/m 33

Pagina 34 t/m 35

Jaarplan Marketing & Communicatie 2026

Introductie

In 2025 hebben we diverse fundamenten gelegd die reeds aansluiten bij de herijkte strategie zoals 'Welcome to the club', de herpositionering van Golfstart, de aftrap van 'Dat Doen We Natuurlijk' met de activatie van 'Het Langste Blotevoetenpad' en de ontwikkeling van de golfer journey. Hier kunnen we in 2026 op voortborduren. Onderstaand zijn in **dikgedrukt** de kernprojecten van de afdeling marketing & communicatie aangegeven.

Toegankelijkheid & Inclusiviteit

Een meer toegankelijke golfsport, en het omarmen van off-course golf, zorgt voor meer diversiteit van de golfpopulatie. We spelen hierop in met een meer divers beeld- en taalgebruik in onze communicatie-uitingen en het onder de aandacht brengen van diversiteitsthema's. De focus in deze pijler ligt daarnaast op:

- **'Welcome to the Club'-campagne:** verbeteren van het imago van golf; gericht op 21 tot 50-jarigen en vrouwen. Vanaf 2027 zal de campagne geoptimaliseerd worden voor ook off-course golf. Strategie en briefing hiervoor zal eind '26 begin '27 plaatsvinden.
 - Content/SEO/social media/influencers: storytelling over het plezier en de voordelen van golf.
 - Activaties met mediapartners.
 - Meer diverse vormen van golf (zoals off-course).
 - Golfstart: van product naar platform. Uitbreiding content en verbreden aanbod met 1- en 2-daagse cursussen en off-course.
 - Samenwerkingen met bestaande vrouwennetwerken.
 - Legacy vrouwengolf gekoppeld aan Solheim Cup.
 - Clubs (=Care-laag WttC): campagne om golfers te motiveren tot een positieve, inclusieve en vriendelijke benadering van nieuwe golfers van diverse gender, leeftijden en achtergronden: in de baan, in het clubhuis en op de drivingrange. Hieronder valt ook promotie van interventies die inclusiviteit bevorderen, zoals 'Kies je Tee' en de 'It's OK'-regels. *Om impact te maken moet deze campagne in samenhang ontwikkeld worden met een verandertraject op de clubs t.b.v. welkomcultuur.*
- Marketing van jeugd golf
 - Content/SEO/social media: positioneren van golf als sport voor kinderen en families
 - Marketing van jeugd golf producten (GOLF RAAK!, Jeugd Regiotour, NK's en Regiotrainingen, Talentacademies).
 - Legacy jeugd golf gekoppeld aan Jr. Solheim Cup.
 - Clubs: clubpakketten om zelf jeugdactivaties te organiseren. Best practices op ngf.nl, jeugd clubcommunities en NGF socials.

Talentontwikkeling & Topgolf

- **Solheim Cup & Jr. Solheim Cup:** promotie en (hospitality) ticketing, content/SEO, clubactivaties, legacy vrouwen- en jeugd golf, pers/media/influencers, partners & sponsors.
- Dutch Ladies Open (Promotie en ticketing, Pro Am, Let's Beat The Pro, Let's Talk, GOLF RAAK! Activaties WttC, SC, Jeugd, Off-course, Pers/Media/Influencers, Partners & Sponsors).
- KLM Open, Festival of Golf: invulling n.t.b. na afronding barterdeals.
- Nationale wedstrijden: vergroten media-exposure topgolf en Team NL.

- Rolmodellen: golfende influencers en golf UGC'ers, gericht op jeugd en jongvolwassenen <50 jaar. Gekoppeld aan WttC/jeugd.

Duurzaam Golf

Met de **campagne 'Dat Doen We Natuurlijk'** positioneren we golfbanen als de meest gezonde natuurparken van Nederland. En iedereen is welkom om van die natuur te genieten. Zo verbeteren we het imago van golf als groene sport. Dit doen we door middel van PR, content/ SEO, partnerships, activiteiten (zoals Langste Blotevoetenpad, Birdwatching Day, Paddenstoelenevent), B2B content.

Off-course golf

We willen elke golfer, van starter tot en met gevorderd, on-course én off-course, een reden (USP/killerfunctionaliteit) bieden om de app GOLF.NL te gebruiken. Om dit te realiseren 1) ontwikkelen we nieuwe features in de app en 2) integreren we off-course golf in de app.

- Roadmap ontwikkelingen GOLF.NL app*: zie IT-roadmap.
 - Starttijdenplatform, zoek & boek flow:
 - Betaal- en beheerfunctie bij greenfee boekingen.
 - Vindbaar en boekbaar maken van oefenholes, openbare driving ranges en off-course locaties (digitale driving ranges, indoor golf).
 - Ontwikkelingen in de app zijn nodig om doorlopend relevant te blijven voor de diverse doelgroepen, zodat we de golf community aan ons kunnen blijven verbinden.
- **Ontwikkelen** en vermarkten van een **nieuwe propositie voor off-course golf**. Via het starttijdenplatform worden bestaande en nieuwe off-course locaties ontsloten. Met o.a. een eventkalender biedt de app relevante features voor de off-course golf community. Via het Golfstartplatform worden vanaf 2026 ook off-course starterscursussen aangeboden.

**verwerking in IT-budget*

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport

- Nationaal Golfcongres: meedenken programma, promotie en workshops.
- Jaarverslag & Bestuur verslag: met inzet AI.
- PR: Marketing PR gekoppeld aan de projecten, woordvoering én proactief aandacht genereren voor strategische thema's. Versterken van onze pers- en mediarelaties, om positieve exposure te realiseren voor golf en de NGF.
- AI integratie in ons dagelijkse werk.
- Sponsoring & Partnerships
 - Sponsoring: core propositie en domeinproposities in lijn met strategische pijlers. Verkoop van de mediakit.
 - Brand Partnerships: propositie uitwerken en barters die een bijdrage leveren in een andere waarde zoals exposure en imago.
 - Solheim Cup: verkoop 800 hospitality tickets. Propositie uitwerken en verkopen.
 - Titelsponsor Dutch Ladies Open.

Succesfactoren

- Marketing Accountmanagement & Clubcommunicatie (NGF-breed):
 - Marketing Accountmanagement: Clubbezoeken/belafspraken/ regionale meetings a.d.h.v. de Marketing Menukaart (wordt nu niet meegenomen in NGF-accountmanagement).
 - Delen van best practices, inspiratie- en informatiesessies.
 - Campagnematerialen voor clubs via de Marketingtool.

- NGF.nl website, socials en nieuwsbrief per pijler.
- Social Media: meer structurele invulling van social media nodig om met onze marketingcampagnes en PR-thema's maximale exposure te realiseren.
- Teambezetting aansluiten op de pijlerstructuur.

Afdelingsdoelen

Pijler	Onderwerp	KPI 2026
Toegankelijkheid & Inclusiviteit	Waardering voor golf	68% (v) / 89% (m) na campagne
	Intentie om te gaan golfen	66% niet-golfers na campagne
	Imago: golf is voor vrouwen	50% golfers / 39% niet-golfers
	Golf.nl/welcome	250k unieke bezoekers / 35% betrokkenheidspercentage
	Jeugd – Imago: golf is sport voor kinderen	40% golfers
Talentontwikkeling & Topgolf	Solheim Cup sales	2.600 tickets / 800 hospitality tickets
	Solheim Cup legacy	n.t.b.
Duurzaam golf	DDWN - Imago golf is groen	65% golfers / 30% niet-golfers
Off-course golf	App GOLF.NL	310k actieve gebruikers / 25k light users
	Off-course	95% van alle NL off-course locaties vindbaar in app
Hoogwaardige dienstverlening & Kwaliteitsbewaking van golf	Tevredenheid	Rapportcijfer 8
Sponsoring & Partnerships	Sponsorships	Groei van ..% in sponsor inkomsten + € 500k SC

Jaarplan Redactie & Content 2026

Introductie

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport is het centrale uitgangspunt van de afdeling Redactie & Content.

GOLF.NL is het verbindende contentmerk voor golfend Nederland. Met een sterk bereik en relevante content ondersteunt het golfers in alle fasen van hun golfcarrière en stimuleert het engagement binnen de community.

NGF.NL is het expertmerk voor de golfmarkt. Hierin ligt de focus op actuele en verdiepende informatie voor golfclubs, gericht op kennisdeling, best practices en beleidsontwikkeling.

Het merk GOLF.NL

GOLF.NL is hét merk voor golfend Nederland. Onder het merk hangen diverse middelen om iedere golfer te bereiken. De maatschappij is divers, de golfer dus ook en elke golfer neemt content graag op een andere manier op. Meer dan ooit staat het totaal van alle middelen onder het merk centraal, met alle (potentiële) diverse doelgroepen binnen golf.

Engagement

Naast het bereik focust deze afdeling zich op engagement. We monitoren actief welke contentvormen leiden tot herhaalbezoek, shares, reacties en betrokkenheid met als doel een loyale en groeiende groep. Engagement is een belangrijke succesfactor om onze relevantie te behouden, het community gevoel te versterken en golfers langdurig te binden aan het merk.

Pijlers GOLF.NL

De redactionele content wordt georganiseerd rondom herkenbare publieksformats binnen thema's (nieuws, instructie, human interest, equipment, topgolf, reizen, top-lijstjes), aangevuld met een structurele focus op de strategische NGF-pijlers.

Betreft de strategische pijlers en Redactie & Content hieronder een toelichting per pijler. Dit zijn richtingen van hoe GOLF.NL de strategische pijlers met een creatieve insteek – en bij voorkeur in human interest vorm – kan borgen in content en daarmee de (nieuwe) golfer kan informeren en inspireren.

Toegankelijkheid & Inclusiviteit

- Het simpel, begrijpelijk en leuk maken van starters content (o.a. golf.nl/welcome).
- Plezier van golf laten zien.
- Beeldtaal is belangrijk bij de strategische pijler Toegankelijkheid & Inclusiviteit, met name bij inclusie.
- We tonen content voor diverse doelgroepen. We weten wat golfers willen zien en lezen, maar we zetten ook content in voor de nieuwe golfers, vrouwen en jeugd en laten hier het plezier van golf zien.
- SEO en GEO is een voorwaarde om de juiste doelgroepen (jeugd, golfers met een beperking, starters etc.) bij de juiste pagina's te laten landen.

Talentontwikkeling & Topgolf

- Topgolf krijgt een 'dubbele rol': als thematische pijler en als redactioneel speerpunt.
- In 2026 komt het grootste vrouwentopgolftoernooi naar Nederland, hieraan geven we aandacht. Dit geldt naast de Solheim Cup ook voor de Junior Solheim Cup. Naast uiteraard de evenementen Dutch Ladies Open, KLM Open en andere prominente evenementen die georganiseerd/genoemd worden in de pijler Talentontwikkeling & Topgolf.
- Rolmodellen in topgolf krijgen aandacht.

Duurzaam Golf

- Thema's als waterbeheer en ruimte kunnen in de vorm van explainers (in tekst en/of video) op GOLF.NL een bijdrage leveren om bewustwording onder actieve golfers te laten groeien.
- Golfbanen worden in beeld gebracht als natuurparken.

Off-course golf

- Off-course golf wordt vertaald naar content die zich richt op nieuwe technologische ontwikkelingen in de golfbranche (o.a. driving ranges en indoor golf + ontwikkelingen daarin zoals een NK-event en ontwikkelingen in equipment).
- Of bijvoorbeeld robotisering van het wagenpark van greenkeepers, waarbij niet alleen de pijler Off-course golf maar ook Duurzaam Golf aangestipt worden.

Social media

In 2026 breiden we onze activiteiten op social media structureel uit. We voeren de social media visie, kanaalstrategie (met doelgroep strategie) en contentformats (met user generated content en storytelling) uit. In het plan zitten de doelen van marketing en verkochte sales verweven. Ook zal er een samenwerking gezocht worden met rolmodellen binnen topgolf.

Video

Video blijft in 2026 cruciaal binnen onze contentstrategie. Naast opzichzelfstaande formats zoals de baanvlog en instructievideo's benutten we video's vaker als ondersteunend middel bij contentvormen zoals artikelen, social media posts en podcasts. Video verhoogt de beleving, maakt complexe informatie toegankelijker en vergroot het bereik en de betrokkenheid. We investeren in formats die aansluiten bij de wensen van diverse doelgroepen en zetten platform specifieke video's in en zo positioneren we GOLF.NL als aantrekkelijk mediaplatform.

Design

In 2026 implementeren we een nieuw CMS-systeem, conform het migratieplan uit 2024. Tegelijkertijd vernieuwen we het design zodat deze beter aansluit op de huidige trends en doelgroep. Hierdoor kunnen we efficiënter publiceren, gebruiksgemak inzien op behoeften en een sterkere merkbeleving neerzetten.

Pijlers NGF.NL

In de tweede helft van 2025 werken we aan een strategie voor NGF.NL met publicatieschema op onderwerp, waarbij we de uitwerking van 'Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van golf' en de strategische pijlers van Strategie 2026+ als uitgangspunt nemen. Een aantal contentvoorbeelden die van belang zijn met betrekking tot de strategie:

- Best practices en toolkits rondom toegankelijke en inclusieve clubs, duurzaam golf, jeugd en Off-course golf.

Succesfactoren

- Heldere contentstrategie en formats.
- Merkconsistentie.
- Doelgroepgericht werken.
- Afkadering content redactioneel, marketing en betaald – dit samenbrengen op het platform en werken vanuit één structuur en visie.
- Nauwe samenwerking met de afdelingen marketing, sponsoring/sales en topgolf – budget content bij content.
- Uitschrijven beleid rondom verslaggeving topgolf voor GOLF.NL en NGF.NL.
- Data gedreven werken; continu monitoren en optimaliseren wat werkt en wat niet werkt.
- Multichannel distributie.
- Multivormcontent.
- Feedbackloops met gebruikers, inspiratie/vraag uit de lezers halen.
- Snelheid m.b.t actualiteiten, nieuws, scores e.d.
- Hergebruik bij actualiteit.
- Toegankelijke en inclusieve content.

Afdelingsdoelen

Onderwerp	KPI
Views merk GOLF.NL hoogseizoen	200.000 – 240.000
Views merk GOLF.NL laagseizoen	160.000 – 200.000
Engagement	Groei van 1%
Beoordeling content panel GOLF.NL	Beoordeling met een 8
Beoordeling content panel NGF.NL	Beoordeling met een 8
Groei volgers Instagram	<i>Nog te bepalen*</i>
Groei volgers TikTok	<i>Nog te bepalen*</i>
Groei volgers YouTube	20.000 volgers, minimaal 2 diverse video's per week, waarvan 1 keer instructie

**i.v.m. nog in te vullen vacature social media.*

Jaarplan ICT 2026

Introductie

Als team ICT kijken we positief vooruit naar 2026. De golfsport ontwikkelt zich in rap tempo en met slimme inzet van technologie willen wij deze ontwikkeling maximaal ondersteunen en versnellen. Onze ambitie: ICT moet niet alleen faciliteren, maar actief bijdragen aan het realiseren van onze strategische doelen.

In 2026 richten wij onze ICT-plannen op de vier strategische pijlers van de NGF en op hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport.

Toegankelijkheid & Inclusiviteit

Wij willen golf bereikbaar maken voor iedereen, ongeacht leeftijd, achtergrond of fysieke mogelijkheden. Met digitale tools en vernieuwde platformen verlagen we de drempel om kennis te maken met golf.

- Re-design GOLF.NL web en app – nieuw ontwerp van het merk GOLF.NL, dit moet worden doorgevoerd in app en web.
- Doorontwikkeling event/wedstrijd beheersysteem – NGF gaat een platform bieden om wedstrijden/events op te plaatsen. Een totaaloverzicht van het wedstrijdaanbod in Nederland. In 2025 is hier al de eerste aanzet voor gedaan, in 2026 worden hier nieuwe functionaliteiten aan toegevoegd, zoals een widget voor op club-websites en de mogelijkheid om als club/baan zelf wedstrijden en events toe te voegen aan de kalender.
- GOLF.NL app: eventspagina voor wedstrijden, challenges, toernooien – overzicht van golfaanbod van aangesloten partijen (gekoppeld aan event/wedstrijd beheersysteem).

Talentontwikkeling & Topgolf

Door innovatieve dataregistratie, -opslag en -analyse ondersteunen we de sport. Voor 2026 is dataregistratie en analyse binnen topgolf gericht op course rating bepaling op basis van score data. Voor 2026 staan er geen ontwikkelingen op de roadmap voor deze pijler.

Duurzaam Golf

Met slimme ICT-oplossingen helpen we golfbanen en clubs hun ecologische voetafdruk te verkleinen. Voor 2026 staan er geen ontwikkelingen op de roadmap voor de pijler duurzaam golf.

Off-course Golf

Wij blijven investeren in nieuwe en bestaande technologieën, zoals AI, golf-platforms en data gedreven werken. Zo zorgen we dat golf modern en aantrekkelijk blijft en kunnen we snel inspelen op maatschappelijke en technologische trends.

Off-course platform

- Koppeling off-course partijen
- Aanbod off-course partijen
 - Reserveren
 - Events/challenges

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport

Tot slot waarborgen we dat onze digitale dienstverlening betrouwbaar, veilig en

gebruiksvriendelijk is. Door middel van monitoring en kwaliteitscontroles zorgen we dat clubs, leden en partners kunnen rekenen op een hoge standaard.

- GOLF AI – direct vragenstellen aan GOLF AI op NGF.NL/caddie.ngf.nl.
- Nieuw competitiesysteem – vervanging van competitiesysteem.
- Course rating onderzoek – analyse op basis van score data om de course rating te bepalen, danwel een dynamische variabele toe te voegen.
- Vervangen Sitecore CMS (beheersysteem GOLF.NL/NGF.NL).
- Data science – dataverzameling, structureren, analyseren.
- Medewerker apparatuur (telefoons, laptops, toetsenbord, muis).
- Project en IT-support – ondersteuning vanuit digitale partners bij projecten en richting clubsoftwareleveranciers.
- Analyse bestaande landschap- en uitbreidingen 2027.
- Inrichten thuiswerkplekken.

Afdelingsdoelen

- IT-projecten opleveren binnen de planning en het vastgestelde budget.
- Succesvolle interne adoptie van nieuwe systemen.
- Hoge beschikbaarheid (99,5%) van systemen en netwerken.
- Ondersteunen in organisatie brede digitaliseringsprojecten.
- AI-strategie opstellen en implementeren binnen de organisatie.
- Data- en analyse beschikbaar maken voor het volgen van gestelde doelen binnen de vernieuwde Strategie 2026+ & Jaarplannen 2026, en voor te nemen besluitvorming.
- Uitgeven en onderhouden van up-to-date medewerker apparatuur.

Jaarplan Finance 2026

Introductie

De afdeling is verantwoordelijk voor alle financiële procedures van de NGF. In 2025 is er een nieuwe strategie tot stand gekomen waarbij we werken met de zogeheten strategische pijlers. Deze pijlers hebben wij verwerkt in een matrixbegroting, zodat we werken met zowel afdelingsbudgetten als pijlerbudgetten.

Algemene rol & verantwoordelijkheden

Finance speelt een cruciale rol om de budgetverantwoordelijken binnen de organisatie te voorzien van de inzichten die nodig zijn om de juiste beslissingen te nemen en de strategie zo goed mogelijk in te vullen. Verder heeft Finance de verantwoordelijkheid om onderzoek te doen naar nieuwe subsidie inkomsten en te rapporteren op de verkregen subsidies.

In het licht van deze verantwoordelijkheid worden de volgende rapportages tijdig opgeleverd, zowel op afdelingsniveau als op pijlerniveau (in volgorde van Governance/organisatiestructuur):

- Maandelijkse teammanagers rapportages, inclusief analyse.
- Gedetailleerde kwartaalrapportage voor de directie (aanzienlijke afwijkingen worden gedeeld met de penningmeester).
- Kwartaalrapportage voor het bestuur, met korte toelichting, afgetekend door de penningmeester.
- Halfjaarrapportage voor de Leden (gekoppeld aan de AV), inclusief presentatie en analyse.
- Financieel verslag 2025.

Finance zal hiervoor een jaaragenda maken met duidelijke deadlines.

In het kader van "Het Huis op Orde" zal Finance de volgende zaken adresseren:

- Opstellen en bewaken van de Administratieve Organisatie en Interne Controle, waaronder:
 - Toetsing declaratiebeleid medewerkers en vrijwilligers.
 - Inkoopbeleid.
 - Opstellen debiteurenbeleid.
- Financiële administratie automatiseren waar nuttig en mogelijk (inclusief het opstellen van procedures); onderzoeken AI-mogelijkheden.

Duurzaam Golf

Finance heeft een proactieve adviserende rol binnen de organisatie als het gaat om duurzaamheid. Hieronder valt het opstellen van een duurzaam mobiliteitsplan met onder meer het volledig overstappen naar een elektrisch wagenpark.

Off-course golf

Het omarmen van off-course golf leidt tot een uitbreiding van een nieuw type Leden. Finance is een sparringpartner als het gaat om het ontwikkelen van nieuwe lidmaatschapsvormen. Ook speelt Finance een rol bij de invoering hiervan.

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport

In de dienstverlening aan haar Leden wil de NGF ook financiële vraagstukken behandelen. Hierbij kunnen externe specialisten worden betrokken, maar Finance zal hier een coördinerende rol in hebben. Algemene financiële onderwerpen zullen ook via diverse kanalen worden gepubliceerd. Finance heeft hier ook een adviserende rol in.



Afdelingsdoelen

- In 2026 levert de afdeling ieder kwartaal een rapportage voor bestuur, directie en teammanagers.
- Alle facturen zijn binnen drie weken door alle partijen gecontroleerd en goedgekeurd.
- Het facturatiesysteem wordt gekoppeld aan contracten wat zorgt voor 10% minder goedkeuren van facturen.
- De afdeling ziet toe op het vernieuwde declaratiebeleid wat kostenbesparing met zich meebrengt.

Jaarplan Support 2026

Introductie

Support ondersteunt de clubs, banen en (potentiële) golfers bij hun vragen en is onderverdeeld in 1^e-, 2^e- en 3^e-lijns support.

- De 1^e-lijns support wordt ondersteund door de 2^e-lijns support bij complexere vragen of issues.
- De 2^e-lijns support draagt zorg voor informatievoorziening aan, monitoring van en feedback op de behandeling van vragen door de 1^e-lijns support. Signaleert issues, rapporteert deze aan en overlegt met de ICT die deel uitmaakt van de 3^e-lijns support.
- De 3^e-lijns support handelt technische vragen en bugs af, die gemeld worden door de 2^e-lijn. Tevens voorzien zij de 1^e- en 2^e-lijns support van informatie over nieuwe ontwikkelingen waar mogelijk supportbehoefte uit voortkomt bij golfers of clubs.

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport

- Afhandeling van vragen van golfers, clubs en banen omtrent onder andere clubledenadministratie, lidmaatschappen, app GOLF.NL, Golfstart, GOLFGO en Caddie.
- Algemene informatievoorziening aan clubs, banen en golfers en indien nodig doorverwijzing naar de website, publicaties, externe organisaties of andere afdelingen bij specifieke vragen.
- Het signaleren van issues, rapporteren aan en overleg met ICT.
- Het signaleren van informatie/communicatiebehoefte bij clubs, banen en golfers in overleg met de afdeling communicatie.

De afdeling speelt een belangrijke rol in de tevredenheid van Leden en golfers.

Off-course golf

Waarin innovatie een belangrijke rol speelt en waarbij we onderzoek doen naar de mogelijkheid van het inzetten van AI voor supportvragen.

Overige strategische pijlers en activiteiten

- Ondersteuning van de afdelingen op administratief gebied bij hun werkzaamheden en doelen.
- Voortraject facturatie NGF-contributie clubs.
- Administratie en facturatie NGF Stichting Golfsport.

Afdelingsdoelen

- Elk ticket krijgt direct een automatisch antwoord met een belofte van een reactietijd binnen drie werkdagen.
- Hoge tevredenheid van de supportafdeling bij golfers en Leden, wat bijdraagt aan de doelstelling binnen de pijler hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport.

Jaarplan HR 2026

Introductie

Mensen maken het verschil. Met talent, verbinding en plezier bouwen we samen aan succes. Onze collega's en vrijwilligers vormen de kern van het succes, zij maken het verschil en zijn ambassadeurs van golf. De NGF investeert in hun talent en versterkt de onderlinge verbinding. Samen vormen we een team waarin plezier, passie en resultaat hand in hand gaan, en waarin iedereen bijdraagt aan het realiseren van de Strategie golf 2026+ van de NGF.

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport

- *Medewerker centraal*

NGF-collega's zijn key en de organisatie drijft op de inzet en het enthousiasme van alle collega's. HR wil hierbij ondersteunen, faciliteren en inspireren. Daarom gaat er structureel aandacht naar de medewerkers met aandacht voor goede samenwerkingen, persoonlijke ontwikkeling en het aantrekken en behouden van talent.

- *Ontwikkelbudget medewerkers*

NGF wil faciliteren dat iedere medewerker het beste uit zichzelf haalt en we de kwaliteit in onze dienstverlening kunnen (blijven bieden) zoals we ook voorstaan in de Strategie golf 2026+.

Door iedere medewerker een kans te bieden om vaardigheden te ontwikkelen (zelfregie, AI, projectmatig werken) en hiervoor een persoonlijk ontwikkelbudget beschikbaar te stellen willen wij dit stimuleren. Daarom bieden we jaarlijks een ontwikkelbudget aan wat de medewerker kan inzetten voor een training of coaching traject.

Daarnaast biedt de NGF organisatie breed trainingen aan voor medewerkers (zie onder Off-course) en specifieke trainingen voor teammanagers (o.a. coachend leidinggeven) of bijvoorbeeld specifieke trainingen voor het NGF-coaching.

- *Trainings- en coaching aanbod medewerkers*

NGF maakt waar mogelijk gebruik van de trajecten en de mantelovereenkomsten van de werkgeversorganisatie WOS.

- *Coaching*

Speciaal voor alle sportcollega's is er in samenwerking met CoachNetwerk een aantal pakketten samengesteld, gebaseerd op de bekende behoeften in de sport.

Voor meer informatie klik [hier](#).

De volgende coachtrajecten zijn beschikbaar:

- Loopbaan
- Sociale Vaardigheden
- Persoonlijke Effectiviteit
- Samenwerking in een team
- Work-life Balance

- *Duurzame inzetbaarheid medewerkers*

Integratie van vitaliteit, mobiliteit en maatschappelijke inzet in HR-beleid.

NGF wil de medewerkers ondersteunen bij de vitaliteit en doet dit onder meer door:

- Vitaliteitstrajecten aan te bieden (via Mullier Instituut).
- Flexibele werktijden te faciliteren zodat er voldoende tijd is voor sport en beweging.
- Het promoten van beweging tijdens de lunchpauze.

- Hybride en thuiswerken te faciliteren zodat medewerkers makkelijker werk en privé kunnen combineren.
- Walk2talk actief te promoten en de zittende overleggen zo beperkt mogelijk houden.
- Een sportaanbod te faciliteren zodat er 5x in de week gesport kan worden onder professionele begeleiding.
- 1x per jaar een sportdag organiseren.
- Kantoorgolf: initiatief van de OR waar collega's een paar keer per jaar bij elkaar komen op verschillende banen.
- Het faciliteren van het vitaliteitstraject 'gezond leven en werken'.
- Aanbod fruit op de werkvloer.
- Duurzame werkplek op kantoor en thuis te faciliteren.

Duurzaam golf

HR promoot duurzame mobiliteitskeuzes (medewerkers wiens leaseovereenkomst vanaf 2025 afloopt, rijden volledig elektrisch). Daarnaast willen we een algemeen duurzaam mobiliteitsplan aanbieden aan onze collega's. Samen met de financiële afdeling kijken wij in 2026 naar de opties voor een fietsplan en het promoten van het gebruik van OV.

Innovatie

Innovatie en digitalisering als versneller van ontwikkeling

- Doel: versterken van de vaardigheden van de medewerkers in AI en projectmatig werken. Dit sluit aan bij de Strategie golf 2026+ de wens om pijler overstijgend samen te werken. Hierin werken we samen met de afdeling ICT.
- Acties: ontwikkelen en aanbieden van trainingen op AI en projectmatig werken.
- Inzet van digitalisering (AI) om slimmer te werken en processen te verbeteren, zoals bij:
 - Werving en selectie: opstellen vacatureteksten, digitaal sollicitatieformulier/-proces.
 - Onboarding nieuwe medewerkers en aanleveren documenten: proces digitaliseren.
 - Medewerker uit dienst: proces digitaliseren.

Toegankelijkheid & Inclusiviteit

Versterken van een inclusieve cultuur- en processen.

(i) Ieder kwartaal promoot HR één thema actief op het gebied van inclusiviteit bijvoorbeeld door bewustwording hiervoor te vragen. De thema's zijn organisatie breed benoemd in de interne sessies over diversiteit. Deze thema's zijn:

1. Het bieden van een fijne en positieve werkplek met respect voor elkaar.
2. Ruimte bieden voor iedereen om input te leveren. Bijvoorbeeld door collega's uit te nodigen om na te denken over flexibele vergaderstructuren en ieder overleg een wisselende 'voorzitter'.
3. Humor op de werkvloer (vinden wij fijn en maakt werken plezierig) maar ook ruimte voor constructieve feedback als dit anders wordt ontvangen.
4. Een veilige cultuur waarin iedereen zich gehoord voelt en feedback gewaardeerd wordt: een open feedback-cultuur stimuleren (o.a. jaarlijkse sessie over gewenst en ongewenst gedrag georganiseerd)

- samen met externe vertrouwenspersonen en HR-Centrum De Weerelt).
5. Open cultuur met elkaar creëren voor zowel de fervente golfer als de collega die de sport (nog) niet kent. Samen hierover met elkaar in gesprek gaan zowel op de werkvloer als op de clubs stimuleert inclusiviteit.
- (ii) Onboarding nieuwe medewerkers: Welcome to the NGF en inDeWeerelt
- (iii) Werving & Selectie: herschrijven van vacatureteksten met inclusieve taal en beeldmateriaal (externe expertise inhuren) + bij inzet wervingsbureau D&I focus vragen.

Overige strategische pijlers en activiteiten

Werving en selectie

HR verzorgt de werving en selectie van de medewerkers en een groot deel van de vrijwilligersfuncties. Bij de werving van specifieke functies zal een wervingsbureau worden ingeschakeld.

MTO

Jaarlijks of 2-jaarlijks MTO uitvoeren in overleg met de OR.

Coördinatie inzet stagiaires en toezien op kwaliteit stagebegeleiding

Binnen de NGF zijn jaarlijks een aantal stageplekken beschikbaar. HR coördineert de stageaanvragen en ziet mede toe op de begeleiding van stagiaires.

Salarisbrieven bij start kalenderjaar

HR verzorgt met de afdeling financiën de salarisbrieven. Deze ontvangt iedere medewerker bij de start van een nieuw kalenderjaar. Hierin staat het actuele salaris na CAO-indexatie en eventuele periodiek.

Arbo RI&E check

Jaarlijks moet er een RI&E check worden gedaan. Deze zal in 2026 opnieuw worden uitgevoerd. Dit gaat in overleg met de OR.

Personeelshandboek

HR zorgt bij iedere nieuwe CAO voor een update van het personeelshandboek.

Personeelsbijeenkomsten

HR levert een actieve bijdrage aan de maandelijkse personeelsbijeenkomsten. Dit varieert van een update over vacatures, NGF-regelingen, CAO-updates, uitleg over de trainingen en bijeenkomsten die worden georganiseerd voor de NGF.

OR- vergaderingen

HR levert een actieve bijdrage aan de OR-vergaderingen door HR-zaken op de agenda te plaatsen en voor te leggen beleidsstukken te bespreken.

Bestuursvergaderingen

HR levert een actieve bijdrage aan de bestuursvergadering en levert waar nodig agendapunten aan en stelt beleidsdocumenten op.

HR Centrum/ De Weerelt

De NGF neemt samen met de overige vier hoofd sportbonden die in De Weerelt van Sport gehuisvest zijn actief zitting in het HR-Centrum. Vanuit het HR-centrum



KONINKLIJKE
NEDERLANDSE
GOLF FEDERATIE

wordt kennis gedeeld, worden bijeenkomsten georganiseerd (op het gebied van gewenst gedrag en Arbo) en vindt afstemming plaats over gezamenlijke thema's vanuit de CAO Sport.

Jaarplan Legal 2026

Introductie

De afdeling Juridische Zaken levert juridische ondersteuning aan zowel de interne organisatie als aan aangesloten clubs en golfers. De kernactiviteiten omvatten:

- Juridische voorlichting en advisering aan clubs en banen.
- Contractbeheer en -management van overeenkomsten met externe partijen.
- Beantwoording van juridische vragen van golfers en vanuit de interne organisatie.
- Ontwikkeling van juridische documentatie voor intern en extern gebruik.

Commissies

De juridische afdeling van de NGF wordt op een aantal onderdelen ondersteund door commissies die zich bezighouden met juridische vraagstukken en het tuchtrecht. Dit zijn:

1. Juridische commissie
2. Klachtencommissie
3. Onderzoekscommissie
4. Tuchtcommissie
5. Commissie van Beroep

Samenwerkingspartner

De juridische afdeling werkt doorlopend samen met Vereniging en Recht en de daarbij aangesloten notaris. De bij de NGF aangesloten clubs kunnen tegen gereduceerd tarief advies vragen en statuten laten aanpassen op basis van modelstatuten. De NGF heeft een jaarabonnement afgesloten en ook verenigingen kunnen tegen een schappelijk tarief een abonnement sluiten. Deze samenwerking zetten we in 2026 voort.

Doelstelling 2026

In 2026 ligt de focus op het behouden en verbeteren van de juridische dienstverlening. Dit draagt bij aan een hogere kwaliteit van service aan clubs én een efficiëntere interne organisatie.

De juridische afdeling wil een bijdrage aanleveren aan de tevredenheid van clubs.

Afdelingsdoelen

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van golf Pijler Off-course en Toegankelijkheid & Inclusiviteit

Focus Legal – Interne Structuur en Aansluiting

- 'Huis op orde': Clubs zijn aangesloten op de NGF-reglementen & statuten. Dit is een voorzetting van het traject dat vanaf 2023 is ingezet.
- Model-aansluitingsovereenkomst – ontwikkeling van een standaardovereenkomst voor (kandidaat-)Leden.
- Proces kandidaat-lidmaatschap en proces kandidaat-lidmaatschap naar (volwaardig) lidmaatschap – de afdeling zal een voortrekkersrol nemen in het uitschrijven en vereenvoudigen van **beide aanvraagprocessen**, bij voorkeur digitaal.

Samenwerking met afdelingen ICT, MarCom, Handicap, Regels & Course rating.

- Checklist NGF-lidmaatschap – de afdeling zal een checklist gaan opstellen zodat clubs op de hoogte zijn van wat doorlopend de lidmaatschapseisen zijn. Hiermee dragen wij bij aan de kwaliteit en borgen wij ook continuïteit bijvoorbeeld bij bestuurswisselingen op de club.
- Monitoring lidmaatschap en kwaliteit – de afdeling zal met een voorstel komen voor een efficiënt auditproces in samenwerking met de afdeling Handicap, Regels & Course Rating, Financiën, Support en ICT.
- Uitwerken nieuw type NGF-lidmaatschap Off-course – de afdeling gaat aan de slag met de doorontwikkeling van het NGF-lidmaatschap om mogelijk hiermee Off-course locaties onder de paraplu van de NGF te brengen.

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van golf

Dienstverlening aan Clubs (NGF Zakelijk)

- Workshops en kennisdeling – organisatie van aantal workshops (fysiek + online) voor bestuursleden van clubs.
 - KPI: 2 workshops per jaar.
- Expertisecentrum: toegankelijke documentatie – verdere ontwikkeling van juridische documenten en formats voor clubs per thema/actualiteit (nog nader te bepalen).
- Mantelovereenkomsten: in het komende jaar professionaliseren we onze inkoopprocessen door het centraal vastleggen van afspraken en het structureel bedingen van kortingen, met als doel een lijst van *preferred suppliers* op te stellen die zowel intern als door de clubs gebruikt kan worden voor externe juridische en financiële dienstverlening.

Contracten en contractmanagement

- Dashboard contractbeheer – ontwikkeling van een digitaal dashboard met automatische meldingen.
- Integratie DocuSign – verdere optimalisatie van het gebruik binnen het contractproces. Abonnement DocuSign wordt in 2025 uitgebreid met contractbeheer. Dit wordt verder uitgerold in 2026. (*DocuSign abonnement 2026 =€ 2.948,00 ex BTW*).
- Contracten en AI – nu maken we nog geen gebruik van AI bij het opstellen van contracten. In 2026+ willen we een pilot en proefabonnement nemen van een contractstool met modellen en zoekmachines die gebruik maken van AI.
- Inkoopvoorwaarden – opstellen van voorwaarden met toetsing door een externe advocaat.
- Koppeling met financiële systemen – integratie met het facturatie- en goedkeuringssysteem (huidig systeem is Elvy) in samenwerking met financiële afdeling.

Minimale Kwaliteitseisen (MKE)

Juridische ondersteuning bij de implementatie van MKE-doelstellingen, met aandacht voor naleving en borging binnen de organisatie.

NGF is als sportbond lid van NOC*NSF. NOC*NSF koppelt aan het lidmaatschap een aantal kwaliteitseisen waar de financiële bijdrage vanuit VWS aan is gekoppeld. Deze eisen worden de Minimale Kwaliteitseisen (afgekort 'MKE') genoemd. Zodra de MKE eisen voor 2026 concreet zijn zal het jaarplan worden aangevuld met de relevante onderwerpen en een bijbehorende planning.

Statutenwijziging en reglementen wijzigingen

De reglementen moeten jaarlijks worden gecheckt. Jaarlijks wordt in ieder geval het wedstrijd- en competitiereglement herzien in samenspraak met de betreffende NGF-medewerker en commissies. Afhankelijk van de uitkomsten en het besluit van NGF-bestuur, de werkgroep Governance en Off-course in 2025, zullen waar nodig de reglementen en de statuten in 2026 hierop worden aangepast.

Overige strategische pijlers en activiteiten

- *Algemene Vergadering (AV)*

De afdeling levert een actieve bijdrage aan de voorbereiding, agenda en het opstellen van inhoudelijke documenten die ter goedkeuring aan de AV moeten worden voorgelegd.

- *Privacy*

Het up to date houden van privacy verklaringen, vraagstukken, het bieden van ondersteuning bij privacy zaken en het houden van AVG-workshops met NGF-Data Privacy Officer.

- *Tuchtrecht*

Organiseren van kennisbijeenkomst(en) voor tuchtcommissies, het geven van voorlichting aan clubs en het fungeren als achterwacht secretaris voor tuchtcommissies.

Jaarplan 2026 Competitie

Introductie

De afdeling organiseert en beheert de diverse competitievormen voor golfend Nederland. Door het aanbieden van passende wedstrijdvormen gedurende het jaar wordt de onderlinge wedstrijd 'spirit' tussen clubs en golfers gestimuleerd en wordt de mogelijkheid geboden om de sociale banden te versterken door de diverse bezoeken aan de deelnemende golfclubs.

Talentontwikkeling & Topgolf

De Voorjaarscompetitie is populair en wij zien deze competitie als een actieve ondersteuning van golfclubs in Nederland om +/- 20.000 actieve en veelal redelijk tot goede golfers te laten genieten van de enige teamspelvorm in golf.

De Najaarscompetitie, in 2014 geïntroduceerd, heeft een eenvoudiger opzet en is toegankelijk voor een brede groep golfers. De opzet: vier teams in een poule spelen wedstrijden. Er zitten vier spelers in een team en in principe vier teams in een poule. Die vier teams spelen op dagen tegen elkaar. De NGF-competities zijn voor clubs ook een belangrijk middel om leden te (ver)binden.

Succesfactoren

- Er wordt onderzocht in 2025 of het draagvlak van de veranderingen in de NGF-competitie van 2023 significant is veranderd (van 27 naar 18 holes). Indien wel, dan zullen er mogelijke aanpassingen worden uitgewerkt, welke in 2027 ingaan.
- Softwarepakket Competitie aanpassingen start einde 2025 en eind 2026 operationeel.
- Najaarscompetitie:
Het verder enthousiasmeren van nog niet deelnemende clubs aan de Najaarscompetitie. Deze clubs pro-actief benaderen en middels een vragenlijst een goed beeld krijgen van de reden van onthouding van deelname. Naar aanleiding van deze antwoorden eventueel een aanpassing doen in het aan te bieden palet van speelmogelijkheden in de Najaarscompetitie. Er kan dan gedacht worden aan andere, danwel extra speeldagen of verbeteringen in de spelvorm.

Afdelingsdoelen

Onderwerp	KPI	Korte toelichting
Draagvlak aanpassingen competitie	Uitwerking en bijeenkomsten in 2026 (ingang in 2027)	Verandering uit 2023 herzien/aanpassen
Software pakket vernieuwen	Start Q4 2025/Q1 2026	Verouderd systeem en in 'eigen huis' beheren
Najaarscompetitie	Benaderen van niet-deelnemende clubs	Inventariseren waarom zij nog niet deelnemen

Jaarplan 2026 Handicap, Regels & Course Rating

Introductie

De afdeling is gericht op ondersteuning van golfclubs op het gebied van regels, handicap, course rating, baaninrichting en wedstrijdorganisatie. De NGF is hét kenniscentrum van Nederland op deze golfspecialiteiten. Daarnaast richt de afdeling zich op: meer plezier in golf bij alle golfers en nieuwe golfers in het specifiek; en een toegankelijker start in golf.

Succesfactoren

Professionalisering Regelcursussen (RC1, RC2)

Format aanpassingen en herziening inhoud. Regelcursussen (mogelijk) uitbreiden met avondcursussen voor de werkende deelnemers.

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van golf

E-learning

Platform voor regels in de vorm van een E-learning.

Het is de bedoeling om dit te integreren in de App GOLF.nl.

- *E-learning (1) voor de startende golfer*
gericht op enthousiasmeren, veiligheid, speelsnelheid en basisregels.
- *E-learning (2) voor de wedstrijdgolfer en/of HCP 36?*
gericht op de regels.
- *Regelvragen voor alle gevorderde golfers*
om het kennisniveau te vergroten.

'Kies je tee'

Waarbij de kleur van de tee wordt gekoppeld aan de afstand binnen een bepaalde *range*. Deze koppeling geeft uniformiteit waardoor het voor de golfer op iedere baan in NL een soortgelijke afstand met de betreffende kleur tee betreft. Informatie en draagvlak bij clubs en banen zal worden onderzocht.

Data-analyse voor course rating uitbouwen

Om juistheid van course rating op basis van data te verifiëren.

Toegankelijkheid & Inclusiviteit

Golf op korte banen (Par-3 en Par-3/-4).

Blijven promoten en faciliteren. Deze banen zijn door hun toegankelijkheid en laagdrempeligheid zeer geschikt voor nieuwe golfers, jeugd en ouderen. Op de meeste korte banen kan Qualifying gespeeld worden.

Onderzoek naar een meer algemenere aanpak voor de cursus Marshall.

Het is beter om te focussen op gastvrijheid op clubs en banen in het algemeen (via Welcome to the Club). De Marshall is maar één van de personen met wie golfers te maken hebben. Het gaat ook om de receptiemedewerker, de Caddiemaster, de horecamensen, het secretariaat, de greenkeeper. Daarnaast de mogelijkheid onderzoeken voor een 'Ladies Only'-bijeenkomst, om hiermee het werven van vrouwen als vrijwilliger te stimuleren.



Afdelingsdoelen

Onderwerp	KPI	Korte toelichting
Regelcursussen	Q2/3 2026	Professionaliseren
E-learning	Fase 1	Platform regels startende golfers
'Kies je tee'	Q2/3 2026	Uniformiteit kleuren
Course Rating	'Komen tot een conclusie'	Data-analyse
Marshall-cursus	Q2 2026	Herzien
Course Rating	30 golfbanen	Korte baan in grote baan

Jaarplan Topgolf 2026

Introductie

De lange termijnvisie van de NGF is om Topgolf te positioneren als het resultaat van een samenhangend en goed functionerend systeem. Topgolf is dus niet een op zichzelf staand doel, maar een logisch eindpunt van een goed gestructureerd en kwalitatief hoogwaardig golfsysteem. Om dit te bereiken is een holistische transformatie van de gehele ontwikkelingslijn nodig, van de breedtesport tot en met topgolf. We zullen ons blijven inzetten om de Topgolfstructuur in Nederland verder te professionaliseren en te versterken.

Succesfactoren

- Synergie binnen de gehele golfpiramide.
- Implementeer het Meer Jaren Opleiding Plan (MJOP) op alle niveaus van de piramide.
- Het voortzetten van maandelijkse multidisciplinaire overleggen om de afstemming van overlappende projecten (Talentacademies, Regio Tour, MJOP) te waarborgen.
- Evalueren van de huidige NGF Talentacademies en toevoegen van nieuwe NGF Academies in oktober 2026.
- Het overnemen van alle operationele kosten rondom GolfTON, inclusief websitehosting en backofficekosten.
- Iemand binnen de NGF verantwoordelijk maken voor de backoffice van de NGF Talentacademies (circa 5 uur per week).
- Zorgen voor meer promotie van de NGF Regiotrainingen.
- Voor elke laag in de piramide één eindverantwoordelijk persoon aanwijzen.
- Opvolging geven aan de implementatie van een systeem waarbij de focus ligt op bijscholingen en specialisatie van PGA-professionals, in samenwerking met PGA Holland. De PGA biedt momenteel twee gespecialiseerde opleidingen aan voor professionals op Level 4 (A): Putting en Golf Management. In 2026 worden, op basis van eerdere gesprekken en aanbevelingen, nog twee gespecialiseerde opleidingen toegevoegd:
 - Athletic Skills Model/Veelzijdig bewegen.
 - Prestatiegedrag.

Talentontwikkeling & Topgolf

Educatie & training

- Het organiseren van workshops in samenwerking met GolfTON, gericht op talentvolle NGF-coaches (4 keer per jaar).
- Een pilotprogramma introduceren waarin coaches van de NGF Talentacademies en de NGF Regiotrainingen toegang krijgen tot scholing binnen het Athletic Skills Model.
- Het uitbreiden van de E-learningmodules voor ouders en sporters van de NGF-selecties. Denk hierbij bijvoorbeeld aan modules over:
 - Voeding
 - Budgetbeheer
- Het voorzetten van het opleidingsbudget voor Nationale coaches en het jaarlijks focussen op 2-3 thema's.
- Mentale coaching een vast onderdeel maken van het Nationale trainingsprogramma.
- Nationale coaches moeten werken met een persoonlijk

- opleidingsplan, waarbij ze minstens één aanvullende opleiding of workshop volgen in hun interessegebied.
- De internationale kennisuitwisseling met andere Europese Golffederaties voorzetten (Scandinavische landen, Engeland, Duitsland, Oostenrijk, België en Zwitserland).
- Het promoten van de NGF-Coaching ladder.
- Samen met het IT-team starten met de voorbereidingen van een digitaal platform, de 'NGF Academie'. Dit platform biedt coaches en spelers de mogelijkheid om trainingsvideo's te delen, trainingsuren te registreren en statistieken in te voeren.
- *Ontwikkelen van een Nationaal Topsportklimaat*
 - Doorlopend uitvoeren van benchmarkanalyses met toonaangevende Europese landen om de langetermijnvisie verder te versterken (Zweden, Denemarken, Duitsland, Frankrijk en Spanje)
 - In gebruik nemen van de indoor-trainingsfaciliteit
 - Het ontwikkelen van een parallel programma aan het Amerikaanse College-systeem voor spelers in Oranje die ervoor kiezen om in Nederland te blijven.
 - Organiseren van 1 of 2 trainingskampen per jaar voor spelers die college spelen in de Verenigde Staten (één tijdens Thanksgiving en één tijdens de winterperiode).
 - Organiseren van een winter trainingskamp voor spelers in Oranje in Portugal, Spanje of Zuid-Afrika, in combinatie met deelname aan Internationale (Amateur)toernooien.
 - Spelers in Jong Oranje spelen gedurende de winter minstens twee voorbereidingstoernooien in het buitenland.
 - Actief stimuleren dat sporters die toetreden tot de Nationale teams onderwijs volgen op een LOOT-school.
 - Mogelijkheden onderzoeken voor een betere dataverzameling, dataopslag en data-analyse.
 - Starten van een haalbaarheidsonderzoek voor een Nationaal Trainingscentrum (NTC).
- Opmerking: verschillende partijen hebben al interesse getoond in dit initiatief (Nike, The Dutch, Hollandsche Golfbaan en PGA Holland).
- *Toernooistructuur*
 - Uitbreiden van het aantal toernooien bij de NGF Jeugd Regiotour.
 - Bepalen wie in de toekomst verantwoordelijk wordt voor de organisatie van de NGF Jeugd Regiotour.
 - Deelnemen aan het nieuwe EGA European Order of Merit-systeem.
 - Onderzoeken van de mogelijkheid om een LETAS-toernooi te organiseren op De Gelpenberg.
 - Toevoegen van twee WR4GD-toernooien aan de kalender voor golfers met een beperking.
 - Samenwerken met de PGA Holland om meer WAGR-toernooien te realiseren.
- De PGA Holland organiseert momenteel 14–15 toernooien waaraan amateurs kunnen deelnemen (Monday Tour & Open toernooien). Tijdens gesprekken heeft de PGA toegezegd om minstens één toernooi in 2026 om te zetten naar een WAGR-event.

- Bij deze WAGR-toernooien is nauwe samenwerking met de PGA essentieel om deze toernooien naar het kwaliteitsniveau te brengen dat de NGF voor ogen heeft.
 - Samenwerken met The Dutch om de Dutch Future Events uit te breiden naar 54-holes en toegankelijk te maken voor niet-leden van The Dutch.
- *Versterken van beleid & structuur*
 - Het vergroten van het budget voor TeamNL Disabled.
 - Meer ondersteuning bij toernooien en trainingen.
 - Begeleiding van een fysiotherapeut bij belangrijke toernooien.
 - Onderzoeken van aanvullende financieringsmogelijkheden (bijvoorbeeld via Nike, NOC*NSF, Overheid, etc.)
 - Actualiseren van de selectiecriteria en deze dichter bij de Internationale standaarden brengen voor seizoen 2026/2027.
 - Toevoegen van prestatiegerichte resultaten aan de selectiecriteria.
 - Uitbreiden van de ondersteuning voor spelers van Golf Team Holland.
 - Extra ondersteuning bieden aan vrouwelijke spelers die in de V.S. willen blijven om hun professionele carrière voort te zetten. Denk aan ondersteuning op het gebied van sponsoring, media en coaching.
 - Uitbreiden van het budget voor ondersteuning van GTH-spelers.
 - Implementeren van een specifiek coaching budget.

Afdelingsdoelen

Onderwerp	KPI	Korte uitleg
Synergie binnen de piramide	• Afronden MJOP in Q1/Q2 2026 • Vanaf oktober 2026 - 12 NGF Talentacademies door Nederland	• Afronden en implementeren van het MJOP in alle lagen van de golfpiramide • Bij start NGF Talentacademies (Q4 2025) zijn er waarschijnlijk 9 academies, in 2026 nog 3 toevoegen
Educatie & Training	• Organiseren van 4 Coaching platformen i.s.m. GolfTON • Uitbreiden van de E-learning modules	• Eén keer per kwartaal een platform organiseren voor talentvolle PGA-pro's • Ontwikkelen van 1 - 2 modules voor spelers en ouders van de Nationale selectie
Nationaal Topsportklimaat	• Uitvoeren van haalbaarheidsstudie voor een Nationaal Trainings Centrum (NTC) • Organiseren van 1/2 trainingskampen in Amerika voor college-spelers	• Onderzoek doen naar de (financiële) haalbaarheid en aanhaken van belangrijke stakeholders • Meer coaching en sturing nodig voor spelers van de Nationale selectie die College spelen
Beleid & Structuur	• Updaten van selectiecriteria voor seizoen 2025/2026	• Selectiecriteria moeten opschuiven naar Internationale standaard in de jongere leeftijdscategorieën. Criteria moet uiterlijk eind januari 2026 zijn afgerond

Jaarplan Duurzaam Golf 2026

Introductie

Golfers en niet-golfers zien golf als een van de groenste en duurzaamste sporten van Nederland.

Verandering in klimaat en een afname in maatschappelijk draagvlak, vragen om meer ambitie op het gebied van verantwoord natuur- en landschapsbeheer. Om voldoende hectares golf te kunnen behouden zijn we gezamenlijk aanjager van natuurontwikkeling, waterbeheer en het gebruik van milieuvriendelijke middelen. Dit alles is ten behoeve van een gezonde leefomgeving voor iedereen.

Duurzaam golf

De NGF investeert in kennis, data en acties gericht op het transparant maken en certificeren van de Leden, die bijdragen aan biodiversiteit en goed landschapsbeheer. Hierbij horen onderwerpen zoals het versneld stopzetten van (chemisch) pesticiden-gebruik, klimaat adaptief waterbeheer en het toegankelijk maken van banen voor niet-golfers.

Wij helpen onze Leden met het voldoen aan bestaande, maar ook te verwachten, regelgeving. De NGF draagt resultaten breed uit, lokaal en landelijk, zodat we samen met onze Leden maatschappelijk draagvlak creëren.

Deze lijn trekken wij ook door in onze golfevenementen en de eigen organisatie (hoe kunnen we die zo duurzaam mogelijk inrichten).

Golf wordt het gezondste natuurlijke sportpark van Nederland en dat laten we aan iedereen zien. We zijn er trots op!

Focus ondersteuning

1. Biodiversiteit ontwikkelen
2. Klimaat adaptief waterbeheer
3. Uitfasering gewasbescherming
4. Agronomisch en greenkeeping advies
5. Ondersteuning in duurzaamheidscertificering
6. Duurzaamheidsimago
7. Nationaal data platform duurzaam beheer
8. Onderzoek t.b.v. duurzaam beheer
9. Opleidingen
10. Wetgeving

Prioritering

Hoog
Hoog
Hoog
Gemiddeld
Hoog
Hoog
Gemiddeld
Hoog
Gemiddeld
Laag

Strategische doelen

Biodiversiteit ontwikkelen	0-meting moet nog plaatsvinden
Klimaat adaptief waterbeheer	150 banen met watermeter/waterplan
Uitfasering gewasbescherming	125 banen tekenen het manifest
Duurzaamheidscertificering	100 banen met een certificaat

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van golf

De GEO verbeteringslag heeft veel (negatieve) energie gekost.

We werken intussen al aan de volle breedte van het nieuwe takenpakket (zie Plan van Aanpak – 10 punten plan hierna), terwijl we nog zijn ingericht op de huidige beperkte drie hoofdtaken: biodiversiteit, waterbeheer en gewasbeschermingsmiddelen. Uiteraard een eigen keuze, de markt vraagt er wel naar. Conclusie: kwaliteit dienstverlening daalt.

Samenwerkingspartners

Vanuit de Golfalliantie en het Kennisplatform wordt snel naar de NGF gekeken om zaken op te pakken, waarbij we dit ook doen. Gezamenlijke verantwoordelijkheid voor onderwerpen betekent ook gezamenlijk dragen hiervan. Belangrijk punt om in overleg met NVG en tijdens overleg Golfalliantie mee te nemen.

Gezamenlijke uitvoering m.b.t. arbeidstijd:

- Stimuleren bewustwording natuurinclusief beheer
- Contacten met Waterschappen en overheden (PA)
- Invoeren bedrijfswaterplan
- Implementatie manifest
- Gezamenlijk optrekken in bevorderen GEO-certificering
- Verbeteren opleiding Greenkeeping, gezamenlijk met NGA en NVG.
- Wetgeving: ondersteunende diensten, mogelijk juist op het bord van de NVG?
- Communicatie: t.a.v. veel onderwerpen gezamenlijk optrekken

Gezamenlijke uitvoering m.b.t. overig budget:

- Verdeelsleutel t.b.v. inbreng in onderzoeksfonds
- Kostenontwikkeling dataplatform: interessante informatie voor golfcomplexen

Dienstverlening aan clubs

Door zelf zichtbaar te zijn, krijgen en houden we zicht op wat er bij clubs speelt. Bezoeken, bellen en bijeenkomsten: Persoonlijk contact is cruciaal om effectieve tijd op de golfbanen te verhogen. Dit geldt niet alleen voor de accountmanagers, maar juist ook voor alle andere fijne collega's op kantoor: weet wat er leeft op de golfbanen, ken je contact op de club persoonlijk.

Jaarplan Evenementen 2026

Introductie

Focus op drie evenementen

Voor de zichtbaarheid en uitstraling van de golfsport, zowel nationaal als internationaal, blijft het organiseren en ondersteunen van toonaangevende evenementen essentieel. In aanloop naar en in 2026 ligt onze focus op drie evenementen binnen de pijler Talentontwikkeling en Topgolf: het KLM Open, het Dutch Ladies Open en het vrijwilligersmanagement van de Solheim Cup.

Het KLM Open en het Dutch Ladies Open draait inmiddels succesvol op een nieuw ontwikkeld vrijwilligerssysteem (VMS), waarmee het vrijwilligersmanagement efficiënter en gebruiksvriendelijker is ingericht. Het Dutch Ladies Open krijgt in 2026 een frisse impuls op de Goyer G&CC, waarmee wordt ingezet op vernieuwing en een bredere publieksbeleving.

De voorbereidingen voor de Solheim Cup 2026 zijn in volle gang. Dit grote internationale vrouwentoernooi vraagt om een intensieve organisatie, waarbij meerdere werkgroepen actief zijn. Het is initieel een keuze geweest om een passieve organisatorische rol te vervullen, maar het tij is gekeerd en we gaan kijken op welke thema's we NGF-breed nog iets gaan doen. Iedere medewerker van de afdeling evenementen is betrokken bij één of meerdere onderdelen van dit grootschalige evenement.

Naast deze drie hoofdactiviteiten blijft de afdeling betrokken bij andere terugkerende evenementen, zoals Algemene Vergaderingen, hulp bij de aankleding van Nationale Kampioenschappen, Pro-Am Nationaal Open, de organisatie van de jaarlijkse Commissiedag, het NGF-kantooruitje en de (her)-certificering van het DLO.

Toegankelijkheid & Inclusiviteit

We organiseren evenementen die laagdrempelig zijn om heen te gaan als toeschouwer, tegen een aantrekkelijke prijs. We denken na over het aanbieden van een entreeticket tegen een gereduceerd tarief voor nieuwe golfers. Bij het Dutch Ladies Open creëren we een open relaxte sfeer die aanspreekt bij zo veel mogelijk doelgroepen.

Voor jeugd komt Golf Raak op alle drie de evenementen terug en worden scholen uitgenodigd om te komen. Jeugd heeft gratis toegang. Ook organiseren we een Pro-Am speciaal voor meisjes tijdens het DLO.

Bij het Dutch Ladies Open wordt de verkoop onder andere gericht op jongeren en vrouwen. Na het Dutch Ladies Open halen we feedback op bij toeschouwers voor verbetering.

Talentontwikkeling & Topgolf

Onze werkzaamheden vallen grotendeels onder deze strategische pijler.

Door het organiseren van het Dutch Ladies Open kunnen we een aantal Nederlandse topgolfers (professioneel en amateur) een startbewijs geven om deel te nemen aan dit Ladies European Tour-evenement.

Ook het KLM Open zorgt voor startbewijzen voor de heren en jongens (professioneel en amateur) in Nederland.

Dit zorgt voor belangrijke ervaringen voor de Nederlandse (selectie) speelsters en spelers. De jonge toeschouwers worden geïnspireerd en zijn wellicht de spelers en speelsters voor de toekomst.

Duurzaam Golf

Duurzaamheid blijft een belangrijk speerpunt, met name bij het Dutch Ladies Open. In 2025 hebben we intensief gewerkt aan het krachtige ISO-20121 certificaat (een internationale standaard voor duurzame evenementenorganisatie) dat ook behaald is. In de komende jaren zetten we onverminderd in op het bedenken en doorvoeren van nieuwe duurzaamheidsinitiatieven. Het behouden van deze certificering vraagt om continue aandacht en borging in ons team. Het certificaat is geldig tot 11 mei 2028. In 2026 en 2027 zal middels een 1-daagse audit een controle worden uitgevoerd.

Off-course golf

We denken na over de mogelijkheden om een off-course golf evenement te organiseren op termijn, eventueel naast een 'normale' wedstrijd. Verder zit innovatie verweven in de doorontwikkeling van het vrijwilligersmanagementsysteem (VMS). Ook willen we nadenken over het vermarkten van het VMS, door het systeem toegankelijk te maken voor andere sporten die met vrijwilligers werken of golfclubs en banen die grotere toernooien organiseren en daar vrijwilligers inzetten.

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport

Dat zit volledig in ons afdelings-DNA. Tijdens de evenementen zorgen we ervoor dat bezoekers het naar hun zin hebben en dat we ze bieden wat er verwacht wordt. We zorgen ervoor dat speelsters en spelers hun wedstrijd zo goed mogelijk kunnen spelen door te zorgen dat alle randzaken goed geregeld zijn. We zorgen goed voor onze hardwerkende vrijwilligers zodat zij een mooie ervaring beleven en de jaren erna weer willen helpen. Ook met de leveranciers maken we afspraken om te zorgen dat zij zo goed mogelijk hun werk kunnen doen. Verder helpen we alle betrokkenen zo goed mogelijk bij vragen en wensen.

Strategische doelen

- *Strategische doelen*
 - Verhogen van de zichtbaarheid van golf door middel van goed georganiseerde en aantrekkelijke evenementen.
 - Ondersteunen van talentontwikkeling door in het Dutch Ladies Open wildcards te geven aan Nederlands talent (conform pijler Talentontwikkeling & Topgolf)
 - Versterken van de merkidentiteit van de NGF via hoogwaardige en herkenbare evenementen met herkenbare designs.
- *Operationele doelen*
 - Efficiënt plannen en uitvoeren van onze golfevenementen volgens een jaarplanning en uniforme budgetten per evenement.
 - Samenwerken met stakeholders en partners om de logistiek, sponsoring en promotie van evenementen te optimaliseren.
 - Zorgen voor naleving van (overheids)regels en veiligheid bij al onze evenementen.
 - Zorgen voor een goede en heldere samenwerking met andere afdelingen.
- *Promotionele doelen*
 - Vergroten van de publieke interesse in het Dutch Ladies Open toernooi samen met afdeling marketing.
 - Gebruik van media en sociale kanalen om evenementen te promoten en verslag via GOLF.nl te doen.
 - Beleving en gastvrijheid verbeteren voor deelnemers en toeschouwers.

Jaarplan Sportparticipatie 2026

Toegankelijkheid & Inclusiviteit Jeugdgolf

Introductie

De Koninklijke Nederlandse Golf Federatie (NGF) zet met haar Strategie golf 2026+ vol in op een toekomstbestendige golfsport, met jeugdgolf als één van de belangrijkste pijlers. Door te investeren in jeugdprogramma's, talentontwikkeling en regionale trainingen, bouwt de NGF aan een vitale en inclusieve golfpopulatie. Sinds de start van het nieuwe jeugdplan in april 2024 hebben al meer dan 120 clubs zich aangesloten, en is de dalende trend in jeugdleden gestopt. Investeren in jeugdgolf is investeren in de toekomst van golf in Nederland!

Focus ondersteuning

Bij Team Jeugd geloven we dat een sterke basis begint met een duidelijke visie. Daarom werken we vanuit vier samenhangende pilaren die richting geven aan alles wat we doen: Jeugd-Clubcultuur, Golf = Sport, Groei & Imago en Data & Analyse. Het NGF Jeugdplan, gelanceerd in 2024, is de basis van deze filosofie.

- **Jeugd-Clubcultuur** draait om het creëren van een omgeving waarin jeugd welkom is, zich thuis voelt en actief betrokken wordt bij de club. We ondersteunen clubs in het bouwen aan een cultuur waarin jeugd vanzelfsprekend onderdeel is van het beleid, en het dagelijks reilen en zeilen. De 6 aanbevelingen uit het jeugdplan zijn hiervoor de basis.
- **Golf = Sport** betekent dat we jeugd serieus nemen als sporters. We investeren in trainingen, wedstrijden, coaches en een duidelijke leerlijn, zodat jonge golfers zich kunnen ontwikkelen van beginner tot talentvolle topsporter.
- **Groei & Imago** richt zich op het vergroten van de zichtbaarheid en aantrekkingskracht van golf onder jongeren. We zetten in op werving, evenementen, rolmodellen en campagnes die laten zien dat golf leuk, sociaal en uitdagend is.
- **Data & Analyse** helpt ons om keuzes te onderbouwen, voortgang te meten en gericht te werken. Door slim gebruik van data weten we wat werkt, waar kansen liggen en hoe we onze impact kunnen vergroten.

Deze vier pilaren zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en versterken elkaar. Samen vormen ze het fundament onder onze aanpak om jeugdgolf te laten bloeien – op de club, in de regio en landelijk.

Toegankelijkheid & Inclusiviteit Golfen met een beperking

Introductie

Nederland telt 279 golfbanen, waarvan 131 clubs geschikt zijn voor golfers met een fysieke beperking. Een club geldt als geschikt als er een laagdrempelige speelmogelijkheid is (zoals een PAR-3 baan), de voorzieningen toegankelijk zijn, het terrein goed bereikbaar is met Handicart of scootmobiel, en er een golfprofessional aanwezig is met ervaring of affiniteit voor deze doelgroep. Van

deze clubs bieden er 41 een actief golfaanbod. De provinciale verdeling toont zowel sterke regio's als grote ontwikkelkansen.

Focus ondersteuning

Wanneer we een club benaderen om een golfaanbod voor mensen met een fysieke beperking te starten, hanteren we deze vereisten:

- **Begeleiding** – Lessen door een golfprofessional met aantoonbare ervaring of affiniteit met de doelgroep, ondersteund door vrijwilligers. De Pro beschikt over kennis om diverse fysieke beperkingen te begeleiden.
- **Materiaal** – Gebruik van aangepast materiaal (zoals Buggy's, Handicarts, Paragolfer, aangepaste grips) en goed toegankelijke oefenfaciliteiten met minimale obstakels.
- **Lidmaatschap** – Aangepaste lidmaatschapsvorm, afgestemd op belasting (tijd, energie, kosten). Clubs denken mee over financiële oplossingen via intern budget, sponsoring of Sportfonds Golf.

Toegankelijkheid & Inclusiviteit **Nieuwe golfers**

Introductie

Ondanks een lichte groei van het aantal jeugdleden en groei van het aantal golfers tussen de 25 en 50 jaar, blijft hun aandeel in de totale golfpopulatie relatief beperkt. In sommige specifieke leeftijdsgroepen is er zelfs sprake van een daling, en ook het aantal vrouwelijke golfers daalt licht. Voor een toekomstbestendig golflandschap is het van groot belang te blijven investeren in een positief imago en in een evenwichtige samenstelling van golfpopulatie en golfbesturen.

Focus ondersteuning

De NGF heeft al meerdere jaren een goede focus op verjonging en meer diversiteit van de golfpopulatie. Ondanks deze focus blijft het aandeel jongeren en vrouwen erg beperkt. De focus van de afdeling ligt bij de volgende onderwerpen:

- Accountmanagement. Er is jaarlijks contact met de clubs. We willen dit contact uitbreiden door de golfprofessionals en de baaneigenaren te betrekken bij specifieke uitdagingen.
- Ontlasten. Kant en klare programma's die clubs kunnen gebruiken om meer jongeren, vrouwen en andere doelgroepen naar de golflocatie te krijgen, te enthousiasmeren voor golf en te behouden. Deze programma's moeten voldoende vrijheden bevatten voor de clubs om het passend te maken voor de eigen locatie.
- Diversiteit in het bestuur. De NGF kan stimuleren en ondersteunen bij de doelstellingen. Maar de borging zal op de golflocatie moeten plaatsvinden. Dit kan alleen met meer diversiteit in het bestuur en de commissies.

Talentontwikkeling en Topgolf **Jeugdgolf**

Introductie

De Nederlandse Golf Federatie (NGF) zet met haar Strategie Golf 2026+ vol in op een toekomstbestendige golfsport, met jeugdgolf als één van de belangrijkste pijlers. Door te investeren in jeugdprogramma's, talentontwikkeling en regionale trainingen, bouwt de NGF aan een vitale en inclusieve golfpopulatie. Sinds de start van het nieuwe jeugdplan in april 2024 hebben al meer dan 120 clubs zich aangesloten, en is de dalende trend in jeugdleden gestopt.

Wanneer we inzoomen op de golfers t/m 21 jaar, zien we nog steeds een paar grote uitdagingen:

- Het aantal golfers moet omhoog (zie Toegankelijkheid & Inclusiviteit).
- Het spelniveau is niet hoog genoeg.
- Er wordt te weinig (Qualifying) gespeeld.

Focus ondersteuning

○ **Training & ontwikkeling**

Dit onderdeel richt zich op de structurele ontwikkeling van jonge golfers. Clubs krijgen ondersteuning bij het opzetten van een aantrekkelijk jaarrond trainingsprogramma waarin plezier, ontwikkeling en binding centraal staan. Belangrijk is dat jeugdspelers niet alleen trainen op de drivingrange, maar ook ervaring opdoen in de baan. Beloningssystemen en verdiepingstrajecten stimuleren motivatie en doorstroom. Clubs krijgen ondersteuning via:

- Het opzetten van een jaarrond trainingsprogramma;
- Het realiseren van Baantrainingen 2.0, waarbij minimaal 50% van de trainingen in de baan plaatsvindt;
- Een label-/stickersysteem dat voortgang zichtbaar maakt en stimuleert (bijvoorbeeld zoals bij zwemles);
- Het organiseren van NGF Regiotrainingen voor jeugdspelers met ambitie, die net iets meer willen dan het clubprogramma.
- Het opzetten en begeleiden van tien NGF Talentacademies.

○ **Golfprofessionals & begeleiding**

Kwalitatieve jeugdbegeleiding vraagt om goed opgeleide trainers en coaches die zorgen voor een veilig, motiverend sportklimaat. We investeren in opleidingen, moderne trainingsmodellen en ouderbetrokkenheid. Clubs krijgen ondersteuning via:

- Jeugdcoach-cursus (KSS1) en Junior Jeugdcoach-cursus voor jonge begeleiders.
- Materialen en templates voor ouderrol.
Stimulans om te werken met een jeugdfan golfprofessional en het Athletic Skills Model.

○ **Fun & lifestyle**

Om jeugd aan golf te binden, is plezier net zo belangrijk als prestatie. Een levendige, sociale omgeving zorgt voor verbondenheid. We stimuleren clubs om:

- Jeugdspelers uit te nodigen voor evenementen zoals KLM Open, Dutch Ladies Open en Solheim Cup.
- Digitale spelvormen te gebruiken op drivingrange en indoor.
- Niet-golfactiviteiten te organiseren, zoals disco's of bowlen.
- Golfkampen aan te bieden als intensieve en leuke ervaring.
- Funwedstrijden te organiseren die laagdrempelig en speels zijn.

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport

Introductie

De NGF verbindt het golfecosysteem en stimuleert de ontwikkeling van de sport in Nederland met advies, inspiratie en kwaliteitsbewaking. We bieden hoogwaardige dienstverlening voor gezonde clubs en faciliteiten en helpen leden hun positie te versterken in een veranderende wereld.

Als kenniscentrum ondersteunen we met accountmanagement, onderzoek, data,



best practices, actualiteiten, lobby en support. Kwaliteit blijft leidend: van handicap, regels en course rating tot Goed Bestuur en een Veilig Sportklimaat. Met data, programma's en campagnes zetten we inzichten om in actie.

Focus ondersteuning

De gehele afdeling Sportparticipatie & Duurzaam Golf heeft een grote rol in de dienstverlening naar de clubs. Alle medewerkers hebben veel contact met de clubs en bieden directe ondersteuning bij de verschillende onderwerpen.

Gezien de kennis op onderzoek & analyse en tevredenheidsonderzoeken willen we graag ondersteunen bij het in kaart brengen van de beoordeling. Welke dienstgebieden willen we in kaart brengen en hoe willen we onderzoeken is erg belangrijk om goed neer te zetten, zodat we dit het komende jaar kunnen blijven herhalen.

Jaarplan 2026 Wedstrijden

Introductie

De afdeling Wedstrijden heeft in 2026 als primaire focus het organiseren van ongeveer een veertigtal NGF-wedstrijden voor de beste golfers van Nederland, uit verschillende categorieën. Er zijn Nationale kampioenschappen voor golfers met een beperking; voor jeugd vanaf 12 jaar tot en met 21 jaar en voor golfers vanaf 25, 50 en 65 jaar.

Talentontwikkeling & Topgolf

Familietoernooi

Het NGF Familietoernooi is een landelijke wedstrijd waar geld wordt ingezameld voor de Joost Luiten Foundation. Er doen ongeveer zestig golfclubs mee aan de voorrondes met zo'n drieduizend deelnemers. Het toernooi wordt afgesloten met een landelijke finaledag.

Toegankelijkheid & Inclusiviteit

NGF Jeugd Regiotour – toernooistructuur

Het doel is om meer kinderen op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met golfwedstrijden. In een ontspannen en positieve sfeer ontdekken jonge spelers hoe leuk het is om samen te spelen, zichzelf uit te dagen en nieuwe vrienden te maken op de golfbaan. Met wedstrijden in alle regio's, een mix van team- en individuele formats en volop ruimte voor groei en ontwikkeling, bouwen we samen aan de toekomst van de golfsport.

Met de toernooistructuur van de NGF Jeugd Regiotour willen we ervoor zorgen dat golf aantrekkelijker en toegankelijker wordt voor de Nederlandse jeugd. Of het nu gaat om het beleven van plezier in teams, het aangaan van een spannende individuele uitdaging, of gewoon genieten van de sport met vrienden: de structuur biedt voor elke jonge golfer iets passends.

De toernooistructuur is niet alleen gebaseerd op plezier, maar ook op samenwerking. We moedigen golfclubs aan om hun deuren wijd open te zetten voor jeugdige golfers, en we vertrouwen op de betrokkenheid van enthousiaste vrijwilligers om deze toernooien tot een succes te maken.

Het is de bedoeling dat er (gefaseerd over de komende jaren) in acht verschillende regio's, meerdere jeugdwedstrijden worden georganiseerd met afsluitend een regionale en/of een landelijk finale.

NGF-wedstrijden voor golfers met een beperking

Spelers met een beperking mogen volledig meedoen aan de NGF-wedstrijden (en de NGF-competitie) in 2026 **met** een buggy. De spelers moeten voldoen aan de criteria van de betreffende wedstrijd en in bezit zijn van een EDGA pas. Golf wordt mogelijk een Paralympische sport. De afdeling wil NGF-wedstrijden, voor golfers met een beperking, uitbreiden voor meer Nationale competitie de komende jaren.

Hosten van Nationale Kampioenschappen

Het is (vaak) lastig om golfbanen te vinden voor het hosten van meerdaagse Nationale Kampioenschappen. Om de ontwikkeling (en spreiding) van topgolf in Nederland te waarborgen, stellen wij een roulatiesysteem op voor het organiseren van Nationale kampioenschappen op golfbanen die aangesloten zijn bij de Nederlandse Golf Federatie (NGF). Het idee is gebaseerd op de organisatie van NK's in omringende golflanden zoals Denemarken. Hier neemt de Federatie contact op

met de betreffende golfbaan en samen bespreken ze welk Nationaal Kampioenschap ze willen hosten (en in welk jaar). Een zogenaamde roulatie van Nationale kampioenschappen over de golfbanen in Nederland. De Federatie kan hierdoor beter plannen, spreiden en de kwaliteit waarborgen. Wij stellen voor, dat iedere NGF-golfbaan met geschikte faciliteiten zich committeert om minstens éénmaal per drie jaar beschikbaar te zijn voor de organisatie van een Nationaal NGF-kampioenschap (senioren, jeugd, dames, heren, golfers met een beperking). De NGF zal hierbij een coördinerende rol spelen in de planning en selectie, waarbij uiteraard rekening wordt gehouden met de wensen van de golfbaan en golfclub. Met dit systeem bouwen we samen aan een toekomstbestendig golfklimaat waarin topgolf in heel Nederland zichtbaar, toegankelijk en inspirerend blijft.

NL Wedstrijdkalender voor (golf) Nederland

Ontwikkelen van een digitale jaarkalender van golfwedstrijden in Nederland. Een overzichtelijke golfkalender waar je kan zien waar je je kunt inschrijven en wanneer de wedstrijd plaatsvindt met een handige zoekmachine voor verschillende categorieën zoals Disabled, Jeugd, Mid-amateurs, (Super)Senioren.

Succesfactoren

- Inschrijfgelden kunnen alleen giraal worden betaald.
- Aankleding van aantal NGF-wedstrijden met boarding en vlaggen zorgt voor een betere topsportbeleving. Denk hierbij aan de voornaamste toernooien zoals NK's en het Nationaal Open.
- De samenwerking tussen het NGF-bureau en de leden van de Wedstrijdcommissie is essentieel voor de kwaliteit van de wedstrijden. Om ervoor te zorgen dat dit goed verloopt is samenkomen van commissie en bureau aan het begin van het jaar belangrijk.

Afdelingsdoelen

Onderwerp	KPI	Korte toelichting
Disabled	Extra NGF-wedstrijden komende jaren	Meer competitie t.b.v. Paralympische Spelen
Jeugd	NGF Jeugd Regiotour	Organisatie en coördinatie
Aankleding NGF-wedstrijden	5 -10 NGF-wedstrijden	Topsport beleving
Hosten NK's	Roulatiesysteem op golfbanen	Agendapunt voor de AV
Jaarkalender van wedstrijden	Digitale Jaarkalender	Overzichtelijk golfkalender voor NL



Bijlage 4
Agendapunt 6
Voorstel en vaststelling Jaarplan & Begroting 2026

Toelichting begroting 2026

Voorafgaand aan de Algemene Vergadering heeft op maandag 3 november een verdiepende presentatie plaatsgevonden over de Begroting 2026. De aanwezigen zijn geïnformeerd over de highlights van de financiële begroting. Tevens is er aandacht besteed aan de keuzes die we hebben gemaakt met de herijking van de strategie golf 2026+ en hoe we dit naar de begroting doorvertalen. De grootste verschillen ten opzichte van de huidige strategie zijn verder toegelicht. Tijdens de sessie is er ruimte geweest voor vragen en opmerkingen.

Tijdens de Algemene Vergadering zal dit onderwerp globaal worden behandeld. Ook dan is er ruimte voor vragen en opmerkingen.

TOELICHTING BEGROTING 2026

Hieronder vind je een toelichting op de geconsolideerde begroting van de NGF voor 2026. Het bestuur presenteert een sluitende begroting met een totaal van ruim € 14,151 miljoen aan inkomsten en uitgaven. De meegestuurde documenten 'Herijkte strategie golf 2026+' en 'Jaarplan 2026' beschrijven respectievelijk de langetermijnstrategie en de prioriteiten en activiteiten per afdeling voor 2026. In deze jaarplannen zijn, waar relevant, de pijlers uit de herijkte strategie golf 2026+ verwerkt.

Herijking strategie golf 2026+

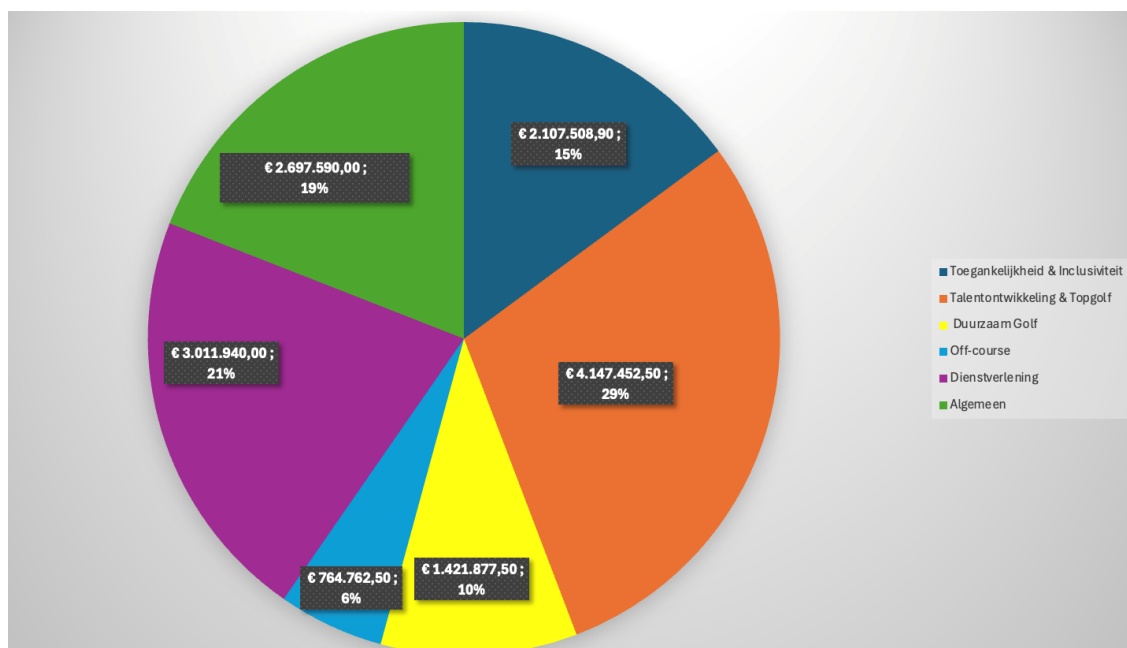
De NGF heeft zich ten doel gesteld om de sport toegankelijk, inclusief en duurzaam te maken. De strategie 'golf toegankelijk voor iedereen' is opgebouwd rond vier pijlers:

- Toegankelijkheid & Inclusiviteit
- Talentontwikkeling & Topgolf
- Duurzaam golf
- Off-course golf

De dienstverlening aan clubs en golfers wordt grotendeels verzorgd door de volgende afdelingen:

- Handicap & Regels
- Competitie & Wedstrijden
- Support
- Sportparticipatie
- Marketing & Communicatie
- Redactie & Content
- ICT

Onderstaand cirkeldiagram toont de verdeling van de begroting naar de vier strategische pijlers. Dienstverlening en algemeen zijn afzonderlijk weergegeven.



De NGF richt zich in 2026 op de strategische pijlers. We streven er tevens naar om in de toekomst onze financiële toelichting ook in te richten op deze pijlers.

INKOMSTEN

INKOMSTEN	B-2026	B-2025	P-2025	B26-B25	P25-B25	B26-P25
Contributie NGF leden	10.274	10.052	9.894	222	-158	380
Bijdragen vrije golfers	1.354	1.424	1.443	-70	19	-89
Bankrente	50	67	43	-17	-24	7
Subsidies	1.373	1.313	1.309	60	-4	64
Sponsorinkomsten	1.060	770	1.194	290	424	-134
Diversen	40	114	110	-74	-4	-70
TOTAAL OPBRENGSTEN	14.151	13.740	13.993	411	253	158

Contributie

De inkomsten in 2026 laten een lichte stijging zien ten opzichte van 2025 en komen uit op € 14,151 miljoen. Van dit bedrag is 82% afkomstig uit de bijdragen van golfers.

De toename van inkomsten wordt verklaard door de in mei 2025 goedgekeurde contributieverhoging van € 1,00 per golfer en een groei van 3,2% in het totaal aantal golfers (peildatum: september 2025).

Bij het opstellen van de begroting 2025 is het effect van golfers zonder handicap met baanpermisatie korter dan 1 jaar onderschat. De prognose voor de tweede afdracht is daarom behoudend vastgesteld. We beschikken over een reëel inzicht half november 2025.

Rente en subsidies

De NGF ontvangt een rendement van € 50K uit rente over haar belegd vermogen in deposito's. De subsidie-inkomsten van NOC*NSF bestaan uit een basisfinanciering, aangevuld met een eenmalig voorlopig bedrag voor de basisfinanciering van € 120K dat voor de NGF is gereserveerd.

Sponsoring

De sponsorinkomsten in 2026 stijgen ten opzichte van de begroting 2025. De stijging wordt veroorzaakt door verwachte opbrengsten uit de rechten voor de Solheim Cup en vergevorderde gesprekken met potentiële partners. Mochten de verwachte inkomstenbronnen tegenvallen dan heeft de NGF een lijst met activiteiten die dan geen doorgang kunnen vinden.

De hogere sponsorinkomsten in de prognose 2025 zijn het gevolg van een bartersamenwerking met DPG ter waarde van € 400K. Deze transactie is zowel bij de inkomsten als bij de kosten van Marketing & Communicatie verwerkt. In de begroting 2026 is vooralsnog geen rekening gehouden met een potentiële bartersamenwerking met DPG.

Overig

De post 'diversen' omvat onder meer inkomsten uit inleggeld van NGF-wedstrijden en uit boekenverkoop.

KOSTEN

Totale kosten

In onderstaande tabel is het totale kostenoverzicht van de NGF te zien, per afdeling (de oude inrichting ter vergelijking).

KOSTEN	B-2026	B-2025	P-2025	B26-B25	P25-B25	B26-P25
Algemeen	3.747	3.640	3.691	107	51	56
Verenigingskosten	73	78	87	-5	9	-14
NGF Leden	1.023	1.042	1.008	-19	-34	15
Samenwerkingen	204	201	201	3	0	3
Evenementen	2.097	1.804	1.673	293	-131	424
Wedstrijden & Competitie	792	571	681	221	110	111
Jeugd & Familie	477	315	282	162	-33	195
Sportparticipatie	757	704	701	53	-3	56
Duurzaam Beheer	672	337	319	335	-18	353
Topgolf	1.653	1.810	1.809	-157	-1	-156
Marketing & Communicatie	1.991	2.353	2.769	-362	416	-778
Redactie & Content	665	715	635	-50	-80	30
Diversen	0	170	133	-170	-37	-133
TOTAAL KOSTEN	14.151	13.740	13.989	411	249	162

Er zijn enkele algemene ontwikkelingen die betrekking hebben op vrijwel alle afdelingen, die we graag eerst toelichten.

Indexatie lonen

Volgens de CAO Sport wordt in 2026 een loonstijging van 5% verwacht. Eerder stegen de lonen per 1 januari 2024 met 6%, gevolgd door een additionele 2% op 1 oktober 2024 en een verdere 5% op 1 april 2025. Deze verhogingen zijn exclusief de jaarlijkse periodieken.

Inflatie

De NGF ondervindt ook in 2026 de effecten van inflatie op diverse uitgavenposten, waaronder huisvesting, reiskosten voor topgolf en uurtarieven van externe partijen.

Medewerkers

De groei in fte's (+2,9) in 2026 komt voornamelijk voort uit de versterking van de strategische thema's jeugd en duurzaamheid.

In het kader van de strategische herijking zijn diverse taken en verantwoordelijkheden binnen de organisatie herverdeeld. Zo zijn onder meer de werkzaamheden op het gebied van marketing en ICT gealloceerd aan off-course golf. Er worden voor de uitvoering van deze taken geen aanvullende fte's aangesteld. De capaciteit wordt binnen de bestaande organisatie vrijgemaakt.

Hieronder het overzicht van het aantal fte per pijler in 2026, in totaal afgerond 57 fte.

- Toegankelijkheid & Inclusiviteit	7
- Talentontwikkeling & Topgolf	13
- Duurzaam Golf	5
- Off-course	3
- Dienstverlening	16
- Algemeen	13

Verdere toelichting op de specifieke bedragen en mutaties wordt onderstaand per afdeling gegeven. Tevens wordt ingegaan op de belangrijkste afwijkingen ten opzichte van de prognose 2025 versus de begroting 2025.

Algemene Kosten

	B-2026	B-2025	P-2025	B26-B25	P25-B25	B26-P25
Personeelskosten	1.338	1.083	1.078	255	-5	260
Verzekering personeel	70	75	74	-5	-1	-4
Vervoerskosten	300	345	345	-45	0	-45
Overige personeelskosten	140	125	125	15	0	15
Huisvesting	302	279	292	23	13	10
Kantoor	108	127	115	-19	-12	-7
Automatisering	692	722	722	-30	0	-30
Afschrijvingen	500	563	610	-63	47	-110
Accountantskosten	47	50	50	-3	0	-3
Juridische kosten	10	25	15	-15	-10	-5
Advieskosten	25	40	60	-15	20	-35
Lidmaatschappen	210	199	198	11	-1	12
Reiskosten	5	7	7	-2	0	-2
TOTAAL ALGEMEEN	3.747	3.640	3.691	107	51	56

De algemene ontwikkelingen hebben invloed op de hoogte van de begroting. Daarnaast is in de begroting voor 2026 rekening gehouden met een volledig dienstjaar van medewerkers die in de loop van 2025 in dienst zijn getreden.

De vervoerskosten vallen lager uit dankzij het vernieuwde beleid 'elektrisch rijden'. Er zijn circa tien auto's vervangen door elektrische voertuigen, wat leidt tot een structurele besparing. In de komende jaren wordt verdere verduurzaming van het wagenpark verwacht.

De toevoeging van een juridisch medewerker aan het team heeft in 2025 tot lagere kosten geleid voor externe juridische ondersteuning dan oorspronkelijk voorzien. Daarom wordt voor 2026 ook een navenant lager budget gereserveerd.

De advieskosten in 2025 zijn hoger dan begroot in verband met fiscaal advies inzake de BTW-behandeling van de Solheim Cup, boekenonderzoek en belastingscans.

Voor 2026 hanteren we een scherpere prioritering binnen de investeringsagenda. Als gevolg hiervan dalen de kosten voor automatisering en afschrijvingen. De afschrijvingen vallen in 2025 hoger uit omdat we een aantal kosten bij nader onderzoek als investering hebben verantwoord hetgeen leidt tot hogere afschrijvingen.

Kosten Vereniging

	B-2026	B-2025	P-2025	B26-B25	P25-B25	B26-P25
AV	20	28	28	-8	0	-8
Bestuur	15	9	17	6	8	-2
Commissies	38	41	42	-3	1	-4
TOTAAL VERENIGING	73	78	87	-5	9	-14

Door de overstap naar de hybride Algemene Vergadering dalen de totale kosten in 2026 ten opzichte van 2025. De Algemene Vergadering kan hierdoor voortaan minimaal één keer per jaar fysiek plaatsvinden in DeWeereltvanSport.

Door het organiseren van strategiesessies vallen de bestuurskosten hoger uit.

Kosten NGF-Leden

	B-2026	B-2025	P-2025	B26-B25	P25-B25	B26-P25
Personeelskosten	612	577	572	35	-5	40
Bijeenkomsten	4	5	5	-1	0	-1
Ledenadministratie	18	18	18	0	0	0
Verzekeringen	335	380	333	-45	-47	2
Informatievoorziening	25	25	25	0	0	0
Opleidingen	24	22	20	2	-2	4
NGF Zakelijk	5	15	35	-10	20	-30
TOTAAL NGF LEDEN	1.023	1.042	1.008	-19	-34	15

In 2026 verwachten we geen grote veranderingen. In de nieuwe strategie dragen bovengenoemde activiteiten bij aan de dienstverlening voor clubs.

Voor 2025 is besloten om vanuit de post 'diversen' € 20K toe te wijzen aan het project 'Introductielidmaatschappen' bij clubs. De kosten voor de verzekering vallen lager uit omdat we een hoger aantal clubs hadden begroot.

Kosten Samenwerkingen

	B-2026	B-2025	P-2025	B26-B25	P25-B25	B26-P25
Samenwerkingen PGA	50	50	50	0	0	0
Samenwerkingen NVG	65	68	68	-3	0	-3
Samenwerkingen NGA en Overig	64	58	58	6	0	6
Samenwerking VVGM	25	25	25	0	0	0
TOTAAL SAMENWERKINGEN	204	201	201	3	0	3

De NGF werkt samen met partners in het golfecosysteem en ondersteunt de activiteiten van deze organisaties: PGA Holland, NVG, NGA en VVGM.

Kosten Evenementen

	B-2026	B-2025	P-2025	B26-B25	P25-B25	B26-P25
Personeelskosten	341	309	319	32	10	22
KLM Open	19	30	28	-11	-2	-9
Junior Vagliano	0	25	25	-25	0	-25
Solheim Cup reservering	1.000	605	500	395	-105	500
Dutch Ladies Open	728	834	800	-106	-34	-72
Nationaal Open	5	0	0	5	0	5
Diversen	4	1	1	3	0	3
TOTAAL EVENEMENTEN	2.097	1.804	1.673	293	-131	424

De totale evenementenkosten nemen in 2026 toe als gevolg van de financiële bijdrage aan de Solheim Cup. De totale investering voor dit evenement bedraagt € 4 miljoen,

welke over meerdere jaren wordt verspreid. Voor het jaar 2026 is een uitgave van € 1 miljoen geraamd. Na 2026 resteert voor de NGF een financiële verplichting van € 1,5 miljoen, verdeeld over € 1 miljoen in 2027 en € 500.000 in 2028. Tegelijkertijd is besloten het budget voor het Dutch Ladies Open te verlagen in verband met de investering in de Solheim Cup en het (vooralsnog) ontbreken van een titelsponsor. De evenementen dragen bij aan de strategische pijler Talentontwikkeling & Topgolf en leveren een bijdrage aan de zichtbaarheid en legacy van onder andere vrouwen- en jeugdgolf.

De prognose met betrekking tot de Solheim Cup-reservering ligt beneden het budget 2025, doordat de BTW volledig aftrekbaar is.

Wedstrijden & Competitie

	B-2026	B-2025	P-2025	B26-B25	P25-B25	B26-P25
Personeelskosten	343	159	296	184	137	47
Prijzen(gelden)	85	89	89	-4	0	-4
Reis- en verblijfkosten	75	75	75	0	0	0
Baanvergoedingen	206	195	195	11	0	11
Kleding	35	38	15	-3	-23	20
Disabled golf	11	14	10	-3	-4	1
Diversen	37	1	1	36	0	36
TOTAAL WEDSTRIJDEN	792	571	681	221	110	111

De personeelskosten zijn gestegen door een herallocatie van personeel van topgolf naar wedstrijden. De post diversen is gestegen omdat we de jeugd regiotour organiseren.

Jeugd & Familie

	B-2026	B-2025	P-2025	B26-B25	P25-B25	B26-P25
Personeelskosten	242	132	112	110	-20	130
Familietoernooi	15	20	20	-5	0	-5
RAAK! materialen	19	62	49	-43	-13	-30
Talentacademies	123	0	0	123	0	123
Regiotraining en diversen	78	101	101	-23	0	-23
TOTAAL JEUGD	477	315	282	162	-33	195

In 2024 is de NGF gestart met de focus op jeugd en in 2026 is het volledig onderdeel van Toegankelijkheid & Inclusiviteit en Talentontwikkeling & Topgolf binnen de strategie golf 2026+. We breiden uit met 1,6 fte om de verdere uitrol van het Jeugdplan naar clubs vorm te geven. Daarnaast wordt er gestart met NGF talentenacademies. Jeugd heeft de focus binnen de strategie en dit positioneren we als groei afdeling.

De post 'RAAK! Materialen' is verlaagd, vanwege de ontvangst van een subsidie die op deze post in mindering is gebracht.

Sportparticipatie

	B-2026	B-2025	P-2025	B26-B25	P25-B25	B26-P25
Personeelskosten	674	631	628	43	-3	46
Events	35	25	25	10	0	10
Disabled golf	27	30	30	-3	0	-3
Diversen	21	18	18	3	0	3
TOTAAL SPORTIEF BELEID	757	704	701	53	-3	56

De activiteiten binnen Sportparticipatie blijven in 2026 grotendeels gelijk aan die van 2025, alleen de algemene ontwikkelingen hebben invloed op de hoogte van de begroting. De afdeling draagt veelal bij aan twee strategische pijlers: Toegankelijkheid & Inclusiviteit en Talentontwikkeling & Topgolf en een gedeelte gaat naar de dienstverlening aan clubs.

Duurzaam Beheer

	B-2026	B-2025	P-2025	B26-B25	P25-B25	B26-P25
Personeelskosten	299	184	183	115	-1	116
GEO	135	55	55	80	0	80
Informatievoorziening	0	3	3	-3	0	-3
Green Deal	2	8	8	-6	0	-6
TURF	218	78	60	140	-18	158
Golfalliantie	3	5	5	-2	0	-2
Diversen	15	4	5	11	1	10
TOTAAL DUURZAAM BEHEER	672	337	319	335	-18	353

Binnen de strategische pijler Duurzaam Golf wordt extra geïnvesteerd in personeel ter ondersteuning van de realisatie van de ambities. Tevens worden aanvullende middelen ingezet voor onderzoek en het begeleiden van clubs naar een GEO-certificering. Binnen de strategische koers positioneert de NGF de afdeling Duurzaam Beheer, onderdeel van de pijler Duurzaam Golf, als groei-afdeling met een versterkende rol in de realisatie van de doelstellingen op het gebied van duurzaamheid.

Topgolf

	B-2026	B-2025	P-2025	B26-B25	P25-B25	B26-P25
Personeelskosten	238	405	220	-167	-185	18
Coaches Personeelskosten	600	556	557	44	1	43
Mentale coaching	17	14	14	3	0	3
Fysieke coaching	70	70	77	0	7	-7
Performance coaching	66	0	0	66	0	66
Opleiding coaches	5	12	14	-7	2	-9
Reiskosten coaches	25	26	26	-1	0	-1
Trainingen Binnen- en Buitenland	162	150	236	12	86	-74
Toernooien Buitenland	150	165	165	-15	0	-15
WK	0	30	30	-30	0	-30
ELTK	73	73	73	0	0	0
IEAK	28	28	28	0	0	0
Materialen spelers	38	5	29	33	24	9
Medische ondersteuning	12	12	12	0	0	0

Samenwerking GolfTON	0	110	100	-110	-10	-100
Invites	0	0	61	0	61	-61
Ondersteuning professionals	90	90	90	0	0	0
Senioren	35	35	37	0	2	-2
Gehandicapten	44	29	40	15	11	4
TOTAAL TOPGOLF	1.653	1.810	1.809	-157	-1	-156

Door een interne verschuiving van personeel naar Wedstrijden en de verandering in de samenstelling van de externe coaches, is er een wijziging in de personeelskosten. De samenwerking met GolfTON is inmiddels structureel ondergebracht bij Jeugd & Familie. Tevens wordt extra geïnvesteerd in trainingen, zowel nationaal als internationaal.

De focus bij Talentontwikkeling & Topgolf ligt voor de eerste periode op Talentontwikkeling, onderdeel van de begroting jeugd.

Marketing, Communicatie & Sponsoring

	B-2026	B-2025	P-2025	B26-B25	P25-B25	B26-P25
Personeelskosten	948	819	814	129	-5	134
Sponsorkosten	90	292	193	-202	-99	-103
Campagnekosten	900	1.145	1.568	-245	423	-668
Inhuur Derden	10	10	75	0	65	-65
Jeugd golf	40	35	35	5	0	5
Design	0	50	65	-50	15	-65
Diversen	3	2	19	1	17	-16
TOTAAL MARKETING	1.991	2.353	2.769	-362	416	-778

De personeelskosten binnen Marketing & Communicatie stijgen in 2026, naast de CAO-loonontwikkeling, door de komst van twee nieuwe collega's die in het derde kwartaal van 2025 zijn gestart en nu voor een volledig jaar zijn opgenomen in de begroting van 2026. Er is in 2025 een vaste vormgever aangesteld, omdat de kosten voor externe inhuur structureel hoger liggen dan interne inzet, terwijl dit de hoeveelheid werk(uren) ruimschoots rechtvaardigt.

De afdeling Marketing & Communicatie is betrokken bij de strategische pijlers en voert campagnes op Toegankelijkheid & Inclusiviteit (inclusief jeugd golf), Evenementen (Talentontwikkeling & Topgolf) en Duurzaam Golf. Daarnaast draagt de afdeling bij in Talentontwikkeling en Topgolf in de vorm van PR en rolmodellen. Bij Off-course speelt de afdeling ook een grote rol, onder andere bij de uitrol van de positionering. De afdeling heeft in 2026 aanzienlijk minder budget toegewezen gekregen, dit om de onderwerpen jeugd en duurzaamheid in de infrastructuur kracht bij te zetten.

De campagnekosten vallen bij de prognose 2025 hoger uit dan begroot, vanwege het afsluiten van een bartersamenwerking ter waarde van € 400K met DPG. Dit bedrag is eveneens als opbrengst opgenomen bij de inkomsten. Dit geeft dus een vertekend beeld.

De sponsorkosten liggen in 2025 lager dan begroot, doordat aanzienlijk minder out-of-pocket uitgaven zijn gedaan.

In 2025 is ondersteuning ingehuurd in verband met tijdelijke personele uitval.

Redactie & Content

	B-2026	B-2025	P-2025	B26-B25	P25-B25	B26-P25
Personeelskosten	556	491	459	65	-32	97
GOLF.NL	93	205	170	-112	-35	-77
Video	14	12	3	2	-9	11
NGF.NL	1	5	3	-4	-2	-2
Diversen	1	2	0	-1	-2	1
TOTAAL Redactie & Content	665	715	635	-50	-80	30

In 2025 is extra ingezet op contentcreatie via freelancers om de groeipotentie van het platform GOLF.NL te verkennen. Omdat de resultaten echter stabiel blijven, is besloten de inhuur in 2026 terug te brengen. Daarnaast dalen de inhuurkosten doordat één freelancer in vaste dienst treedt. Hierdoor stijgen de personeelskosten, mede doordat in 2026 een volledig jaar is begroot voor de nieuwe social mediamedewerker.

Redactie & Content levert in 2026 een actieve bijdrage aan alle pijlers, door deze te integreren in de redactionele formule.

Diversen

	B-2026	B-2025	P-2025	B26-B25	P25-B25	B26-P25
Diversen	0	170	133	-170	-37	-133
TOTAAL DIVERSEN	0	170	133	-170	-37	-133

We hebben in 2025 besloten om een reservering te maken om in te kunnen spelen op kansen die zich zouden voordoen. Een gedeelte wordt in 2025 nog gealloceerd en gefactureerd. Voor 2026 maken we geen gebruik van een reserve omdat we door de herijkte strategie goed weten waar we het budget aan toekennen gezien onze strategische focus.

Bijlage 5
Agendapunt 7
Aftreden en benoeming bestuursleden

VOORSTEL BENOEMING PENNINGMEESTER BESTUUR

Het bestuur stelt voor Désirée Theyse als penningmeester bestuur te benoemen. Graag stellen wij Désirée aan u voor.

Désirée Theyse (57) heeft in de afgelopen periode een sollicitatieprocedure voor de functie doorlopen. Het NGF-bestuur is zeer verheugd om te kunnen melden dat Désirée bereid is om de vacature in te vullen.

Sinds 1993 werkt Désirée in verschillende functies, veelal gericht op financiële en strategische vraagstukken. Op dit moment is ze directielid van Vinke en Co B.V., het ondernemende family office van de Zeeman Groep, Green Real Estate en Navitas. Daarnaast is zij Commissaris bij Vastned N.V. een beursgenoteerde vastgoed onderneming.



Désirée is geruime tijd actief geweest als voorzitter en penningmeester van de Gooische Hockey Club in Bussum, waar zij ook woont. Zij heeft hier ruime ervaring opgedaan in het besturen van een sportclub.

Désirée kijkt ernaar uit om haar ervaring nu in te zetten voor de golfsport. Désirée golft al langere tijd, maar is de afgelopen jaren steeds vaker op de golfbanen te vinden.

"Ik wil graag actief bijdragen aan de verdere professionalisering van de NGF", aldus Désirée. "Graag gebruik ik mijn ervaring binnen een sport bestuur alsmede mijn ervaringen als CFO om de NGF op financieel vlak verder te brengen. Ik kijk er verder naar uit om samen met mijn medebestuurleden een bijdrage te mogen leveren aan de uitvoering van de herijking van de strategie golf 2026+".

Het NGF-bestuur is trots om Désirée Theyse voor te mogen stellen als opvolger van aftredend penningmeester bestuur Marise Blom.

VOORSTEL BENOEMING BESTUURSLID TOPGOLF

Het bestuur stelt voor Nienke Nijenhuis als bestuurslid Topgolf te benoemen. Graag stellen wij Nienke aan u voor.

Nienke Nijenhuis (47) heeft in de afgelopen periode een sollicitatieprocedure voor de functie doorlopen. Het NGF-bestuur is zeer verheugd om te kunnen melden dat Nienke bereid is om de vacature in te vullen.

Zij weet als voormalig topgolfer goed wat ervoor nodig is om als jong talent door te groeien naar het hoogste niveau. Tussen 1994 en 2000 maakte ze deel uit van de nationale selectie en speelde ze op diverse EK's en WK's. In haar indrukwekkende amateurcarrière won Nienke onder meer het Ladies' British Open Amateur Stroke Play Championship en NK Strokeplay. In 2000 werd ze professional en speelde van 2001 tot 2007 op de Ladies European Tour.

Sinds 2018 werkt Nienke in diverse leidinggevende functies aan de ontwikkeling van topsport, talent en innovatie. Nienke werkte in het verleden onder meer als Manager Topsport voor de Gemeente Den Haag. Op dit moment is ze directeur-bestuurder van Stichting BrabantSport.

De geboren Lochemse heeft zich in deze functies bewezen als een teamspeler en gedreven bestuurder en is uitgegroeid tot een bekende persoon bij alle belangrijke stakeholders in de topsport.



Nienke kijkt ernaar uit om haar ervaring in te zetten voor de sport die ze vroeger op hoog niveau bedreef.

"Ik wil graag actief bijdragen aan de verdere professionalisering van topgolf in Nederland", aldus Nienke. "Met de topgolfvisie 2026+ van de NGF, een onderdeel van de nieuwe strategie, gaan we een toekomstbestendige en inclusieve opleidingslijn neerzetten, waarin jonge golfers zich zowel sportief als persoonlijk kunnen ontwikkelen en waarmee Nederland op termijn meer topgolfers zal voortbrengen."

Het NGF-bestuur is trots om Nienke Nijenhuis voor te mogen stellen als opvolger van voormalig topgolf bestuurslid Judith Hermans-van Hagen.