Algemene Vergadering
(hybride)

15 november 2025

WELKOM NAMENS *IEDEREEN!*

Marcel van Loo
Voorzitter

Arie Torres
Bestuurslid Breedtesport

Marise Blom
Penningmeester

Jan Visser
Bestuurslid Handicap & Regels

Bas van den Berg
Bestuurslid Marketing & Communicatie

Menno van Leeuwen
Bestuurslid Duurzaam Beheer

Danielle Wallet
Algemeen Directeur Bedrijfsvoering

Jan van Merwijk
Algemeen Directeur Sport

Vicky Tsoutsanis
Directeur HR & Legal

Agenda

09.30 – 09.45 uur **Opening**
09.45 – 10.45 uur **Verdiepende presentatieronde**

Onderwerpen:

1. Solheim Cup – Samen bouwen aan blijvende impact *(Plenaire zaal 20 t/m 22)*
Marcel van Loo, Jan van Merwijk, Jelle Spree,
Alexander Renders & Jackelien Dijkstra

2. Golfstart - van product naar platform' *(Zaal 23)*
Bas van den Berg, Danielle Wallet & Margo Heij- van Meer

11.00 – 13.00 uur **Algemene Vergadering**
13.00 – 13.30 uur **Lunch**

Algemene Vergadering
(hybride)

15 november 2025

WELKOM NAMENS *IEDEREEN!*

Marcel van Loo
Voorzitter

Arie Torres
Bestuurslid Breedtesport

Marise Blom
Penningmeester

Jan Visser
Bestuurslid Handicap & Regels

Bas van den Berg
Bestuurslid Marketing & Communicatie

Menno van Leeuwen
Bestuurslid Duurzaam Beheer

Danielle Wallet
Algemeen Directeur Bedrijfsvoering

Jan van Merwijk
Algemeen Directeur Sport

Vicky Tsoutsanis
Directeur HR & Legal

1. Opening

Agenda

1. Opening
2. Notulen Algemene Vergadering - zaterdag 17 mei 2025
3. Mededelingen/update
4. Uitkomst evaluatie competitie aanpassingen
5. Herijkte strategie golf 2026+
6. Voorstel en vaststelling Jaarplan & Begroting 2026
8. Aftreden en Benoeming bestuursleden
9. Voorstel datum volgende Algemene Vergadering: zaterdag 9 mei 2026
10. Rondvraag
11. Benoeming Ereleden/Leden van Verdienste
12. Sluiting

WIFI toegang

- **WIFI: Postillion**
- Openbaar netwerk

AV - Vragen & stemonderdelen

- Het NGF-bestuur stelt voor om de stemming over al deze punten per '**digitale stemming**' te doen.
- Zie **e-mail 13 november Online- ALV** voor je **persoonlijke link en toegangscode**

Support (Online)

- **085-1302945**
- **support@online-alv.nl**
- **Vragen: AV@ngf.nl**

Support (Zaal)

- **Ondersteuning in zaal**
- **Vragen: handopsteek**

AV – Toelichting stemprocedure

Stemmen via Online ALV op locatie

Op locatie kun je, indien stemgerechtigd, meedoen met de stemming(en) van de vergadering waarvoor je bent uitgenodigd. Hoe kun je meedoen:

- ✓ Scan de QR code of Ga naar je browser en typ daarin de volgende URL in: http://online-alv.app
- ✓ Klik op: ***Ik ben live aanwezig in de zaal***
- ✓ Typ bij **code 1511** in en het **e-mailadres** waarop je je hebt aangemeld bij de organisatie.
- ✓ **Tweestapsverificatie**
  Klik op ***klik hier om een SMS te ontvangen met toegangscode.*** *Je* ontvangt op je mobiele nummer een sms-code. Let wel: het moet het telefoonnummer zijn welke je hebt doorgegeven bij je aanmelding!
- ✓ **Verifieer jezelf**
  Je kunt vervolgens deze code invoeren, waarna je bent ingelogd in het platform

AV – Toelichting stemprocedure

LET OP!

Zet je telefoon op stil en blijf ingelogd in het platform.
Ervaar je problemen? Meld dit bij onze medewerkers op locatie.

JE STEM UITBRENGEN

✓ **POP-UP**
Houdt je telefoon ontgrendeld om de stemming middels een pop-up op je device te ontvangen.

✓ **ANTWOORD**
Klik op je keuze en klik op "ja, stem" om je stem te versturen.

✓ **GEEN POP-UP?**
Klik op het tabblad stemmingen rechts bovenin naast het tabblad "chats". Klik vervolgens op stem en breng je stem uit.

! ZET JE TELEFOON OP STIL ! | ! ZET JE TELEFOON OP STIL ! | ! ZET JE TELEFOON OP STIL !

AV – vragen & stemonderdelen

Er zijn vandaag meerdere agendapunten waarover digitaal gestemd zal worden:

1. Goedkeuring Notulen Algemene Vergadering – zaterdag 17 mei 2025
2. Voorstel wijzigingen competitie m.i.v. 2027
3. Jaarplan & Begroting 2026
4. Benoeming Bestuurslid Topgolf
5. Benoeming Penningmeester

—

2. Notulen
Algemene Vergadering
17 mei 2025

Vragen?

Stemmen

—

3. Mededelingen/update

Vooraf ingekomen vragen

- E-mail d.d. 14 oktober: Voorzitter NNG&CC
- E-mail d.d. 31 oktober: Voorzitter Utrechtse Golfclub Amelisweerd

Governance

- Focus **proces en totstandkoming** herijkte Strategie 2026+.
- **Heroverweging** Governancemodel.
- Werkgroep in oktober gestart, **afvaardiging van diversiteit Leden.**
- **Procesbegeleider** Paul Sanders.
- Het aantal bij de NGF geregisteerde golfers is inmiddels meer dan 450.000.
- **NGF-organisatie** is in 10 jaar verdubbeld en geprofessionaliseerd.
- Toegenomen complexiteit: ontwikkelingen zoals klimaat, **duurzaamheid**, veilige sport, diversiteit in golfers en **type aanbieders.**

Governance

Uitgangspunten

- NGF-organisatie moet sneller kunnen handelen bij de uitvoering van de strategie.
- Duidelijke splitsing tussen **uitvoering** en **toezicht.**
- De **kennis van de verschillende disciplines** moet verankerd zijn in de NGF-organisatie.
- Leden en andere stakeholders dienen regelmatig geraadpleegd te blijven worden over de **strategie en het beleid.**
- Gezonde en strategische stap om meer **slagkracht en verantwoordelijkheid** bij de directie te positioneren.

Stappenplan

- In oktober is het **bestuur en de werkgroep** bij elkaar gekomen, 'why' en modellen gepresenteerd.
- Advies gekregen om **RvT-model** verder uit te werken.
- 17 november
  Bijeenkomst II, **werkgroep, uitwerking RvT-model.**
- 9 december
  Bestuursvergadering, **vaststelling werkgroep** kan verder met uitgewerkt scenario.
- Begin 2026
  Uitnodiging **ledensessies.**

Veiligheid en toezicht op verantwoord alcoholgebruik

- De NGF onderschrijft de richtlijnen van **NOC*NSF** en het **Trimbos-instituut** over sport en alcohol.
- De **richtlijnen** maken onderdeel uit van het **Nationaal Preventieakkoord** en gaan verder dan wat de **Alcoholwet** voorschrijft.
- De NGF wijst alle golflocaties met een alcoholvergunning op de plichten en verantwoordelijkheden, vastgelegd in de Alcoholwet en de richtlijnen van NOC*NSF en het Trimbos-instituut.
- Gezien de **potentiële gevaren van de sport** (dat iemand door een club of bal wordt geraakt) verdienen deze verantwoordelijkheden **extra aandacht** als mensen alcohol nuttigen terwijl ze golf beoefenen.

Meer informatie is te vinden op: https://www.ngf.nl/caddie/besturen-in-golf/sport-en-alcohol-roken-voeding

Statuten / Reglementen implementatie door clubs

- **NGF-Statuten** aanpassing in 2022, NGF Tuchtreglementen in februari 2024
- De NGF biedt clubs: voorlichting, ondersteuning, voorbeeldbepalingen, modelstatuten en algemene voorwaarden
- Clubs wordt gevraagd dit in hun eigen reglementen op te nemen en golfers te informeren.
- Slechts **1/4e** van de clubs heeft dit gedaan/aan ons doorgegeven.
- Wij streven naar 100%.
- Belangrijk voor:
  - **Binding** van golfers aan de NGF-reglementen en statuten (o.a. tucht, handicap en competitie).
  - **Volledig gebruik van de faciliteiten** die de NGF biedt (zoals Meldpunt Integriteit, klachtenprocedures en onafhankelijke vertrouwenspersoon).
  - **In behandeling kunnen nemen van meldingen** o.a. over grensoverschrijdend gedrag.

Statuten / Reglementen implementatie door clubs

- Implementatie is **noodzakelijk**, **gewenst** en **verplicht** (NGF-Statuten en vanuit NOC*NSF). NGF kan hierbij ondersteunen.
- Verplichting voor alle NGF-Leden: **Verenigingen**, **Stichtingen & Besloten Vennootschappen**.

OPROEP:
Zorg uiterlijk 1 januari 2026 voor het opnemen van de voorbeeldbepalingen en informeer de golfers

- **Zodat club en aangesloten golfers volledig gebruik kunnen maken van de faciliteiten van de NGF.**
- Samen met de clubs zorgen voor een **goed sportbestuur & veilig sport klimaat**.
- De gewijzigde statuten en vragen sturen aan: **juridischezaken@ngf.nl**.
- Voor reglementen, modelstatuten en voorbeeldbepalingen zie: **https://www.ngf.nl/over-de-ngf/missie-en-visie/statuten-ngf.**

Golfstart - van product naar platform

Uitdaging

Meer mensen oriënteren zich op golf (2025 op 225K bezoekers, voorgaande jaren +/- 175K), maar het huidige Golfstart-aanbod sluit niet goed aan op de wensen van nieuwe golfers én clubs.

Oplossing

Een open, inspirerend en gebruiksvriendelijk platform binnen GOLF.NL/welcome waar iedereen haar/zijn start in golf vindt.

➔ Van vast product naar platform met divers aanbod, in de gehele breedte.

➔ Van alleen cursusaanbod naar compleet ecosysteem van clubs, professionals en aanbieders.

Uitgangspunten

- Toegankelijkheid & Inclusiviteit
- Kwaliteit via gedragscode, reviews en educatieve content.
- Inspiratie, informatie én conversie naar aanbod of (externe) clubpagina.

Wat betekent dit voor clubs?

- Flexibel cursusaanbod zonder vaste randvoorwaarden.
- Meer zichtbaarheid via GOLF.NL/welcome.
- Verbeterde clubpagina, ook vindbaar in zoekresultaten op basis van postcode.
- Boekingstool op je eigen website (optioneel).
- Ondersteuning via WttC campagne, templates & clubsupport.

Ambitie

- Meer starters faciliteren/bedienen, meer binding, ondersteuning in starters journey: een toekomstbestendige golfsport.
- Samen maken we golf zichtbaar, toegankelijk en inspirerend voor de nieuwe generatie golfers.

Welcome to the club

Resultaten

HEARST

JAN
ELLE
BAZAAR
COSMOPOLITAN

DPG MEDIA

libelle
deVolkskrant
MEZZA
sportnieuws.nl
AD
nu.nl

PIJPER MEDIA

marie claire
GRAZIA
Happy Shape
NOUVEAU
BEAU MONDE
lekker

NGF

Pinterest
facebook
Instagram
TikTok
Google Ads

Welcome to the club

NGF

KONINKLIJKE
NEDERLANDSE
GOLF FEDERATIE

- 22,8 miljoen impressies
- 387.000 websiteklikken
- 225.000 websitebezoekers
- 31.000 bezoekers Zoek & Boek
- 127.000 artikelbezoekers
- 3.839 boekingen

HEARST

JAN
ELLE
BAZAAR
COSMOPOLITAN

DPG MEDIA

libelle
deVolkskrant
MEZZA
sportnieuws.nl
AD
nu.nl

PIJPER MEDIA

marie claire
GRAZIA
Happy Shape
NOUVEAU
BEAU MONDE
lekker

NGF

Pinterest
facebook
Instagram
TikTok
Google Ads

Welcome to the club

HEARST

- 30 influencers aanwezig
- Gezamenlijk bereik: 3,4 miljoen volgers
- Meer dan 1,2 miljoen views op Instagram & TikTok
- Content viraal onder Gen Z

+

Virale content. Onmeetbaar, maar onmiskenbaar impactvol.

HEARST

JAN
ELLE
BAZAAR
COSMOPOLITAN

DPG MEDIA

libelle
deVolkskrant
MEZZA
rtnieuws.nl

rie claire
GRAZIA
Happy Shape
NOUVEAU
BEAU MONDE
lekker

NGF

Pinterest
facebook
Instagram
TikTok
Google Ads

Welcome to the club

media dpg

Mediaperformance

- 29,2 miljoen impressies
- CTR 0,20% (benchmark 0,15%)
- Viewability 65,4% (benchmark 56%)
- 2,37 miljoen video-views (VTR 34%)

HEARST

JAN
ELLE

PIJPER MEDIA

marie claire
GRAZIA
Happy Shape
NOUVEAU
BEAU MONDE
lekker

NGF

Pinterest
facebook
Instagram
TikTok
Google Ads

Welcome to the club

PUPER MEDIA

Bereik
- 18.379.568 online impressies
- 1.096.000 printbereik

Activaties & content
- Marie Claire Starters Award
- Golftalk-series (5 afleveringen, 90K+ views)
- Sip, Swing & Shine-event

HEARST

JAN
ELLE
BAZAAR
COSMOPOLITAN

DPG MEDIA

libelle
deVolkskrant
MEZZA
sportnieuws.nl
AD
nu.nl

PUPER MEDIA

marie claire
GRAZIA
Happy Shape
NOUVEAU
BEAU MONDE
lekker

NGF

Pinterest
facebook
Instagram
TikTok
Google Ads

Welcome to the club

Mensen die de campagne hebben gezien, denken duidelijk positiever over golf dan mensen die dat niet hebben.

Onderzoeksvraag:
Welke gedachten of gevoelens komen er bij u op als u denkt aan golfen?

*Representatief onderzoek uitgevoerd door DVJ Insights, oktober 2025, N = 760, doelgroep 18-65 jaar, binnen DPG-merken.

Door de campagne staan mensen positiever tegenover golf en overwegen ze vaker om zelf de sport te proberen.

Onderzoeksvraag:
Hoe beïnvloedt de campagne de bekendheid en houding ten opzichte van golf?

*Representatief onderzoek uitgevoerd door DVJ Insights, oktober 2025, N = 760, doelgroep 18-65 jaar, binnen DPG-merken.

Ook het imago van golf is duidelijk verbeterd. Mensen die de campagne hebben gezien, verbinden golf nu vaker met toegankelijkheid, gezondheid en verbinding.

Onderzoeksvraag:
In hoeverre heeft de campagne het imago van golf beïnvloed, op basis van imagostatements?

*Representatief onderzoek uitgevoerd door DVJ Insights, oktober 2025, N = 760, doelgroep 18-65 jaar, binnen DPG-merken.

Welcome to the club
zetten we door in 2026

Bijdrage aan de strategische pijler Toegankelijkheid & Inclusiviteit

NGF

TeamNL
HIGH PERFORMANCE PARTNER

Resultaten

2025

HEREN

(JONG) ORANJE

LEADERS
HOLE
TEAM
TOTAL
HOLE
TEAM
TOTAL
HOLE
INDIVIDUAL
TOTAL
12 RSA 28
12 AUS 20
14 ENG 17
12 MAAS 20
12 ODONOVAN 10
14 BRESNU 10
RUITER
14 COUILLEAU 9
13 BENNETT 8

Edge Golf
Championships

REPLY
REPLY

Copyright
Leaderboard
Photography

Resultaten 2025 - Mannen

PODIUM NATIONAAL

NO Strokeplay	Guus Lafeber
NK Heren	Guus Lafeber Loran Appel Scott Woltering
NK21	Denny Kloeth
NK18	Björn Driessen Stijn Egging Guus Lafeber
NK15	Ischa Wichman Jesse van Dooren
Voorjaarswedstrijd	Guus Lafeber Stijn Egging
NK Matchplay t/m 21	Daan Groenendijk

PODIUM INTERNATIONAAL (A)

British Boys	Guus Lafeber
McGregor Trophy	Pieter Werner
German Boys	Denny Kloeth
Dutch Am	Loran Appel Scott Woltering
Italian Boys	Pieter Werner

OVERIGE RESULTATEN (A)

WK Heren Team	6e Team NL
WK Heren Individueel	5e Nevill Ruiter
IEAK	6e Nevill Ruiter
Portugees Am	4e Scott Woltering
German Boys	6e Stijn Egging
Spaans Boys	4e Stijn Egging
Carris Trophy	5e Denny Kloeth
Spanish Am	5e Bjorn Driessen

INTERNATIONALE TEAMS

Jacques Léglise Trophy	Guus Lafeber

Resultaten 2025

Resultaten 2025 - Vrouwen

PODIUM NATIONAAL

NO Strokeplay	Rosanne Boere Sofie Nooij
NK Dames	Rosanne Boere Anne-Sterre den Dunnen Floor Rahusen
NK21	Sofie Nooij Floor Rahusen Lynn van der Sluijs
NK18	Sofie Nooij Floor Rahusen
Voorjaarswedstrijd	Floor Rahusen
NK Matchplay Dames	Lynn van der Sluijs
NK Matchplay t/m 21	Lynn van der Sluijs

PODIUM INTERNATIONAAL (A)

Sotogrande	Rosanne Boere
German Ladies Am	Rosanne Boere
Dutch Junior Open	Rosanne Boere

OVERIGE RESULTATEN (A)

IEAK	4e Anne-Sterre den Dunnen
Annika Invitational	5e Sofie Nooij
Portuguese Am	5e Rosanne Boere
US College Moon Inv.	5e Anne-Sterre den Dunnen

Resultaten 2025 – TeamNL Disabled

PODIUM NATIONAAL

NK Golfers met en Beperking (Heren)	Mari Berkers Tycho Kuiper Joep Kockmann
NK Golfers met en Beperking (Dames)	Daphne van Houten
Openingswedstrijd	Mari Berkers Tycho Kuiper Harry van der Valk
Staatsloterij NO	Tycho Kuiper Mari Berkers Arthur Kostermans
Slotwedstrijd	Harry van der Valk

PODIUM INTERNATIONAAL (A)

IEAK	Richard Kluwen (Paragolfer)
IEAK Dames	Daphne van Houten
G4D Open	Richard Kluwen (Sitting 2) Daphne van Houten (Dames) Mari Berkers (Standing 1)

OVERIGE RESULTATEN (A)

IEAK	6e Tycho Kuiper
IEAK	6e Harry van der Valk

Competitiewinnaars

Winnaars competitie		
Winnaar Hoofdklasse Dames	De Pan	14e plaats EK Clubteams
Winnaar Hoofdklasse Heren	De Eindhovensche	6e plaats EK Clubteams

Competitiewinnaars

Overige winnaars	
Dames 27-holes Heren 27-holes	Zeewolde 1 Velzijde 1
Dames 50+ 27-holes Heren 50+ 27-holes	Kon. Haagsche 1 Kon. Haagsche 1
Dames 50+ 18-holes Heren 50+ 18-holes	The Duke 1 Houtrak 2
Heren 65+ 18-holes	Houtrak 1
Jeugd 36-holes	De Hoge Kleij 1
Korte banen 36-holes Korte banen 18-holes	Groen-geel 1 Shortgolf Flevoland 1
Najaarscompetitie Woensdag Najaarscompetitie Zondag	Leeuwenbergh 1 De Merwelanden 1

Senioren 50+

Senioren 50+ Resultaten	
Winnaars NK 50+	Daphne Mulder en Michiel Franken
Winnaars NK Matchplay 50+	Angelique Mackaaij en Thomas Koolen
IEAK 50+ Turkije	Top tien klasseringen voor Catryn Geleynse (4e) en Daphne Mulder (9e)
ELTK 50+ Dames Spanje	7e plaats team Oranje en Daphne Mulder 5e in Strokeplay kwalificatie
ELTK 50+ Heren Oostenrijk	14e plaats team Oranje

Wedstrijden

Oproep aan alle clubs:

- Graag medewerking verlenen aan verzoeken vanuit de afdeling Wedstrijden om **Nationale Kampioenschappen** te organiseren.
- Uitgangspunt is om **1 keer per 3 jaar** een **NK** op de daarvoor geschikte banen te spelen.

Solheim Cup:
Samen bouwen aan blijvende impact

Solheim Cup organogram

IMG
Hoofdorganisator

- Organisatie en eindverantwoordelijk evenement
- Marketing en communicatie
- Contact LET, LPGA
- Budgethouder
- Sponsoring en partnerships

Bernardus Golf
Hostlocatie

- Organising partner
- Faciliteert locatie
- Hospitality partner
- Fanbeleving
- SAM en Duurzaamheid

GOLF.NL
Organising partner

- Bereiken golfers
- Samenwerking clubs en banen
- Legacy
- Verkoopkanaal tickets en hospitality IMG
- Eigen hospitality tent
- Vrijwilligers
- Operationele ondersteuning

Achtergrond

- Een strijd tussen **Europa en Amerika**, sinds 1990.
- 12 x 12 spelers.
- **Wereldtop van twee continenten** spelen tegen elkaar.
- Huidige stand 8 - 11, kortom 20e editie in Nederland!

- PING Junior Solheim Cup, sinds 2002.
- Voor het eerst beide events op dezelfde baan.
- Anne van Dam captain van de Juniors en een van de vice-captains van het Europese Team van de Solheim Cup!

- **Eenmalig in Nederland**.
- 7 t/m 13 september op Bernardus Golf.
- Uitzinnige fans…
- Unieke kans om met de vereniging een fantastische dag te beleven!

Vrijwilligers

NGF verantwoordelijk voor de **werving, selectie, indeling** en **communicatie**.

Inschrijving 1-okt tot 1-nov jl.

- 1.362 aanmeldingen in één maand
- Nederlandse/ buitenlandse aanmeldingen 50%
- Man/ vrouw verhouding 50%
- Gemiddelde leeftijd 59 jaar

Selectie en indeling van **875 vrijwilligers** van start

- 500 Nederlanders
- 300 buitenlanders
- 75 studenten

Operationele ondersteuning

NGF operationeel ondersteunend aan IMG op enkele gebieden:

- Planning, indeling, invulling van ‘Fan Village’
- Planning en indeling van publiekslocaties naast hole 6 en achter hole 15

Rol NGF en samenwerking met golfclubs en -banen

Promotie golfsport via de Solheim Cup

- Communicatie- kanalen GOLF.NL en NGF.NL
- Samen met golfclubs en banen in Nederland
- Dutch Ladies Open, evenementen & activaties
- Hospitality & Stakeholders
- PR & Mediarelaties
- Samenwerkingen & Partnerships
- Duurzaamheid & Natuurbeleving

Samen bouwen aan blijvende impact

📬 Maandelijkse Update

Nieuwsbrief naar voorzitters, clubmanagers en baaneigenaren met:

- Tips voor activatie
- Nieuwe promotiematerialen
- Inspiratie van andere clubs

⛳ NGF- Familie toernooi

- NGF-Familietoernooi: Solheim Stijl/NGF Family Cup – Inspired by the Solheim Cup
- Teamgevoel
- Extra competitie-element
- Blijvende impact
- Speelformat
- Prijzen Solheim Stijl

🚌 Busvervoer

- Deur-tot-deur vervoer voor de hele club
- Kosten: € 2250 excl. BTW (tickets niet inbegrepen)

Interesse? Mail naar solheimcup@bernardus.com

Clubpakket

Promotiemateriaal, zichtbaarheid op de club

- Posters en flyers over de Solheim Cup en ticketverkoop.
- Socialmedia berichten (Instagram, Facebook, LinkedIn).
- Korte promotievideo van de Solheim Cup (evt. narrowcasting).
- Tips samenwerking met lokale media.
- Item in de clubnieuwsbrief.
- Vermelding op de clubwebsite.

Solheim Cup toernooi toolkit, organiseer een toernooi in Solheim Cup stijl

- Uitnodiging voor deelname.
- Solheim Cup-vlag (onder voorbehoud).
- Golfballen en tees (onder voorbehoud).
- Aankleding (bijvoorbeeld posters, stickers, bierviltjes).
- Prijzen voor winnaars (o.a. wedstrijden en een social media winactie): petjes, paraplu’s, en kans op 3x2 tickets (woensdag t/m zondag).

Speciale activaties, waar kun je aan denken

- Betrek vrouwelijke clubkampioenen en vrouwelijke voorjaarscompetitie-teams.
- Socialmedia campagne: leden en clubs delen hun ervaring met #MijnSolheimCup.
- Solheim Cup-prijzen bij het trekken van een Solheim Cup-bal uit de ballenautomaat.
- Vind de Solheim Cup bal en maak kans op…
- Betrek vrouwelijke lokale netwerken en businessclubs.

Blijvende impact voor de toekomst: de legacy

Legacy Vrouwen - doelen

Onderbouwde inzichten via samenwerking met SAM
Samen met SAM leggen we de basis met structureel onderzoek en het verzamelen van cijfers over de sportsector en de golfsector specifiek. Dit is het startpunt om gerichte beleidsverandering in te zetten en bewustwording te vergroten.

Meer gelijke vertegenwoordiging in bestuur/management en bij golfprofessionals
Focus op het vergroten van het aantal vrouwen in leidinggevende functies (bestuur, management, directie, etc.) en als golfprofessionals, zodat besluitvorming en participatie zichtbaarder en inclusiever wordt.

Zichtbare rolmodellen in alle vormen
Het actief promoten van vrouwelijke rolmodellen, van topsporters tot bestuurders en recreatieve golfers inspireert en normaliseert diversiteit binnen de sport.

Solheim Cup als katalysator verandering perceptie golf (bij vrouwen)
De Solheim Cup draagt bij aan een positief en fris imago van de golfsport. We laten zien dat golf leuk, energiek, inclusief en topsport is. De verwachting is dat hierdoor meer vrouwen de intentie krijgen om met golf te starten en dat de afstand tot het traditionele beeld van ‘een sport voor oudere mannen’ verder toeneemt.

Er is sprake van een ongelijk spel?

01

Sociaal – ***onzichtbaarheid & disbalans deelname***

- **15% sportmedia** aandacht naar vrouwen
- Disbalans in **lidmaatschappen** sportbonden **– 68/32**

02

Economisch – ***ongelijkheid in beloning en financiering***

- Vrouwelijke topsporters **verdienen** gemiddeld **30% minder**
- Slechts **10% sponsorbudget** gaat naar vrouwensport

03

Maatschappelijk – ***weinig vrouwen in leidinggevende posities***

- Slechts **25% van de bestuurders** is vrouw
- Trainers en coaches **minder dan 20%**

04

Psychologisch – ***weinig rolmodellen***

Top 10 van rolmodellen onder Nederlandse jongeren heeft **slechts 1 vrouw**, Simone Biles op plaats 8.

Legacy Jeugd

Jeugdplan (aftrap 2024)
Het jeugdplan dat wij gelanceerd hebben in 2024 is nog steeds onze basis. Het doel is om de clubcultuur aan te pakken, er weer een feestje van te maken en uiteindelijk meer jeugdgolfers te krijgen in de gehele piramide.

Eerst een feestje met slingers en geen spruitjes
Je nodigt niemand uit voor het feestje als de slingers nog niet hangen. Het jeugdplan helpt bij het maken van een feestje op de club, zodat we ook de stap naar het werven van nieuwe jeugdgolfers kunnen opstarten.

Meer jeugdgolfers —> 20.000 t/m 18 jaar
Uiteindelijk is het doel om te groeien naar 20.000 jeugdgolfers tot en met 18 jaar.
Hier gaat onder andere het Golfstart platform een belangrijke rol spelen.

Legacy Jeugd - Aanpak

- Gave **jeugdactiviteiten** tijdens de Solheim Cup én Junior Solheim Cup.
- Zowel **jeugd breed** als **specifiek voor meisjes**.
- Onderzoeken samenwerking **Joost Luiten Foundation.**
- Combineren van de **NGF Jeugd Regiotrainingen** en de **NGF Jeugd Regiotour**.
- **Dutch Ladies Open** als onderdeel van de ”Road to Solheim”.
- Intensieve samenwerking met **gemeente en scholen** omgeving Bernardus.

Samen bouwen aan blijvende impact

4. Uitkomst evaluatie competitie aanpassingen

Uitkomst evaluatie competitie aanpassingen

Achtergrond en aanleiding

- Voorjaarscompetitie is enorm populair: >20.000 deelnemers.
- Draagt sterk bij aan NGF-doelen en clubbinding.
- Nadeel: grote bezetting van starttijden.

In 2020 evaluatie gestart om:

- Competitiedruk beter te verdelen.
- Baancapaciteit te vergroten.
- Meer Leden te laten deelnemen of juist ruimte te creëren voor clubleden die geen competitie spelen.

Uitkomst evaluatie competitie aanpassingen

Besluiten Algemene Vergadering 2022

- **Professionals toegestaan**
  Maximaal 1 per team.
- **Dames Dinsdag + Dames 50+ samengevoegd vanwege grote overlap**
  Nieuwe speeldag: Donderdag; Dinsdag vrij voor niet-competitiespelers.
- **Introductie Heren 65+ competitie**
  Haalbaar gebleken voor Heren, nog niet voor Dames.
- **Lagere klassen 27-holes → 18-holes**
  Positieve én negatieve reacties.

Uitkomst evaluatie competitie aanpassingen

Evaluatie

- De afgelopen 2,5 jaar veel reacties ontvangen van betrokkenen.
- Via coördinatorenbijeenkomsten, online meetings met clubvertegenwoordigers, E-mails, gesprekken en inventarisaties.
- Totaal hebben 135 clubs input geleverd.

Hieruit komt het volgende beeld naar voren:

- De **eerste drie wijzigingen zijn volledig omarmd** en werken naar tevredenheid.
- Over de wijziging naar 18-holes voor de lagere klassen zijn veel positieve, maar ook veel negatieve reacties binnengekomen.
- Net iets meer dan 50% van de clubs wil **terug naar het oude systeem.**
- Net iets minder dan 50% wil het **huidige systeem behouden.**
- Beide systemen hebben **voor- en nadelen** voor grote groepen clubs.

Uitkomst evaluatie competitie aanpassingen

Voorstel

- Clubs krijgen **volledige vrijheid** in de keuze van het aantal holes per team -36-holes, 27-holes of 18-holes ongeacht de klasse.
- Er komt een **18-holes competitie op zondag** voor Dames en Heren
- In deze nieuwe competities wordt om het Landskampioenschap gespeeld
- Ingangsdatum **2027**

—

Vragen?

—

Stemmen

—

5. Herijkte strategie golf 2026+

Proces

Q1

- Analyse van trends en ontwikkelingen
- Klankbordgroep, diverse afvaardiging
- Ledenraadplegingen
- Gesprekken met stakeholders

Q2

- Uitwerking eerste concept
- Gedeeld klankbordgroep
- Algemene Vergadering mei 2025

Proces

Q3

- Verfijning
- Klankbordgroep en ledenraadpleging
- Uitwerking pijlers strategie
- Uitwerking strategische doelen
- Doorvertaling naar de jaarplannen
- Doorvertaling naar budget

Q4

- Algemene Vergadering november 2025
- Doorvertaling naar de operationele organisatie

Resultaat

- Herijkte strategie golf 2026+.
- Gebaseerd op vier strategische pijlers.

1. **Toegankelijkheid & Inclusiviteit**
2. **Talentontwikkeling & Topgolf**
3. **Duurzaam Golf**
4. **Off-course**

- Blijvende focus op dienstverlening voor clubs en kwaliteit van de golfsport.
- Uitgebreide toelichting met strategische doelstellingen meegestuurd (pagina 16 t/m 25 van de AV-stukken).

—

Vragen?

—

6. Voorstel en vaststelling Jaarplan & Begroting 2026

Onderwerpen

1. *Vooruitblik resultaat en inkomsten 2025*
2. *Toelichting begroting 2026*
3. *Vragen*

—

Vooruitblik 2025

Vooruitblik resultaat 2025, resultaat en inkomsten

- We verwachten een resultaat in lijn met de begroting (prognose: **€ 0m**).

Toelichting:

- Inkomsten golfers 81%
- Subsidies en sponsoring, samen 18%
- Overige inkomsten zoals boekenverkoop, bankrente en inleggelden 1%

Vooruitblik resultaat 2025, kosten

- Begroting 2025 versus Prognose 2025 (B€ 13.740 – P€ 13.989)

Vooruitblik resultaat 2025, kosten

Evenementen (P2025 € 1.673 vs. B2025 € 1.804 -> € 131)
- Geen BTW over bijdrage Solheim Cup, volledig aftrekbaar.

Wedstrijden en Competitie (P2025 € 681 vs. B2025 € 571 -> € 110)
- Verschuiving van personeel, van Topgolf naar Wedstrijden.

Marketing & Communicatie (P2025 € 2.756 vs. B2025 € 2.353 -> € 403)
- DPG barter-afspraak van 400K was niet meegenomen in de begroting, hier tegenover staat ook 400K aan inkomsten.

—

Toelichting Begroting 2026

Begroting 2026, inkomsten

Grootste verschuivingen 2026

Meer budget	
Evenementen (T&T)	(+239K)
Wedstrijden	(+221K)
Jeugd (T&I)	(+162K)
Duurzaam Beheer	(+335K)
Minder budget	
Topgolf	(-157K)
Marketing & Communicatie	(-362K)
Redactie & Content	(-50K)
Geen reservepot	(-170K)

Verder minder budget op diverse posten zoals: Dutch Ladies Open, AV, juridische kosten en vervoerskosten. Verdeeld over diverse afdelingen.

Begroting 2026, kosten per strategische pijler

FTE's 2026

Het aantal FTE per pijler in 2026, in totaal afgerond 57 FTE (+2,9 fte t.o.v. 2025).

AANTAL FTE PER PIJLER	TOTAAL
Toegankelijkheid & Inclusiviteit	7
Talentontwikkeling & Topgolf	13
Duurzaam Golf	5
Off-course	3
Dienstverlening	16
Algemeen	13

GROEI	
Duurzaam Beheer (t.b.v. Duurzaam Golf)	+1
Jeugd (t.b.v. T&I, T&T)	+1,6
Redactie (t.b.v. alle pijlers)	+0,3

Begroting 2026, toelichting kosten

Algemene ontwikkelingen

- CAO Sport: 5% verhoging.
- Groei in FTE’s (+2,9) in 2026 door de versterking van de strategische thema’s jeugd en duurzaamheid.
- Inflatie op diverse onderdelen binnen de begroting. Met name reizen, huisvesting en uurtarieven.

Begroting 2026, kosten per afdeling

—

Vragen?

—

Stemmen

8. Aftreden en benoeming bestuursleden

Aftreden bestuurslid

NGF-Penningmeester

Marise Blom

Benoeming bestuurslid Penningmeester

NGF-Penningmeester

Désirée Theyse

—

Vragen?

—

Stemmen

Benoeming bestuurslid Topgolf

NGF- Bestuurslid Topgolf

Nienke Nijenhuis

—

Vragen?

—

Stemmen

—

9. Datum volgende Algemene Vergadering: voorstel zaterdag 9 mei 2026

—

10. Rondvraag

—

11. Benoeming Ereleden/Leden van Verdienste

12. Sluiting

DANK NAMENS *IEDEREEN!*

Marcel van Loo

Voorzitter

Arie Torres

Bestuurslid Breedtesport

Bas van den Berg

Bestuurslid Marketing & Communicatie

Désirée Thyse

Penningmeester

Jan Visser

Bestuurslid Handicap & Regels

Nienke Nijenhuis

Bestuurslid Topgolf

Menno van Leeuwen

Bestuurslid Duurzaam Beheer

Danielle Wallet

Algemeen Directeur Bedrijfsvoering

Jan van Merwijk

Algemeen Directeur Sport

Vicky Tsoutsanis

Directeur HR & Legal