

Solheim Cup:
Samen bouwen aan
blijvende impact



Inhoud

- **Achtergrond Solheim Cup**
- **Rol NGF en samenwerking met golfclubs en –banen**
- **Blijvende impact voor de toekomst: de legacy**
- **Samen bouwen aan blijvende impact**
 - Hoe zorgen we samen voor blijvende impact?
 - Wat hebben jullie nodig?
 - Clubpakket wensen?



A golfer with blonde hair, wearing a blue and white striped beanie and a blue jacket, is shown in profile, celebrating with a clenched fist on a golf green. The background is slightly blurred, showing other people and the grassy terrain of a golf course.

**EXPERIENCE THE
EXCITEMENT**

Solheim Cup organogram



IMG Hoofdorganisator

- Organisatie en eindverantwoordelijk evenement
- Marketing en communicatie
- Contact LET, LPGA
- Budgethouder
- Sponsoring en partnerships

Bernardus Golf Hostlocatie

- Organising partner
- Faciliteert locatie
- Hospitality partner
- Fanbeleving
- SAM en Duurzaamheid

GOLF.NL Organising partner

- Bereiken golfers
- Samenwerking clubs en banen
- Legacy
- Verkoopkanaal tickets en hospitality IMG
- Eigen hospitality tent
- Vrijwilligers
- Operationele ondersteuning

Achtergrond

- Een strijd tussen Europa en de VS, sinds 1990
 - 12 x 12 spelers
 - Wereldtop van twee continenten spelen tegen elkaar
 - Huidige stand 8 - 11
 - 20^e editie in Nederland!
-
- PING Junior Solheim Cup, sinds 2002
 - Voor het eerst beide events op dezelfde baan
 - Anne van Dam captain van de Juniors en een van de vice-captains van het Europese Team van de Solheim Cup!
-
- Eenmalig in Nederland
 - 7 t/m 13 september op Bernardus Golf
 - Uitzinnige fans...
 - Unieke kans om met de vereniging een fantastische dag te beleven!



Format en puntentelling

Het **format** is een aantal keren veranderd maar sinds 2002:

- 3 dagen golf: vr, za, zo | meerdere sessies per dag
- Vr: foursomes en -balls
- Za: foursomes en -balls
- Zo: singles

Puntentelling

- In totaal 28 partijen (8 foursomes, 8 fourballs en 12 singles)
- Elke partij is 1 punt waard
- Gelijkspel? Dan beiden een half punt
- 28 punten te verdelen; de winnaar is het team dat meer dan 14 punten weet te winnen. Bij een 14-14 eindstand blijft de Solheim Cup in handen van de titelverdediger (Amerika).

PING Junior Solheim Cup

- 2 dagen golf: ma, di | meerdere sessies per dag
- Ma: foursomes en -balls
- Di: singles



Vrijwilligers

NGF verantwoordelijk voor de werving, selectie, indeling en communicatie.

Inschrijving 1-okt tot 1-nov jl.

- 1.362 aanmeldingen in één maand
- Nederlandse/ buitenlandse aanmeldingen 50%
- Man/ vrouw verhouding 50%
- Gemiddelde leeftijd 59 jaar

Selectie en indeling van 875 vrijwilligers van start

- 500 Nederlanders
- 300 buitenlanders
- 75 studenten



Operationele ondersteuning

NGF operationeel ondersteunend aan IMG op enkele gebieden:

- Planning, indeling, invulling van 'Fan Village'
- Planning en indeling van publiekslocaties naast hole 6 en achter hole 15



THE 2026 SOLHEIM CUP | SITE MAP

SITE MAP V6 : 04 NOV 2025



- GENERAL**
- 1

TICKETING & ACCREDITATION

2

OFFICIAL PARTY

3

BERNARDUS WINE BAR

4

TV STUDIO

5

PRACTICE RANGE

6

IMG OFFICE (OPTION 1)

7

OFFICIAL & MEDIA DINING

8

MEDIA CENTRE

9

EUROPE TEAM LOUNGE

10

U.S TEAM LOUNGE

11

PUTTING GREEN

BUS TERMINAL
- BUGGIES PARKING

CONTRACTORS' COMPOUND

ENTRANCE GATE

GREENKEEPERS'

INTERVIEW AREA

PLAYER BRIDGE

QUEUEING POINT

SECURITY CHECKPOINT

SPECTATOR BRIDGE

SPECTATOR ROUTE

TV COMPOUND

TV TOWER

CROSSING POINT

SPECTATOR ROPE-LINE

- PREMIUM EXPERIENCES & TICKETED EXPERIENCES**
- A

THE BRABANT PAVILION

B

1st TEE GRANDSTAND

C

6th HOSPITALITY

D

TAP INN

E

16th GREEN HOSPITALITY

F

CLUBHOUSE HOSPITALITY

- CONCESSIONS & FACILITIES**
- ACCESSIBLE TOILETS

FIRST AID

MEDICAL HQ

MERCHANDISE SHOP

PHONE CHARGING POINT

PUBLIC BAR

PUBLIC CATERING

PUBLIC TOILETS

WATER REFILL STATION

- POINTS OF INTEREST**
- BS

BIG SCREEN

GS

GRANDSTAND

INFORMATION

SOLHEIM CUP STAGE

SPECTATOR ENTRANCE

VIEWING PLATFORM

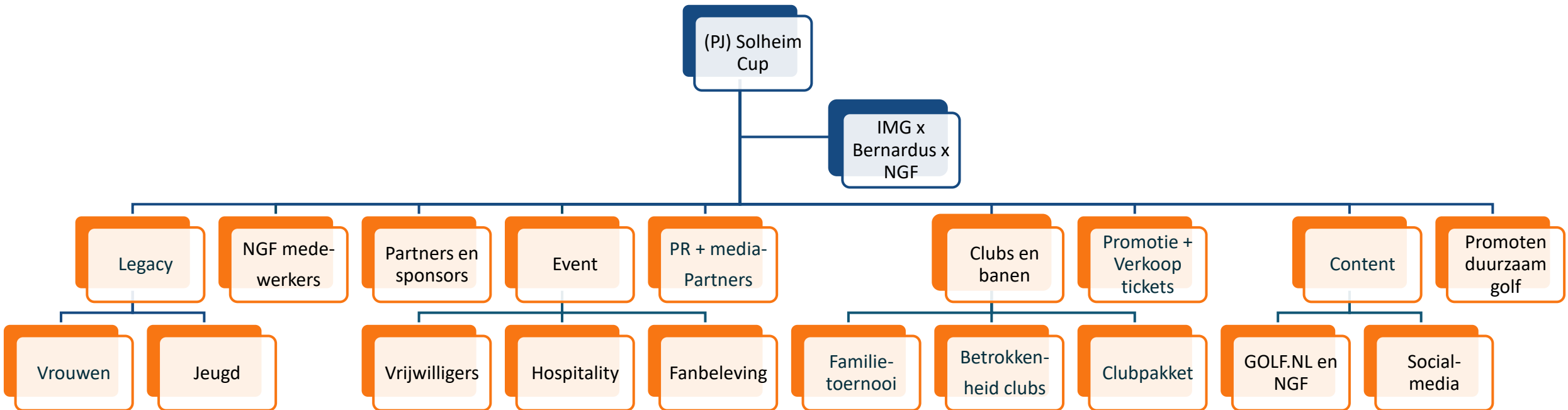
VIP

VIP PICK UP / DROP OFF



Rol NGF en samenwerking met golfclubs en -banen

NGF werkstromen Solheim Cup 2026



Promotie golfsport via de Solheim Cup

- Communicatie- kanalen GOLF.NL en NGF.NL
- Samen met golfclubs en banen in Nederland
- Dutch Ladies Open, evenementen & activiteiten
- Hospitality & Stakeholders
- PR & Mediarelaties
- Samenwerkingen & Partnerships
- Duurzaamheid & Natuurbeleving



Samen bouwen aan blijvende impact



Maandelijkse Update

Nieuwsbrief naar voorzitters, clubmanagers en baaneigenaren met:

- Tips voor activatie
- Nieuwe promotiematerialen
- Inspiratie van andere clubs

NGF- Familietoernooi

- NGF-Familietoernooi: Solheim Stijl/NGF Family Cup – Inspired by the Solheim Cup
- Teamgevoel
- Extra competitie-element
- Blijvende impact
- Speelformat
- Prijzen Solheim Stijl

Busvervoer

- Deur-tot-deur vervoer voor de hele club
- Kosten: € 2250 incl. BTW (tickets niet inbegrepen)
- Interesse? Mail naar solheimcup@bernardus.com



Clubpakket

Promotiemateriaal, zichtbaarheid op de club

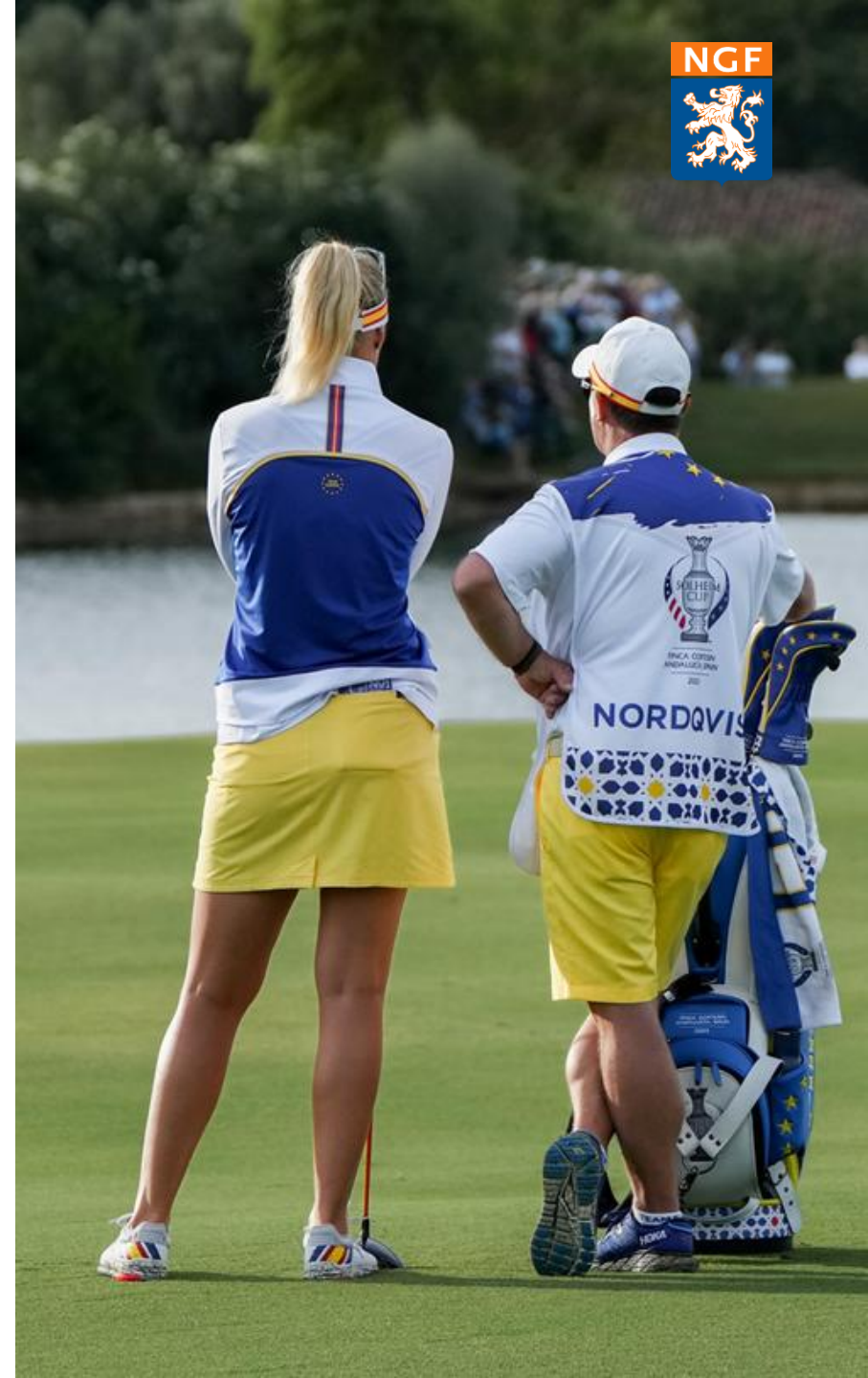
- Posters en flyers over de Solheim Cup en ticketverkoop
- Socialmediaberichten (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Korte promotievideo van de Solheim Cup (evt narrowcasting)
- Tips samenwerking met lokale media
- Item in de clubnieuwsbrief
- Vermelding op de clubwebsite

Solheim Cup toernooi toolkit, organiseer een toernooi in Solheim Cup-stijl

- Uitnodiging voor deelname
- Solheim Cup-vlag (onder voorbehoud)
- Golfballen en tees (onder voorbehoud)
- Aankleding (bijvoorbeeld posters, stickers, bierviltjes)
- Prijzen voor winnaars (denk aan wedstrijden maar ook een social media winactie): petjes, paraplu's, en kans op 3x2 tickets (woensdag t/m zondag)

Speciale activiteiten, waar kun je aan denken

- Betrek vrouwelijke clubkampioenen en vrouwelijke voorjaarscompetitie-teams
- Socialmediacampagne: leden en clubs delen hun ervaring met #MijnSolheimCup
- Solheim Cup-prijzen bij het trekken van een Solheim Cup-bal uit de ballenautomaat
- Vind de Solheim Cup bal en maak kans op...
- Betrek vrouwelijke lokale netwerken en businessclubs



Blijvende impact voor
de toekomst: de legacy

Legacy Vrouwen - doelen

Onderbouwde inzichten via samenwerking met SAM

Samen met SAM leggen we de basis met structureel onderzoek en het verzamelen van cijfers over de sportsector en de golfsector specifiek. Dit is het startpunt om gerichte beleidsverandering in te zetten en bewustwording te vergroten.

Meer gelijke vertegenwoordiging in bestuur/management en bij golfprofessionals

Focus op het vergroten van het aantal vrouwen in leidinggevende functies (bestuur, management, directie, etc.) en als golfprofessionals, zodat besluitvorming en participatie zichtbaarder en inclusiever wordt.

Zichtbare rolmodellen in alle vormen

Het actief promoten van vrouwelijke rolmodellen, van topsporters tot bestuurders en recreatieve golfers inspireert en normaliseert diversiteit binnen de sport.

Solheim Cup als katalysator verandering perceptie golf (bij vrouwen)

De Solheim Cup draagt bij aan een positief en fris imago van de golfsport. We laten zien dat golf leuk, energiek, inclusief en topsport is. De verwachting is dat hierdoor meer vrouwen de intentie krijgen om met golf te starten en dat de afstand tot het traditionele beeld van 'een sport voor oudere mannen' verder toeneemt.



Er is sprake van een ongelijk spel?



01

Sociaal –
onzichtbaarheid &
disbalans deelname

- **15% sportmedia** aandacht naar vrouwen
- Disbalans in **lidmaatschappen** sportbonden – **68/32**

02

Economisch –
ongelijkheid in
beloning en
financiering

- Vrouwelijke topsporters **verdiene**n gemiddeld **30% minder**
- Slechts **10% sponsorbudget** gaat naar vrouwensport

03

Maatschappelijk –
weinig vrouwen in
leidinggevende
posities

- Slechts **25% van de bestuurders** is vrouw
- Trainers en coaches **minder dan 20%**

04

Psychologisch –
weinig rolmodellen

Top 10 van rolmodellen onder Nederlandse jongeren heeft **slechts 1 vrouw**, Simone Biles op plaats 8.

Samenwerking SAM

- **Samen met Bernardus (supported by NOC*NSF)**
- **Golf inzetten als doel en middel om:**
 - Vrouwen letterlijk in beweging te krijgen
 - Creëren van rolmodellen om meerdere vlakken
 - Leiderschapstraject - doel meer vrouwen in bijvoorbeeld clubbesturen
- **Aanvraag bij het BrabantSport Fonds**
- **Draagvlak golfsector**
- **Benaderen aantal clubs voor een clubtour**
- **Publicatie vrouw-manverhouding (golf)sport - Mulier Instituut**
- **SAM op het Golfcongres**
- **Dutch Ladies Open en Solheim Cup**



Legacy Jeugd

Jeugdplan (aftrap 2024)

Het jeugdplan dat wij gelanceerd hebben in 2024 is nog steeds onze basis. Het doel is om de clubcultuur aan te pakken, er weer een feestje van te maken en uiteindelijk meer jeugdgolfers te krijgen in de gehele piramide.

Eerst een feestje met slingers en geen spruitjes

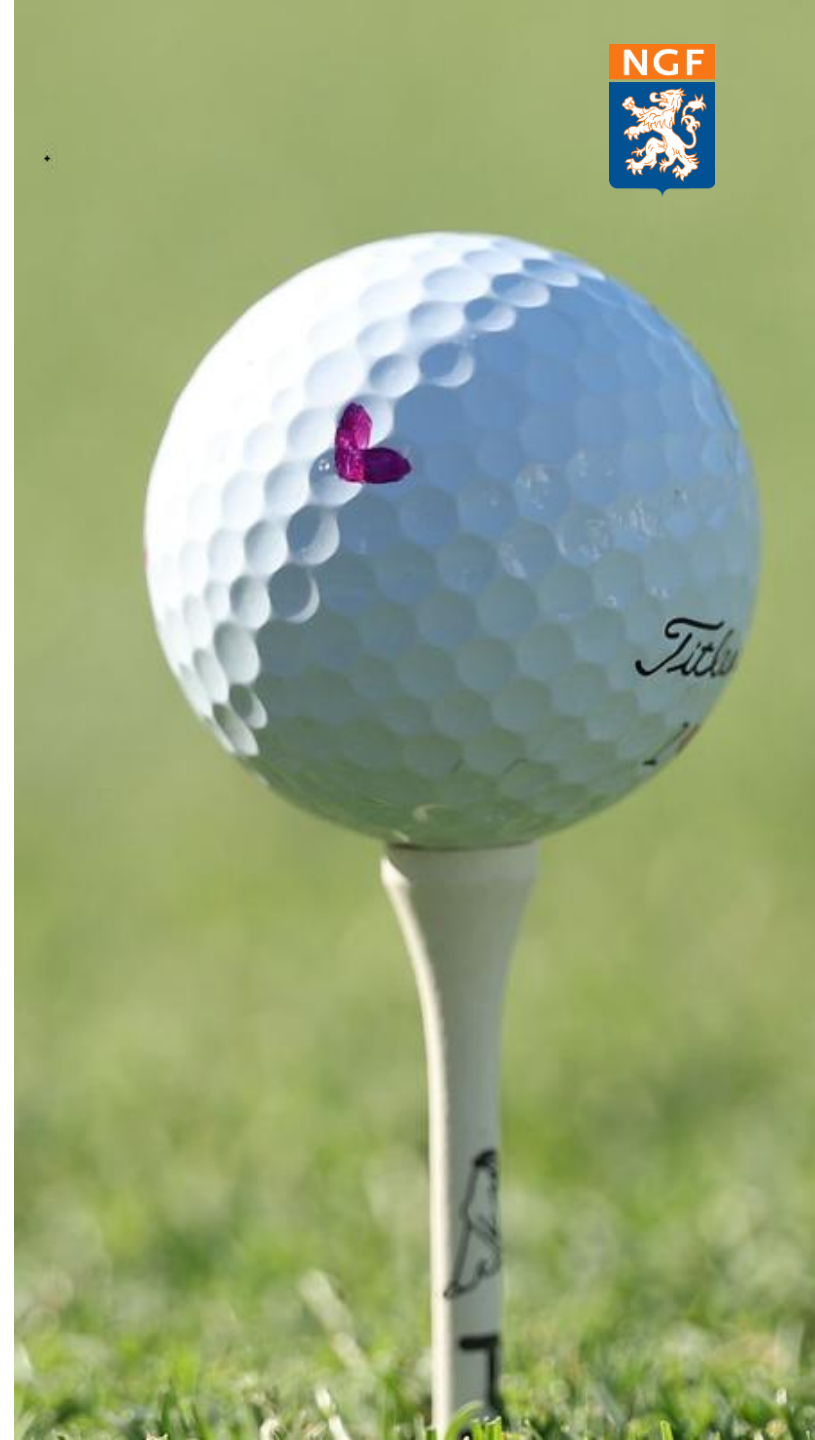
Je nodigt niemand uit voor het feestje als de slingers nog niet hangen. Het jeugdplan helpt bij het maken van een feestje op de club, zodat we ook de stap naar het werven van nieuwe jeugdgolfers kunnen opstarten.

Meer jeugdgolfers —> 20.000 t/m 18 jaar

Uiteindelijk is het doel om te groeien naar 20.000 jeugdgolfers tot en met 18 jaar. Hier gaat onder andere het Golfstart platform een belangrijke rol spelen.

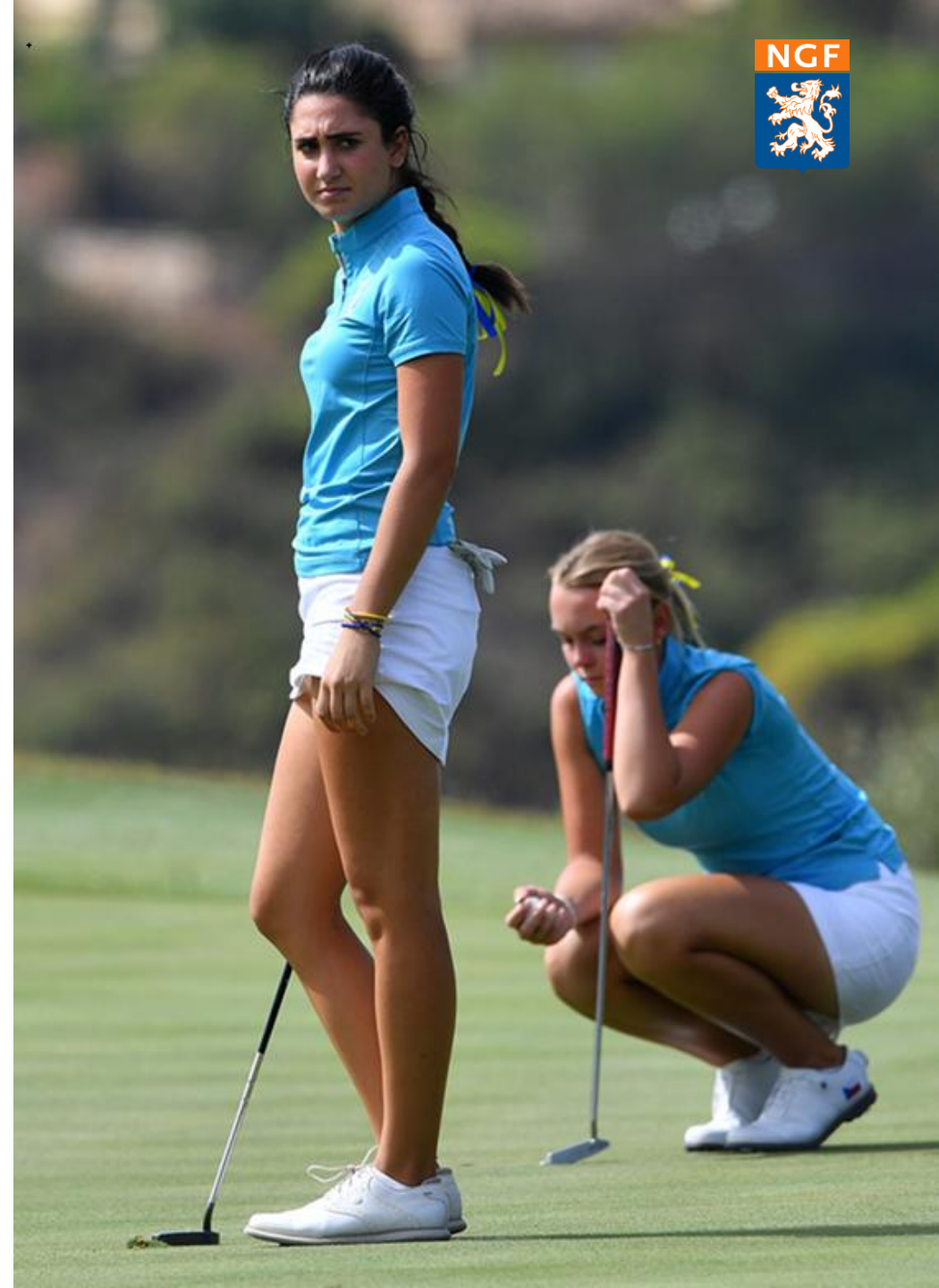


Clubcultuur



Legacy Jeugd - Aanpak

- Intensieve samenwerking met gemeenten en scholen omgeving Bernardus
- Gave jeugdactiviteiten tijdens de Solheim Cup én PING Junior Solheim Cup
- Zowel jeugd breed als specifiek voor meisjes
- Onderzoeken samenwerking Joost Luiten Foundation
- Combineren van de NGF Jeugd Regiotrainingen en de NGF Jeugd Regiotour.
- Dutch Ladies Open als onderdeel van de "Road to Solheim"



Ideeën voor meer
impact en
samenwerking

Samen bouwen aan blijvende impact

Hoe denken jullie bij te kunnen dragen

- Promotie Solheim Cup
 - Legacy vrouwen
 - Legacy jeugd

Meer informatie of vragen:

Jelle Spree: jelle.spree@ngf.nl

Kaj van Leeuwen: kaj.vanleeuwen@ngf.nl

Jackelien Dijkstra: jackelien.dijkstra@ngf.nl



Dank
jullie wel!

