

Legacy Solheim Cup 2026

GOLF.NL ONDERDEEL VAN NGF

BERNARDUS

OFFICIAL VENUE OF THE 2026 SOLHEIM CUP

SAM

BRABANT SPORT


SOLHEIM CUP
BERNARDUS
NETHERLANDS 2026
ORGANISING PARTNER

15–13

Team Europe Team USA

03 Anne van Dam in een dubbelrol

Captain van de Europese junioren én vice-captain van Team Europe.

04 De beker bleef in Europa

Team Europe won met 15–13 op Nederlandse bodem.

Een bijzonder hoofdstuk in 36 jaar Solheim Cup.
En in de geschiedenis van het Nederlandse golf.



wat gebeurt er na de laatste putt

Golf groeit hard

455.832

geregistreerde golfers, **+3,6% in 1 jaar**

31,1%
is vrouw

+7%
jeugd t/m 21 jaar

+13%
leeftijd 21–30 jaar

Vrouwen in de golfsport · 2018–2026

Golf groeit. Groeit iedereen mee?

Het aantal golfende vrouwen in cijfers

Vrouwen in cijfers

Het totaalbeeld in vier getallen



145.023

vrouwen golfen in 2026

peildatum 1 november

+17,9%

groei sinds 2018

21.973 vrouwen erbij

+1,7%

groei in het afgelopen jaar

van 142.584 naar 145.023

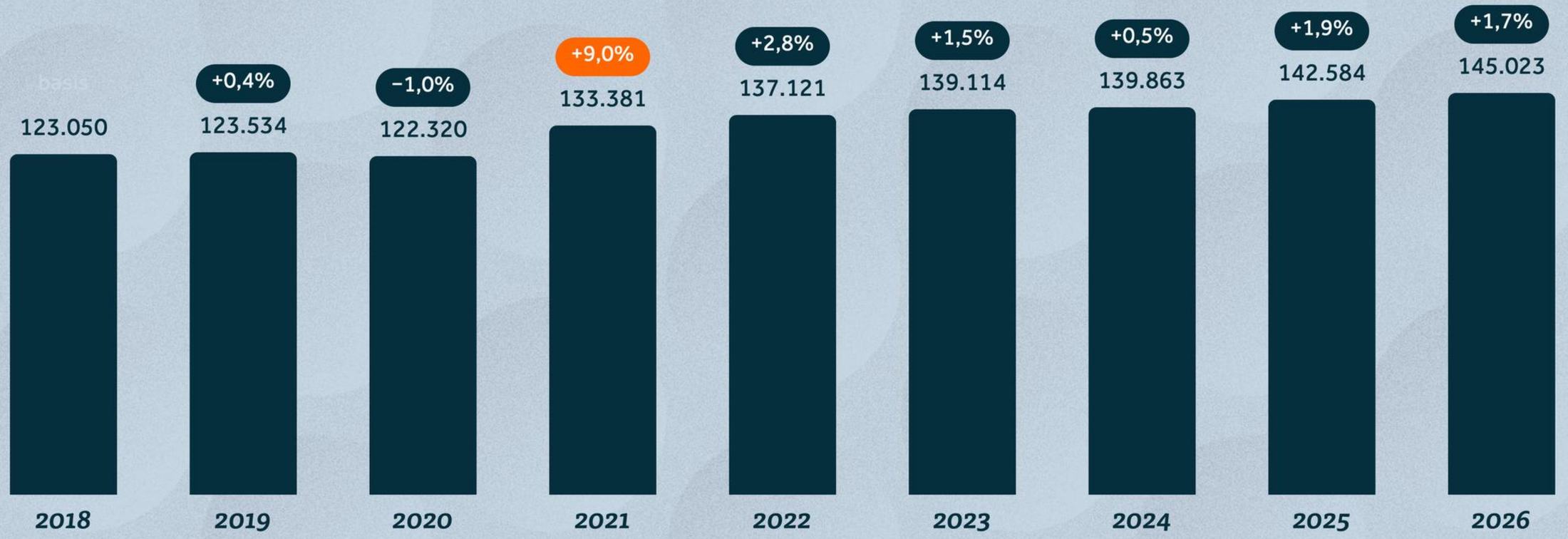
+9,0%

grootste sprong, in 2021

van 122.320 naar 133.381

Totaal aantal vrouwen

Aantal golfende vrouwen op 1 november, met de groei ten opzichte van het jaar ervoor



Groei per leeftijdsgroep

Verandering van 2018 naar 2026

50+ jaar

+23,4%

85.445 → 105.398



Afgelopen jaar: +1,6%

22–50 jaar

+7,0%

33.309 → 35.655



Afgelopen jaar: +2,7%

6–21 jaar

−4,3%

4.110 → 3.934

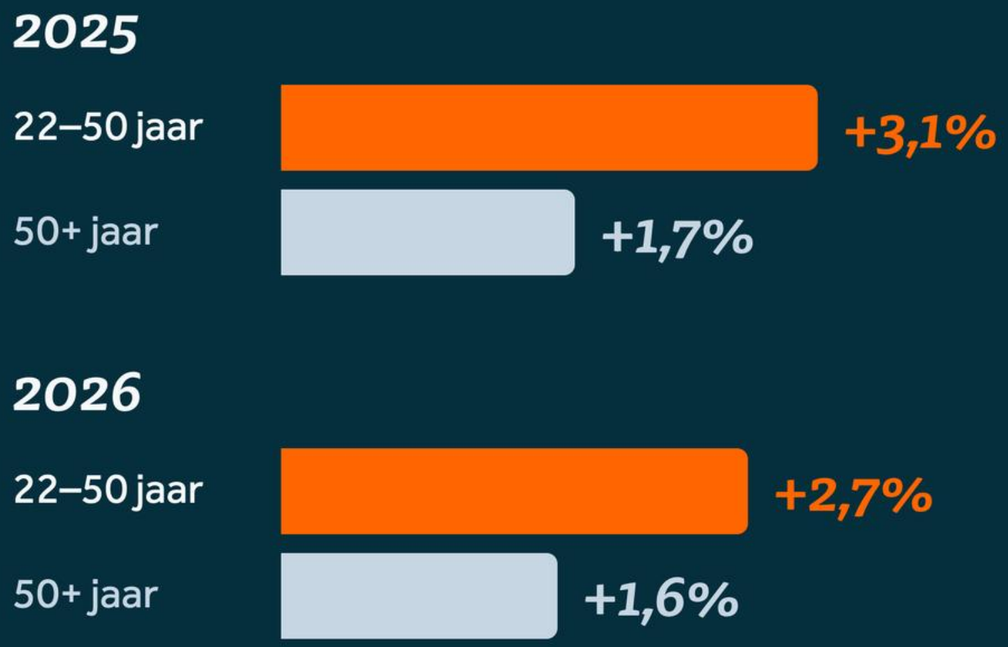


Afgelopen jaar: −4,1%

De lijnen tonen het verloop 2018–2026 per groep, elk op een eigen schaal. Peildatum steeds 1 november.

22–50 jaar: de groei trekt aan

Twee jaar op rij groeit deze groep sneller dan 50+



Groei ten opzichte van het jaar ervoor

+17,0%

sinds het dieptepunt in 2020 (30.469 → 35.655)

35.655

het hoogste aantal sinds 2018

38%

van de groei in 2026; over 2018–2026 was dat 11%

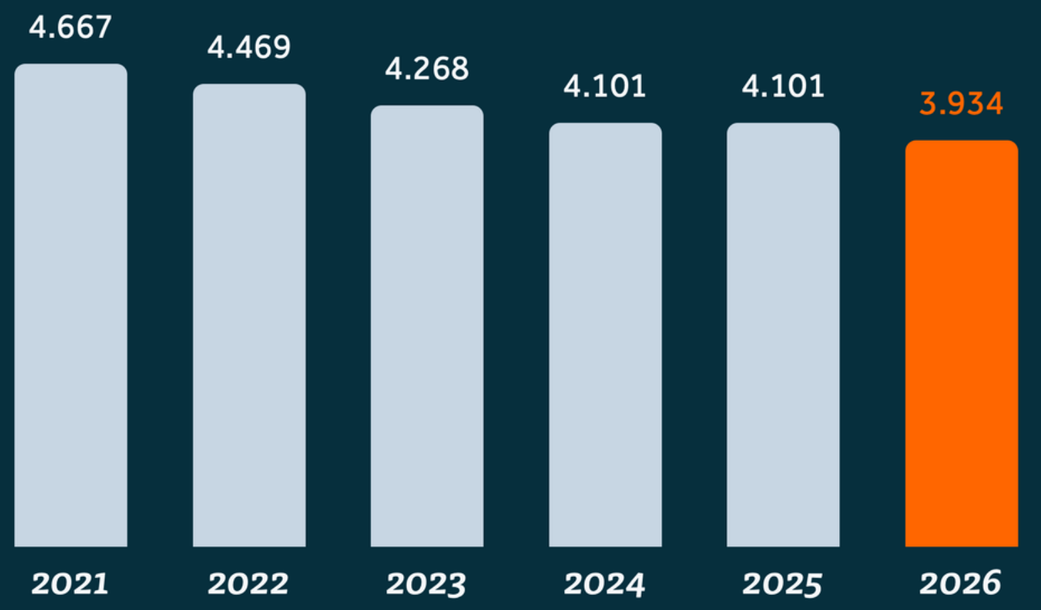
Meisjes: de enige groep die krimpt

Meisjes van 6–21 jaar

–15,7%

minder meisjes sinds de piek in 2021

Van 4.667 naar 3.934: 733 meisjes minder, terwijl er in dezelfde tijd 11.642 vrouwen bij kwamen.

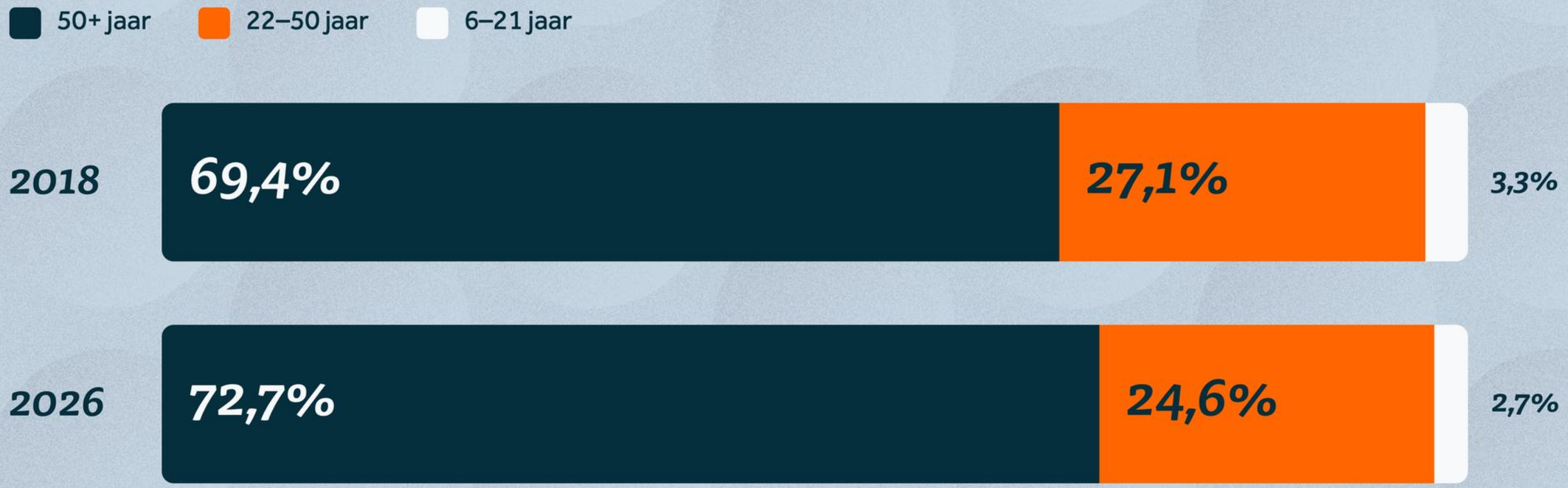


In 4 van de 5 jaar gedaald sinds 2021, één jaar gelijk gebleven.

Nog maar 2,7% van alle golfende vrouwen: ongeveer 1 op de 37.

Verdeling naar leeftijd

Aandeel van elke groep in het totaal aantal vrouwen



Bijna drie op de vier golfende vrouwen is 50+. Dat aandeel steeg van 69,4% naar 72,7%; de twee jongere groepen werden naar verhouding kleiner.

91%

van de groei sinds 2018 komt van vrouwen van 50+

Van de 21.973 vrouwen die er sinds 2018 bij kwamen, zijn er 19.953 van 50 jaar of ouder.

Waar staan we nu?

Doelstelling: 174.000 golfende vrouwen in 2030

83%

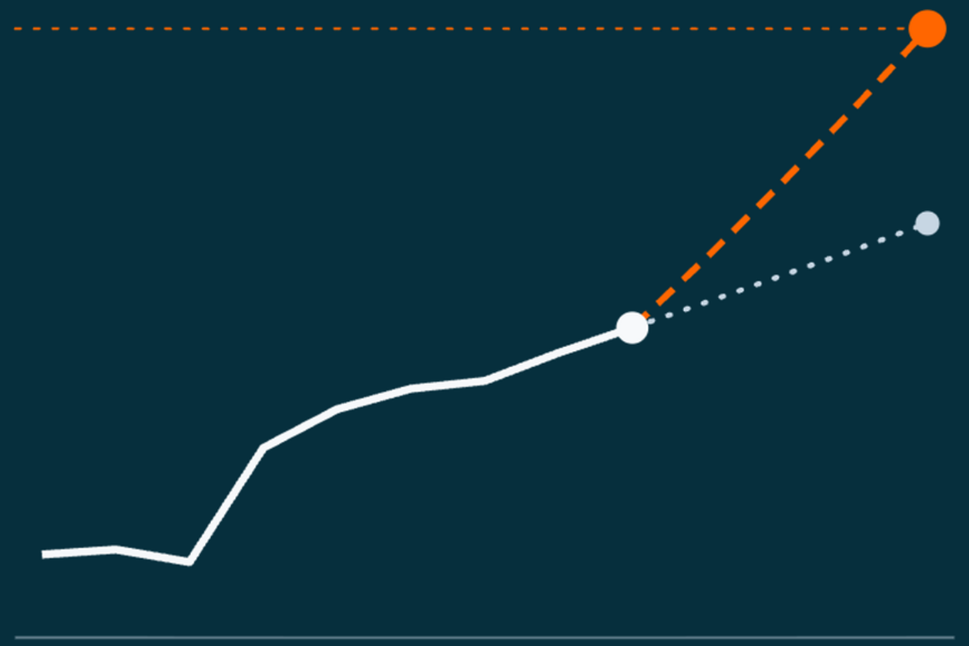
van de doelstelling is bereikt

28.977

vrouwen te gaan: ruim 7.200 per jaar

4,7%

groei per jaar nodig; in 2026 was dat 1,7%



Wat de cijfers laten zien

1. ## *Groei zit vooral bij 50+*

   +23,4% sinds 2018 en elk jaar groei. Deze groep is goed voor 91% van alle groei.

2. ## *22–50 jaar trekt aan*

   Groeit nu sneller dan 50+ (+2,7% tegen +1,6%) en staat op het hoogste punt sinds 2018.

3. ## *Meisjes blijven achter*

   De enige krimpende groep: −15,7% sinds de piek in 2021 en −4,1% in het laatste jaar.

‘GOLF IS NIET MIJN WERELD’

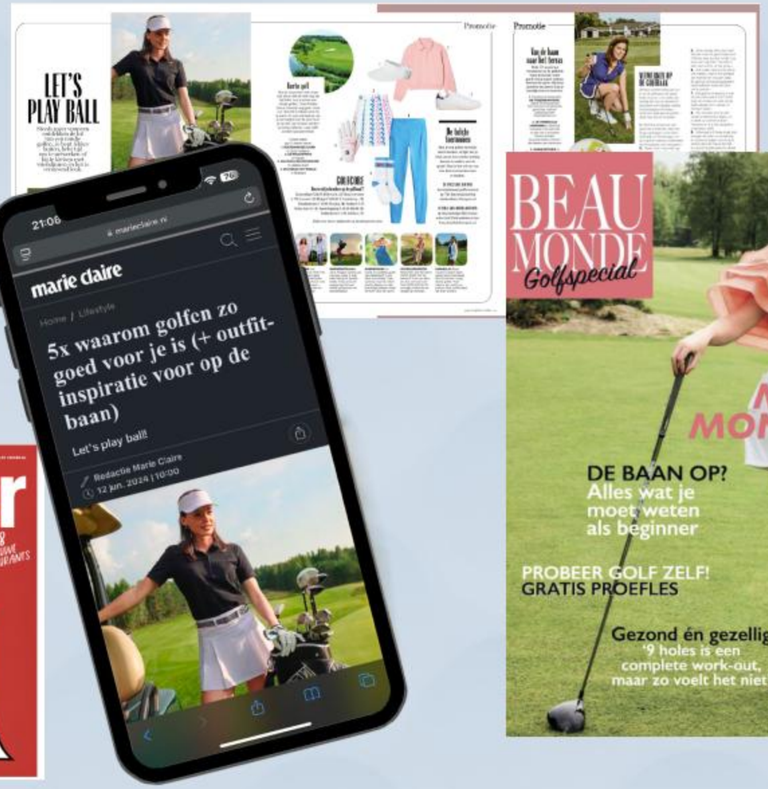
LIGT DAT AAN DE SPORT OF HET SPEELVELD

We brengen golf naar hún wereld

Zichtbaarheid • Eerste ervaring • Passend aanbod • Community









GRAZIA COSMOPOLITAN FLAIR BAZAAR marie claire libelle NEW GIRLS NETWORK

NGF: LEGACY VROUWEN IN GOLF 2030

Verbeterde genderbalans in bestuur/management en bij golfprofessionals

Zichtbare vrouwelijke rolmodellen op alle niveaus

Positieve perceptie van golf onder vrouwen

Nieuwe spelvormen verankeren in infrastructuur



GELIJKWAARDIGHEID IN SPORT

Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

NOC*NSF

BERNARDUS

BRABANT SPORT

PROJECT BLUE SHIFT

De urgentie

15% sportmedia aandacht naar vrouwen
Van alle golfers in Nederland is **31% vrouw**.

10% sponsorbudget gaat naar vrouwensport

21% van de bestuurders is vrouw (bij NGF aangesloten clubs)
Aantal voorzitters is **13%**

Het aantal **vrouwelijke PGA-pro's** is **8%**
Het aantal **vrouwelijke greenkeepers** is **2%**

Imago onderzoek: **32%** van de niet-golfers en **64%** van de golfers vind **'golf is voor vrouwen'**

Bron: NGF, Mulier Instituut

Ontwerp

De SAM-methode

ONDERZOEK

mulier instituut

LUISTEREN — **ANALYSEREN** — **REDESIGN** — **TESTEN** — **LEREN**

Van luisteren naar veranderen.
Niet vóór de sport bedenken wat er moet veranderen. Samen met de sport ontdekken wat werkt.

SAM®



1.000+ stemmen. Eén speelveld.

Wat een jaar luisteren naar de sport ons leert over gelijkwaardigheid.

Methode

LUISTEREN

- Workshop golfcongres
- Dutch ladies Open
- Bernardus XL Gelijkspel in sport
- Clubtour bij ‘De Gulbergen’, ‘Prise D’eau en ‘Bernardus’
- Solheim Cup 2026
- Plus: inzichten andere bonden

Methode

ANALYSEREN

Samen met Fontys Hogescholen en Dembrane ECHO

1.000+ stemmen, meer dan 100u aan gespreksdata

Inzichten

Centrale thema’s

Leiderschap

Zichtbaarheid

Participatie

Gelijke kansen

Veiligheid



Het gaat niet alleen om wie er aan tafel zit maar ook hoe de tafel is ingericht.

Zichtbaarheid

Wat we zien, bepaalt wat we voor mogelijk houden.

Participatie

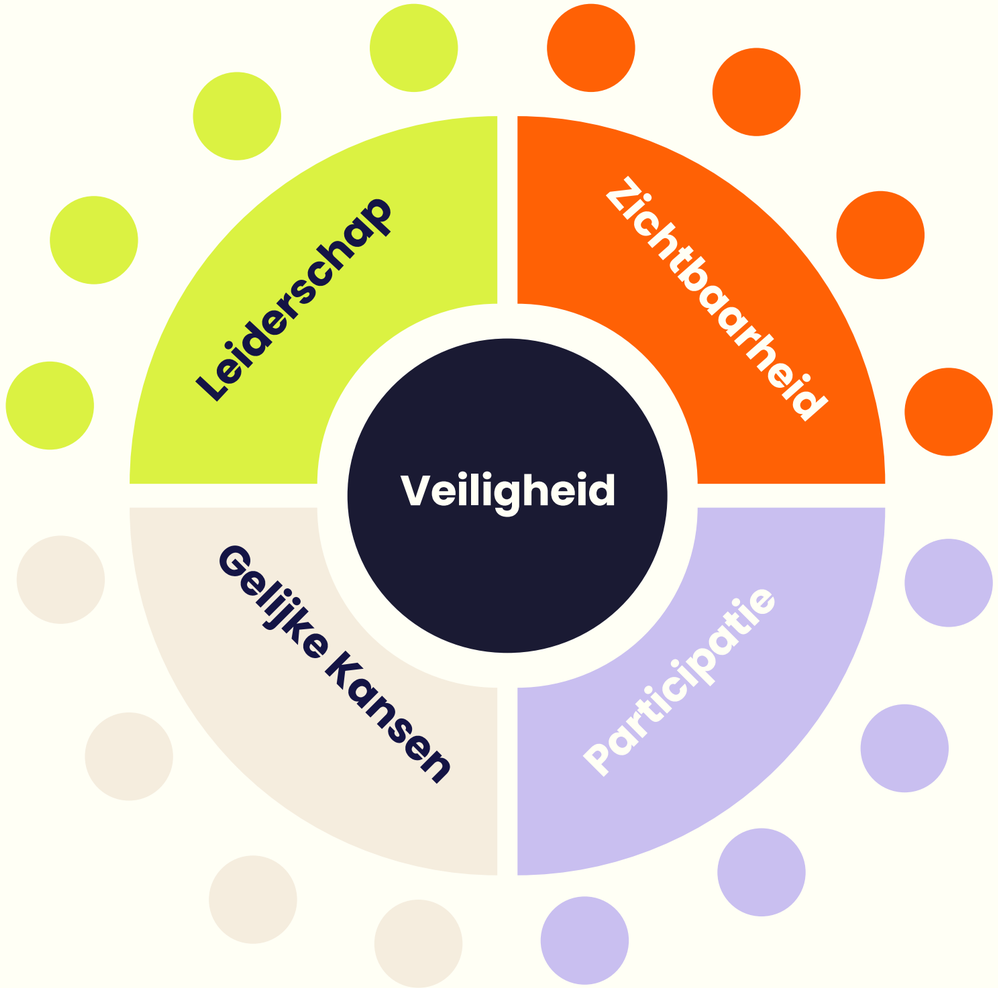
Misschien haken mensen niet af van sport maar haakt het aanbod af bij hun leven.

Dezelfde regels geven niet altijd dezelfde kansen.

Inzichten

Vier inzichten, een andere manier van kijken

1. Ontwerp de bestuurskamer voor meer perspectieven.
2. Zichtbaarheid verandert wat we voor mogelijk houden.
3. Het aanbod dichter bij de sporter brengen.
4. Regels die gelijke kansen creëren.



Ontwerp

Golf als proeftuin

VAN → NAAR

VAN	NAAR
18 holes	3 · 6 · 9 · 18 holes
Mannen / vrouwen tees	Tees op speelsterkte
Open vacature	Actieve scouting
Topsporter als rolmodel	Held dichtbij
Vaste clubstructuur	Meebewegend aanbod

CLUBTOUR

Wil je meedoen aan een pilot met drie vooruitstrevende Brabantse golfclubs die willen bijdragen aan een meer gelijkwaardig en toekomstbestendig golfklimaat?

Leiderschap | Zichtbaarheid | Participatie | Gelijke kansen

We laten niet los wat golf is, maar maken ruimte voor wat golf ook kan zijn.

vernieuwen - verbinden - beleven

Participatie

CLUBTOUR PRISE D’EAU

3
bijeenkomsten

20
vrouwen

luisteren en leren

golf en gezelligheid



LEARNINGS

01

PLEZIER VÓÓR PRESTATIE

“Ik wil gewoon beginnen. Alle regels leren, dat komt later wel.”

LEARNINGS

01

PLEZIER VÓÓR PRESTATIE

“Ik wil gewoon beginnen. Alle regels leren, dat komt later wel.”

02

OPEN DEELNAME

“Waarom bepaalt je lidmaatschap waar je bij hoort?”

LEARNINGS

01

PLEZIER VÓÓR PRESTATIE

“Ik wil gewoon beginnen. Alle regels leren, dat komt later wel.”

02

OPEN DEELNAME

“Waarom bepaalt je lidmaatschap waar je bij hoort?”

03

GEEN GEDOE

“Maak golf niet nóg iets wat we moeten regelen.”



VERVOLG

What’s App Groep

Hoe verder mail

Open Events

Lesprogramma

?

PRISE D'EAU GOLF

We hebben vrouwen niet gevraagd hoe ze in golf passen. Ze leren ons hoe golf beter in hun leven past.



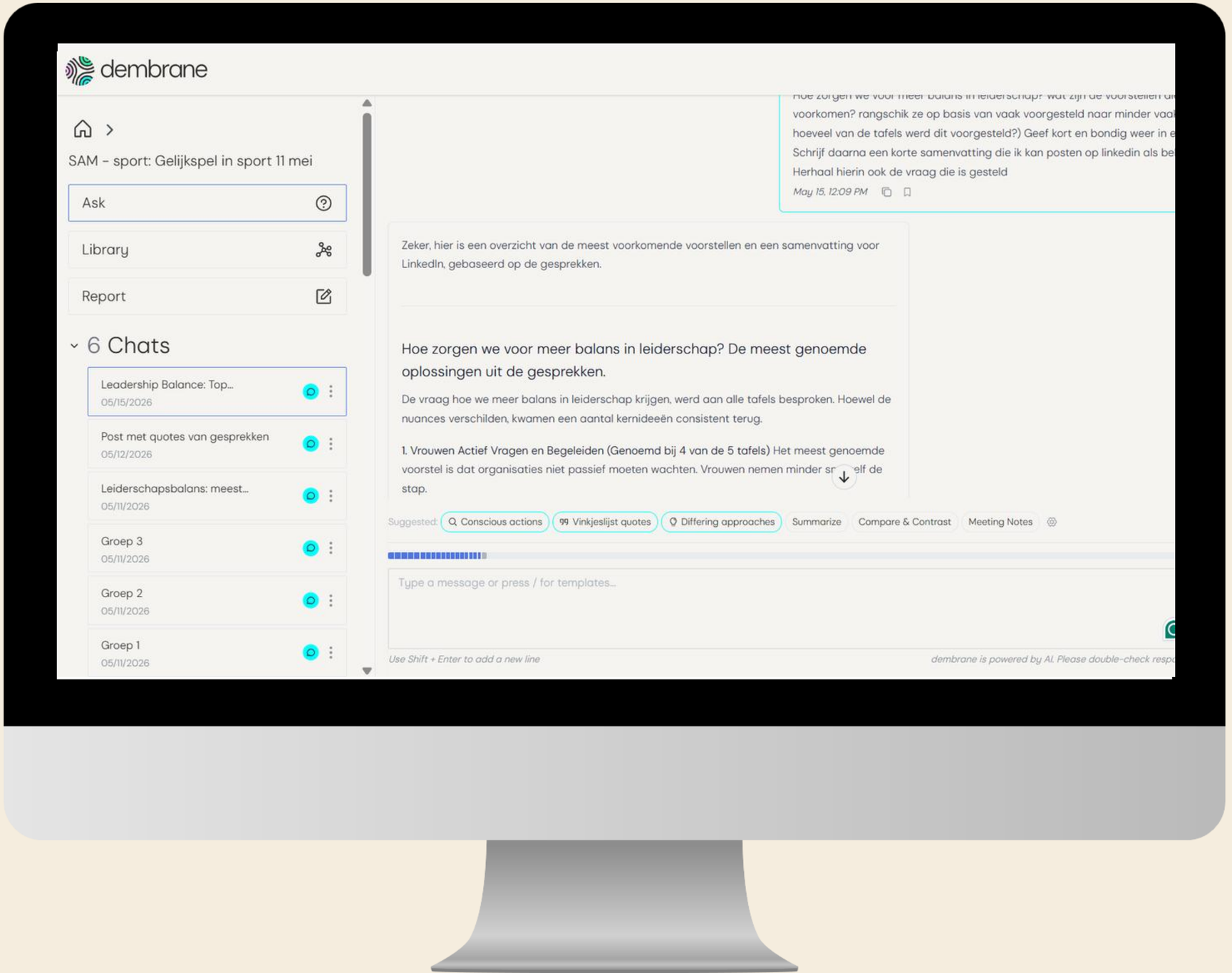
CLUBTOUR PRISE D'EAU

BRAINSTORM

www.stichting-sam.com

ECHO AI




dembrane
SAM - sport: Gelijkspel in sport 11 mei
Ask
Library
Report
6 Chats
Leadership Balance: Top...
05/15/2026
Post met quotes van gesprekken
05/12/2026
Leiderschapsbalans: meest...
05/11/2026
Groep 3
05/11/2026
Groep 2
05/11/2026
Groep 1
05/11/2026
voorkomen? rangschik ze op basis van vaak voorgesteld naar minder vaa
hoeveel van de tafels werd dit voorgesteld?) Geef kort en bondig weer in e
Schrijf daarna een korte samenvatting die ik kan posten op linkedin als be
Herhaal hierin ook de vraag die is gesteld
May 15, 12:09 PM
Zeker, hier is een overzicht van de meest voorkomende voorstellen en een samenvatting voor LinkedIn, gebaseerd op de gesprekken.
Hoe zorgen we voor meer balans in leiderschap? De meest genoemde oplossingen uit de gesprekken.
De vraag hoe we meer balans in leiderschap krijgen, werd aan alle tafels besproken. Hoewel de nuances verschilden, kwamen een aantal kernideeën consistent terug.
1. Vrouwen Actief Vragen en Begeleiden (Genoemd bij 4 van de 5 tafels) Het meest genoemde voorstel is dat organisaties niet passief moeten wachten. Vrouwen nemen minder
elf de stap.
Suggested:
Conscious actions
Vinkjeslijst quotes
Differing approaches
Summarize
Compare & Contrast
Meeting Notes
Type a message or press / for templates...
Use Shift + Enter to add a new line
dembrane is powered by AI. Please double-check

Instructie Brainstorm

1. Scan de QR-code
2. Tik op **STARTEN**
3. Druk op **OPNAME STARTEN**
4. Klaar? Druk op **STOPPEN** en **AFRONDEN**

- **Je inbreng is anoniem**
- **Dembrane ECHO is ISO/IEC 27001 gecertificeerd en werkt volgens de EU GDPR principes**

Dembrane

Participatie

Inzicht: plezier en sociale verbinding helpen mensen om te blijven sporten. Nadruk op techniek, prestatie en vaste spelvormen kan juist een drempel zijn.

- Welk golfaanbod zouden we ontwikkelen als plezier en ontmoeting voor vrouwen en meiden het vertrekpunt zijn?

- Hoe kunnen we het golf aanbod flexibeler maken? Denk aan speelduur, planning en lidmaatschappen, zodat golf beter past bij verschillende levensfasen?

LEIDERSCHAP

Inzicht: een open vacature brengt niet vanzelf meer balans. Het eigen netwerk, traditionele functies en veel avonduren bepalen mede wie kan instappen.

- Hoe kunnen we vrouwen buiten ons gebruikelijke netwerk actief bereiken en persoonlijk uitnodigen voor een bestuursrol?

- Als we het bestuurswerk opnieuw mochten inrichten: wat zouden we veranderen aan taken, tijd en samenwerking om meer vrouwen te laten instappen?

Samen bouwen aan meer balans

www.stichting-sam.com

GELIJKE KANSEN

Inzicht: dezelfde regels geven niet altijd dezelfde kansen. Denk aan tees op basis van gender, kledingregels en de invloed van zorgtaken.

- Hoe kunnen we onze regels en gewoontes zo aanpassen dat speelsterkte en behoefte leidend zijn, in plaats van geslacht?

- Welke concrete oplossingen kun je als club bieden om vrouwen en meiden met minder tijd of geld mee te laten doen?

ZICHTBAARHEID

Inzicht: herkenbare rolmodellen dichtbij zijn minstens zo relevant als topsporters. Jongere doelgroepen vragen om andere kanalen en verhalen.

- Hoe kunnen we vrouwelijke golfers/bestuurders/pro's binnen onze eigen clubs als herkenbare rolmodellen een vast podium geven?

- Met welke verhalen en kanalen kunnen we vrouwen én meiden laten zien: golf is ook iets voor mij?

EXTRA PAGINA’S

Methode

REDESIGN

Welke stappen gaan we nu samen zetten?

SAM®

Luisteren. Begrijpen.
Redesignen. Veranderen.




4 CAVITES



We brengen golf naar hún wereld

En ja: dit werkt

Een andere kennismaking verandert het beeld van golf.

waardering onder blootgestelde niet-golfers

34% → 72%

+38%

startintentie bij vrouwen van 25–50 jaar

51% → 58%

+7%



Maar de ervaring achter die deur bepaalt of iemand terugkomt.

En dan gebeurt dit…

1. **“Waarom moet dit speciaal voor vrouwen?”**
2. **“De Solheim Cup heeft geen sfeer.”**
3. **“De Ryder Cup, maar dan voor vrouwen.”**

Geen oordeel over individuen.
Wel signalen van de norm.
Voor een ervaren golfer is dit misschien ruis.
Voor een starter kan het een bevestiging zijn: zie je wel, dit is niet mijn wereld.



Is dit de Linda of Golf.l? Wat gebeurt daar allemaal??

Antwoorden Verbergen

Do they play golf or escort golf?

Antwoorden Vertaling weergeven Verbergen

Wat heeft dit met golf te maken? Dit is alleen maar opgeblazen ge-show.

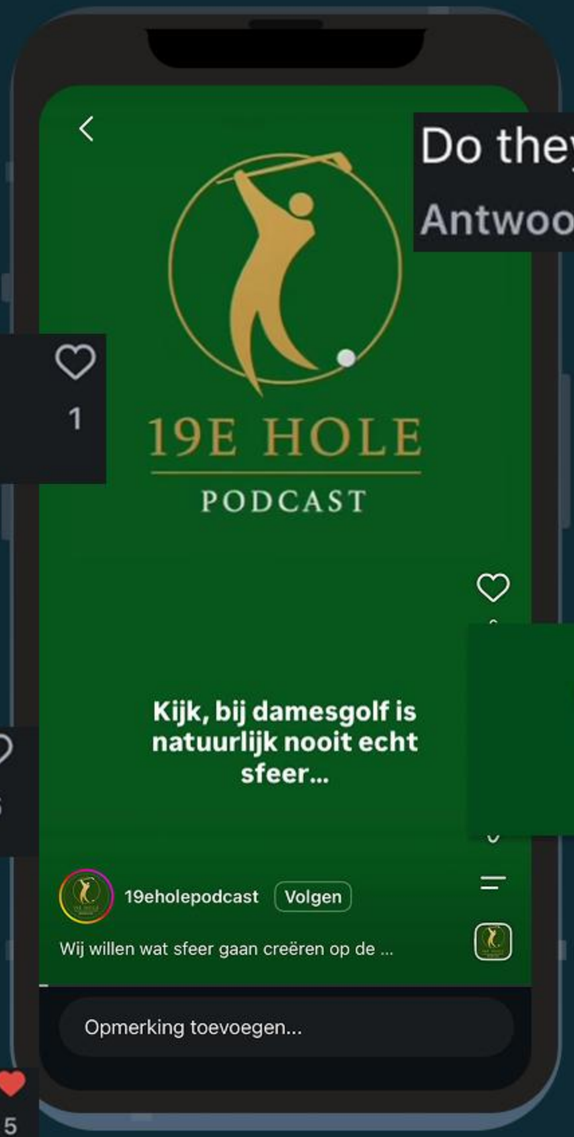
1

Antwoorden Verbergen

Mag jou vrouw " golfen?" Goeie vraag broer mooite stelling, uhmmmm nee.

1

Antwoorden Verbergen



Is dit het Insta-account van golf.nl of van de Linda ofzo? 🤔

6

Antwoorden Verbergen

Kinda chic om het oude spel te behouden zoals het was.

7

Antwoorden Beantwoorden met een reel Verbergen

Ik voel me steeds meer een boomer. Ik ga eens kijken waar die rode broek ergens ligt...

5

Antwoorden Beantwoorden met een reel Verbergen



“En nóg steeds krijgen we vaak de vraag waarom doet de NGF zoveel voor vrouwengolf?”

Communicatie opent de deur.

Leiderschap bepaald wat erachter gebeurt.

Van campagne naar cultuur.