KONINKLIJKE
NEDERLANDSE
GOLF FEDERATIE

TOELICHTING VERDIEPENDE PRESENTATIERONDE

VERDIEPENDE PRESENTATIE 1
Onderwerp: Solheim Cup Legacy

Duur: 1 uur
Door: Nienke Nijenhuis, Marieke Maas, Inge van den Akker en Niki Wijnen

Introductie

De Solheim Cup 2026 op Bernardus Golf was fantastisch: een week waarin Nederland liet zien hoe groots golf kan zijn. Maar wat blijft er over nu het feest voorbij is?
Dat is de vraag achter deze sessie.

Het gaat niet alleen om een geslaagd evenement op Bernardus Golf, maar om wat de golfsport er blijvend aan overhoudt: nieuwe spelers, sterkere clubs en een sport waarin meer mensen zich thuis voelen.
Sinds september 2025 werkt de NGF samen met Stichting SAM. SAM zet zich in voor een sport die iedereen aanspreekt, met gelijke kansen voor iedereen. Want sport heeft maatschappelijke waarde: ze verbindt, houdt mensen in beweging en geeft trots.

Een jaar onderzoek binnen de golfsport, het podium van de Solheim Cup en pionier Golfclub Prise d'Eau tonen aan wat de kansen zijn voor jouw club.
Wie een diverse doelgroep succesvol weet aan te spreken, verbreedt de ledenbasis en creëert een toekomstbestendige vereniging.

Tijdens deze sessie nemen we je mee in wat jij in de praktijk kunt doen om morgen meer mensen naar jouw golfbaan te krijgen én te behouden.

Mis het niet!

Zijn er vragen die je wilt stellen over dit onderwerp in de sessie? Stuur deze dan graag voorafgaand in naar daniella.demont@ngf.nl

VERDIEPENDE PRESENTATIE 2
Onderwerp: Trends in golf - benadering van de jongere doelgroep

Duur: 1 uur
Door: Menno van Leeuwen, Jeroen Boesmans en Alexander Renders

Introductie

De golfmarkt verandert snel. Vooral de leeftijdsgroepen van 21-40 jaar groeien snel en hebben andere verwachtingen van sport, vrije tijd en verenigingen. In deze workshop verkennen we de belangrijkste trends en vertalen we deze naar kansen voor jouw golfvereniging.

Het programma

Tijdens deze interactieve workshop krijg je inzicht in de belangrijkste trends binnen de golfmarkt. We laten zien hoe de jongere leeftijdsgroepen zich ontwikkelen en welke veranderingen zichtbaar zijn in het sport- en vrijetijdsgedrag van deze doelgroep. Denk

aan flexibiliteit, beleving, technologie en nieuwe vormen van participatie. Vervolgens gaan we samen aan de slag met de vraag: hoe kan jouw vereniging hier beter op inspelen? Je krijgt praktische voorbeelden, inspiratie uit de markt en handvatten om kansen te vertalen naar concrete acties voor jouw club.

Mis het niet!

Zijn er vragen die je wilt stellen over dit onderwerp in de sessie? Stuur deze dan graag voorafgaand in naar daniella.demont@ngf.nl