

# Strategisch plan golfclubs

Verdiepende sessie AV  
9 mei 2026

# Introductie



## Agenda

- Persoonlijke introductie
- Waarom strategisch plan?
- Toelichting ondersteuningsproces
- Vragen en discussie
- Mogelijkheid tot aangeven interesse voor deelname



**Arie Torres**

Bestuurslid Breedtesport  
& Jeugd



**Alexander Renders**

Teammanager  
Sportparticipatie



**Thomas Labberton**

Accountmanager



**Jeroen Boesmans**

Sumbition

# Waarom een strategisch plan voor golfclubs?

## Veranderingen gaan sneller en sneller

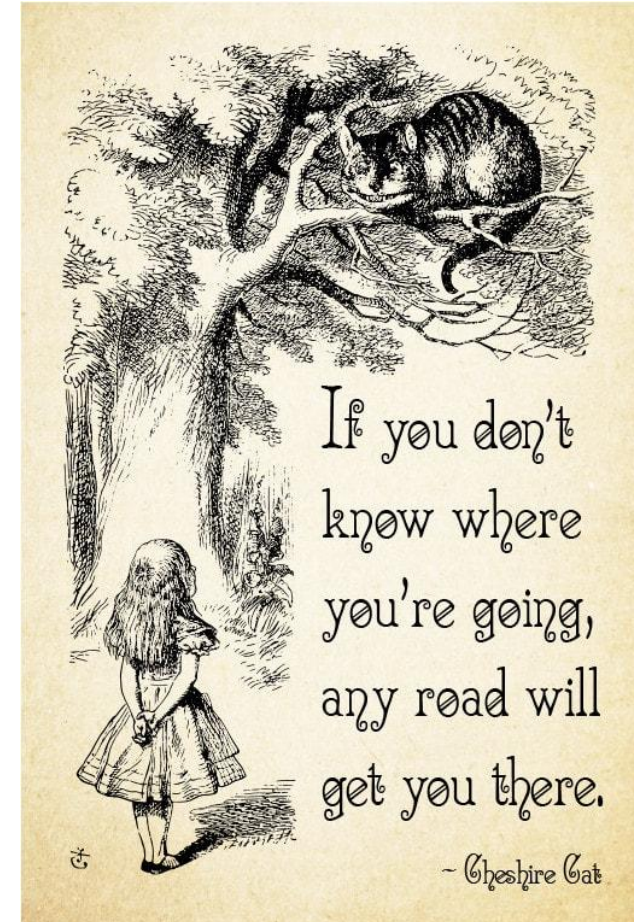
- In maatschappij en technologie
- In sport & vrije tijd
- In golf

## Steeds meer keuzes voor golfclub en golfer

- Verschillende doelgroepen
- Verschillende wensen en eisen
- Meer alternatieven binnen en buiten golf

## Strategisch plan

- Fundament voor consequente keuzes om ambities te realiseren



# Maatschappelijke trends



## De maatschappij wordt steeds individualistischer

- Vrienden, buren en kennissen steeds minder betrokken bij elkaars leven
- Meer aandacht voor eigen keuzes en succes bij jongere generaties

*De vraag: Bedreiging of kans voor de sport?*



# Maatschappelijke trends



## De druk op beschikbare ruimte neemt toe

- Tekort aan woningen
- Strijd tussen natuur en infrastructuur

*De vraag: In hoeverre vormt dit een bedreiging voor onze club?*



▲ De golfbaan op De Hondsheuvels in Eindhoven, die moet wijken voor 750 tot 800 nieuwe studentenwoningen. © René Manders/DCI Media

**Eindhovense golfbaan moet wijken voor 750 nieuwe studentenwoningen op sportpark**

# Trends in sport en vrije tijd



## Innovatie gaat vaak sneller in de markt

- Padel: sociaal en makkelijk te leren
- Hyrox: events als drijvende kracht
- Wingfoilen: inspelen op nieuwe technologie

*De vraag: Hoe kan verenigingssport voorkomen, dat we 'de boot missen'?*



# Trends in golf



**Aanbod van en vraag naar golf is structureel veranderd**



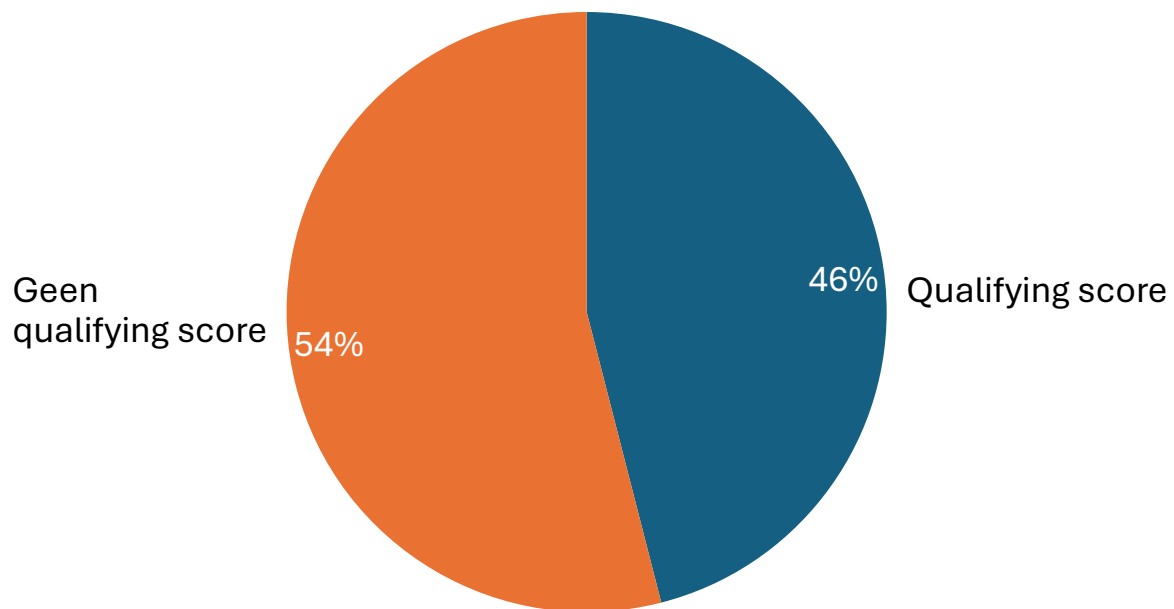
*De vraag: Hoe gaan we om met groter aanbod en meer verschil in wensen van de doelgroep?*

# Kengetallen van de club



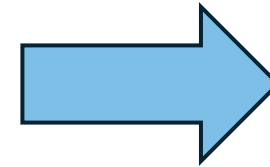
## Qualifying scores

Percentage golfers  
met en zonder qualifying score in 2025



*De vraag: Wat bieden we voor verschillende type golfers?*

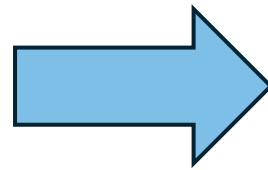
# Welke keuzes maak je als golfclub met al die trends?



Antwoord op de vraag:  
Waarom veranderen?

# Het strategisch plan: Wat willen we als club bereiken?

## Als fundament voor keuzes en acties



Ga naar [menti.com](https://www.menti.com) en gebruik code

**5151 0054**

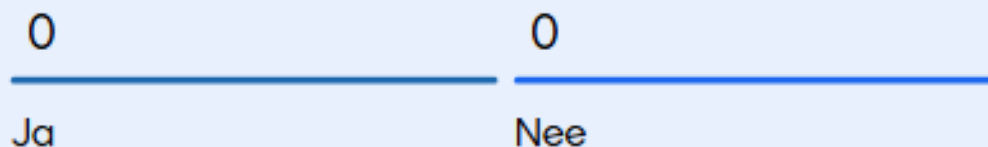
# Wat is de situatie op de club?



Ga naar [menti.com](https://menti.com) | en gebruik de code **5151 0054**

Mentimeter

## 1. Onze club heeft een langetermijnplan



Responses are hidden

Show responses

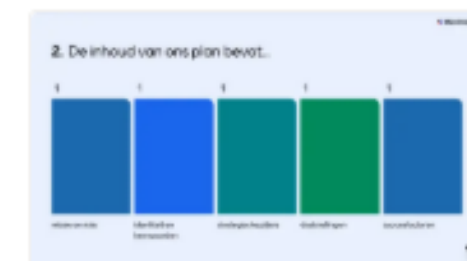
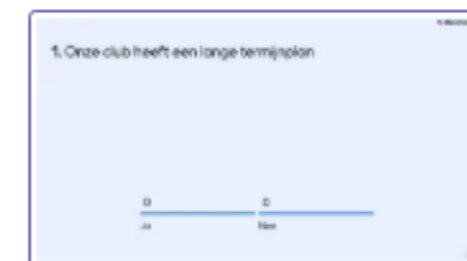


Menti

Verdiepende sessie Stra...





Select which slide to add

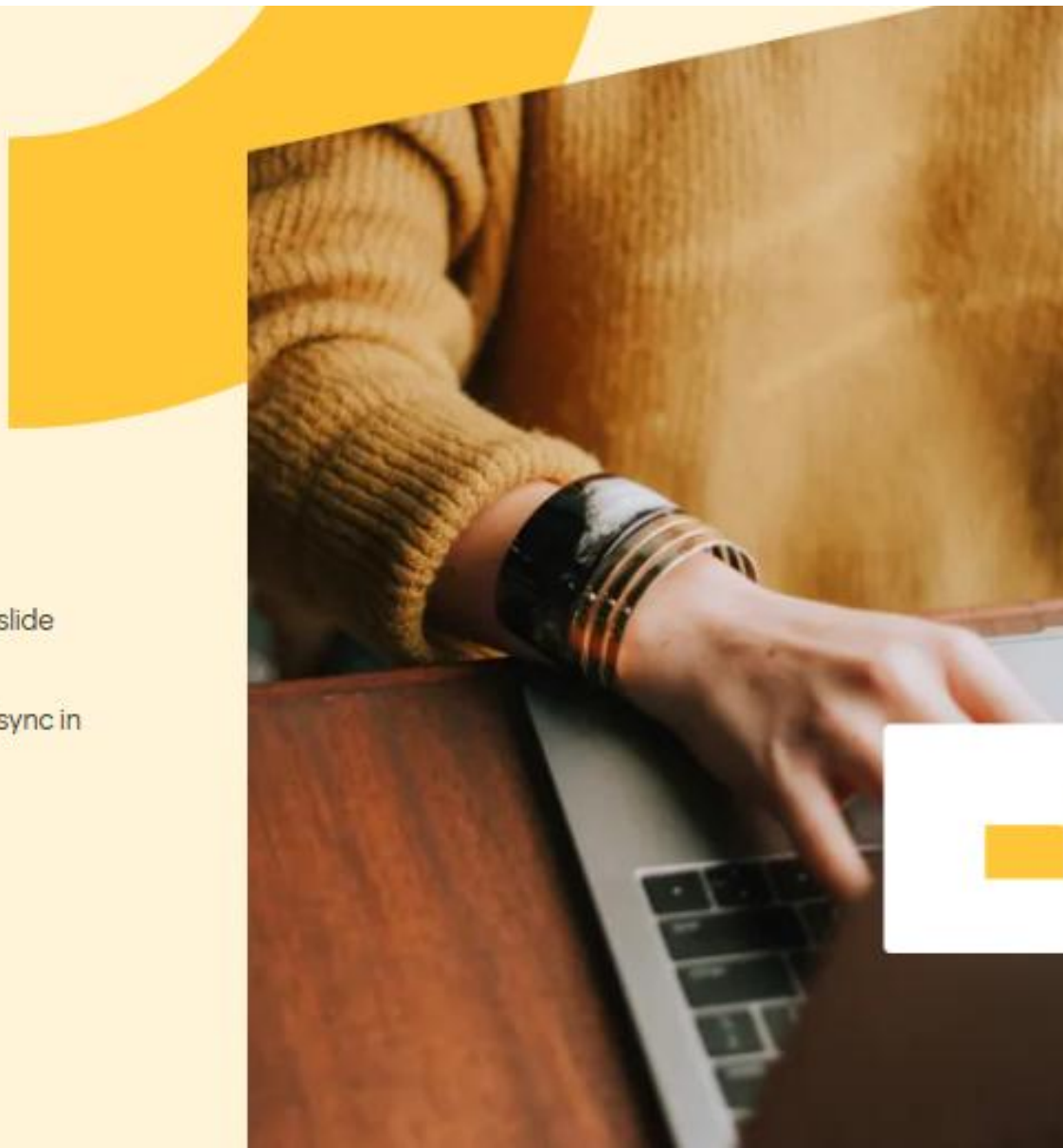


# Wat is de situatie op de club?



Bring the power of  
Mentimeter to  
PowerPoint

-  Seamlessly embed your favorite Menti slide without changing windows.
-  Edit and more on Mentimeter.com and sync in real-time.



Log in to use  
Mentimeter

Work email

Your password

[Forgot password?](#)

[Log In](#)

[Forgot password](#) [Log in with SSO](#)



[Don't have an account? Sign up](#)

# Wat is de situatie op de club?



Bring the power of  
Mentimeter to  
PowerPoint

- Seamlessly embed your favorite Menti slide without changing windows.
- Edit and more on Mentimeter.com and sync in real-time.



Log in to use  
Mentimeter

Work email

Your password

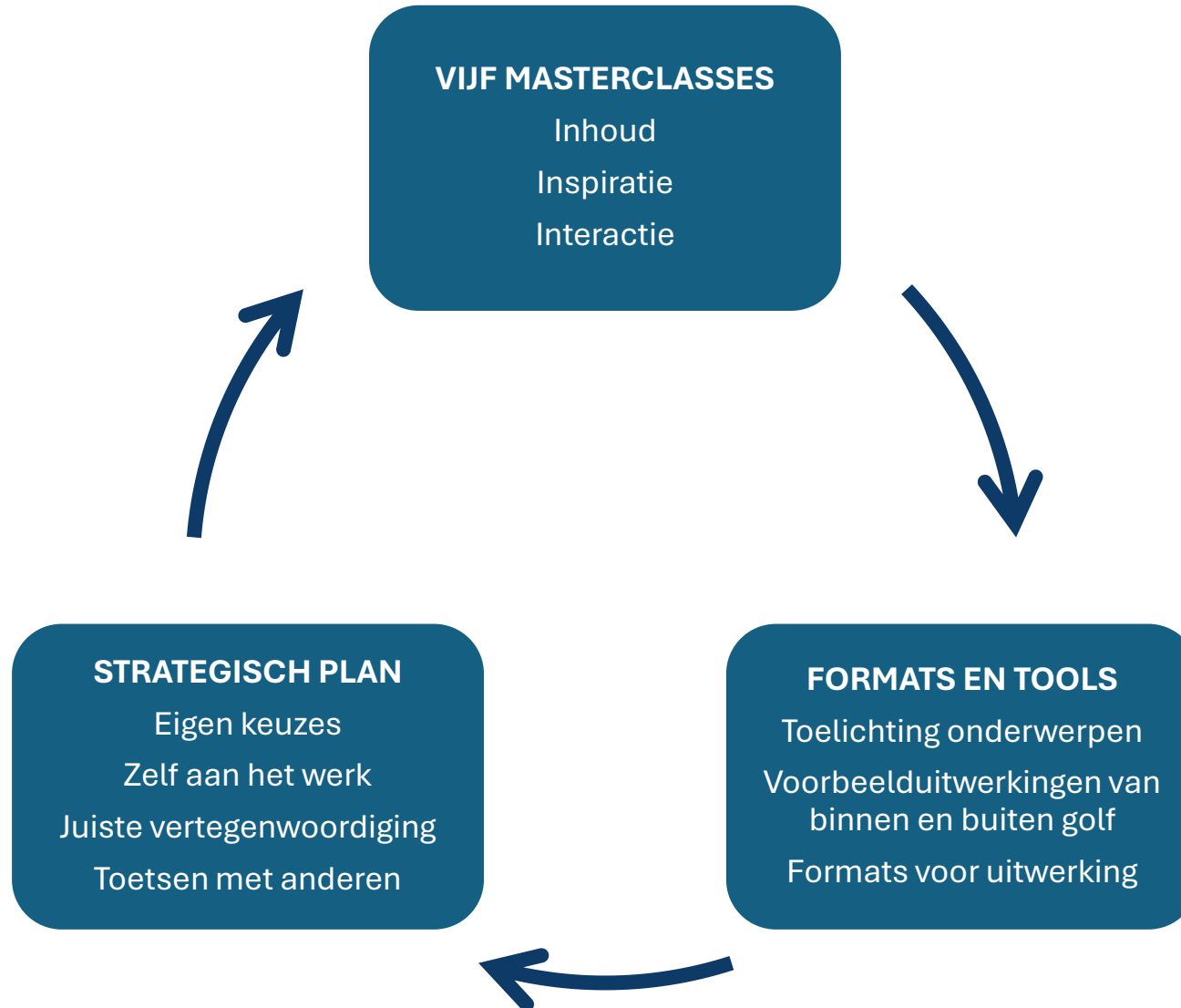
[Forgot password?](#)

[Forgot password](#) [Log in with SSO](#)



[Don't have an account? Sign up](#)

# Opzet van het ondersteuningsproces



# Met vijf masterclasses een strategisch plan per club ontwikkelen



## Masterclass 1: Trends en ontwikkelingen

### Onderwerpen

- Maatschappelijk
- Sport en vrije tijd
- Golf
- Kengetallen van de club; leden, speelgedrag en financiën

## Masterclass 2: Missie, visie en identiteit

### Onderwerpen

- Missie
- Visie en ambitie
- Identiteit
  - kernwaarden
  - onderscheidend vermogen

## Masterclass 3: Strategische pijlers

### Onderwerpen

- Keuze 3-6 strategische pijlers om ambitie te realiseren:
  - focusgebieden
  - richtinggevend
  - lange termijn: 3-5 jaar
  - basis voor KPI's, verdere keuzes en projecten

## Masterclass 4: Doelstellingen en strategische keuzes

### Onderwerpen

- Doelstellingen en keuzes vanuit strategische pijlers, zoals:
- Ledenbeleving
  - Opleiding en training
  - Lidmaatschapsmodel
  - Doelgroepen
  - Baan & faciliteiten
  - Training en wedstrijden
  - Talentontwikkeling en topsport
  - Duurzaamheid

## Masterclass 5: Succesfactoren

### Onderwerpen

- Identificeren belangrijkste succesfactoren, zoals:
- Organisatie en governance
  - Samenwerking
  - Golfpro's
  - Baanonderhoud
  - Horeca
  - Technologie
  - Marketing & Communicatie
  - Financiën

# Masterclasses combineren inhoud, inspiratie en interactie



## Onderdelen masterclass

- Inhoud: uitleg over onderwerpen, inclusief formats voor uitwerking
- Inspiratie: over het thema door één of meerdere sprekers:
  - externe spreker
  - andere golfclub
  - andere sport(club)
- Interactie: Praktisch aan de slag met de onderwerpen. Eerste uitwerking per golfclub en elkaar challengen

## Deelname

- Per golfclub 3-5 deelnemers
- Alle 5 masterclasses
- Per masterclass 2 blokken van 3 uur
- Tussen de masterclasses zelf aan de slag met uitwerking



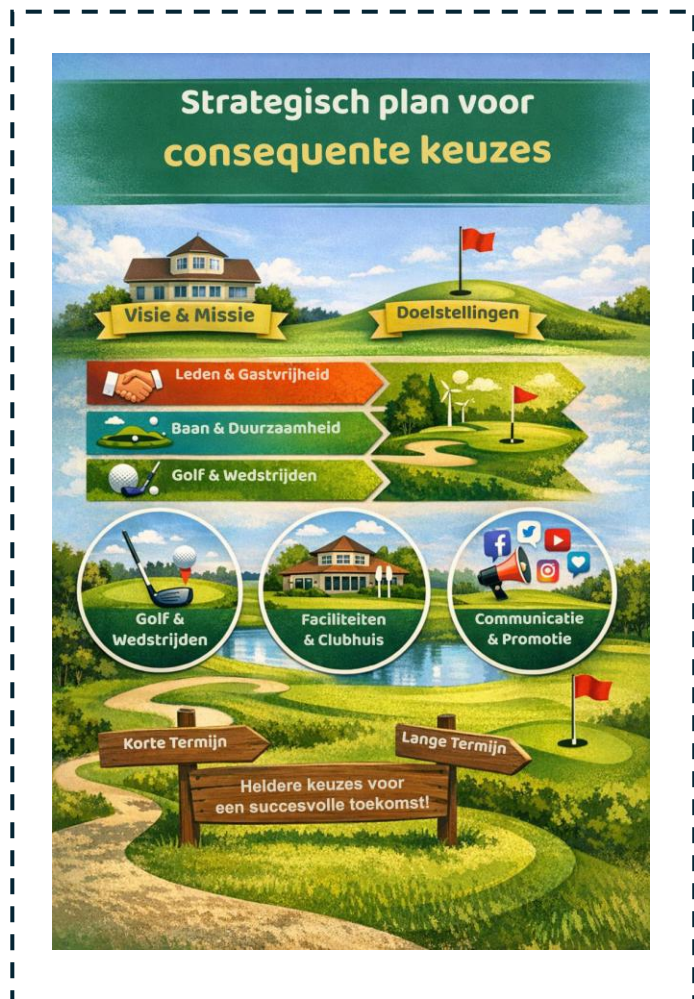
# Planning voor deelname



## **Voorlopige planning**

- Intakegesprek: juni 2025
- Masterclass 1: oktober 2026
- Masterclass 2: november 2026
- Masterclass 3: januari 2027
- Masterclass 4: februari 2027
- Masterclass 5: maart 2027



# Eindresultaat van het proces en vervolgstappen

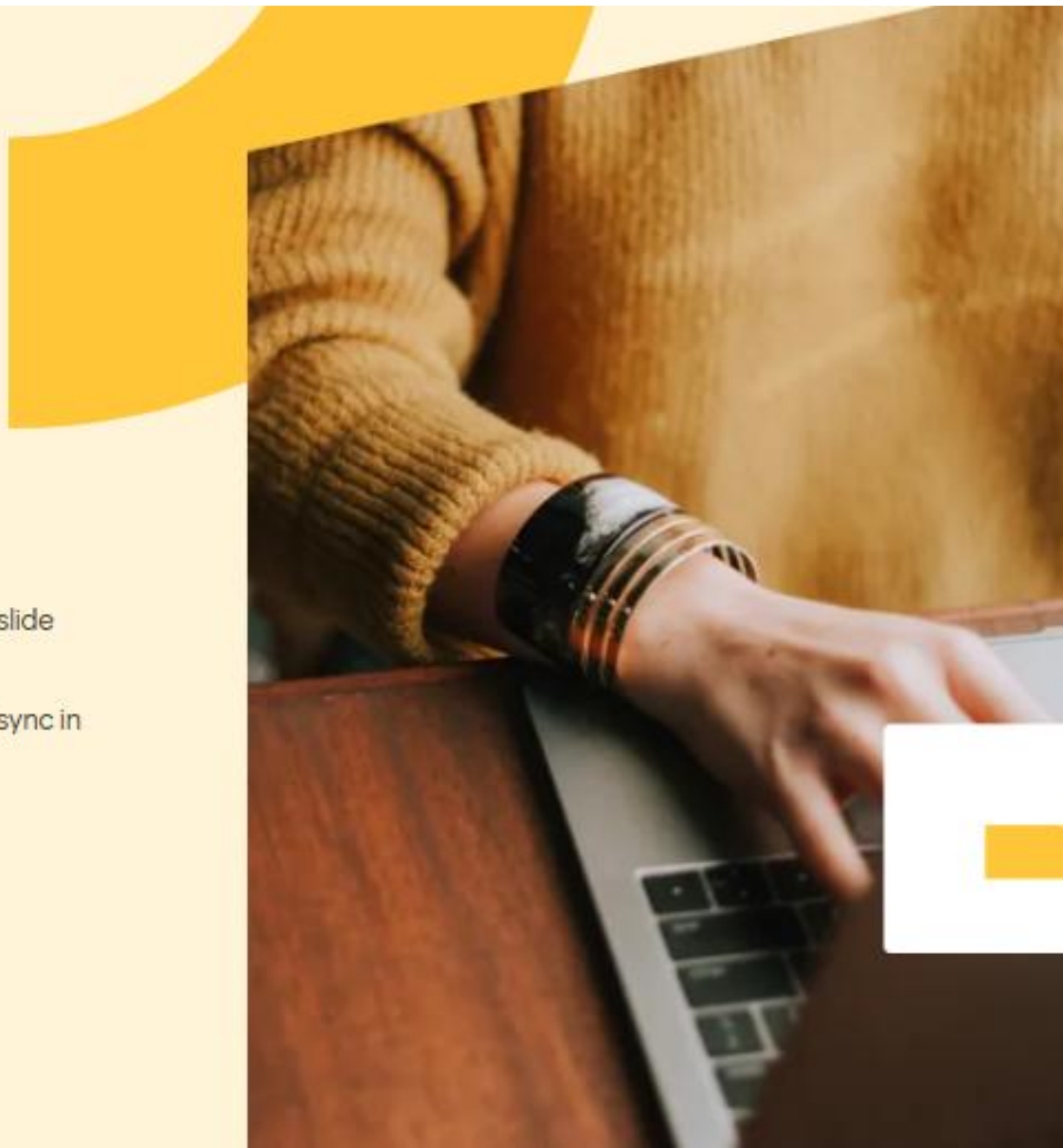


# Wat vind je van de inhoud van deze masterclasses?



## Bring the power of Mentimeter to PowerPoint

-  Seamlessly embed your favorite Menti slide without changing windows.
-  Edit and more on Mentimeter.com and sync in real-time.



Log in to use  
Mentimeter

Work email

Your password

[Forgot password?](#)

[Forgot password](#) [Log in with SSO](#)





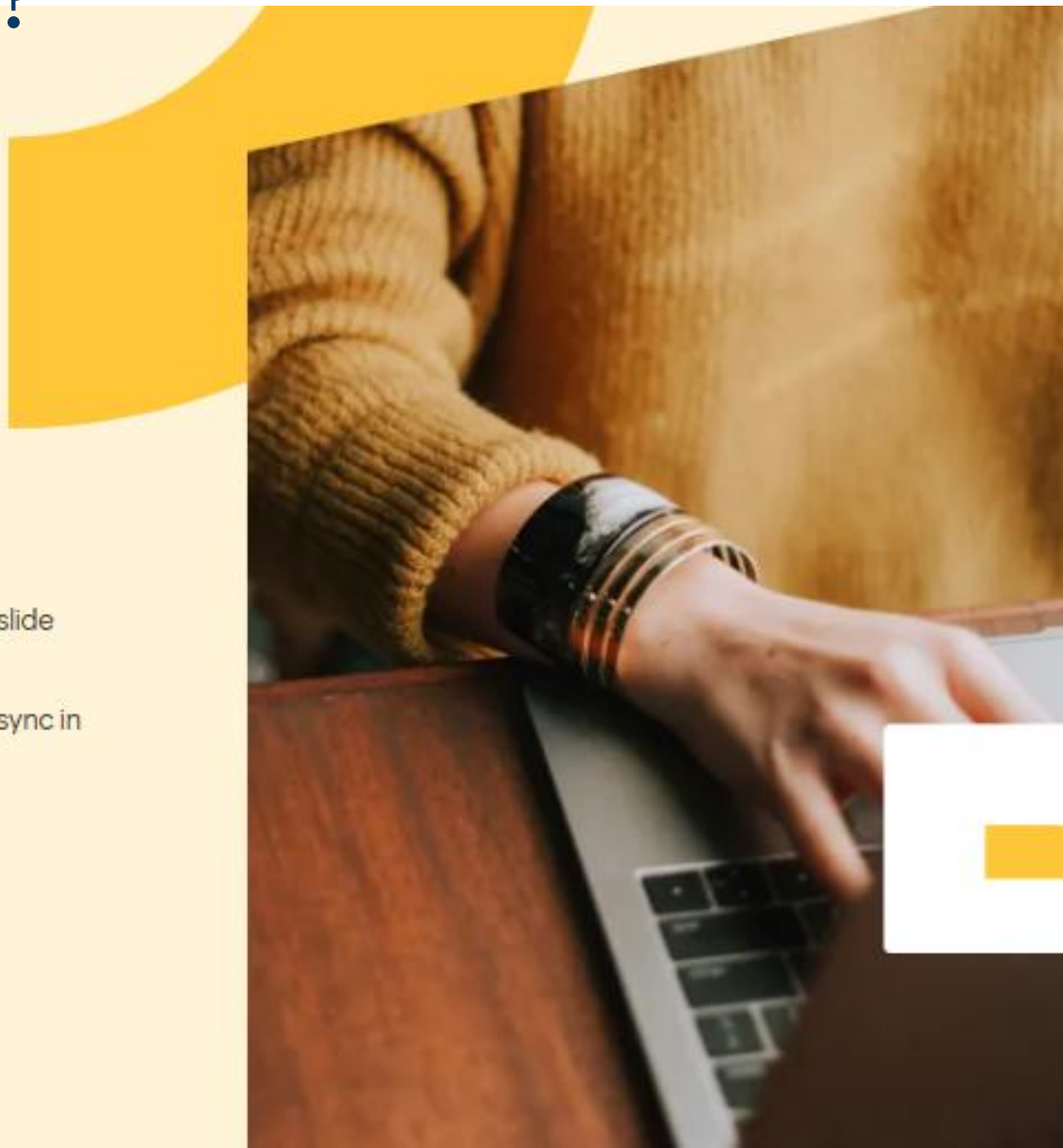
[Don't have an account? Sign up](#)

# Wat vind je van de doorlooptijd van deze masterclasses?



Bring the power of  
Mentimeter to  
PowerPoint

-  Seamlessly embed your favorite Menti slide without changing windows.
-  Edit and more on Mentimeter.com and sync in real-time.



Log in to use  
Mentimeter

Work email

Your password

[Forgot password?](#)

[Log In](#)

[Forgot password](#) [Log in with SSO](#)





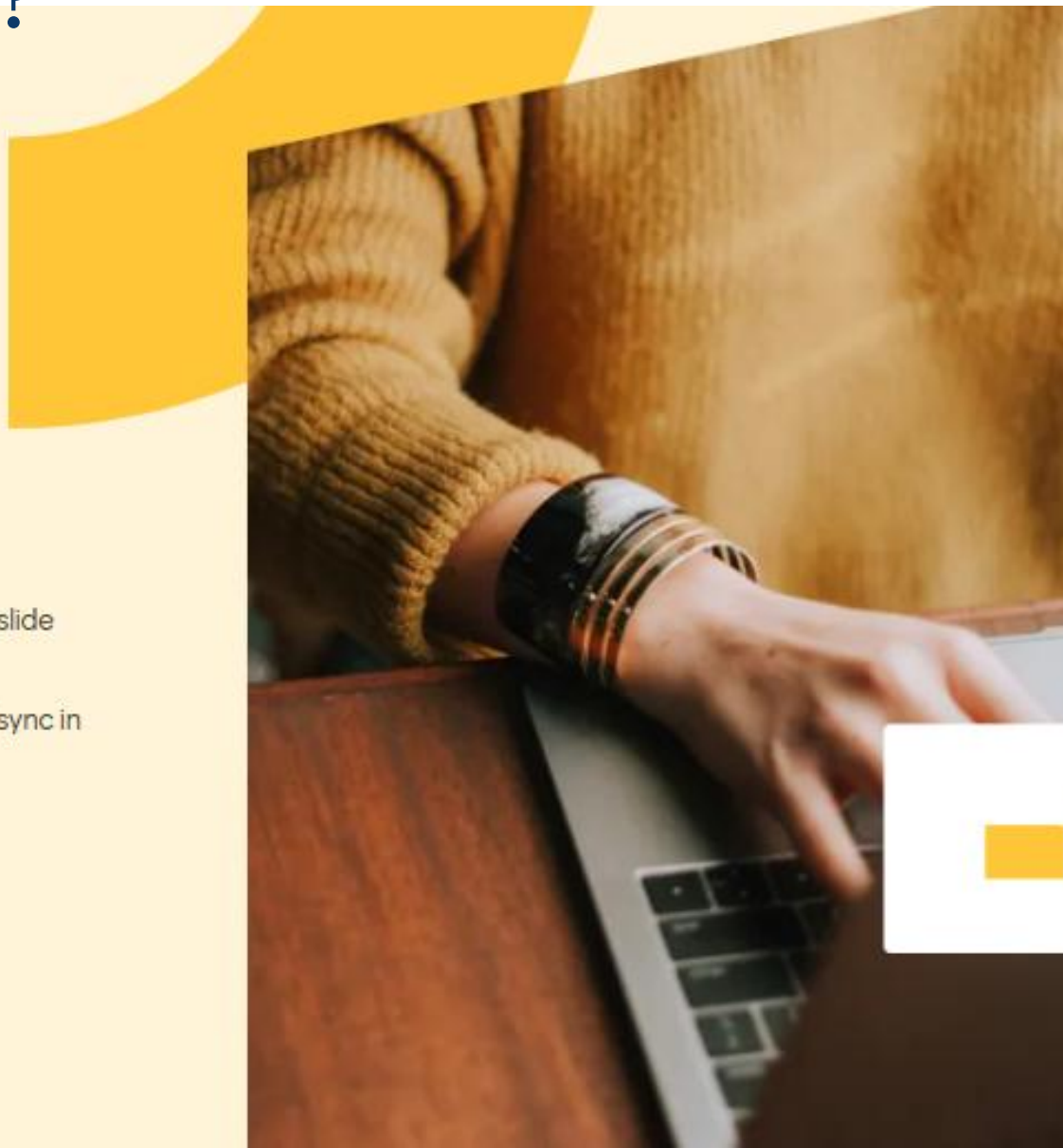
[Don't have an account? Sign up](#)

# Wat vind je van het aantal deelnemers van deze masterclasses?



Bring the power of  
Mentimeter to  
PowerPoint

-  Seamlessly embed your favorite Menti slide without changing windows.
-  Edit and more on Mentimeter.com and sync in real-time.



Log in to use  
Mentimeter

Work email

Your password

[Forgot password?](#)

[Forgot password](#) [Log in with SSO](#)





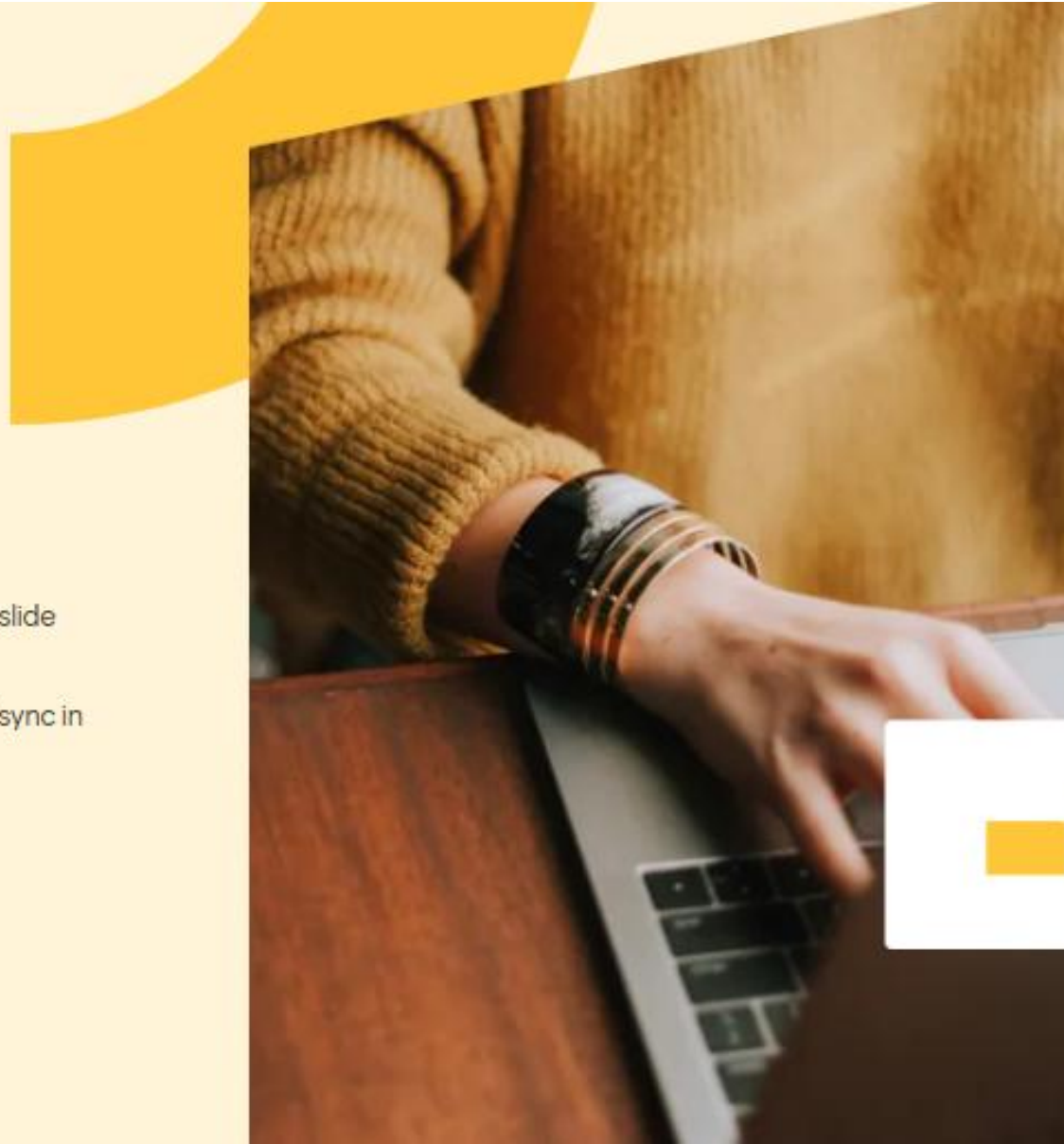
[Don't have an account? Sign up](#)

# Interesse? Laat je naam en emailadres achter.



Bring the power of  
Mentimeter to  
PowerPoint

-  Seamlessly embed your favorite Menti slide without changing windows.
-  Edit and more on Mentimeter.com and sync in real-time.



Log in to use  
Mentimeter

Work email

Your password

[Forgot password?](#)

[Forgot password](#) [Log in with SSO](#)

or



[Don't have an account? Sign up](#)

# Open feedback



Ga naar [menti.com](https://menti.com) | en gebruik de code **5151 0054**

Mentimeter

## 8. Open feedback

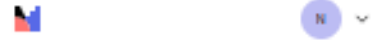
Responses can be up to 200 characters and will appear here.

You can group responses if you get more than 10.

Turn on voting so people can flag their favorite responses.

→ Show responses

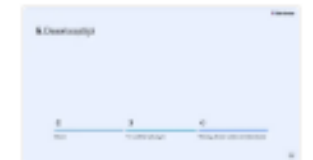
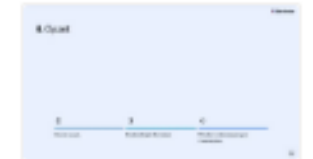
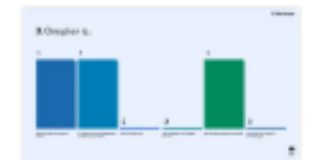
Responses are hidden



Menti

Verdiepende sessie Stra...  

Select which slide to add





Dank voor uw aandacht!