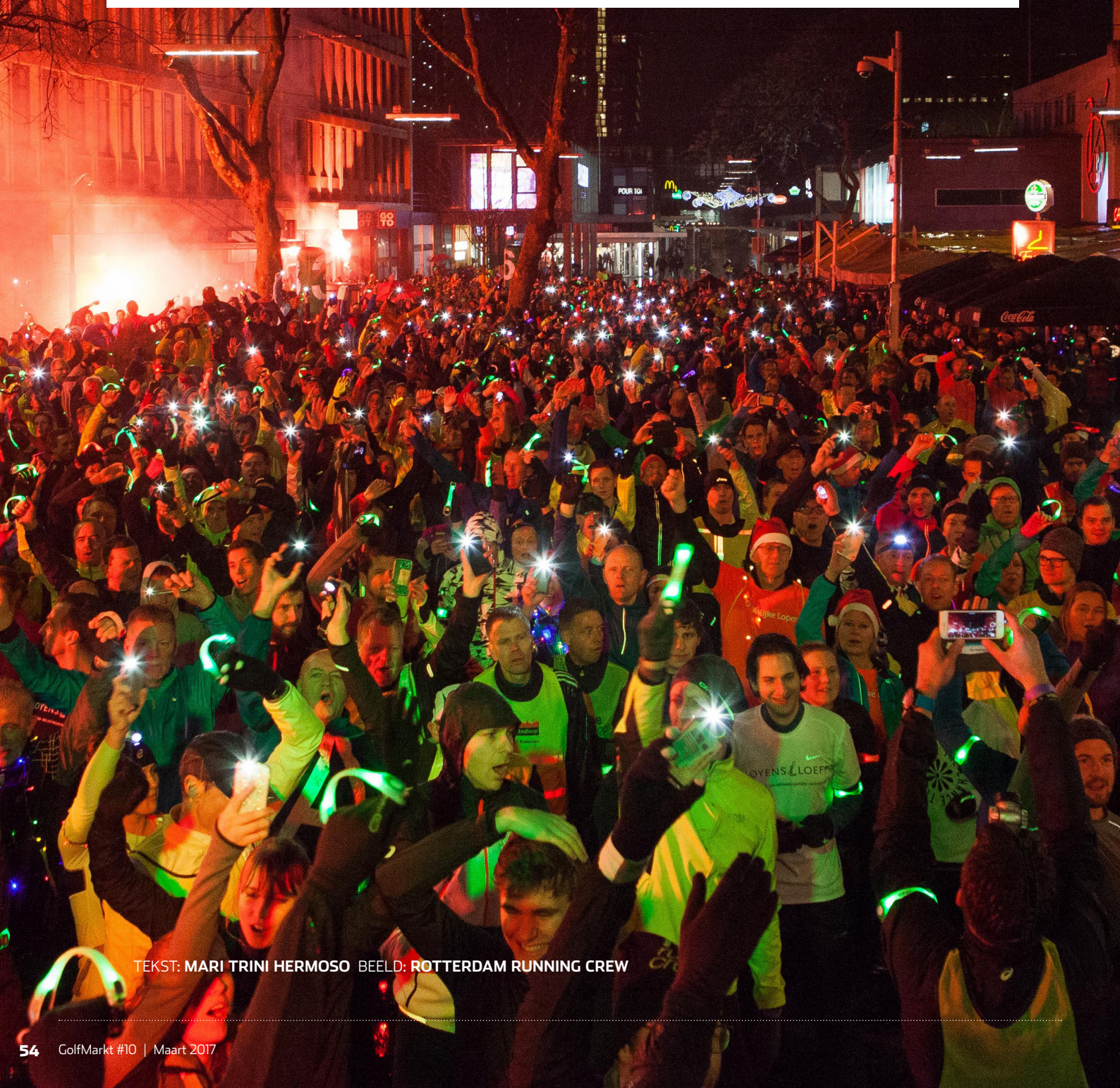


Rotterdam Running Crew verbindt de stad met sport

Ren Rotterdam, ren!

SOMS MOET JE EVEN OUT OF THE BOX OM OP EEN NIEUW SPOOR TE KOMEN DAT JE VERDER BRENGT. DE ROTTERDAM RUNNING CREW DEED DAT BIJZONDER SUCCESVOL EN IS EEN VOORBEELD VOOR VEEL ANDERE SPORTAANBIEDERS.



TEKST: MARI TRINI HERMOSO BEELD: ROTTERDAM RUNNING CREW

In oktober 2013 vatten vier ondernemende Rotterdammers een plan op. Ze delen een passie voor de stad en voor hardlopen. Het idee is om eens per maand te rennen, met een groepje mensen op bijzondere Rotterdamse locaties. Na een oproep op Facebook komen de eerste keer niet de beoogde dertig maar ruim 230 mensen opdagen. Hun eerste run vindt plaats op het rauwe Katendrecht en wordt een groot succes. De maanden daarna groeit de groep met honderden lopers en heeft de Rotterdam Running Crew duizenden volgers op social media.

Meedoen is laagdrempelig door de drie afstanden: drie, zes en negen kilometer. Bijna vier jaar en meer dan dertig runs verder kijken de mannen terug op een succesvolle ontwikkeling. Een van de meest recente runs, De Luxor Marathon Run op 22 februari, stond in het teken van de theaterproductie De Marathon. Zelfs hoofdrolspeler John Buisman meldde zich bij de start. Deelnemers renden net als in de film in het originele paars-gele shirt van Hoessein Occasions.

VOOR DEZE SPECIAL WAREN DE DUIZEND START-BEWIJZEN BINNEN DRIE UUR UITVERKOCHT. HOE HEBBEN JULLIE DAT VOOR ELKAAR GEKREGEN?

“Wij zijn ook iedere keer weer overweldigd door het succes. Maar het past wel bij de sportbeleving anno nu. Wij creëren belevenissen,” zegt Edwin Veekens, in het dagelijkse leven directeur van mediabedrijf Veenman+ en gepassioneerd hardloper. “Net even anders een route rennen, dat is toch onze kracht”, vult Eric Brommert aan. Samen met René Bleuans en Sander van Baalen namen Veekens en Brommert in 2013 het initiatief te gaan hardlopen in de stad. Brommert: “We spraken ons netwerk aan om te kijken of er mensen mee wilden lopen over Katendrecht. Als er veertig mensen waren gekomen, was het voor ons ook goed geweest. Maar het liep gelijk uit de hand, er kwamen 230 renners. Een geweldig debuut natuurlijk!” In de golfwereld is Eric Brommert geen onbekende. Hij is de caddie van Joost Luiten geweest en Player Developer bij de NGF voor (Jong) Oranje. Nu zet hij zich in voor de Rotterdam Marathon en zijn hardloopspecialzaak Run2Day.

WAT GEBEURDE ER NA DIE SUCCESVOLLE EERSTE KEER? Brommert: “Als een olievlek is het concept groter geworden. De kracht van social media is immens,

zo hebben wij gemerkt. Ook de energie van de stad helpt enorm. Het is mooi om te zien wie er op onze runs afkomen. Alle niveaus door elkaar, zowel de beste hard-loper van de stad, Patrick Kwist, als absolute beginners. De drempel is laag en deelname is gratis. Er komen mensen bij, er haken mensen af. Deelnemers nemen steeds weer vrienden mee. Plezier staat voorop!”

IS JULLIE AANPAK EN VISIE OOK IETS VOOR CLUBS EN BONDEN?

“Een atletiekvereniging is een voorbeeld van old school hardlopen”, zo vertelt Brommert. “Wij zien dat het daar nu wel langzaam begint te veranderen. Maar het kent nog steeds zijn vaste stramien en weinig flexibiliteit. Wij lopen nooit op dezelfde locatie. De stad is zó groot. En anders verzinnen we een andere twist. Wij kijken naar de omgeving en denken buiten de getreden paden. Een old school trainer doet dat niet, die kiest voor een praktische route. Dat zie je ook binnen andere sporten en bonden.” Veekens vervolgt: “We leven meer in een belevenis-economie. Je deelt belevenissen met elkaar, in een gesprek en via de sociale kanalen. Dat inspireert anderen. We kiezen misschien voor rare combinaties maar dat brengt mensen wel in beweging! Denk aan onze runs over de golfbanen, de Hooge Rotterdamsche en Seve. Seve stond er letterlijk open voor, onze run moest door het clubhuis. Daar stonden drankjes klaar. Dat is lef tonen.”

“Je deelt belevenissen met elkaar, in een gesprek en via de sociale kanalen. Dat inspireert anderen.”

HOE IS JULLIE SAMENWERKING MET DE ATLETIEKUNIE?

Veekens: “Helaas, wij hebben geen samenwerking met de bond. Wij hebben niemand van de Atletiekunie gezien terwijl wij ons verhaal wel verteld hebben aan de Wielerunie (Wielersport). Ook met NOC* NSF hebben we aan tafel gezeten. Vanuit dit soort initiatieven kunnen namelijk mooie samenwerkingen ontstaan. We kunnen bijvoorbeeld mensen die het leuk vinden, doorsturen naar de clubs. We kunnen talenten ontdekken en die in contact brengen met de bond.” Brommert knikt: “Mensen die niet gebonden zijn aan een bond of club, daar zit winst in. Breder denken. Via onze runs ben ik zelf ook meer gaan hardlopen, iets waartoe een atletiekclub mij nooit had kunnen overhalen.”

WAT IS JULLIE ADVIES AAN SPORTVERENIGINGEN? “Wees meer ondernemer”, stelt Brommert nadrukkelijk. “Wij zijn continu bezig met nieuwe dingen. Bij golf is er vaak niemand op de club, behalve de pro waar je zelf naartoe moet stappen, die mij motiveert om een betere speler te worden of die mij inspireert. Kijk naar wat de behoefte van de sporter is. De nieuwe generatie wil gevarieerd spelen. Verschillende dingen doen. Momenteel wordt de beleving op golfclubs bepaald door de senioren die graag alles bij het oude willen houden. Na een jaar is iemand dan wel uitgespeeld. Als wij steeds hetzelfde rondje zouden lopen, zouden er ook steeds minder

“WIJ RUNNEN DE STAD. NO MATTER WHAT.”

De Rotterdam Running Crew is een open club waar iedere hardloper, beginnend en gevorderd, zich gratis bij kan aansluiten. De organisatie wil mensen in beweging brengen en houden. En dat lukt door samen één keer per maand dwars door bijzondere plekken van Rotterdam te rennen. Opgeroepen via social media.



mensen komen. Durf te variëren en daarbij hoeven oude tradities echt niet meteen overboord. Die zijn prachtig en kunnen bestaan naast een hedendaags aanbod. Trainers en golfprofessionals kunnen het ondernemerschap al leren tijdens de opleiding. Voor ons is het een no brainer om steeds te vernieuwen. Dat je heb je nodig om een brede doelgroep te bedienen.” Veekens vult aan: “Die massa is interessant voor merken en partners. Wij hebben ondertussen net zoveel data als de Wielerunie en het zal in de toekomst nog meer om data draaien. We

weten veel van onze doelgroep en zijn hierdoor interessant voor verschillende partijen. Via social media volgen wij de renners en evalueren wij iedere run. Over het algemeen zijn de reacties altijd positief. Sommigen vinden het event te groot, anderen kiezen voor bepaalde locaties. Als we willen, kunnen we pieken zoals met de laatste run. Maar wat we ook doen, we houden onze doelgroep in het vizier.” Pieken kunnen ze zeker bij de Rotterdam Running Crew. Zo organiseerden zij al eerder speciale runs door Diergaarde Blijdorp, de Kuip of het Kasteel van Sparta. Iedere keer weer komen honderden tot soms wel duizend mensen op de been. Iedere run is een feestje.

“Denk aan golfen op het strand. In het begin keken ze me raar aan, daarna hadden ze de grootste lol! Net even anders.”

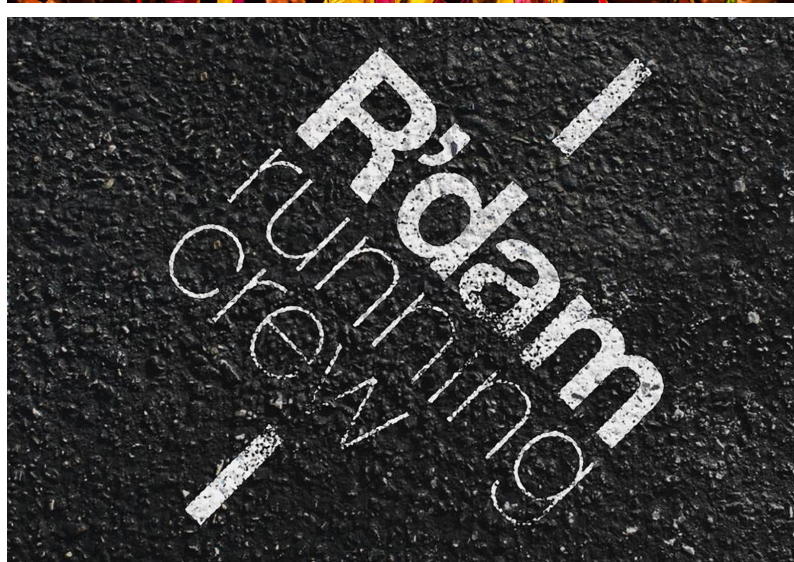
HOE Zouden GOLFCLUBS CONCREET KUNNEN INSPELEN OP DE BEHOEFTE AAN BELEVENISSEN? “Er is gebrek aan creativiteit bij bonden en clubs”, zo ervaart Brommert. Als het niet lukt om zelf out of the box te denken, neem dan een creative manager aan en sta open voor nieuwe dingen. Er zijn tal van bijzondere golfevents te organiseren. Het is ook nog eens superleuk om te doen! Denk aan golfen op het strand. Dat deed ik ook met de jongens van Jong Oranje, heerlijk in het zand met elkaar spelen. In het begin keken ze me raar aan, daarna hadden ze de grootste lol! Net even anders.



Daarnaast weet ik zeker dat Joost Luiten openstaat voor nieuwe initiatieven. Hij is een goede ambassadeur voor de golfsport en kan een nieuwe generatie inluiden.”

HOE ZIEN JULLIE DE ONTWIKKELINGEN IN DE SPORT?

Veekens: “Mensen gaan anders sporten. Kijk naar de City Swim in Amsterdam of de mud runs. Maar sport blijft sociaal en verenigingen kunnen verbinden. Daar liggen kansen maar dan moeten bonden durven samen te werken met andere partijen, te veranderen en nieuwe initiatieven op te pakken. De rol van bonden zal veranderen, meer richting faciliteren en verbindingen maken. Over verbinding gesproken, de gemeente Rotterdam heeft ons gevraagd voor een gezondheidsproject omdat zij zien dat wij een groep mensen aan de gang krijgen die anders niet lopen. We zijn plannen aan het uitwerken voor trainingen en het ontwikkelen van een app met parcours. Dit soort verzoeken zouden eigenlijk aan bonden gesteld moeten worden. In het slechtste geval staan die



straks buitenspel.” Eric Brommert weet uit ervaring dat de golfbaan een perfecte locatie is om verbinding te leggen met andere sporten. “Vroeger werden er veldloopwedstrijden op golfbanen gelopen. Je kunt niets kapot lopen en het zijn fantastische locaties voor renners. Als je om de baan een schelpenpad aanlegt, kunnen mensen daar wandelen, fietsen en rennen. De baan is ook perfect voor diverse inlooptrainingen om vervolgens samen te spelen.”

JULLIE DOEN DIT ALLEMAAL IN JULLIE VRIJE TIJD. GELUKKIG HEBBEN JULLIE HULP VAN RUIM ZEVENTIG VRIJWILLIGERS (LEADERS OF THE PACK) MAAR TOCH, HOE HOUDEN JULLIE HET VOL? Brommert: “Door de energie die je ervan krijgt en door de passie te houden. Iedereen in ons team doet waar hij goed in is. Sander, René, Edwin en ik zijn zo goed op elkaar ingespeeld. Als Rotterdam Running Crew zijn we nog niet uitgerend.”