

## DE HELE GOLFCLUB ACTIEF

Bij veel golfclubs is slechts 20% procent van de leden sportief betrokken bij clubactiviteiten. Herken jij dit ook voor jouw club?

Exitcijfers tonen aan dat 11% van de leden die een club verlaten dit doen omdat ze zich geen onderdeel van de club voelen. 13% omdat ze vinden dat ze het lidmaatschap niet genoeg gebruiken.

### Waarom sportief beleid?

Hoeveel verschillende leden benutten de starttijden op jouw baan? En hoeveel doen er mee aan de wedstrijden, lessen en trainingen?

Met een goed sportief beleid heb je voor alle golfers een sportief aanbod en verhoog je de activiteitendeelname van je golfers aanzienlijk. Voor een gezonde en toekomstbestendige golfclub is een goed sportief beleid daarom een must.

***Voel je als golfclub verantwoordelijk voor al je leden***

### Activiteitenprogramma

De enige manier om zoveel mogelijk leden te betrekken bij je activiteiten is te zorgen voor een divers programma. Denk hierbij aan de behoeftes van de verschillende doelgroepen die je samenbrengt in een activiteitenprogramma of -kalender.

### Trainingsprogramma

Uit onderzoek weten we dat wanneer een golfer een handicap heeft bereikt van 28 of lager, hij of zij de golfsport zelden of niet meer zal verlaten. Een aantrekkelijk en gevarieerd trainingsprogramma kan hier een enorme bijdrage aan leveren, resulterend in meer spelen, een beter spelniveau en meer sociale binding.



***Al 52 golfclubs gingen je voor met het opzetten van een sportief beleid***

## In zes stappen naar sportief beleid en een actieve sportclub

1. Zorg er allereerst voor dat de neuzen van alle partijen dezelfde kant op staan. Golfschool, golfbaan en golfclub moeten alle de waarde inzien van de gekozen richting.
2. Zorg voor draagvlak voor je sportieve beleid door een groep leden te betrekken uit de verschillende doelgroepen die op de club aanwezig zijn. Denk hierbij aan leeftijd en spelniveau, maar ook aan het bestuur, golfprofessionals en de clubmanager om de veranderingen in het activiteitenprogramma en het trainingsprogramma uit te dragen.
3. Stel uit deze groep een werkgroep samen om je sportieve beleid verder uit te werken in een activiteiten- of trainingsprogramma. Het Golf Sport Business Model is een tool die hierbij uitstekend te gebruiken is als leidraad.
4. Zorg voor voldoende draagvlak en borging binnen de club, zoals het vastleggen van het eigenaarschap zodra het programma definitief is.
5. Communiceer het programma via de diverse kanalen van de golfclub.
6. Vergeet niet na afloop te evalueren en aanpassingen door te voeren. Sportief beleid vraagt continu om afstemming met je leden en aanpassing van je opgestelde programma.

Mocht je na het doorlopen van bovenstaande stappen nog vragen of meer hulp nodig hebben, meld je dan aan voor de [cursus sportief beleid](#) via [www.ngf.nl/kalender](http://www.ngf.nl/kalender)

Of neem contact op met accountmanager Sportief beleid

Alexander Renders via 06 2151 0454 of [alexander.renders@ngf.nl](mailto:alexander.renders@ngf.nl)

