

2024

Players 1st Jaaroverzicht



KONINKLIJKE
NEDERLANDSE
GOLF FEDERATIE



Players 1st

31.000

Golfers hebben een enquête ingevuld

75

Golfclubs hebben deelgenomen

Landelijke NPS

25

Leden

✓3*

26

Nieuwe leden
^1*

31

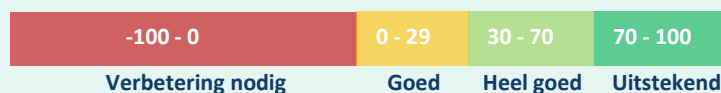
Greenfee spelers
= 0*

16

Opzeggers
^6*

*ten opzichte van vorig jaar

"Hoe waarschijnlijk is het dat u de golfclub zult aanbevelen bij uw vrienden, familie of collega's?"



Leden

68/32

Man-vrouw verhouding

43%

Van de leden weet niet zeker over 2 jaar nog steeds lid te zijn. De voornaamste reden van twijfel is de hoogte van de contributie.

66%

Van de leden doet niet mee aan (wedstrijd-) activiteiten

8,0

Golfles & Training krijgt de hoogste beoordeling van leden

<50 jaar
20%



Van de leden tot 50 jaar denkt over twee jaar geen lid meer te zijn. 41% twijfelt hierover. Over het algemeen geldt dat hoe langer jongere leden lid zijn, hoe lager hun tevredenheid is.

Fun Fact

Nederlandse golfers geven minder vaak een hoog cijfer dan andere Europese golfers.

Horeca NPS

19 vs -6

De NPS van greenfeespelers over de horeca van de baan is 19 (tevreden). De NPS van leden over de horeca van hun eigen baan is -6 (ontevreden). Het grootste verschil in tevredenheid? Prijs.

Greenfee spelers

Zijn het meest positief over de ontvangst in de club.

52%

Is tijdens de ronde een marshal tegengekomen.

75%

Speelt minimaal 1x per maand een greenfeeronde.

Nieuwe leden

4,2

Het gegeven cijfer van nieuwe leden op de stelling: "Ik speel regelmatig mee met clubactiviteiten".

69%

Van de nieuwe leden is vaker dan 1x per week aanwezig op de baan.

5,5

Het cijfer dat nieuwe leden geven op de stelling: "Ik ben actief in contact gebracht met andere nieuwkomers bij de club"

Wist je dat...

golfers die meedoen aan clubactiviteiten een hogere NPS (41) hebben dan golfers die niet meedoen (18)?

De voornaamste reden om niet deel te nemen is dat het soort en aantal activiteiten niet aansluit bij de behoefte.

Players 1st

Elk jaar worden duizenden golfers uitgenodigd om via Players 1st hun ervaringen te delen. Iedere golfer heeft namelijk verschillende interactiemomenten met de golfclub of -baan. Dit kan voor, tijdens of na een ronde golf zijn. Of zelfs op een hele andere locatie, bijvoorbeeld via de website of aan de telefoon. Elk interactiepunt kan de totale ervaring van de golfer beïnvloeden. Maar welke interacties hebben de hoogste invloed op de tevredenheid? Players 1st helpt bestuurders, managers en eigenaren om de meest invloedrijke aandachtspunten te prioriteren en analyseren.

Golfclubs en -banen die Players 1st actief inzetten om de ervaringen van hun golfers te verbeteren hebben lagere uitstroom, hogere instroom en een gezondere exploitatie.

Ook (beter) gebruikmaken van Players 1st of advies nodig? Neem dan contact op met de Nederlandse Golf Federatie via players1st@ngf.nl

Nieuwste ontwikkelingen

Dit jaar is er een Artificial Intelligence integratie (ChatGPT) in het platform toegevoegd. Hiermee kun je alle open antwoorden met één klik laten analyseren. Daarnaast zal binnenkort de mogelijkheid worden toegevoegd om kortere vragenlijsten te versturen. Handig voor een snelle poll onder je leden of bijvoorbeeld ter voorbereiding van een Algemene Ledenvergadering!

