



NGF Jaarplannen 2025

28 oktober 2024

Jaarplannen 2025

1. *Introductie en strategie*
2. *Organisatie*
3. *Sportparticipatie*
4. *Duurzaam Golf*
5. *Competitie*
6. *Handicap, Regels & Course Rating*
7. *Wedstrijden*
8. *Events*
9. *Topsport*
10. *Marketing & Communicatie*
11. *ICT / AVG / Cybersecurity*
12. *Redactie en Content*
13. *Finance*
14. *Sponsoring*
15. *Support*
16. *HR / Legal / Integriteit*

1. Introductie en strategie

1. Introductie en strategie



- Het jaarplan presenteren we dit jaar in een PowerPoint presentatie waarbij we denken een beter leesbaar document op te leveren. Achter elke sheet hangt een uitgebreid jaarplan per afdeling, deze gebruiken wij intern en leveren wij aan op verzoek.
- Het jaarplan 2025 van de NGF is geschreven door de verschillende afdelingen die hun belangrijkste activiteiten voor 2025 afgezet hebben tegen de NGF-strategie.
- De presentatie richt zich puur op de belangrijkste focus / highlights van de afdeling.
- In het document 'toelichting begroting 2025' is de financiële toelichting over 2025 te lezen.



1. Introductie en strategie



- De strategie 'samen naar een gezonde golfsport' is gericht op:
 1. Verbetering van het imago van de golfsport
 2. Meer jonge mensen in golf met de focus op de leeftijd 25-50 jaar en jeugd
 3. Meer balans in geslacht door het aantrekken van meer vrouwen
 4. Aandacht voor de startende golfer (1^e 5 jaar)
- De gehele strategie 'samen naar een gezonde golfsport' kun je [hier](#) lezen.



2. Organisatie

2. Highlights organisatie

Een aantal activiteiten zijn afdeling-overstijgend en zijn op deze slide terug te lezen.

- Leidend is het strategisch document 2021+ voor de invulling van het jaarplan 2025.
- Duurzaamheid krijgt zowel extern (clubs / PR / footprint) als interne focus (reizen, kantoor, kleding e.d.).
- Veiligheid en integriteit krijgen een vaste plek in de organisatie voor zowel interne als externe ondersteuning, komt integriteitsmanager (verwachting maximaal 0,5 fte).
- Diversiteit en inclusiviteit: afgelopen jaar hebben we hier intern veel aandacht aan besteed: het waarom en de hoe voor de golfsport en intern. Daar willen we clubs in 2025 in meenemen.



2. Highlights organisatie

- Purpose NGF: we formuleren en rollen in 2025 de purpose van de NGF uit. Wat is het doel van de NGF?
- PR / PA: dit krijgt structureel meer aandacht en focus door de gehele organisatie, vooral marketing/duurzaam en topgolf spelen hier een belangrijke rol. Crisiscommunicatie hoort hier ook bij.
- Off-course golf: er vinden gesprekken met Leden plaats om te kijken welke rol de NGF kan nemen in het gehele off-course vraagstuk. Hier is in 2024 al een start mee gemaakt. Leden worden hier nauw bij betrokken.
- We evalueren de strategie samen met de Leden.
- Bestuur: de NGF evalueert de huidige governanc- structuur en de portefeuille-verdeling binnen het bestuur.



3. Sportparticipatie

3. Highlights Sportparticipatie



Accountmanagement

- De accountmanager neemt 2 keer per jaar contact op met de club voor een (online) afspraak.
- Duurzaam Golf wordt toegevoegd aan het portfolio, met de beschikbare informatie en ondersteuning.
- Besturen op data krijgt meer aandacht.



3. Highlights Sportparticipatie



Jeugd & familie golf

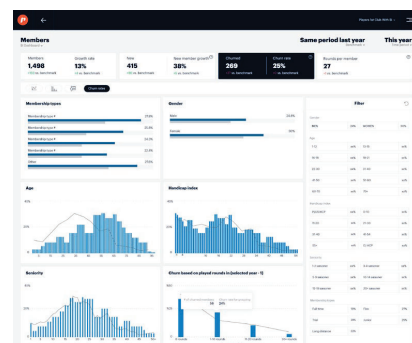
1. Cultuurverandering op de club! Realisatie door 6 aanbevelingen.
2. NGF-regiotraining:
 - 10 trainingen per regio
 - Samenwerking met 90 golfprofessionals
3. Nieuwe toernooistructuur:
 - Starten met 1 wedstrijd in het voor- en najaar
 - Wedstrijden in teamverband en individueel
 - Voor alle spelniveaus

3. Highlights Sportparticipatie



Onderzoek & Analyse / Lidmaatschapsoptimalisatie

1. Lidmaatschapsoptimalisatie:
 - Nieuw product voor nieuwe leden, introductielidmaatschap, op basis van data uit onderzoeken en marktontwikkelingen.
2. Players 1st:
 - Toevoeging BI-tool in 2025
 - Gratis beschikbaar voor alle clubs

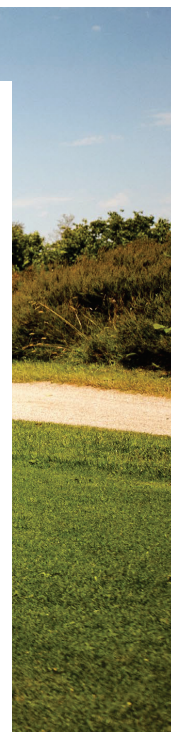


3. Highlights Sportparticipatie



Algemeen

1. Golfen met een beperking:
 - Project Stichting Old Grand Dad t.w.v. €25.000,00
 - Clinic voor jongeren met een beperking (tot en met 32 jaar) op 8 locaties
2. NGF – Familietoernooi:
 - Nieuw partnership in 2025 met de Joost Luiten Foundation
3. Stappenplan is volledig uitgewerkt:
 - Beginnen met Golf, Beter Golfen & Naar Topgolf



4. Duurzaam Golf

4. Highlights Duurzaam Golf



Focus aanpassing

- Samenwerkingen en krachten bundelen met o.a.:
 - Golfalliantie = NVG, NGA & NGF
 - NOC*NSF – Impactmeting/Footprint Golfbranche
- Golfclub/-baanondersteuning
- Meer banen met een GEO-certificaat

4. Highlights Duurzaam Golf



Focus verduurzaming

- Waterverbruik, ontwikkeling Biodiversiteit & uitfaseren pesticidegebruik
- 'License to operate'
 - Buitenwereld kijkt steeds kritischer
 - Stimuleren clubs om te werken aan lokaal/regionaal draagvlak/verbinding
 - Verantwoord natuurgebruik en het delen van de natuur
 - Pro-actieve PR
- Verduurzaming NGF
 - 'Practice what you preach': o.a. reisgedrag, evenementen, wedstrijden en kleding
 - ESG Duurzaamheidsverslag (impactmeting, mogelijk i.s.m. NOC*NSF)

5. Competitie

5. Highlights Competitie



Aanpassing competitie

- Meerdere evaluatiemomenten over de Voorjaarscompetitie met clubbesturen, competitiecoördinatoren en baanmanagers.
- Opbouw nieuwe Jeugdcompetitie.
- Activeren/stimuleren van nog niet deelnemende clubs te participeren in de Najaarscompetitie.



6. *Handicap, Regels & Course Rating*

6. Highlights Handicap, Regels & Course Rating



Kwaliteit golfsport

- Ondersteuning clubs
- Opleiden clubvrijwilligers

Spelplezier vergroten

- Kies je tee (streven naar meer oranje tees)
- Ready golf (streven naar breder gebruik voor betere doorstroming)
- Golf op korte banen
- Betrouwbare course rating; zeker voor korte banen
- Inzet moderne technologie en gebruik data

Beginnende golfer

- Modernisering en digitalisering van regelexamen, meer visuele e-learning



6. Highlights Handicap, Regels & Course Rating



Onderzoeken van toegevoegde waarde voor:

- Off-course: baanpermissie halen, off-course handicap, pitch en putt golf in World Handicap System.
- Jeugdhandicap.
- Software van banen, database in eigen beheer verkrijgen.



7. *Wedstrijden*

—

7. Highlights Wedstrijden



Focus 2025

- Inclusiviteit: golfers met een beperking in het bezit van een EDGA pas mogen meedoen aan Wedstrijden en het Nationaal Open.
- Jeugd: NGF Jeugdtour of NGF Zomer/Najaarwedstrijd in aansluiting op Jeugdplan.
- Aankleding 5-10 Wedstrijden met boarding en vlaggen.
- Verhoging van inschrijfgelden.



8. Events

8. Highlights Events



Dutch Ladies Open (16 t/m 18 mei)

- Nieuwe hostlocatie: Goyer Golf & Country Club.
- Ontwikkeling thema duurzaamheid doorzetten: allerlei maatregelen die bijdragen aan het toekennen van een certificering.
- Gevarieerd side events-programma dat jeugd, vrouwen, bestaande en niet-golfers aanspreekt.
- Introductie van een nieuw vrijwilligers managementsysteem (VMS) met oog op efficiency (intern) en gebruikersgemak.

KLM Open (The International, 5 t/m 8 juni)

- Team evenementen is verantwoordelijk voor het werven, selecteren en indelen van honderden vrijwilligers.
- Inzetten van het VMS voor een hele grote groep vrijwilligers.
- Intensieve samenwerking met TIG Sports m.b.t. vrijwilligers en tickets voor NGF-doelgroepen.



8. Highlights Events



(Junior) Vagliano Trophy (Koninklijke Haagsche G&CC, 27 en 28 juni)

- Dit evenement prijkt al jaren op de EGA kalender en sluit aan bij de NGF-visie ('samen naar een gezonde golfsport') in relatie tot promotie van meisjes- en vrouwengolf en topsport.
- In dit topsport-evenement nemen team Europe en team Great Britain & Ireland het tegen elkaar op. De teams bestaan uit vrouwelijke topamateurs.
- De Junior Vagliano Trophy heeft 2 teams van elk 6 topamateurs (jonger dan 16 jaar) en de Vagliano Trophy bestaat uit 2 teams van elk 8 topamateurs (ouder dan 16 jaar).
- Team evenementen neemt de organisatie, onder auspiciën van de EGA, op zich en trekt samen op met de Haagsche G&CC.



8. Highlights Events

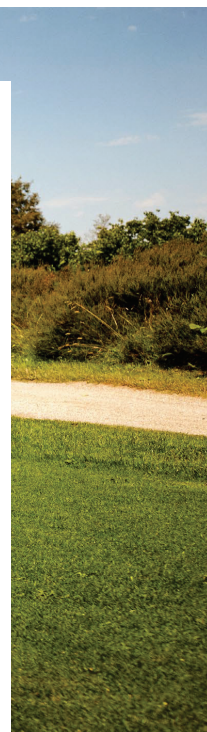


Annual General Meeting van de EGA (regio Hilversum, 20 t/m 22 november 2025)

- Team evenementen organiseert, onder auspiciën en met hulp van de EGA, de jaarlijkse EGA-vergadering.
- Naast de vergadering, waar een nieuwe president wordt benoemd, zijn er meerdere workshops voor EGA-leden en andere activiteiten in de dagen voorafgaand.

Solheim Cup (Bernardus, 7 t/m 13 september 2026)

- Verantwoordelijk voor het traject vrijwilligers.
- Aansluiting bij verschillende werkgroepen om te leren en om een waardevolle bijdrage te leveren.



9. Topsport

9. Highlights Topsport



- Uitkomsten cultuuronderzoek onder sportbonden ,vanuit VWS, implementeren.
- Selectiecriteria op hoger niveau; bewegen richting internationale normen. Kwaliteit i.p.v. kwantiteit.
- Langetermijn-Topsportplan ontwikkelen.
- Lijst en schema met toernooien geschikt voor uitzending incl. wintertoernooien.
- Bij omvangrijke uitzendingen een *players liaison* aan het team toevoegen voor logistieke zaken.
- Communicatieschema voor contacten met spelers, ouders en andere stakeholders.
- Onderzoek naar de mogelijkheid van gebruik van een Nationaal Training Centrum.
- Partnerships (sponsoring, databedrijven, Challenge Tour/Pro Golf Tour/Clutch Pro Tour en GolfTON).



9. Highlights Topsport



Coachingsteam

- Bestaande team wordt uitgebreid met een mentale coach
- Investeren in training/opleiding voor coaches
- Investeren in relatie en kwaliteit van home pro's (uitnodigen coachingsworkshops)
- Specialisten meer op coaches richten i.p.v. op uitsluitend spelers

Golf Team Holland

- Doorstart maken met nieuwe contracten en nieuwe instroom/doorstroom (5 spelers in GTH in 2025)
- Streven naar budgetuitbreiding op termijn (2025 is gelijk aan 2024 per speler)
- Criteria ontwikkelen (instap en jaarlijkse verlenging)



10. Marketing & Communicatie

10. Highlights Marketing & Communicatie



Welcome to the club

- Media-inzet in de breedte
- Unieke activiteiten om potentiële golfers te activeren naar clubs
- Festivaliseren van golf op onder andere events d.m.v. side events toe te voegen die een festivalvibe creëren
- Introductielidmaatschap voor nieuwe golfers op clubs
- Lokale marketing door clubs

PR

- Woordvoering en mediarelaties
- PR-campagne Dat doen we natuurlijk
- PR op thema's zoals duurzaamheid en topsport



- App-promotie bij startende golfers (onboarding)
- Non-q-kaart en non-scorekaart op tijdlijn
- Pushnotificaties in de app
- Baanhandicap tonen bij kleur tee

Dutch Ladies Open

Bezoek het Dutch Ladies Open

INTERNATIONAAL VERBODENOPSTELTHERMOS - ANNE HAN DAM
 DUTCH KAYAK TEAM HOLLANDTHERMOSPELERS
 BELLETTER HAN HANING HAN HANING - HAN HANING HAN HANING
 HAN HANING HAN HANING - HAN HANING HAN HANING
 KINGDOM HAN HANING

Hilversumsche Golf Club • 19 t/m 21 juli 2024 • Koop tickets dutchladiesopen.nl

- Promotie stand op toernooien en clubevents
- NGF Familietoernooi x Solheim Cup
- Ambassadeurs werven
- Registratie voor ticketverkoop en start ticketverkoop

10. Highlights Marketing & Communicatie



Marketing Jeugdgolf

- Campagneconcept voor communicatie opzetten
- Social media campagne inzetten
- Activaties op de clubs
- GolfRAAK voor basisscholen

NGF Communicatie

- Partnerships aanscherpen merkpositionering NGF: welk middel is voor welke doelgroep?
- B2C & B2B Panel inzetten
- Contractverlenging aflopende contracten
- Activaties met goede doelen, o.a. KWF



11. ICT / AVG / Cybersecurity

—

11. Highlights ICT



Data science

- Course rating onderzoek naar automatisering van course rating
- Golfer journey inrichten in monitoringdashboard
- Opbouw interne datamodellen

Projecten

- Doorontwikkeling Players1st clubdashboards – inzicht in clubdata op clubniveau en voor de NGF op landelijk niveau, dit wordt beschikbaar gesteld via caddie.ngf.nl.
- Digitaal sollicitatieformulier ontwikkelen voor op NGF.NL.
- Digitaal formulier klachten/meldingen ontwikkelen voor op NGF.NL.
- NGF-lidmaatschap aanvraagproces optimaliseren en digitaliseren.
- App-ontwikkeling met o.a. e-learning functionaliteit, andere ontwikkelingen zijn terug te lezen bij de afdeling Marketing & Communicatie.
- Overall digitale wedstrijd- en/of eventskalender, zodat we nog maar met één kalender hoeven te werken en één overzicht hebben.
- Transitie Outsystems naar nieuwe Cloudversie van Outsystems ODC – huidige model is end of life en end of support.



11. Highlights AVG / Cybersecurity



- Cybersecurity-tips en updates intern
- AVG workshops clubs en banen
- AVG ondersteuning clubs en banen



12. Redactie & Content

12. Highlights Redactie & Content



GOLF.NL

- Aantal bezoekers en hoog engagement (=loyaliteit) GOLF.NL behouden. Content maken die aanslaat bij golfers zoals instructie en die bij strategie 2021+ past. Dit houdt in: maandelijks 240.000 bezoekers in hoogseizoen (mrt-okt) en minimaal 160.000 in het laagseizoen.
- Extra redactionele focus op social media (Insta + TikTok), vaker posten, meer volgers op beide kanalen.
- Nieuwsbrieven en doelgroep-nieuwsbrieven verbeteren (meer actieve gebruikers en meer opens (=clicks). Dat is direct verkeer voor de website.
- Vaker en meer videocontent op website en kanalen (TikTok, FB en Insta).

NGF.NL

- Nieuwe visie en redactieschema voor NGF.nl, naar voorbeeld van GOLF.NL.
- Nieuwe visie op Golfmarkt.



13. Finance

13. Highlights finance



Financieel manager

- De NGF werkte met een financieel manager welke niet in loondienst is. Per 2025 komt er een financieel manager in loondienst.

Optimalisatie van de huidige begroting

incl. rapportagestructuur voor diverse doelgroepen:

- Hoofdrapportage bestuur
- AV-rapportage voor de leden
- Teammanagersrapportage met analyse
- Volledige rapportage directie.

BTW-wijzigingen

- Inzichtelijk maken eventuele financiële consequenties btw-wijzigingen voor de NGF en voor clubs.



13. Highlights finance



Internal control framework

- digitale declaratietool
- koppeling facturen en contracten in een systeem
- deadline goedkeuring facturen wat leidt tot een snellere flow
- inkoop- en declaratiecontrole met opgestelde procedure in 2024

Financieel verslag 2024 opleveren



14. Sponsoring

—

14. Highlights Sponsoring



- Promotie nieuwe sponsorpropositie die in 2024 is opgesteld.
- Doel van de propositie: 5 corepartners aan de NGF verbinden en 2 activatiepartners aan de NGF verbinden.
- Behoud van relatiemanagement met huidige partners en converteren in nieuwe sponsorpropositie.
- Verkoop van een groot gedeelte van de hospitality tickets Solheim Cup (plusminus 40%).
- Verlenging van aflopende partnercontracten.
- Tevredenheidsmeting onder partners opzetten.
- In het budget houden we geen rekening met inkomsten uit nieuwe sponsors, we hebben een wensenlijst, deze wordt ingezet bij het binnenhalen van nieuwe sponsors.



15. Support



15. Highlights Support



- Kwalitatieve support van golfclubs, -golfbanen en golfers: op basis hiervan een eventuele optimalisatie van informatievoorziening op de websites of via mailings. Focus op reactie- en afhandeltijd.
 - *algemeen, app GOLF.NL, Golfstart, GOLFGO (mogelijke uitbreiding) en caddie.ngf.nl.*
- Signaleren, rapporteren en oplossen (met ICT) van issues van digitale producten.
- Facturatie Stichting Golfsport in eigen beheer vanaf 2025.



16. HR / Legal / Integriteit

16. Highlights HR



Medewerker centraal: in- en doorstroom

- Werving en selectie is een doorlopende taak voor de HR afdeling.
- Coaching/ontwikkeling medewerkers (functioneel en algemeen welzijn): iedere medewerker heeft de mogelijkheid een training te volgen).
- Strategische personeelsplanning (aansluiten bij ambities NGF en medewerkers).

Digitalisering en professionalisering

- Trainingen AI en hoe hier veilig en goed mee om te gaan in het werk (in combinatie met IT).
- Digitalisering werving en selectieproces: o.a. door een digitaal sollicitatie-formulier.



16. Highlights HR



HR en topsport

- Integratie HR in topsport (beoordelingscyclus, werving en selectie).
- Opvolgen aanbevelingen onderzoek.

Overige HR taken en projecten

- Diversiteit en inclusie: in 2024 traject gestart, dit komt per thema in 2025 terug.
- Vitaliteit: doorlopend sportaanbod in DeWeerelt. En NGF collega's kunnen meedoen aan een vitaliteitstraject dat vanuit de werkgeversorganisatie wordt aangeboden.



Legal

16. Highlights Legal



- Juridische ondersteuning intern en verenigingen (doorlopend), te bereiken via: juridischezaken@ngf.nl.
- Implementatie NGF-statuten en reglementen door clubs (direct mailing, workshop AV). Zie voor meer informatie en voorbeeldbepalingen: <https://www.ngf.nl/over-de-ngf/missie-en-visie/statuten-ngf>.
- Proces aanvraag en behoud kandidaat-lidmaatschap voor NGF-rechtspersonen optimaliseren: er zal informatie op ngf.nl komen hoe dit proces verloopt en hoe de NGF hierbij kan ondersteunen.
- Contractmanagement: hiervoor wordt een bestaande tool gebruikt om dit efficiënt te kunnen beheren.
- MKE (minimale kwaliteitseisen): deze eisen worden door NOC*NSF aan een sportbond gesteld. De afdeling juridische zaken levert hierbij op diverse thema's een bijdrage.



Integriteit

16. Highlights Integriteit



- In 2024 heeft een medewerker van de NGF de opleiding 'Integriteit in de Sport' van NOC*NSF gevolgd. Als onderdeel van de opleiding is een integriteitsplan opgesteld. Dit is een meerjaren integriteitsplan (3 jaar) en opgesteld langs de drie pijlers:
 - interne organisatie
 - breedtesport
 - topsport
- Het integriteitsplan zal in 2025 worden uitgewerkt. In 2025 zal een integriteitsmanager worden aangetrokken om hierbij te ondersteunen.
- Het NGF **Meldpunt Integriteit** is in 2024 opgericht. Voorlichting aan clubs over dit meldpunt en het inrichten van een Veilig Sportklimaat op de club zal in 2025 ook plaatsvinden.

