

JAARPLAN 2024

Het jaarplan 2024 van de NGF is geschreven door de verschillende afdelingen die hun belangrijkste activiteiten voor 2024 afgezet hebben tegen de NGF-strategie. Onze strategie is gericht op:

1. Meer jonge mensen in golf (25-50 jaar).
2. Meer vrouwen.
3. Aandacht voor startende golfers (eerste 5 jaar).
4. Verbetering van imago.

Onze marketingstrategie is gebaseerd op min of meer drie pijlers:

1. Marketing van Golf (in al haar facetten, in- en buiten golfwereld).
2. Evenementen (inclusief partnerships).
3. Infrastructuur (producten en diensten) op golfclubs (NGF-Leden).

De activiteiten van de verschillende afdelingen zijn ingedeeld in de 3 bovenstaande categorieën met daaraan toegevoegd de categorie 'Individuele golfer' en 'Staff'.

Om in de komende jaren onze strategische doelen te kunnen halen, moet de NGF-organisatie samen met haar Leden gaan vliegen. Daarin is iedere afdeling en iedere werknemer belangrijk, maar in alle eerlijkheid zijn er 3 afdelingen die een groot deel van het toekomstig succes bepalen. Te weten:

1. Sportparticipatie
 - a. Accountmanagement met als doel de infrastructuur (producten en diensten) op golfclubs te faciliteren. Denk aan producten als GOLFGO, ProbeerGolf, Golfstart, Lidmaatschapsoptimalisatie, intensieve begeleidingstrajecten, etc.
2. Marketing (+ ICT)
 - a. Welcome to the club (de extra lidmaatschapsgelden voor campagnes e.d.) t.b.v. imagooverandering.
 - b. Marketing van producten als GOLFGO, ProbeerGolf Golfstart, etc.
3. Sales & Events
 - a. Afsluiten partnerships. Om aan onze verplichtingen richting o.a. Bernardus te kunnen voldoen uit 'extra middelen' en niet uit de bestaande begroting moeten we een aantal grote(re) partners aan ons binden. Het betreft hier ongeveer € 500K tot € 750K per jaar meer dan het budget van 2023.
 - b. Organiseren maar ook financiering van succesvolle Ladies Events met link naar Solheim Cup en natuurlijk de voorbereidingen naar Solheim Cup.

De plannen zijn er, het benodigde aantal FTE's ook. Het is aan de gehele organisatie om te laten zien dat zij ook operationeel in staat is de plannen in executie om te zetten. Bij de beschrijving van verschillende afdelingen zijn het aantal FTE's per afdeling ook benoemd exclusief de directie. De directie is bij elkaar 2 FTE (Danielle Wallet en Jeroen Stevens).

Doelstellingen

Hieronder hebben we de 'bovenliggende' doelstellingen m.b.t. de strategie weergegeven.

	2021	2022	2023 – 1 okt	Doel 2026	Doel 2030
Aantal golfers	418.505	410.035	434.419		
Vrouwen van totaal	135.505	135.028	139.348	36%	40%
Golfers 25-50 jaar	131.409	*130.629	130.272	35%	40%
Vrouwen 25-50 jaar	34.635	*34.035	33.411	30%	
Starters	49.790	33.038	30.691		
Starters 25-50 jaar	20.128	13.559	12.642	45%	
Stoppers	17.229	28.261	25.008		
Stoppers 25-50 jaar	5.997	9.433	9.106	30%	

**peildatum 1 november 2022*

ACTIVITEITEN GERICHT OP MARKETING VAN GOLF (MARKETING – CONTENT – COMMUNICATIE – ICT)

Jaarplan afdeling Marketing, Content & Communicatie

Organigram

- Bestuurslid Marketing, Content & Communicatie: Alfred Levi/Bas van den Berg (per 01/11/2023).
- Valt vanuit directie onder en leidinggevende: Danielle Wallet (vacature voor teammanager wordt in augustus uitgezet).
- Medewerkers Marketing & Communicatie: Lisa van Kampen, Gijs Lustenhouwer, Julian Milhous, Jaco Schippers, Chris Veldkamp, Bram Verstappen, Niki Wijnen, Jackelien Dijkstra.

Focus Marketing, Content & Communicatie 2024

Welcome to the club

De afdeling Marketing & Communicatie zet in 2024 de gestarte campagne Welcome to the club door met als doel imagooverandering van de golfsport, het aantrekken van jonge golfers tussen de 25-50 jaar en het aantrekken van vrouwen. De eerste resultaten zijn goed, maar imagooverandering kost tijd en herhaling is dus van belang. De uitingen die in 2023 zijn gemaakt worden weer ingezet in passende media. Daarnaast wordt het imago-onderzoek onder golfers en niet-golfers herhaald, worden er diverse PR-activiteiten ingezet om de campagne extra kracht te geven en worden er samenwerkingen met merken opgezet om golf onder de aandacht te brengen.

95% van Nederland golft niet, maar in Nederland maken de golfbanen gebruik van een groot stuk natuur. In 2024 organiseren we ten minste 1 activiteit, buiten golf om, op golfbanen om Nederland te laten zien dat iedereen welkom is op de golfbaan, dat we open en toegankelijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan een wandeldag, 'beleef de natuur', jaarlijkse monumentendag. Voorwaarde is dat de natuur hier prominent in terugkomt. Daarnaast schrijft de NGF een plan, zodat de golfclubs zelfs ook het een en ander lokaal kunnen uitrollen. Doelgroepen zijn stakeholders, media en niet-golfers. PR speelt hier ook een belangrijke rol. We rollen daarnaast ook de 'golf footprint' uit. Tevens helpen we clubs met hun stakeholders-management, dat wordt onderdeel van het hier bovengenoemde plan.

Producten startende golfer

Gekoppeld aan de campagne Welcome to the club zijn onze startersproducten ProbeerGolf (gratis kennismaking), Golfstart (vanaf 6 lessen voor 99 euro) en Women's Golf (kennismakingsdag voor vrouwen voor 49,50 euro, waarvan we twee succesvolle pilots hebben gedraaid in 2022 en 2023). In 2024 worden de platformen gekoppeld aan één site met de look-and-feel van Welcome to the club waar deze drie concepten te vinden zijn met een zichtbare plek op GOLF.NL en NGF.NL.

Communicatie startende golfer en de golfreis

In het verlengstuk van de activiteiten hierboven vinden we het belangrijk om alle communicatie en content die is gemaakt voor de startende golfer te herschrijven om dit nog laagdrempeliger te maken. Van 'hoe boek je je eerste les' tot 'hoe haal je handicap 54'. De onboarding in de app speelt hierin een belangrijke rol.

Daarnaast willen we de golfreis van nieuwe golfers in de eerste 5 jaar inzichtelijk maken voor clubs, zodat dit bijdraagt aan de 'cultuuromslag' van Welcome to the club (in samenwerking met de afdeling Sportparticipatie). Belangrijk is ook dat we digitalisering compleet maken, zodat we de nieuwe golfers meteen in beeld hebben, hun reis volgen en we daar ook op

kunnen sturen met bijvoorbeeld content. We weten uit data dat de eerste 5 jaar cruciaal zijn, deze journey wordt vanuit marketing ondersteund, dit wordt uitgewerkt.

Producten golfer

GOLFGO krijgt extra aandacht in 2024 om meer aanbod en reserveringen te genereren.

De app GOLF.NL wordt door een groot gedeelte van golfend Nederland gebruikt. We willen deze app verder doorontwikkelen, hiervoor een is een driejarenplan geschreven in samenwerking met de afdeling ICT, waar we in 2024 starten met de uitrol van de eerste plannen.

Beeldbank

We lanceren de NGF Beeldbank met fotografie van alle golfbanen in Nederland, evenementenfotografie en campagne fotografie. Dit stellen we tevens beschikbaar voor clubs.

Huisstijl van NGF

De huisstijl van NGF krijgt een upgrade.

NGF.NL

De routing van de website wordt onder de loep genomen en geoptimaliseerd met als doel betere vindbaarheid.

Partnerships

De afdeling wordt per 2024 verantwoordelijk voor de uitvoering van partnerships. Verdere informatie volgt later. Belangrijk om te weten is dat dit niet wordt onderverdeeld onder de huidige medewerkers van het team.

Overige activiteiten:

- Inzet middelen/distributie van content van GOLF.NL en NGF op de juiste manier: social media, nieuwsbrieven, app, GolfMarkt.
- Marketing- & Communicatieplan Solheim Cup 2025 en 2026 maken, waarin de legacy duidelijk naar voren komt.
- Marketing- & Communicatieplan Jeugd maken, aansluitend op het strategisch jeugdplan (zie afdeling Sportparticipatie), waarbij het familietoernooi, ProbeerGolf voor kinderen, jeugdcompetitie, topgolf (ook voor het creëren van rolmodellen) en Welcome to the club (Welcome to the kidsclub) geïntegreerd zijn. Uitrol zal in 2025 zijn.
- Promotie van NGF-producten: lidmaatschapsoptimalisatie, NGF-verzekeringen, kies je tee, accountmanagement, Players 1st, najaarscompetitie.
- Marketing van evenementen: KLM Open & Big Green Egg Open 2024, GOLF RAAK!, Golfcongres. Tevens wordt er gestart met een databaseopbouw van consumenten voor promotie en ticketverkoop van het evenementen. Ook met de Solheim Cup in ons achterhoofd.
- In 2023 hebben we het panel opgezet (B2C en B2B), in 2024 zetten we deze dan ook daadwerkelijk in.

Jaarplan afdeling Redactie & Content

Organigram

- Bestuurslid Marketing, Content & Communicatie: Alfred Levi/Bas van den Berg (per 01/11/2023).
- Valt vanuit directie onder: Danielle Wallet.
- Leidinggevende Redactie & Content: Maaïke Olde Olthof.
- Medewerkers Redactie & Content: Sietse Herrema, Niels Hooft, Eefje Kievits, Stef Swagers, Brad White.

Focus Redactie & Content 2024

Voor het jaar 2024 ligt de focus van het team Redactie op het continueren van de ingezette koers van 2023.

Doelgroepen

De doelgroep voor GOLF.NL is de bestaande golfer en de nieuwe golfers die al zodanig interesse hebben dat ze GOLF.NL weten te vinden.

Op onze Facebook bedienen wij de huidige golfer die al bekend is met GOLF.NL. Door meer native content te plaatsen en artikelen die in de breedte golfers aanspreken, hopen wij meer golfers te bereiken met de artikelen van GOLF.NL. Dit zal niet per se leiden tot meer volgers op de pagina.

Via onze Instagram willen wij meer jonge mensen bereiken met golf. Dit zijn ook mensen die nog niet in aanraking zijn geweest met golf. Het kanaal is een marketingkanaal voor de sport, om awareness te creëren voor GOLF.NL, niet perse een trafficdriver.

De nieuwsbrief bereikt onze trouwe groep golfers. Deze nieuwsbrief willen wij in 2024 laten groeien. Daarnaast is de ambitie om specifieke nieuwsbrieven op te zetten, zoals een equipment-, instructie-, en regelnieuwsbrief.

Contentstrategie

In 2023 is de bestaande contentstrategie getest en doorontwikkeld. De strategie zoals deze met het gehele team is bedacht en afgestemd, wordt in 2024 verder doorgezet en uitgevoerd. De focus van de content ligt op actualiteit, topgolf, equipment, regels, human interest, lifestyle, instructie, vrouwengolf en jeugd. In het document 'Contentstrategie' staan de onderwerpen + verantwoordelijke + het publicatieschema. Dit wordt aangevuld met dagelijkse nieuwtjes. De lijn van bezoekers, leestijd en pageviews die we sinds februari 2023 hebben zetten we door.

Toernooien

In 2023 is getest met content rondom toernooien. Hieruit is een 'ideale' contentstrategie gekomen. Deze wordt voor 2024 doorgetrokken. De focus bij toernooien ligt op de topgolfprestaties, de bijzondere/opvallende momenten tijdens een toernooi, maar juist ook de verhalen die te vinden zijn rondom het toernooi. Meer op de human interest en de beleving om zo ook meer golfers aan te spreken.

GOLF.NL

GOLF.NL evalueert in 2024 het CMS Sitecore en onderzoekt of hierin een verbetering gemaakt kan worden of dat de keuze voor een nieuw CMS gemaakt moet worden en moet worden doorgevoerd. Dit hangt samen met het design van de website en wat de mogelijkheden hier binnen zijn.



Golfmarkt

De GolfMarkt-editie blijven we twee keer per jaar uitgeven naast de reguliere NGF-nieuwsbrief.

Analyse

De analyse van de data van GOLF.NL wordt doorgezet zoals in 2023 gestart. Maandelijks zijn er uitgebreide analyses met daarin adviezen. Daarnaast bekijkt, interpreteert en analyseert de redactie dagelijks de data zoals verkregen in LookerStudio.

Design GOLF.NL

Er wordt gekeken of GOLF.NL geoptimaliseerd kan worden qua look-and-feel/design. Mogelijk worden de eerste stappen pas in 2025 gezet.

Jaarplan afdeling ICT

Organigram

- Bestuurslid ICT: Marise Blom en Alfred Levi/Bas van den Berg (vanaf 11-11-2023).
- Valt vanuit directie onder: Danielle Wallet.
- Leidinggevende ICT: Erik Vrieling.
- Medewerkers ICT: Willem van der Waal, Ralph van Beek, Ruth van Dongen.

Projecten 2024

Doorlopend vanuit 2023

Gedurende 2023 hebben we voor onderstaande punten onderzoek en analyse uitgevoerd, zodat de uitvoering in 2024 kan plaatsvinden:

- Uitfasering Waar Kan Ik Golven (WKIG).
- Certificering clubsoftwareleveranciers.
- Transitie courseratingsysteem/proces aan de hand van courseratingproject 2023 (ovb).
- Vervanging competitiesysteem (ovb).

2024

- Data science: opbouwen datamodellen, datalake (GOLFGO, app-data), data-analyse.
- Doorontwikkeling e-mailmarketingtool.
- Cyber security: office back-up en implementatie Intune.
- Verhuisservice: via app GOLF.NL toestemming geven verhuizing data naar nieuwe club.
- Archief bewaartermijn: dataretenties vaststellen en doorvoeren.
- Digitalisering GOLF RAAK! pas in de app.
- Functiescheidingen Caddie (rechten per functie).
- Bundeling voor vrijwilligers (vervanging vrijwilligerssysteem).
- Doorontwikkeling app (driejarenplan).
- Samenvoegen Probeer Golf, Golfstart, Women's Golf.
- NGF.NL optimalisatie.

Beheer & Support

- Medewerkers apparatuur.
- Support softwareleveranciers.
- Project support.
- Updaten en beheer NGF-infrastructuur.

Analyses

- Analyse GolfMarkt vervangen door BI (clubrapport)
- NGF API's – AVG co-ntrole, alleen analyse (wat heb.ben we echt nodig en wat niet en dat laatste uitfaseren in 2025).
- Rebranding GOLF.NL.
- CMS-analyse.

GOLFGO

Doorontwikkelingen van GOLFGO liggen officieel bij GOLFGO BV, uitvoerend zal dit in beheer vanuit de NGF ICT worden gedaan.



Interne projecten en toekomst

- Optimalisering registratie AVG-gerelateerde zaken, logging van incidenten, opslag van gegevens en medewerker awareness.
- Ondersteuning kantoorautomatisering en het ondersteunen van support-processen.
- Onderzoek en analyse op basis van de NGF-strategie voor de ICT Roadmap van 2025 plus een analyse van alle huidige systemen en eventuele optimalisatiemogelijkheden.

ACTIVITEITEN GERICHT OP DE INFRASTRUCTUUR (PRODUCTEN EN DIENSTEN) VAN GOLFCLUBS EN GOLFBANEN (SPORTPARTICIPATIE, HANDICAPPING & REGELS, COMPETITIE, DUURZAAM BEHEER)

Jaarplan afdeling Handicap, Regels & Course Rating

Organigram

- Bestuurslid Handicap, Regels & Course Rating: Jan Visser.
- Valt vanuit directie onder: Jeroen Stevens.
- Leidinggevende Handicap, Regels & Course Rating: Niels Boysen.
- Medewerkers Handicap, Regels & Course Rating: Rebecca de Kruijf, Robert Hage, Janke van der Werf.

Focus

Voor het jaar 2024 zijn de volgende focusprojecten benoemd die aansluiten bij de strategie een 'gezonde golfsport'.

Onboarding via de app GOLF.NL

In 2024 wordt een vervolg gegeven aan het grote digitaliseringproject met de titel 'het onboardingtraject via de app GOLF.NL'. Het doel hiervan is dat de eerste stappen in golf heel helder zijn, dat nieuwe golfers begrijpen hoe het traject golflessen-golfbaanpermisiegolfregelexamen-handicap 54 werkt en waar ze hiervoor terecht kunnen. De app GOLF.NL gaat op dit gebied de duidelijkheid en het digitale gemak bieden dat jongere mensen aanspreekt. De app volgt de golfloopbaan van iedere nieuwe speler en zal iedere nieuweling aanmoedigen om de volgende stap in zijn of haar golfloopbaan te nemen. Dankzij de app is de startende golfer vanaf het begin in beeld en is het mogelijk om hem goed bij de hand te nemen te begeleiden. Het onboardingtraject maakt de start in golf eenvoudiger.

In 2023 is met de integratie van het golfregelexamen in de app GOLF.NL de eerste stap in het onboardingtraject gezet. Nieuwe golfers kunnen nu niet alleen op de website GOLF.NL maar ook in de app GOLF.NL hun regelkennis testen (met nieuwe illustraties bij de regelvragen). Ook kunnen nieuwe golfers nu het golfregelexamen doen via de app.

Kies je tee

Spelen van de juiste tee leidt tot meer succesbeleving en vlot spel. We blijven, zoals we dat nu ook al doen, spelers, clubs en banen motiveren om de campagne 'Kies je tee' onder de aandacht te brengen. Als golfers van de juiste kleur tee spelen, hebben ze minder te maken met hindernissen of lastige gebieden en bereiken ze met minder slagen de green.

Bestaande 'campagnes' die we voortzetten zijn:

De Kies je tee-campagne wordt onder meer gevoerd door middel van content op GOLF.NL en een toolkit op NGF.NL.

Het team Handicap, Regels & Course Rating blijft ook een dwingend beroep doen op alle clubs om gekleurde teemarkers (wit, geel, blauw, rood, oranje) te gebruiken. Een klein aantal Nederlandse banen heeft in de afgelopen jaren de gekleurde teemarkers vervangen door 'afstandsteemarkers' (bijvoorbeeld '56' voor geel of '50' voor rood). Het is echter van groot belang dat golfers altijd de kleur van een tee kunnen herkennen (bijvoorbeeld wit, geel, blauw of rood), zodat ze de kleur tee kunnen kiezen die het beste bij hun spelniveau past.

Baanpermissie

De afdeling blijft het oorspronkelijke concept van 'NGF-golfbaanpermissie' onder de aandacht brengen bij golfclubs, met als doel dat alle clubs dezelfde invulling geven aan baanpermissie en dat de start in golf voor nieuwe spelers zo helder mogelijk is. Het doel van NGF-golfbaanpermissie is dat beginnende golfers, voordat ze een handicap hebben, op golfbanen mogen oefenen om baanervaring op te doen en hun spel te verbeteren. Daarom is het belangrijk dat golfers met baanpermissie op zo veel mogelijk golfbanen mogen spelen. De NGF heeft in 2023 nauwkeurig in kaart gebracht op welke banen men terecht kan met NGF-golfbaanpermissie en dit wordt in 2024 via GOLF.NL onder de aandacht van deze golfers gebracht.

Spelvormen

Variatie leidt tot meer plezier in golf en teamgolf is een geliefde variatie van individueel golf. Daarom is er in 2024 extra aandacht voor de grote rijkdom aan spelvormen in golf en voor teamgolfspelvormen. De afdeling stimuleert via GOLF.NL dat golfers ook af en toe minder bekende spelvormen spelen. Op GOLF.NL is een pagina met verschillende spelvormen voor een groepje van twee, drie of vier personen ingericht. Daarnaast is op NGF.NL een pagina ingericht met adviezen omtrent clubwedstrijden. De hoofadviezen betreffen de beste spelvormen voor nieuwkomers in golf, maar er zijn ook allerlei spelvormen te vinden voor ervaren spelers. In 2024 zullen er handicapverrekening-adviezen toegevoegd worden aan de spelvormen voor clubwedstrijden.

Ook worden clubs gewezen op nieuwe mogelijkheden die er zijn sinds de invoering van het Wereld Handicap Systeem (WHS). Zo is het bijvoorbeeld mogelijk om een qualifying wedstrijd te spelen over 12 of 14 holes.

Er wordt in 2024 doorgewerkt (in 2023 komt er een update in de app) aan de integratie van spelvormen in de app GOLF.NL met speciale aandacht voor teamgolf, waaronder de matchplay-spelvormen die ook in de Solheim Cup wordt gespeeld.

De regelapp van de R&A

In 2024 wordt – ook via clubs - extra promotie gevoerd voor de regelapp van de R&A. Het doel is dat zo veel mogelijk golfers de regelapp van de R&A gebruiken. De app is in de Nederlandse taal. In 2023 is de 'regelzoeker' in deze app sterk verbeterd en er zijn video's toegevoegd met Nederlandse ondertiteling. De golfer kan dankzij deze app snel op een smartphone vinden hoe hij in een bepaalde regelsituatie moet handelen. Aan de andere kant heeft de app door de regelvideo's ook een grote educatieve waarde.

Content GOLF.NL

Content over regels en handicapzaken scoort goed. De tweewekelijkse rubriek 'Stel je regelvraag' op GOLF.NL behoort steeds tot de best gelezen artikelen. Bestaande video's van de NGF en GOLF.NL worden goed bekeken. Voor gevorderde spelers is er al veel content. De uitdaging is daarom om goede, nieuwe content te maken voor starters in golf. De kunst is om de basisregels goed en op een aantrekkelijke wijze uit te leggen. Het doel is dat nieuwe golfers zich snel op hun gemak voelen in de golfwereld, omdat ze de tradities en gedragsregels leren en omdat ze het belang van veilig en vlot spel begrijpen. Daarom wordt in 2024 een aantal nieuwe video's gemaakt met als focus jonge beginnende golfers.

In het kader van aanpassing van het WHS in 2024 zullen we golfers stimuleren om meer handicapronden te spelen om zo een betere handicap te verkrijgen om nieuwe golfers te behouden en bestaande golfers meer spelplezier te geven (robuuste handicap) en hierdoor ook doorstroming te bevorderen. IJkpunten hierbij zijn of het aantal gespeelde (handicap)ronden is toegenomen en de gemiddelde handicap in Nederland en per club is verbeterd. Dit kunnen we koppelen aan behoud of verbetering van aantal golfers in Nederland en per club.

Course rating

In 2023 is in samenwerking met ICT een onderzoek begonnen dat in 2024 voortgezet wordt. Het betreft een onderzoek naar de haalbaarheid van een course rating-systeem op basis van scores. Het eerste doel is een verfijning van het huidige WHS Course Rating System (dat aan de hand van baanbezoeken gebeurt); een systeem op basis van scores kan bijvoorbeeld leiden tot meer betrouwbare ratings van Par-3 banen en Par-3/-4 banen. In latere instantie zou een course rating-systeem op basis van scores een beter en goedkoper alternatief kunnen zijn voor het huidige WHS Course Rating System. Gedurende het onderzoek verandert er niets aan de manier waarop de NGF periodieke (en tijdelijke) ratings uitvoert.

Met ingang van 2024 wordt het raten van Par-3 banen opgenomen in het WHS CR system. Eind 2023 worden de nieuwe WHS CR Guides uitgegeven en kunnen wij bepalen of er in 2024 een aanpassing in de software nodig is.

Bijeenkomsten

Als afdeling Spel is het de kerntaak om golfclubs (intensief) te begeleiden en te informeren op het gebied van regels, handicap en course rating. Er worden in 2024 weer bijeenkomsten, webinars en cursussen met betrekking tot handicapping, regels, course rating en wedstrijdorganisatie georganiseerd voor de clubs.

De afdeling zal verder het komende jaar weer clubs bijstaan rondom vragen over regels, handicap, baaninrichting, wedstrijdorganisatie en course en slope rating. Daarnaast promoten en brengen we deze onderwerpen proactief onder de aandacht bij golfclubs en golfers.

Jaarplan afdeling Sportparticipatie

Organigram

- Bestuurslid Breedtesport: Arie Torres.
- Valt vanuit directie onder: Danielle Wallet.
- Teammanager Sportparticipatie: Alexander Renders.
- Medewerkers Sportparticipatie: Kaj van Leeuwen, Evelien Heyster, Thomas Labberton, Katie Burnett en Renske van Beek.

Focus Sportparticipatie 2024

De afdeling Sportparticipatie heeft in 2024 als primaire focus een actieve ondersteuning van golfclubs en -banen in Nederland. Ondersteuning op onderwerpen die horen bij de verantwoordelijkheden van een sportbond, denk hierbij aan golfen met een beperking. Maar vooral ondersteuning op de onderwerpen die een doorvertaling zijn van de NGF-strategie 2021+. Met als belangrijkste pijler de aanwas en het behoud van de leeftijdsgroep 25-50, met extra aandacht voor balans in geslacht, het imago van golf en het nieuw geïntroduceerde plan van Jeugd-golf.

Tevens is de afdeling verantwoordelijk voor de organisatie van het Familietoernooi.

Onderwerpen en ondersteuning

Accountmanagement

De primaire focus van de afdeling zal liggen bij het accountmanagement. De afdeling zal volledig verantwoordelijk worden voor de uitvoering waarbij de accountmanagers minimaal twee keer per jaar een afspraak hebben. Besproken worden hier de producten ter ondersteuning van de NGF-strategie en het inventariseren van de belangrijkste uitdagingen en daarop inspelen.

We bieden op vier manieren ondersteuning aan onderwerpen die de strategie raken:

1. online trainingen en webinars, 2. regionale of incompany workshops, 3. korte begeleiding op maat en 4. intensief clubtraject. In het schema hieronder wordt weergegeven op welke onderwerpen we ondersteuning bieden en welke lagen van ondersteuning per onderwerp mogelijk zijn.

Onderwerpen	Mogelijkheden
Werving van nieuwe golfers met aandacht voor leeftijdsopbouw, balans in geslacht en imago Producten: Probeer Golf, Golfstart en GOLFGO	1, 2, 3 & 4
Lidmaatschapsoptimalisatie	1, 2, 3 & 4
Jeugd- en familiegolf, werving en ontwikkeling breedtesport in de regio	1, 2, 3 & 4
Onderzoek & analyse Producten: Players 1st en Enquête activiteitenkalender	1, 2 & 3
Golfen met een beperking	1, 2 & 3

In 2024 voegen we een aantal zaken toe en/of optimaliseren we een aantal onderwerpen. De meest opvallende zijn hieronder opgeschreven:

Werving en behoud van nieuwe golfers

De focus bij de verenigingsondersteuning zal hier liggen op de campagne Welcome to the club.

Onderdeel daarvan is de werving en het behoud van clubs in de campagne en we gaan een toolkit maken voor clubs, bestaande uit een document dat een club stap voor stap helpt bij het werven en behouden van de gekozen doelgroep.

Onderzoek & analyse

De focus zal hierbij liggen op Players 1st. De afgelopen twee jaar zien we een afname in het gebruik van de ledenenquête en de nieuwe ledenenquête. Een goede inzage in de tevredenheid van de (nieuwe) leden is erg belangrijk voor het ledenbehoud, daarom zullen we hier actie op ondernemen middels onze communicatie en clubcontacten (accountmanagement).

Jeugd- en familie golf

Ondanks een kleine opleving in 2020/2021 zien we weer een daling in het aantal jeugdgolfers en dat geeft reden tot zorgen. Om deze dalende trend tegen te gaan heeft de NGF, samen met de PGA Holland en GolfTON, een nieuw jeugdplan geschreven. Het jeugdplan geeft de golfclubs en de golfprofessionals handvatten voor inrichting, de werving van meer jeugdgolfers en de sportieve ontwikkeling. Hierbij is cultuurverandering (inrichting) een must. Een cultuurverandering waarbij we zorgen dat de golfbaan een leuke en fijne plek is voor kinderen.

Jaarplan Competitie

Organigram

- Bestuurslid Topsport: Arie Torres.
- Valt vanuit directie onder: Jeroen Stevens.
- Valt onder Teammanager: Niels Boysen.
- Medewerker Competitie: Abe Jan ter Beek.

NGF Voorjaarscompetitie

In de AV van november 2022 zijn vier voorstellen aangenomen ter verbetering van de competitie, waarbij er drie van kracht worden in de Voorjaarscompetitie 2024. De vier aangenomen voorstellen zijn:

1. Deelname professionals.
2. Samenvoeging Dames Dinsdag en Dames 50+.
3. In onderste klassen 27-holes competities terugbrengen naar 18-holes.
4. Introductie 65+ competitie.

Ad 1: Na afloop van de competitie 2024 wordt gekeken of de beperking van één professional voor toekomstige competities opgeheven kan worden.

Ad 2: Met ingang van de Voorjaarscompetitie 2024 wordt de volledige Dames Dinsdag Afdeling en de volledige Dames 50+ Afdeling samengevoegd tot één Afdeling. De speeldag voor deze Afdeling zal de donderdag worden. Door de aanpassing zal de dinsdag geheel vrijkomen voor niet-competitiespelers en gastspelers.

Ad 3: Met ingang van de Voorjaarscompetitie 2024 wordt de 3e, 4e en 5e klasse van de Heren 27-holes Afdeling en van de Heren 50+ 27-holes Afdeling teruggebracht naar 18 holes. De Hoofdklasse, 1e en 2e klasse van de deze Afdelingen blijven 27 holes spelen.

In de Dames 27-holes Afdeling op zondag wordt de 2e en 3e klasse teruggebracht naar 18 holes. De Hoofdklasse, 1e en 2e klasse van de nieuwe Dames 50+ 27-holes Afdeling zullen in 2024 27 holes gaan spelen en de 3e en 4e klasse 18 holes. De speeldag zal donderdag worden.

Tevens zal de verplichte aanvangstijd voor de 18-holes competitie worden losgelaten en mag deze worden bepaald door de ontvangende club. Er zal wel een 'tijdspanne' gegeven worden waarbinnen de eerste start moet zijn.

Ad 4: Tijdens de competitie 2023 is er een inventarisatie gedaan om een 65+ competitie te introduceren. Uit deze inventarisatie is gebleken dat een 65+ competitie voor de heren haalbaar is, maar voor de dames niet.

Evaluatie doorgevoerde veranderingen in 2024

Na afloop van de competitie 2024 zal aan clubbesturen worden gevraagd om de ervaringen van de veranderingen te delen. En dan vooral de ervaringen over de hele linie binnen de club, zowel competitie als niet-competitiespelers.

De deelname van professionals zal in 2024, na twee jaar deelname in 2023 en 2024 worden geëvalueerd en eventueel worden aangepast.

NGF Najaarscompetitie

Met de Najaarscompetitie wil de NGF juist elk overig type golfer met uiteenlopende wensen interesseren voor het spelen in teamverband. Met vrienden op een in vele elementen terugkomende laagdrempelige manier golfen tegen een ander 'vriendenteam' spreekt steeds meer mensen aan. Juist deze competitie draagt ons inziens flink bij aan de NGF-strategie. Zowel voor de golfer die slechts een aantal jaar golft tot het behouden van mensen in de leeftijd 25-50 jaar. Tevens wordt er sterk gericht op deelname van vrouwen. En daardoor is de link met strategische doelen NGF (35-) vooral via de Najaarscompetitie.

Alle banen die in 2023 niet aan de Najaarscompetitie hebben deelgenomen, maar wel aan de Voorjaarscompetitie, worden door Abe benaderd en geactiveerd om aan de Najaarscompetitie te gaan deelnemen.

Tevens wordt er gezorgd dat de accountmanagers tijdens hun clubbezoeken een onderdeel 'Najaarscompetitie' hebben. Om makkelijk en snel de clubs te informeren.

Aanpassingen competitiesoftware

Doel voor 2024 is te starten met het vervangen van de bestaande software en in 2025 operationeel te hebben. Samenwerking is met ICT-Afdeling is hier cruciaal. Dus ... klaar in voorjaar 2025. Werkzaamheden starten in 2024.

KPI's

- Aantal teams Najaarscompetitie naar 500+ en deelname van minimaal 135 clubs.
- Afronden implementatie nieuwe software.
- Monitoring wijzigingen competitie 2024.
- Evaluatie competitie 2024 door middel van bijeenkomsten.

Jaarplan Duurzaam Golf

Organigram

- Bestuurslid Duurzaam Beheer: Richard Kooloos/Menno van Leeuwen (vanaf 11-11-2023).
- Valt vanuit directie onder: Jeroen Stevens.
- Valt onder Teammanager: Niels Dokkuma.
- Medewerker Duurzaam Beheer: Louise Bienfait.

Duurzaam Golf

Zoals beschreven in het Strategisch Plan 2021+ beschouwt de NGF duurzaamheid tot haar kerntaken ten behoeve van een gezonde golfsport. In 2024 is de primaire focus een actieve ondersteuning van Nederlandse golfclubs en -banen op het gebied van duurzaam golfbaanbeheer, naast het evidence-based ontwikkelen van duurzaamheid over de gehele breedte in golf (people-planet-profit).

Duurzaamheid voor golf is daarbij samen te vatten als onze 'license to operate' richting de samenleving en daarmee goed rentmeesterschap in golfbaanbeheer. Door pro-actief te werken worden kansen en bedreigingen geïnventariseerd en geadresseerd om zodoende klaar te zijn voor de toekomst en golfbanen gezond te houden t.b.v. de sport.

In 2024 zal duurzaamheid in het Nederlandse golf verder gekwantificeerd worden door het verzamelen van data en het uitvoeren van onderzoeken. Het gaat daarbij om actuele kwesties zoals CO₂-uitstoot en -opname door de golfsport, gezondheidsvoordelen en ecosysteemdiensten die golfbanen leveren, zodat golf in Nederland beter inzicht krijgt in alle aspecten van duurzaamheid. Dit is belangrijk omdat er in de media vaak onjuiste cijfers worden gebruikt. Dit leidt tot onjuiste, negatieve publiciteit gebaseerd op populaire beeldvorming. Aan de hand van juiste data kan de positieve impact van golf aangetoond worden. Die is nu nog bij velen onbekend.

Een nadere kwantificering van de impact van golf is des te urgenter, omdat golf om allerlei redenen (bijvoorbeeld water- en ruimteschaarste in Nederland) in toenemende mate onder het vergrootglas van de pers en het publiek ligt en omdat er beperkt politiek draagvlak is. Communicatie en een stakeholderdialoog (structurele communicatie met alle stakeholders) op basis van feiten en data draagt in hoge mate bij aan een de in het beleidsplan genoemde imagooverandering van golf die nodig is om de sport gezond te houden.

Ook zal de NGF in 2024 een 0-meting laten uitvoeren die de duurzaamheid van de eigen organisatie in beeld brengt (het federatiebureau en alle activiteiten van de NGF) in het kader van *practice what you preach*. Op basis hiervan zal een concreet reductieplan opgesteld worden, inclusief concrete doelstellingen en maatregelen die meetbaar en transparant zijn. Alle afdelingen krijgen hier zelf ook een rol in om ideeën te inventariseren en verder gestalte te geven. Daarnaast zal in het NGF Jaarverslag van 2023 een duurzaamheidshoofdstuk worden opgenomen om over de voortgang in duurzaamheid te rapporteren, zowel de duurzaamheid van golf in Nederland als de duurzaamheid van de NGF als organisatie.

Focus: Duurzaam beheer

Bij de begeleiding van banen wordt gestreefd naar een laagdrempelige en praktische ondersteuning. Het behelst een procesondersteuning bij de verduurzaming van de gehele golfaccommodatie middels het GEO-certificeringstraject.

De focus wat betreft duurzaam golfbaanbeheer bestaat daarbij uit:

- Water – kwaliteit en kwantiteit (Planet) .
- IPM – pesticidevrij beheer (Planet) met behoud van de zo essentiële speelkwaliteit (People).

- Biodiversiteit – aan de hand van praktische adviezen inzetten op dit belangrijke thema (Planet).

Daarnaast wordt aandacht besteed aan de volgende onderwerpen en uitdagingen:

- GEO-(her)certificering en het behalen van een toename van het aantal GEO-gecertificeerde golfbanen, als borging van het verduurzamingstraject in golf.
- Zakelijke meerwaarde van duurzaamheid (Profit) .
- Werkveld greenkeeping. Verschillende grote uitdagingen doen zich voor (onvrede cao, scholing, gebrek aan instroom) wat een verdere oriëntatie vereist in het belang van een kwalitatieve ontwikkeling van duurzaam beheer van golfbanen.
- Gezondheid, welzijn en gezondheidsaspecten.
- Public Affairs en stakeholder dialoog.
- Ecosysteemdiensten.

Ondersteuning golfclubs en -banen

Op het gebied van water, IPM en biodiversiteit:

De ondersteuning op het gebied van water, IPM en biodiversiteit bestaat met name uit baanbezoeken met follow-up, adviesgesprekken, procesbegeleiding met focus op planmatigheid en het delen van best practices met als doel een verdere verduurzaming van golfbaanbeheer. Dit gebeurt in directe samenwerking met verschillende baanbeheerders (baan-/GEO-commissie/flora&fauna-commissie/hoofdgreenkeepers/clubmanagers/aannemers). Voor een verdere uiteenzetting over ondersteuning aan de golfclubs en -banen ook de informatie onder de paragrafen *Bijeenkomsten* en *Publicaties*.

Bij OnCourse en GEO-certificering:

Bij de begeleiding van golfclubs en -banen speelt de portal OnCourse Nederland een hoofdrol. OnCourse Nederland, de portal die doorlopen wordt op weg naar GEO-certificering, is voor golfclubs en -banen de 'one-stop-shop' voor verduurzaming van de totale golfaccommodatie (van CO2-reductie tot waterkwaliteit, van biodiversiteit tot inclusiviteit, van pesticidegebruik tot natuurwetgeving). Daarom is en blijft een speerpunt van de afdeling Duurzaam beheer om het aantal GEO-gecertificeerde golfbanen te verhogen en om gecertificeerde golfbanen te laten hercertificeren. De ondersteuning door de NGF bestaat met name uit hulp bij het doorlopen van het verduurzamingsproces en ondersteuning op het gebied van natuurwetgeving.

Onderzoek & ontwikkeling

Investerings in kennisontwikkeling, praktijkgericht onderzoek en innovatie, het onderling delen van ervaringen en het stimuleren van pilotprojecten – dit alles moet ervoor zorgen dat golf nog duurzamer kan worden. Het is belangrijk dat er door onderzoek en innovatie nieuwe oplossingen gevonden worden voor de huidige uitdagingen en nieuwe kennis ontwikkeld wordt in steeds uitdagendere omstandigheden.

Public Affairs en stakeholder dialoog

Er wordt meer tijd en energie gestoken in een goede uitvoering van public affairs - het stelselmatig uitoefenen van invloed op beleidsmakers bij bestuurs- en overheidsorganen - ten behoeve van duurzaam golfbaanbeheer met behoud van speelkwaliteit. Dit is noodzakelijk vanwege klimaatverandering, milieu-uitdagingen en ruimtetekort in Nederland. De focus bij public affairs ligt op de wateruitdagingen bij extreme droogte, pesticidereductie en biodiversiteitontwikkeling. Dit betekent onder meer dat nauwe banden moeten worden opgebouwd en onderhouden met partijen als het Ministerie van I&W, het Ministerie van VWS, de Unie van Waterschappen, de afzonderlijke waterschappen in droogtegevoelige gebieden, de Vereniging van Drinkwaterbedrijven, natuur- en milieufederaties, Vogelbescherming Nederland, IVN, etc.

Om dit verder gestalte te geven zal in 2024 een plan voor Duurzaam Golf nader uitgewerkt worden, inclusief het waarom van duurzaam golf, ambities, visie en doelstellingen in

combinatie met een analyse van benodigde data en inzet van Communicatie, Directie en Bestuurslid Duurzaamheid.

Publicaties

Meerdere publicaties zullen in 2024 vervaardigd worden om golfclubs en -banen te ondersteunen in hun duurzaamheid transitie. In overleg met Marketing & Communicatie zal per publicatie het juiste format (print/online) en wijze van distributie gekozen worden.

Bijeenkomsten

De begeleiding van clubs en banen omhelst ook nationale en regionale informatiebijeenkomsten over specifieke onderwerpen waarbij kennis wordt overgedragen, de discussie wordt aangegaan en praktische handvaten worden meegegeven.

KPI's

- GEO-gecertificeerde golfbanen: 110
- Golfbanen OnCourse: 145
- IPM afgerond via OnCourse: 125 golfbanen
- Baanbezoeken: 130
- Publicaties:
 - Factsheet Duurzaam Golf t.b.v. public affairs
 - Scorecard Duurzaamheid voor golfclubs i.c.m. GEO
 - Handreiking Duurzaam watermanagement (uitbreiding bestaande publicatie)
 - 10 factsheets Duurzaam golfbaanbeheer
 - Handreiking Stakeholderdialoog
 - Duurzaamheidshoofdstuk in het NGF Jaarverslag 2023
 - Uitbreiding communicatietoolkit Duurzaam beheer
 - Nieuwsbrieven Duurzaam Golf/beheer
 - Duurzaam Golf/beheer artikelen
- Bijeenkomsten:
 - Nationaal Golf Congres
 - Regionale workshops
 - Cursus 'Strategisch & tactisch golfbaanbeheer'

	Start	Eind	Partner	Relatie met focus
PPS Grasvelden, klimaat & biodiversiteit II	2024	2026	WUR/graszaadsector	Water-IPM-Biodiv.
GolfCourse2030-project	2020	2030	NGF	Water-IPM-Biodiv.
PPS Electronic weeding	2023	2027	WUR	IPM
IPM Insecten	2024	2026	Vlug Insects	IPM
Ecosysteemdiensten	2023	2025	Te selecteren	Biodivers./Water
Golfgreen schimmels IPM praktijkonderzoek	2022	2025	Grass-2-value	IPM
Onkruiden in fairways/rough	2022	2025	Hahn Turfgrass Agronomy	IPM
Dollar spot in greens	2022	2025	Hahn Turfgrass Agronomy	IPM

- KLM Open seminar
- LET Ladies Open seminar
- Golf & Duurzaamheid event
- Duurzaamheid 0-meting en reductieplan voor NGF-organisatie
- Onderzoek & Ontwikkeling projecten

ACTIVITEITEN GERICHT OP EVENEMENTEN EN SALES (AFDELING EVENTS & SALES)

Jaarplan afdeling Events

Organigram

- Bestuurslid Events: n.v.t.
- Valt vanuit directie onder: Jeroen Stevens (vanaf 1 november 2023).
- Teammanager Events: vacature.
- Medewerkers Events: Jelle Spree, Christine Saxton en Liselotte Wouters.

Jaarplan 2024

Met het vertrek van Gordon Machielsen vanuit de directie is het belangrijk een Teammanager voor events aan te stellen. Gordon Machielsen zal in 2024 nog wel 1 dag per week beschikbaar zijn om i.i.g. voorlopig namens de NGF onze rol in het Solheim Cup project te vervullen.

Big Green Egg Open 2023 en Ladies Open 2024

De ambitie binnen de NGF is ongewijzigd t.o.v. van voorgaande jaren, waarbij wij de doelstelling nog steeds hanteren om het Ladies Open te laten uitgroeien tot een van de grootste ladies golf events in Europa. Met de komst van de Solheim Cup hebben wij een 'sponsorhuis' opgezet die de groei van het Ladies Open financieel moet ondersteunen. Feit is wel dat we op dit moment geen sponsor voor 2024 hebben omdat Big Green Egg na een driejarig partnership zal stoppen als titelsponsor van dit event. Hiermee komt het Ladies Open niet in gevaar in die zin dat de kosten hiervoor voor 100% in het budget 2024 zitten. In 2024 is het dan alweer de vierde editie van het Ladies Open en is de locatie wederom de Hilversumsche Golf Club. We streven naar 7.500 toeschouwers gedurende het event. Daarbij willen wij het prijzengeld wederom verhogen van € 300.000 naar idealiter € 350.000. Met het oog op de duurzaamheid in de samenleving en de focus van de NGF, gaan wij in 2024 meer dan ooit kijken hoe we het event kunnen verduurzamen. Een concreet plan hiervoor dient in de komende maanden en na de evaluatie van 2023 editie gemaakt te worden. Dat hierbij watervoorziening, stroomvoorziening, mobiliteit en afval in terug komen is zeker.

Vrijwilligers Dutch Open 2023/2024

Met de toewijzing van de Solheim Cup 2026 is duidelijk dat de NGF een aanzienlijke rol in de vrijwilligersorganisatie zal innemen. Deze is vergelijkbaar met onze rol tijdens het Dutch Open en Big Green Egg Open. De doelstelling is om een vrijwilligersdatabase op te bouwen met een 50-50 vrouw-manverhouding in 2026 en om de leeftijd van de vrijwilligers gemiddeld onder de 55 jaar te brengen. De huidige verhouding is 65% man en 35% vrouw en gemiddelde leeftijd is 64 jaar.

Events Algemeen

Intern

De afdeling Events geeft aan beter op de hoogte te willen zijn van alles rondom het event en dan met name vanuit communicatie/marketing maar wellicht ook duurzaam beheer of NGF-wedstrijden.

Wij organiseren events als het Ladies Open op de banen van Leden van de NGF. Om de Leden van de NGF beter richting te geven aan de eisen waar hun baan aan moet voldoen (op gebieden als duurzaamheid, verenigingsleven (vrijwilligers), horeca, parkeerplaatsen, vergunningen, etc.), moeten wij de 'specs' van een event beter in kaart brengen dan we nu doen. In Q1/Q2 2024 dienen we een duidelijk 'bidbook' te hebben waaraan een mogelijke venue dient te voldoen.



Op alle events van de NGF (en niet specifiek de grotere) zouden we moeten streven naar een meer uniforme uitstraling. Hiervoor is overleg tussen Sales, Events, Marketing en NGF-wedstrijden nodig om te komen tot een standaarduitrusting die niet alleen kwalitatief goed is maar ook in operationele en financiële zin realistisch is.

In 2023 hebben we als NGF de B-NL Challenge Trophy voor de voor de derde keer georganiseerd. De intentie was en is om dit ook voor 2024 te doen, omdat dit event belangrijk is voor Topgolf. Echter, vanwege achterblijvende sponsorinkomsten maken we nu (eind oktober 2023) de keuze om dit event niet in 2024 te organiseren. Dat scheelt de NGF netto € 100.000 aan kosten.

KPI'S voor 2024

- Toeschouwers in de week van het Ladies Open: 7.500.
- Een breed maar realistisch en financieel haalbaar duurzaamheidsplan opstellen en uitvoeren.
- Database vrijwilligers 60%-40% & man-vrouw verhouding.
- Leeftijd vrijwilligersdatabase verlagen tot gemiddeld 60 jaar.

Jaarplan afdeling Sales & Accounts

Organigram

- Bestuurslid Sales & Accounts: n.v.t.
- Valt vanuit directie onder: Jeroen Stevens (vanaf 1 november 2023).
- Teammanager Sales & Accounts: n.v.t.
- Medewerkers Sales & Accounts: Pieter Bijnen, Femke Broest en Daphne van Daalen.

Focus Sales & Accounts 2024 inclusief terugblik 2023

In 2024 zal het moeten gebeuren als het gaat om het binnenhalen van nieuwe partners. Er is in 2023 een (visueel) en ons inziens ook inhoudelijk schitterend sponsorhuis opgetuigd met ruimte voor grote en kleinere partijen van € 75.000 tot € 750.000. Los van het afsluiten van een mooi contract met Scheybeek zijn we er tot op heden niet in geslaagd grote partners aan ons te binden. Dat gezegd hebbende, hebben we nog wel degelijk flink wat ijzers in het vuur, maar het moment dat we ons sponsorhuis of de manier waarop we mensen benaderen moeten gaan evalueren in combinatie met een mogelijk niet zo gunstig economisch klimaat komt steeds dichterbij. Dat maakt het ook lastig om nu concreet voor 2024 aan te geven wat we gaan of moeten doen. Vooralsnog zouden we willen volstaan met het gas blijven geven op de prospects om te voorkomen dat waar we 1,5 jaar aan hebben gewerkt als verloren tijd moeten gaan beschouwen.

Evaluatie algemeen

- We hadden vanzelfsprekend allemaal de verwachting en hoop dat we op dit moment verder zouden zijn m.b.t. aantrekken van sponsors.
- Verschillende redenen waarom we helaas nog niet zover zijn, wat we terugkrijgen:
 - In algemene zin (op KNLTB/Padel na) hebben rechterhouders veel problemen met aantrekken sponsors.
 - Traditionele (sport)sponsors houden hand op de knip vwb marketing en sponsor budgetten.
 - Bedrijven waar de budgetten wel hoog zijn (e-commerce/tech) kiezen niet voor sponsoring.
 - Relatiemarketing (belangrijke overweging om in golf te stappen) wordt steeds lastiger uit te leggen.
 - Imago/reputatie golfsport is nog niet waar we willen zijn.
 - Golfdoelgroep (gemiddeld 55 jaar) is vaak niet de doelgroep waar bedrijven zich op willen richten v.w.b. communicatie.
 - Verantwoordelijkheid voor beslissing wel/niet sponsoren ligt steeds meer bij communicatie en minder bij directie/leadershipteam (kijk naar ING en Van Lanschot). Dat maakt het simpelweg lastiger om te overtuigen van de waarde die de golfpropositie heeft.
 - De Solheim Cup is nog ver weg. Het is aannemelijk dat bedrijven wakker worden in 2024-2025 als de Solheim Cup 2026 steeds meer aandacht krijgt.

Evaluatie propositie

- Het gevoel overheerst op dit moment nog wel dat de propositie goed is, maar dat de fee wellicht te hoog is. Tegelijkertijd hebben we dat nog niet concreet teruggekregen in de gesprekken die we gevoerd hebben.
- We waren en zijn flexibel v.w.b. de invulling en de fee. En kunnen afschalen v.w.b. relatiemarketing (bijv. Solheim Cup) of opschalen v.w.b. exposure. Bij het benaderen van sponsors en het uitwerken van voorstellen kijken we hier steeds nadrukkelijker naar.

- Ook besteden we, i.s.m. Triple Double, meer aandacht aan het 'customizen' van het voorstel. Waarbij we nadrukkelijker stilstaan bij relevante thema's als vrouwen/inclusiviteit, gezondheid en business.
- Andere bronnen van inkomsten worden constant overwogen. Daar waar bijvoorbeeld een KNVB/voetbalclub mogelijkheden heeft m.b.t. media, merchandising en vooral ticketing is dat voor de NGF lastig.

Partnerships (mede voor events)

In 2024 gaan we er vanuit dat we één grote partner (minimaal 500K per jaar te starten in Q3) aan ons gaan verbinden. Naast deze partner en de bestaande partners NLO, T-Mobile, JUMBO, MiCompany, Titleist gaan we er nog vol voor om ook merken als Lucid, Adidas, Rolex, Bernardus en nog een drietal andere merken aan ons te binden. Dat doen we tot 1 november met Gordon, Steven Sedee van the sponsorcompany en Triple Double. Vanaf 1 november zal Gordon zijn activiteiten neerleggen en nemen Danielle, Caroline en Jeroen in samenwerking met wellicht de twee bovenstaande bureau's zijn activiteiten over. In het budget voor 2024 zijn we conservatief wat betreft extra inkomsten t.o.v. de stand op 1 september 2023 (nog 325K te realiseren waarvan 75K per 1 januari 2024, 125K 1 juli 2024 en 125K per 1 september 2024).

GOLF.NL

Bij de sales van GOLF.NL zien we een behoorlijke toename in het gebruik van advertenties in de nieuwsbrieven. De nieuwsbrieven zijn een goed gebruikt medium dat veel waarde vertegenwoordigt voor de verschillende partijen. GOLF.NL draait weer zoals het moet wat helpt bij het verkopen van onze partnerships.

Middels deze link in grote lijnen ons sponsorhuis: [COVER - PARTNERGOLFPROPOSITIE \(golfnl-media.nl\)](https://golfnl-media.nl)

ACTIVITEITEN GERICHT OP DE (INDIVIDUELE) GOLFERS (AFDELING WEDSTRIJDEN EN TOPGOLF)

Jaarplan afdeling Topgolf

Ondanks dat het onderzoek nog loopt hierbij toch in grote lijnen wat de plannen waren/zijn m.b.t. Topgolf 2024. Vanzelfsprekend kunnen uitkomsten van het onderzoek hier invloed op hebben.

Organigram

- Bestuurslid Topgolf: Judith Hermans.
- Valt vanuit directie onder: Jeroen Stevens.
- Valt onder Teammanager: Niels Boysen.
- Medewerkers Topgolf oktober 2023: Niels Boysen, Daphne van Daalen, Maarten Lafeber, Dewi Claire Schreefel, Reinier Saxton, Myrte Eikenaar, Katie Burnett (0,5 FTE), Tom Stam (0,5 FTE), Guido Loning (0,5 FTE).

In 2024 zal een start gemaakt worden met het (nog) veel duidelijker definiëren van de structuren met bijbehorende verantwoordelijkheden en bevoegdheden, selectiecriteria voor 'selecties' en uitzendingen naar diverse buitenlandse wedstrijden. De zgn. check & balances dienen opnieuw gedefinieerd te worden. De inhoud van het golfprogramma voor Oranje en Jong Oranje en de ondersteuning van professionals binnen Golf Team Holland (GTH) zullen min of meer gelijk blijven. Er wordt eind november in het NGF-bestuur gesproken over het wel of niet in stand houden van de huidige NGF jeugdselectie (10-15 jaar).

Belangrijke overwegingen hierin zijn:

- Rendement van geïnvesteerde tijd/geld versus progressie d.m.v. onze eigen inspanningen.
- Negatieve effecten van selecteren op zeer jonge leeftijd (t/m 13/14 jaar).
- Benchmark/ervaringen opgedaan in buitenland (Denemarken en Zweden) – die beginnen 'pas' op 15/16 jaar en hebben daarvoor een 'light' programma.

Mocht de jeugdselectie in zijn huidige vorm stoppen, dan is wel het plan de leeftijdsjaren 15 (en wellicht 14) toe te voegen aan Jong Oranje, waarbij zij een programma krijgen waarvan we denken dat we daar een verschil kunnen maken. De analyse of deze grens 14 of 15 jaar moet worden, wordt op dit moment gemaakt. Om er toch voor te zorgen dat jonge talenten in contact staan met de NGF, de trots van een 'oranje' shirt gaan voelen en regelmatig spelen met talentvolle leeftijdsgenoten, introduceren we een 'invitatietraingen'. Dat hebben we in 2023 bij de meisjes gedaan en is goed bevallen. Een dagprogramma waar vooral veel gespeeld, geleerd en getest wordt en iedereen met een glimlach op het gezicht naar huis gaat en niet kan wachten op de volgende keer. Talenten kunnen zich hiervoor o.b.v. hun handicap of scoringsgemiddelde inschrijven.

Jaarplan Wedstrijden

Organigram

- Bestuurslid Handicap & Regels: Jan Visser.
- Valt vanuit directie onder: Jeroen Stevens.
- Valt onder Teammanager: Niels Boysen.
- Medewerkers Wedstrijden: Bas Friedericy en Willem Vork.

Focus

De afdeling Wedstrijden heeft in 2024 als primaire focus het organiseren van ongeveer een vijftigtal NGF-wedstrijden voor de beste golfers van Nederland in verschillende categorieën en leeftijden. In totaal nemen ongeveer 2.500 verschillende mensen deel aan deze wedstrijden.

NGF Jeugdtour & Dutch Kids Tour

Het wedstrijdircuit voor jeugd is een aantal jaar geleden uitgebreid met een jeugdtour die door een externe partij (Dutch Kids Tour) wordt georganiseerd en is voor de NGF het meest relevant in met name de leeftijdscategorie tot en met 15 jaar. Het is een leuke tour op mooie/goede golfbanen.

Zoals bekend is er een 'nieuw' jeugdplan in de maak waarvan een heel belangrijk onderdeel de 'wedstrijden' zijn. Die zgn. 'wedstrijdpiramide' begint op de club en eindigt bij de NGF. In de komende maanden zal duidelijk worden welke mogelijke gevolgen dit voor NGF-wedstrijden in 2024 en 2025 heeft.

Baanvergoedingen

De verhoging van de dagvergoeding die de NGF betaalt voor het ontvangen van NGF-wedstrijden is goed ontvangen bij golfbanen. De dagvergoeding was jaren € 1.500, in 2023 € 2.000 en voor 2024 is deze verhoogd naar € 2.250 per dag.

Samenwerking tussen bureau en wedstrijdcommissie

De samenwerking tussen het NGF en de leden van de wedstrijdcommissie is essentieel voor de kwaliteit van de wedstrijden. Niet zelden is dit in de afgelopen jaren lastig gebleken. Om ervoor te zorgen dat dit goed verloopt, is zeer regelmatig contact belangrijk en organiseren en stimuleren we het samenkomen van de wedstrijdcommissie en het NGF-bureau aan het begin van het jaar.

ACTIVITEITEN GERICHT OP ONDERSTEUNING/STAFF (FINANCIEN/ADMINISTRATIE, SUPPORT, HR, LEGAL, AVG)

Jaarplan Financien/Administratie

Organigram

- Bestuurslid financien: Marise Blom.
- Valt vanuit directie onder: Jeroen Stevens.
- Teammanager financien: Steven Vierhout.
- Medewerkers financien: Nelleke Hilligehekken, Renate Baars.

De gehele NGF-administratie, Golf Team Holland (inclusief 3 spelers/speelsters) en Weekly BV wordt door hen gedaan. De afgelopen jaren heeft hier veel automatisering en digitalisering plaatsgevonden. Op het gebied van declaraties van werknemers en vrijwilligers is nog steeds een slag te maken. Dit is in 2023 niet goed van de grond gekomen. De belangrijkste uitdaging voor de komende jaren zit in effectieve en efficiënte inkoop en goede controle door managers op facturen van crediteuren. Controle op de inkoop zal door de directie vormgegeven worden. Tevens zal er vanuit deze afdeling initiatief worden genomen om goed advies te krijgen voor afdracht en terugvordering van btw. Met name op het gebied van evenementen (Ladies Open en Solheim Cup) is dit zeer relevant. Ook wordt er advies ingewonnen bij adviseurs m.b.t. het onderwerp vennootschaps belasting. Dit geldt voor de NGF als totale organisatie.

Jaarplan Support 2024

Organigram

- Valt vanuit directie onder: Danielle Wallet.
- Leidinggevende Support: Daniella Demont.
- Medewerkers Support: Yvonne Godwaldt, Angelique Sibon.
- Ondersteuning ICT: Willem van der Waal.

Jaarplan 2024

De NGF Support ondersteunt de clubs, banen en golfers bij hun vragen en is onderverdeeld in 1^e-lijns, 2^e-lijns en 3^e-lijns support.

Focus

Support

1^e-lijn

- Afhandeling vragen van golfers, clubs en banen digitaal in SuperOffice Service (ticket tool) en telefonisch omtrent onder andere clubledenadministratie, digitale NGF-pas, lidmaatschappen, app GOLF.NL, Golfstart en ProbeerGolf.
- Algemene informatievoorziening aan clubs, banen en golfers en indien nodig doorverwijzing naar andere afdelingen bij specifieke vragen.

2^e-lijn

- Afhandeling complexere vragen van golfers, clubs en banen in SuperOffice Service (ticket tool) en telefonisch.
- Informatievoorziening aan, monitoring van en feedback op de behandeling van vragen door 1^e-lijns support.
- Signaleren issues, rapporteren aan en overleg met 3^e-lijn.
- Voortraject facturatie NGF-contributie clubs.
- Facturatie contribuanten Stichting Golfsport.

3^e-lijn, in samenwerking met ICT

- Afhandeling technische vragen en bugs, die gemeld worden door 2^e-lijn.
- Informatievoorziening aan en assistentie bij 2^e-lijns support. Via SuperOffice Support of e-mail.
- Signaleren issues, informeren 1^e-lijn en 2^e-lijn.
- Informeren over nieuwe ontwikkelingen waar mogelijk supportbehoefte uit voortkomt bij golfers of clubs.

Overige activiteiten

- Analyse gebruik SuperOffice Service en exporteren feedback, waardoor inzicht gekregen kan worden in de onderwerpen van de vragen en de hoeveelheid ten einde communicatie daarover op de websites te optimaliseren.
- Integreren mailbox GOLFGO met golfersvragen in SuperOffice Service.
- Volledige digitalisering van de NGF-passen, inclusief chippassen, is afgerond.

Jaarplan HR

Organigram

- Bestuurslid HR: Caroline Huyskes.
- Valt vanuit directie onder: Jeroen Stevens.
- Valt onder Teammanager: Vicky Tsoutsanis .
- Medewerker HR: Jasmijn de Jong.

HR FOCUS 2024

1. Werving en selectie.
2. Evaluatie en optimalisatie Synergie .
3. Uitkomsten medewerkers onderzoek.
4. Talentacademy – zelfregulatie/samenwerking teams binnen de NGF .
5. Stagebeleid optimaliseren.
6. HR Centrum DeWeerelt (projectenlijst 2024 volgt).

1. Werving en selectie

In 2023 heeft HR een start gemaakt met het optimaliseren van het werving- en selectieproces. Ook is er in 2023 gebruikgemaakt van het werven via een werving & selectiebureau gespecialiseerd in diversiteit & inclusie (D&I). Dit is in lijn met de doelstellingen van de NGF op het gebied van D&I.

Hier gaat HR in 2024 mee verder.

Plannen voor 2024:

- In werving en selectie meer gebruikmaken van bestaand en nieuw beeldmateriaal (nieuwe video maken 'werken bij de NGF' en waarom wil je werken bij de NGF?).
- Nieuw format opstellen voor vacaturetekst (kort en bondiger).

2. Synergy

Synergie is in 2021 geïntroduceerd. HR gaat een evaluatie uitvoeren en een voorstel doen voor optimalisatie (o.a. proces ziekmelding en opslaan en agendeerfunctie van HR-cyclus + contracten).

3. Medewerkerstevredenheidonderzoek

In 2023 (najaar) zal een medewerkerstevredenheidonderzoek plaatsvinden. De uitkomsten worden met Directie/OR besproken en op basis hiervan bepaalt HR de aandachtspunten voor

2024. Waar mogelijk wordt hierin samengewerkt met HR Centrum DeWeerelt omdat iedere bond een soortgelijk onderzoek in 2023 heeft uitgevoerd.

4. Samenwerking teams

Inzet op het ontwikkelen van zelfregie binnen de NGF.

Het ontwikkelen van zelfregie en een goede samenwerking binnen alle teams van de NGF is cruciaal om de doelstellingen van de NGF te bereiken. Daarom gaat de NGF hiermee aan de slag. Hiervoor wordt een traject ingezet met behulp van een extern bureau (de Talentacademy).

Verwachte doorlooptijd is 10 maanden: start traject in oktober 2023 en einde traject in juli 2024.

5. Stagebeleid

HR zal met een voorstel komen om het stagebeleid (wat betreft begeleiding, aanvragen en aantallen) te optimaliseren.

6. HR Centrum/De Weerelt

Projectenlijst 2024:

- Opvolging thema bijeenkomsten ongewenst gedrag.
- Verder nader te bepalen in overleg met HR Centrum.

Jaarplan Legal

Organigram

- Bestuurslid: geen.
- Valt vanuit directie onder: Jeroen Stevens.
- Valt onder Teammanager: Vicky Tsoutsanis.

Algemeen

Juridische vragen zijn een doorlopend onderdeel van de werkzaamheden. De vragen komen zowel vanuit de werkorganisatie als extern (verenigingen of golfers). Het abonnement bij Vereniging voor laagdrempelig en betaalbaar extern juridisch advies wordt in 2024 voortgezet. De plannen voor het aanstellen van een juridische commissie zijn in 2023 niet gerealiseerd. Maar de bestaande werkgroep van (voormalig) verenigingsbestuurders met juridische expertise heeft veel ondersteuning geboden in 2023 bij de actualisatie van de statuten en het tuchtreglement. In 2024 zal er opnieuw worden gekeken naar het werven van personen voor een juridische commissie.

Focus Legal

- Implementatie statutenwijziging en nieuwe tuchtreglementen NGF (doorlopend).
- Actualisatie reglementen (HCP 24 Reglement, Wedstrijdreglement o.a.) .
- Veilig Sport Klimaat (voorlichting/optimalisatie processen en bemensing commissies).
- Minimale Kwaliteitseisen 2023-2024 NOC*NSF.
- Contractmanagement.
- Contracten templates opstellen.

Update en implementatie tuchtreglementen

In 2023 zijn de tuchtreglementen van de NGF geactualiseerd. In 2024 wordt er opnieuw een aantal tuchtreglementen geactualiseerd (bijv. wedstrijdreglement en Handicap 54 Reglement). De voorlichting hierover aan verenigingen zal ook in 2024 doorlopend plaatsvinden.

Veilig Sport Klimaat

- Voorlichting voor verenigingen en verdere voorbeeldbepalingen opstellen om verenigingen te ondersteunen.
- Proces optimaliseren.
- Team van Vertrouwenscontactpersonen uitbreiden.
- Formulier op de website laten maken (in overleg met IT met gebruikmaking van bestaand IT-pakket) voor het indienen van een melding/vraag op het gebied van Veilig Sport Klimaat.

Contractmanagement

Richtlijnen opstellen: wie keurt goed en tot welk bedrag.

Contracten templates opstellen

In 2023 zijn templates opgesteld voor de verschillende sponsorpakketten die NGF aanbiedt. In 2024 gaat Legal verder met het opstellen van templates (o.a. opdrachtbevestiging en offerte-uitvraag).

Jaarplan AVG 2024

Gedurende 2024 zal de NGF nog een aantal acties uitvoeren met betrekking tot compliance en het verder beschermen van de persoonsgegevens van medewerkers en golfers. Onderstaand worden deze acties kort omschreven.

Perfect Day Security Abonnement (1 jaar)

Perfect Day is een organisatie die bedrijven en organisaties ondersteunt met betrekking tot privacy en data security. In dit jaarabonnement zitten de volgende diensten inbegrepen:

- externe vulnerability scan van ons netwerk, e-mail en website (met een daaruit volgend adviesrapport);
- phishing tests onder medewerkers;
- controle van bestaande AVG-documentatie;
- noodlijn voor cyberincidenten;
- aanleveren van richtlijnen voor nood- en preventieplan;
- periodiek overleg met cyber expert.

Implementatie van Microsoft Intune

Met de introductie van deze applicatie kunnen wij onze medewerkerapparatuur en -accounts ook op afstand managen. Dat wil zeggen bij verlies of diefstal kunnen met deze tooling de apparaten *wipen* en onbruikbaar maken voor derden.

File sharing tooling

Momenteel bieden we de NGF-medewerkers geen tooling om op een veilige manier bestanden met derden (clubs, leveranciers, etc.) te delen. Om deze reden worden nu vaak tools als Dropbox, WeTransfer en dergelijke gebruikt. Ondanks dat dit goed beveiligde tools zijn, kan NGF IT hier geen applicatiebeheer op voeren met het risico dat hier bedrijfsgegevens worden gedeeld die wij niet kunnen verwijderen. Om deze reden zullen wij een Cerberus file sharing abonnement afsluiten. Met deze tool kunnen op een veilige manier bestanden worden gedeeld met personen en groepen, via een login en onder beheer van NGF IT.

Periodieke Cyber Security tips/richtlijnen voor medewerkers

We delen periodiek informatie, tips en richtlijnen over cyber security via Bundeling. Daarnaast delen we deze tips en richtlijnen ook tijdens workshops en personeelsbijeenkomsten en staan deze beschreven in het personeelshandboek. Daarnaast wordt er ook aandacht besteed aan dit onderwerp richting clubs, puur op informatieniveau.