



KONINKLIJKE
NEDERLANDSE
GOLF FEDERATIE

Jaarplan NGF 2026



Inhoudsopgave

Jaarplan 2026

Marketing & Communicatie

Redactie & Content

ICT

Finance

Support

HR

Legal

Competitie

Handicap, Regels & Course rating

Topgolf

Duurzaam Golf

Evenementen

Sportparticipatie

Wedstrijden

Pagina 2 t/m 4

Pagina 5 t/m 7

Pagina 8 t/m 9

Pagina 10 t/m 11

Pagina 12

Pagina 13 t/m 16

Pagina 17 t/m 19

Pagina 20

Pagina 21 t/m 22

Pagina 23 t/m 25

Pagina 26 t/m 27

Pagina 28 t/m 29

Pagina 30 t/m 33

Pagina 34 t/m 35

Jaarplan Marketing & Communicatie 2026

Introductie

In 2025 hebben we diverse fundamenten gelegd die reeds aansluiten bij de herijkte strategie zoals 'Welcome to the club', de herpositionering van Golfstart, de aftrap van 'Dat Doen We Natuurlijk' met de activatie van 'Het Langste Blotevoetenpad' en de ontwikkeling van de golfer journey. Hier kunnen we in 2026 op voortborduren. Onderstaand zijn in **dikgedrukt** de kernprojecten van de afdeling marketing & communicatie aangegeven.

Toegankelijkheid & Inclusiviteit

Een meer toegankelijke golfsport, en het omarmen van off-course golf, zorgt voor meer diversiteit van de golfpopulatie. We spelen hierop in met een meer divers beeld- en taalgebruik in onze communicatie-uitingen en het onder de aandacht brengen van diversiteitsthema's. De focus in deze pijler ligt daarnaast op:

- **'Welcome to the Club'-campagne:** verbeteren van het imago van golf; gericht op 21 tot 50-jarigen en vrouwen. Vanaf 2027 zal de campagne geoptimaliseerd worden voor ook off-course golf. Strategie en briefing hiervoor zal eind '26 begin '27 plaatsvinden.
 - Content/SEO/social media/influencers: storytelling over het plezier en de voordelen van golf.
 - Activaties met mediapartners.
 - Meer diverse vormen van golf (zoals off-course).
 - Golfstart: van product naar platform. Uitbreiding content en verbreden aanbod met 1- en 2-daagse cursussen en off-course.
 - Samenwerkingen met bestaande vrouwennetwerken.
 - Legacy vrouwengolf gekoppeld aan Solheim Cup.
 - Clubs (=Care-laag WttC): campagne om golfers te motiveren tot een positieve, inclusieve en vriendelijke benadering van nieuwe golfers van diverse gender, leeftijden en achtergronden: in de baan, in het clubhuis en op de drivingrange. Hieronder valt ook promotie van interventies die inclusiviteit bevorderen, zoals 'Kies je Tee' en de 'It's OK'-regels. *Om impact te maken moet deze campagne in samenhang ontwikkeld worden met een verandertraject op de clubs t.b.v. welkomcultuur.*
- Marketing van jeugdgolf
 - Content/SEO/social media: positioneren van golf als sport voor kinderen en families
 - Marketing van jeugdgolfproducten (GOLF RAAK!, Jeugd Regiotour, NK's en Regiotrainingen, Talentacademies).
 - Legacy jeugdgolf gekoppeld aan Jr. Solheim Cup.
 - Clubs: clubpakketten om zelf jeugdactivaties te organiseren. Best practices op ngf.nl, jeugd clubcommunities en NGF socials.

Talentontwikkeling & Topgolf

- **Solheim Cup & Jr. Solheim Cup:** promotie en (hospitality) ticketing, content/SEO, clubactivaties, legacy vrouwen- en jeugdgolf, pers/media/influencers, partners & sponsors.
- Dutch Ladies Open (Promotie en ticketing, Pro Am, Let's Beat The Pro, Let's Talk, GOLF RAAK! Activaties WttC, SC, Jeugd, Off-course, Pers/Media/Influencers, Partners & Sponsors).
- KLM Open, Festival of Golf: invulling n.t.b. na afronding barterdeals.
- Nationale wedstrijden: vergroten media-exposure topgolf en Team NL.

- Rolmodellen: golfende influencers en golf UGC'ers, gericht op jeugd en jongvolwassenen <50 jaar. Gekoppeld aan WttC/jeugd.

Duurzaam Golf

Met de **campagne 'Dat Doen We Natuurlijk'** positioneren we golfbanen als de meest gezonde natuurparken van Nederland. En iedereen is welkom om van die natuur te genieten. Zo verbeteren we het imago van golf als groene sport. Dit doen we door middel van PR, content/ SEO, partnerships, activiteiten (zoals Langste Blotevoetenpad, Birdwatching Day, Paddenstoelenevent), B2B content.

Off-course golf

We willen elke golfer, van starter tot en met gevorderd, on-course én off-course, een reden (USP/killerfunctionaliteit) bieden om de app GOLF.NL te gebruiken. Om dit te realiseren 1) ontwikkelen we nieuwe features in de app en 2) integreren we off-course golf in de app.

- Roadmap ontwikkelingen GOLF.NL app*: zie IT-roadmap.
 - Starttijdenplatform, zoek & boek flow:
 - Betaal- en beheerfunctie bij greenfee boekingen.
 - Vindbaar en boekbaar maken van oefenholes, openbare driving ranges en off-course locaties (digitale driving ranges, indoor golf).
 - Ontwikkelingen in de app zijn nodig om doorlopend relevant te blijven voor de diverse doelgroepen, zodat we de golf community aan ons kunnen blijven verbinden.
- **Ontwikkelen** en vermarkten van een **nieuwe propositie voor off-course golf**. Via het starttijdenplatform worden bestaande en nieuwe off-course locaties ontsloten. Met o.a. een eventkalender biedt de app relevante features voor de off-course golf community. Via het Golfstartplatform worden vanaf 2026 ook off-course starterscursussen aangeboden.

**verwerking in IT-budget*

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport

- Nationaal Golfcongres: meedenken programma, promotie en workshops.
- Jaarverslag & Bestuur verslag: met inzet AI.
- PR: Marketing PR gekoppeld aan de projecten, woordvoering én proactief aandacht genereren voor strategische thema's. Versterken van onze pers- en mediarelaties, om positieve exposure te realiseren voor golf en de NGF.
- AI integratie in ons dagelijkse werk.
- Sponsoring & Partnerships
 - Sponsoring: core propositie en domeinproposities in lijn met strategische pijlers. Verkoop van de mediakit.
 - Brand Partnerships: propositie uitwerken en barters die een bijdrage leveren in een andere waarde zoals exposure en imago.
 - Solheim Cup: verkoop 800 hospitality tickets. Propositie uitwerken en verkopen.
 - Titelsponsor Dutch Ladies Open.

Succesfactoren

- Marketing Accountmanagement & Clubcommunicatie (NGF-breed):
 - Marketing Accountmanagement: Clubbezoeken/belafspraken/ regionale meetings a.d.h.v. de Marketing Menukaart (wordt nu niet meegenomen in NGF-accountmanagement).
 - Delen van best practices, inspiratie- en informatiesessies.
 - Campagnematerialen voor clubs via de Marketingtool.

- NGF.nl website, socials en nieuwsbrief per pijler.
- Social Media: meer structurele invulling van social media nodig om met onze marketingcampagnes en PR-thema's maximale exposure te realiseren.
- Teambezetting aansluiten op de pijlerstructuur.

Afdelingsdoelen

Pijler	Onderwerp	KPI 2026
Toegankelijkheid & Inclusiviteit	Waardering voor golf	68% (v) / 89% (m) na campagne
	Intentie om te gaan golfen	66% niet-golfers na campagne
	Imago: golf is voor vrouwen	50% golfers / 39% niet-golfers
	Golf.nl/welcome	250k unieke bezoekers / 35% betrokkenheidspercentage
	Jeugd – Imago: golf is sport voor kinderen	40% golfers
Talentontwikkeling & Topgolf	Solheim Cup sales	2.600 tickets / 800 hospitality tickets
	Solheim Cup legacy	n.t.b.
Duurzaam golf	DDWN - Imago golf is groen	65% golfers / 30% niet-golfers
Off-course golf	App GOLF.NL	310k actieve gebruikers / 25k light users
	Off-course	95% van alle NL off-course locaties vindbaar in app
Hoogwaardige dienstverlening & Kwaliteitsbewaking van golf	Tevredenheid	Rapportcijfer 8
Sponsoring & Partnerships	Sponsorships	Groei van ..% in sponsor inkomsten + € 500k SC

Jaarplan Redactie & Content 2026

Introductie

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport is het centrale uitgangspunt van de afdeling Redactie & Content.

GOLF.NL is het verbindende contentmerk voor golfend Nederland. Met een sterk bereik en relevante content ondersteunt het golfers in alle fasen van hun golfcarrière en stimuleert het engagement binnen de community.

NGF.NL is het expertmerk voor de golfmarkt. Hierin ligt de focus op actuele en verdiepende informatie voor golfclubs, gericht op kennisdeling, best practices en beleidsontwikkeling.

Het merk GOLF.NL

GOLF.NL is hét merk voor golfend Nederland. Onder het merk hangen diverse middelen om iedere golfer te bereiken. De maatschappij is divers, de golfer dus ook en elke golfer neemt content graag op een andere manier op. Meer dan ooit staat het totaal van alle middelen onder het merk centraal, met alle (potentiële) diverse doelgroepen binnen golf.

Engagement

Naast het bereik focust deze afdeling zich op engagement. We monitoren actief welke contentvormen leiden tot herhaalbezoek, shares, reacties en betrokkenheid met als doel een loyale en groeiende groep. Engagement is een belangrijke succesfactor om onze relevantie te behouden, het community gevoel te versterken en golfers langdurig te binden aan het merk.

Pijlers GOLF.NL

De redactionele content wordt georganiseerd rondom herkenbare publieksformats binnen thema's (nieuws, instructie, human interest, equipment, topgolf, reizen, top-lijstjes), aangevuld met een structurele focus op de strategische NGF-pijlers.

Betreft de strategische pijlers en Redactie & Content hieronder een toelichting per pijler. Dit zijn richtingen van hoe GOLF.NL de strategische pijlers met een creatieve insteek – en bij voorkeur in human interest vorm – kan borgen in content en daarmee de (nieuwe) golfer kan informeren en inspireren.

Toegankelijkheid & Inclusiviteit

- Het simpel, begrijpelijk en leuk maken van starters content (o.a. golf.nl/welcome).
- Plezier van golf laten zien.
- Beeldtaal is belangrijk bij de strategische pijler Toegankelijkheid & Inclusiviteit, met name bij inclusie.
- We tonen content voor diverse doelgroepen. We weten wat golfers willen zien en lezen, maar we zetten ook content in voor de nieuwe golfers, vrouwen en jeugd en laten hier het plezier van golf zien.
- SEO en GEO is een voorwaarde om de juiste doelgroepen (jeugd, golfers met een beperking, starters etc.) bij de juiste pagina's te laten landen.

Talentontwikkeling & Topgolf

- Topgolf krijgt een 'dubbele rol': als thematische pijler en als redactioneel speerpunt.
- In 2026 komt het grootste vrouwentopgolftoernooi naar Nederland, hieraan geven we aandacht. Dit geldt naast de Solheim Cup ook voor de Junior Solheim Cup. Naast uiteraard de evenementen Dutch Ladies Open, KLM Open en andere prominente evenementen die georganiseerd/genoemd worden in de pijler Talentontwikkeling & Topgolf.
- Rolmodellen in topgolf krijgen aandacht.

Duurzaam Golf

- Thema's als waterbeheer en ruimte kunnen in de vorm van explainers (in tekst en/of video) op GOLF.NL een bijdrage leveren om bewustwording onder actieve golfers te laten groeien.
- Golfbanen worden in beeld gebracht als natuurparken.

Off-course golf

- Off-course golf wordt vertaald naar content die zich richt op nieuwe technologische ontwikkelingen in de golfbranche (o.a. driving ranges en indoor golf + ontwikkelingen daarin zoals een NK-event en ontwikkelingen in equipment).
- Of bijvoorbeeld robotisering van het wagenpark van greenkeepers, waarbij niet alleen de pijler Off-course golf maar ook Duurzaam Golf aangestipt worden.

Social media

In 2026 breiden we onze activiteiten op social media structureel uit. We voeren de social media visie, kanaalstrategie (met doelgroep strategie) en contentformats (met user generated content en storytelling) uit. In het plan zitten de doelen van marketing en verkochte sales verweven. Ook zal er een samenwerking gezocht worden met rolmodellen binnen topgolf.

Video

Video blijft in 2026 cruciaal binnen onze contentstrategie. Naast opzichzelfstaande formats zoals de baanvlog en instructievideo's benutten we video's vaker als ondersteunend middel bij contentvormen zoals artikelen, social media posts en podcasts. Video verhoogt de beleving, maakt complexe informatie toegankelijker en vergroot het bereik en de betrokkenheid. We investeren in formats die aansluiten bij de wensen van diverse doelgroepen en zetten platform specifieke video's in en zo positioneren we GOLF.NL als aantrekkelijk mediaplatform.

Design

In 2026 implementeren we een nieuw CMS-systeem, conform het migratieplan uit 2024. Tegelijkertijd vernieuwen we het design zodat deze beter aansluit op de huidige trends en doelgroep. Hierdoor kunnen we efficiënter publiceren, gebruikersgericht inspelen op behoeften en een sterkere merkbeleving neerzetten.

Pijlers NGF.NL

In de tweede helft van 2025 werken we aan een strategie voor NGF.NL met publicatieschema op onderwerp, waarbij we de uitwerking van 'Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van golf' en de strategische pijlers van Strategie 2026+ als uitgangspunt nemen. Een aantal contentvoorbeelden die van belang zijn met betrekking tot de strategie:

- Best practices en toolkits rondom toegankelijke en inclusieve clubs, duurzaam golf, jeugd en Off-course golf.

Succesfactoren

- Heldere contentstrategie en formats.
- Merkconsistentie.
- Doelgroepgericht werken.
- Afkadering content redactioneel, marketing en betaald – dit samenbrengen op het platform en werken vanuit één structuur en visie.
- Nauwe samenwerking met de afdelingen marketing, sponsoring/sales en topgolf – budget content bij content.
- Uitschrijven beleid rondom verslaggeving topgolf voor GOLF.NL en NGF.NL.
- Data gedreven werken; continu monitoren en optimaliseren wat werkt en wat niet werkt.
- Multichannel distributie.
- Multivormcontent.
- Feedbackloops met gebruikers, inspiratie/vraag uit de lezers halen.
- Snelheid m.b.t actualiteiten, nieuws, scores e.d.
- Hergebruik bij actualiteit.
- Toegankelijke en inclusieve content.

Afdelingsdoelen

Onderwerp	KPI
Views merk GOLF.NL hoogseizoen	200.000 – 240.000
Views merk GOLF.NL laagseizoen	160.000 – 200.000
Engagement	Groei van 1%
Beoordeling content panel GOLF.NL	Beoordeling met een 8
Beoordeling content panel NGF.NL	Beoordeling met een 8
Groei volgers Instagram	<i>Nog te bepalen*</i>
Groei volgers TikTok	<i>Nog te bepalen*</i>
Groei volgers YouTube	20.000 volgers, minimaal 2 diverse video's per week, waarvan 1 keer instructie

**i.v.m. nog in te vullen vacature social media.*

Jaarplan ICT 2026

Introductie

Als team ICT kijken we positief vooruit naar 2026. De golfsport ontwikkelt zich in rap tempo en met slimme inzet van technologie willen wij deze ontwikkeling maximaal ondersteunen en versnellen. Onze ambitie: ICT moet niet alleen faciliteren, maar actief bijdragen aan het realiseren van onze strategische doelen.

In 2026 richten wij onze ICT-plannen op de vier strategische pijlers van de NGF en op hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport.

Toegankelijkheid & Inclusiviteit

Wij willen golf bereikbaar maken voor iedereen, ongeacht leeftijd, achtergrond of fysieke mogelijkheden. Met digitale tools en vernieuwde platformen verlagen we de drempel om kennis te maken met golf.

- Re-design GOLF.NL web en app – nieuw ontwerp van het merk GOLF.NL, dit moet worden doorgevoerd in app en web.
- Doorontwikkeling event/wedstrijd beheersysteem – NGF gaat een platform bieden om wedstrijden/events op te plaatsen. Een totaaloverzicht van het wedstrijdaanbod in Nederland. In 2025 is hier al de eerste aanzet voor gedaan, in 2026 worden hier nieuwe functionaliteiten aan toegevoegd, zoals een widget voor op club-websites en de mogelijkheid om als club/baan zelf wedstrijden en events toe te voegen aan de kalender.
- GOLF.NL app: eventspagina voor wedstrijden, challenges, toernooien – overzicht van golfaanbod van aangesloten partijen (gekoppeld aan event/wedstrijd beheersysteem).

Talentontwikkeling & Topgolf

Door innovatieve dataregistratie, -opslag en -analyse ondersteunen we de sport. Voor 2026 is dataregistratie en analyse binnen topgolf gericht op course rating bepaling op basis van score data. Voor 2026 staan er geen ontwikkelingen op de roadmap voor deze pijler.

Duurzaam Golf

Met slimme ICT-oplossingen helpen we golfbanen en clubs hun ecologische voetafdruk te verkleinen. Voor 2026 staan er geen ontwikkelingen op de roadmap voor de pijler duurzaam golf.

Off-course Golf

Wij blijven investeren in nieuwe en bestaande technologieën, zoals AI, golf-platforms en data gedreven werken. Zo zorgen we dat golf modern en aantrekkelijk blijft en kunnen we snel inspelen op maatschappelijke en technologische trends.

Off-course platform

- Koppeling off-course partijen
- Aanbod off-course partijen
 - Reserveren
 - Events/challenges

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport

Tot slot waarborgen we dat onze digitale dienstverlening betrouwbaar, veilig en



gebruiksvriendelijk is. Door middel van monitoring en kwaliteitscontroles zorgen we dat clubs, leden en partners kunnen rekenen op een hoge standaard.

- GOLF AI – direct vragenstellen aan GOLF AI op NGF.NL/caddie.ngf.nl.
- Nieuw competitiesysteem – vervanging van competitiesysteem.
- Course rating onderzoek – analyse op basis van score data om de course rating te bepalen, danwel een dynamische variabele toe te voegen.
- Vervangen Sitecore CMS (beheersysteem GOLF.NL/NGF.NL).
- Data science – dataverzameling, structureren, analyseren.
- Medewerker apparatuur (telefoons, laptops, toetsenbord, muis).
- Project en IT-support – ondersteuning vanuit digitale partners bij projecten en richting clubsoftwareleveranciers.
- Analyse bestaande landschap- en uitbreidingen 2027.
- Inrichten thuiswerkplekken.

Afdelingsdoelen

- IT-projecten opleveren binnen de planning en het vastgestelde budget.
- Succesvolle interne adoptie van nieuwe systemen.
- Hoge beschikbaarheid (99,5%) van systemen en netwerken.
- Ondersteunen in organisatie brede digitaliseringsprojecten.
- AI-strategie opstellen en implementeren binnen de organisatie.
- Data- en analyse beschikbaar maken voor het volgen van gestelde doelen binnen de vernieuwde Strategie 2026+ & Jaarplannen 2026, en voor te nemen besluitvorming.
- Uitgeven en onderhouden van up-to-date medewerker apparatuur.

Jaarplan Finance 2026

Introductie

De afdeling is verantwoordelijk voor alle financiële procedures van de NGF. In 2025 is er een nieuwe strategie tot stand gekomen waarbij we werken met de zogeheten strategische pijlers. Deze pijlers hebben wij verwerkt in een matrixbegroting, zodat we werken met zowel afdelingsbudgetten als pijlerbudgetten.

Algemene rol & verantwoordelijkheden

Finance speelt een cruciale rol om de budgetverantwoordelijken binnen de organisatie te voorzien van de inzichten die nodig zijn om de juiste beslissingen te nemen en de strategie zo goed mogelijk in te vullen.

Verder heeft Finance de verantwoordelijkheid om onderzoek te doen naar nieuwe subsidie inkomsten en te rapporteren op de verkregen subsidies.

In het licht van deze verantwoordelijkheid worden de volgende rapportages tijdig opgeleverd, zowel op afdelingsniveau als op pijlerniveau (in volgorde van Governance/organisatiestructuur):

- Maandelijks teammanagers rapportages, inclusief analyse.
- Gedetailleerde kwartaalrapportage voor de directie (aanzienlijke afwijkingen worden gedeeld met de penningmeester).
- Kwartaalrapportage voor het bestuur, met korte toelichting, afgetekend door de penningmeester.
- Halfjaarrapportage voor de Leden (gekoppeld aan de AV), inclusief presentatie en analyse.
- Financieel verslag 2025.

Finance zal hiervoor een jaaragenda maken met duidelijke deadlines.

In het kader van "Het Huis op Orde" zal Finance de volgende zaken adresseren:

- Opstellen en bewaken van de Administratieve Organisatie en Interne Controle, waaronder:
 - Toetsing declaratiebeleid medewerkers en vrijwilligers.
 - Inkoopbeleid.
 - Opstellen debiteurenbeleid.
- Financiële administratie automatiseren waar nuttig en mogelijk (inclusief het opstellen van procedures); onderzoeken AI-mogelijkheden.

Duurzaam Golf

Finance heeft een proactieve adviserende rol binnen de organisatie als het gaat om duurzaamheid. Hieronder valt het opstellen van een duurzaam mobiliteitsplan met onder meer het volledig overstappen naar een elektrisch wagenpark.

Off-course golf

Het omarmen van off-course golf leidt tot een uitbreiding van een nieuw type Leden. Finance is een sparringpartner als het gaat om het ontwikkelen van nieuwe lidmaatschapsvormen. Ook speelt Finance een rol bij de invoering hiervan.

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport

In de dienstverlening aan haar Leden wil de NGF ook financiële vraagstukken behandelen. Hierbij kunnen externe specialisten worden betrokken, maar Finance zal hier een coördinerende rol in hebben. Algemene financiële onderwerpen zullen ook via diverse kanalen worden gepubliceerd. Finance heeft hier ook een adviserende rol in.

Afdelingsdoelen



- In 2026 levert de afdeling ieder kwartaal een rapportage voor bestuur, directie en teammanagers.
- Alle facturen zijn binnen drie weken door alle partijen gecontroleerd en goedgekeurd.
- Het facturatiesysteem wordt gekoppeld aan contracten wat zorgt voor 10% minder goedkeuren van facturen.
- De afdeling ziet toe op het vernieuwde declaratiebeleid wat kostenbesparing met zich meebrengt.

Jaarplan Support 2026

Introductie

Support ondersteunt de clubs, banen en (potentiële) golfers bij hun vragen en is onderverdeeld in 1^e-, 2^e- en 3^e-lijns support.

- De 1^e-lijns support wordt ondersteund door de 2^e-lijns support bij complexere vragen of issues.
- De 2^e-lijns support draagt zorg voor informatievoorziening aan, monitoring van en feedback op de behandeling van vragen door de 1^e-lijns support. Signaleert issues, rapporteert deze aan en overlegt met de ICT die deel uitmaakt van de 3^e-lijns support.
- De 3^e-lijns support handelt technische vragen en bugs af, die gemeld worden door de 2^e-lijn. Tevens voorzien zij de 1^e- en 2^e-lijns support van informatie over nieuwe ontwikkelingen waar mogelijk supportbehoefte uit voortkomt bij golfers of clubs.

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport

- Afhandeling van vragen van golfers, clubs en banen omtrent onder andere clubledenadministratie, lidmaatschappen, app GOLF.NL, Golfstart, GOLFGO en Caddie.
- Algemene informatievoorziening aan clubs, banen en golfers en indien nodig doorverwijzing naar de website, publicaties, externe organisaties of andere afdelingen bij specifieke vragen.
- Het signaleren van issues, rapporteren aan en overleg met ICT.
- Het signaleren van informatie/communicatiebehoefte bij clubs, banen en golfers in overleg met de afdeling communicatie.

De afdeling speelt een belangrijke rol in de tevredenheid van Leden en golfers.

Off-course golf

Waarin innovatie een belangrijke rol speelt en waarbij we onderzoek doen naar de mogelijkheid van het inzetten van AI voor supportvragen.

Overige strategische pijlers en activiteiten

- Ondersteuning van de afdelingen op administratief gebied bij hun werkzaamheden en doelen.
- Voortraject facturatie NGF-contributie clubs.
- Administratie en facturatie NGF Stichting Golfsport.

Afdelingsdoelen

- Elk ticket krijgt direct een automatisch antwoord met een belofte van een reactietijd binnen drie werkdagen.
- Hoge tevredenheid van de supportafdeling bij golfers en Leden, wat bijdraagt aan de doelstelling binnen de pijler hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport.

Jaarplan HR 2026

Introductie

Mensen maken het verschil. Met talent, verbinding en plezier bouwen we samen aan succes. Onze collega's en vrijwilligers vormen de kern van het succes, zij maken het verschil en zijn ambassadeurs van golf. De NGF investeert in hun talent en versterkt de onderlinge verbinding. Samen vormen we een team waarin plezier, passie en resultaat hand in hand gaan, en waarin iedereen bijdraagt aan het realiseren van de Strategie golf 2026+ van de NGF.

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport

- *Medewerker centraal*

NGF-collega's zijn key en de organisatie drijft op de inzet en het enthousiasme van alle collega's. HR wil hierbij ondersteunen, faciliteren en inspireren. Daarom gaat er structureel aandacht naar de medewerkers met aandacht voor goede samenwerkingen, persoonlijke ontwikkeling en het aantrekken en behouden van talent.

- *Ontwikkelbudget medewerkers*

NGF wil faciliteren dat iedere medewerker het beste uit zichzelf haalt en we de kwaliteit in onze dienstverlening kunnen (blijven bieden) zoals we ook voorstaan in de Strategie golf 2026+.

Door iedere medewerker een kans te bieden om vaardigheden te ontwikkelen (zelfregie, AI, projectmatig werken) en hiervoor een persoonlijk ontwikkelbudget beschikbaar te stellen willen wij dit stimuleren. Daarom bieden we jaarlijks een ontwikkelbudget aan wat de medewerker kan inzetten voor een training of coaching traject.

Daarnaast biedt de NGF organisatie breed trainingen aan voor medewerkers (zie onder Off-course) en specifieke trainingen voor teammanagers (o.a. coachend leidinggeven) of bijvoorbeeld specifieke trainingen voor het NGF-coaching.

- *Trainings- en coaching aanbod medewerkers*

NGF maakt waar mogelijk gebruik van de trajecten en de mantelovereenkomsten van de werkgeversorganisatie WOS.

- *Coaching*

Speciaal voor alle sportcollega's is er in samenwerking met CoachNetwerk een aantal pakketten samengesteld, gebaseerd op de bekende behoeften in de sport. Voor meer informatie klik [hier](#).

De volgende coachtrajecten zijn beschikbaar:

- Loopbaan
- Sociale Vaardigheden
- Persoonlijke Effectiviteit
- Samenwerking in een team
- Work-life Balance

- *Duurzame inzetbaarheid medewerkers*

Integratie van vitaliteit, mobiliteit en maatschappelijke inzet in HR-beleid.

NGF wil de medewerkers ondersteunen bij de vitaliteit en doet dit onder meer door:

- Vitaliteitstrajecten aan te bieden (via Mullier Instituut).
- Flexibele werktijden te faciliteren zodat er voldoende tijd is voor sport en beweging.
- Het promoten van beweging tijdens de lunchpauze.

- Hybride en thuiswerken te faciliteren zodat medewerkers makkelijker werk en privé kunnen combineren.
- Walk2talk actief te promoten en de zittende overleggen zo beperkt mogelijk houden.
- Een sportaanbod te faciliteren zodat er 5x in de week gesport kan worden onder professionele begeleiding.
- 1x per jaar een sportdag organiseren.
- Kantoorgolf: initiatief van de OR waar collega's een paar keer per jaar bij elkaar komen op verschillende banen.
- Het faciliteren van het vitaliteitstraject 'gezond leven en werken'.
- Aanbod fruit op de werkvloer.
- Duurzame werkplek op kantoor en thuis te faciliteren.

Duurzaam golf

HR promoot duurzame mobiliteitskeuzes (medewerkers wiens leaseovereenkomst vanaf 2025 afloopt, rijden volledig elektrisch). Daarnaast willen we een algemeen duurzaam mobiliteitsplan aanbieden aan onze collega's. Samen met de financiële afdeling kijken wij in 2026 naar de opties voor een fietsplan en het promoten van het gebruik van OV.

Innovatie

Innovatie en digitalisering als versneller van ontwikkeling

- Doel: versterken van de vaardigheden van de medewerkers in AI en projectmatig werken. Dit sluit aan bij de Strategie golf 2026+ de wens om pijler overstijgend samen te werken. Hierin werken we samen met de afdeling ICT.
- Acties: ontwikkelen en aanbieden van trainingen op AI en projectmatig werken.
- Inzet van digitalisering (AI) om slimmer te werken en processen te verbeteren, zoals bij:
 - Werving en selectie: opstellen vacatureteksten, digitaal sollicitatieformulier/-proces.
 - Onboarding nieuwe medewerkers en aanleveren documenten: proces digitaliseren.
 - Medewerker uit dienst: proces digitaliseren.

Toegankelijkheid & Inclusiviteit

Versterken van een inclusieve cultuur- en processen.

(i) Ieder kwartaal promoot HR één thema actief op het gebied van inclusiviteit bijvoorbeeld door bewustwording hiervoor te vragen. De thema's zijn organisatie breed benoemd in de interne sessies over diversiteit. Deze thema's zijn:

1. Het bieden van een fijne en positieve werkplek met respect voor elkaar.
2. Ruimte bieden voor iedereen om input te leveren. Bijvoorbeeld door collega's uit te nodigen om na te denken over flexibele vergaderstructuren en ieder overleg een wisselende 'voorzitter'.
3. Humor op de werkvloer (vinden wij fijn en maakt werken plezierig) maar ook ruimte voor constructieve feedback als dit anders wordt ontvangen.
4. Een veilige cultuur waarin iedereen zich gehoord voelt en feedback gewaardeerd wordt: een open feedback-cultuur stimuleren (o.a. jaarlijkse sessie over gewenst en ongewenst gedrag georganiseerd)

- samen met externe vertrouwenspersonen en HR-Centrum De Weerelt).
5. Open cultuur met elkaar creëren voor zowel de fervente golfer als de collega die de sport (nog) niet kent. Samen hierover met elkaar in gesprek gaan zowel op de werkvloer als op de clubs stimuleert inclusiviteit.
- (ii) Onboarding nieuwe medewerkers: Welcome to the NGF en inDeWeerelt
- (iii) Werving & Selectie: herschrijven van vacatureteksten met inclusieve taal en beeldmateriaal (externe expertise inhuren) + bij inzet wervingsbureau D&I focus vragen.

Overige strategische pijlers en activiteiten

Werving en selectie

HR verzorgt de werving en selectie van de medewerkers en een groot deel van de vrijwilligersfuncties. Bij de werving van specifieke functies zal een wervingsbureau worden ingeschakeld.

MTO

Jaarlijks of 2-jaarlijks MTO uitvoeren in overleg met de OR.

Coördinatie inzet stagiaires en toezien op kwaliteit stagebegeleiding

Binnen de NGF zijn jaarlijks een aantal stageplekken beschikbaar. HR coördineert de stageaanvragen en ziet mede toe op de begeleiding van stagiaires.

Salarisbrieven bij start kalenderjaar

HR verzorgt met de afdeling financiën de salarisbrieven. Deze ontvangt iedere medewerker bij de start van een nieuw kalenderjaar. Hierin staat het actuele salaris na CAO-indexatie en eventuele periodiek.

Arbo RI&E check

Jaarlijks moet er een RI&E check worden gedaan. Deze zal in 2026 opnieuw worden uitgevoerd. Dit gaat in overleg met de OR.

Personeelshandboek

HR zorgt bij iedere nieuwe CAO voor een update van het personeelshandboek.

Personeelsbijeenkomsten

HR levert een actieve bijdrage aan de maandelijkse personeelsbijeenkomsten. Dit varieert van een update over vacatures, NGF-regelingen, CAO-updates, uitleg over de trainingen en bijeenkomsten die worden georganiseerd voor de NGF.

OR- vergaderingen

HR levert een actieve bijdrage aan de OR-vergaderingen door HR-zaken op de agenda te plaatsen en voor te leggen beleidsstukken te bespreken.

Bestuursvergaderingen

HR levert een actieve bijdrage aan de bestuursvergadering en levert waar nodig agendapunten aan en stelt beleidsdocumenten op.

HR Centrum/ De Weerelt

De NGF neemt samen met de overige vier hoofd sportbonden die in De Weerelt van Sport gehuisvest zijn actief zitting in het HR-Centrum. Vanuit het HR-centrum

wordt kennis gedeeld, worden bijeenkomsten georganiseerd (op het gebied van gewenst gedrag en Arbo) en vindt afstemming plaats over gezamenlijke thema's vanuit de CAO Sport.

Jaarplan Legal 2026

Introductie

De afdeling Juridische Zaken levert juridische ondersteuning aan zowel de interne organisatie als aan aangesloten clubs en golfers. De kernactiviteiten omvatten:

- Juridische voorlichting en advisering aan clubs en banen.
- Contractbeheer en -management van overeenkomsten met externe partijen.
- Beantwoording van juridische vragen van golfers en vanuit de interne organisatie.
- Ontwikkeling van juridische documentatie voor intern en extern gebruik.

Commissies

De juridische afdeling van de NGF wordt op een aantal onderdelen ondersteund door commissies die zich bezighouden met juridische vraagstukken en het tuchtrecht. Dit zijn:

1. Juridische commissie
2. Klachtencommissie
3. Onderzoekscommissie
4. Tuchtcommissie
5. Commissie van Beroep

Samenwerkingspartner

De juridische afdeling werkt doorlopend samen met Vereniging en Recht en de daarbij aangesloten notaris. De bij de NGF aangesloten clubs kunnen tegen gereduceerd tarief advies vragen en statuten laten aanpassen op basis van modelstatuten. De NGF heeft een jaarabonnement afgesloten en ook verenigingen kunnen tegen een schappelijk tarief een abonnement sluiten. Deze samenwerking zetten we in 2026 voort.

Doelstelling 2026

In 2026 ligt de focus op het behouden en verbeteren van de juridische dienstverlening. Dit draagt bij aan een hogere kwaliteit van service aan clubs én een efficiëntere interne organisatie.

De juridische afdeling wil een bijdrage aanleveren aan de tevredenheid van clubs.

Afdelingsdoelen

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van golf Pijler Off-course en Toegankelijkheid & Inclusiviteit

Focus Legal – Interne Structuur en Aansluiting

- 'Huis op orde': Clubs zijn aangesloten op de NGF-reglementen & statuten. Dit is een voorzetting van het traject dat vanaf 2023 is ingezet.
- Model-aansluitingsovereenkomst – ontwikkeling van een standaardovereenkomst voor (kandidaat-)Leden.
- Proces kandidaat-lidmaatschap en proces kandidaat-lidmaatschap naar (volwaardig) lidmaatschap – de afdeling zal een voortrekkersrol nemen in het uitschrijven en vereenvoudigen van **beide aanvraagprocessen**, bij voorkeur digitaal.

Samenwerking met afdelingen ICT, MarCom, Handicap, Regels & Course rating.

- Checklist NGF-lidmaatschap – de afdeling zal een checklist gaan opstellen zodat clubs op de hoogte zijn van wat doorlopend de lidmaatschapseisen zijn. Hiermee dragen wij bij aan de kwaliteit en borgen wij ook continuïteit bijvoorbeeld bij bestuurswisselingen op de club.
- Monitoring lidmaatschap en kwaliteit – de afdeling zal met een voorstel komen voor een efficiënt auditproces in samenwerking met de afdeling Handicap, Regels & Course Rating, Financiën, Support en ICT.
- Uitwerken nieuw type NGF-lidmaatschap Off-course – de afdeling gaat aan de slag met de doorontwikkeling van het NGF-lidmaatschap om mogelijk hiermee Off-course locaties onder de paraplu van de NGF te brengen.

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van golf

Dienstverlening aan Clubs (NGF Zakelijk)

- Workshops en kennisdeling – organisatie van aantal workshops (fysiek + online) voor bestuursleden van clubs.
 - KPI: 2 workshops per jaar.
- Expertisecentrum: toegankelijke documentatie – verdere ontwikkeling van juridische documenten en formats voor clubs per thema/actualiteit (nog nader te bepalen).
- Mantelovereenkomsten: in het komende jaar professionaliseren we onze inkoopprocessen door het centraal vastleggen van afspraken en het structureel bedingen van kortingen, met als doel een lijst van *preferred suppliers* op te stellen die zowel intern als door de clubs gebruikt kan worden voor externe juridische en financiële dienstverlening.

Contracten en contractmanagement

- Dashboard contractbeheer – ontwikkeling van een digitaal dashboard met automatische meldingen.
- Integratie DocuSign – verdere optimalisatie van het gebruik binnen het contractproces. Abonnement DocuSign wordt in 2025 uitgebreid met contractbeheer. Dit wordt verder uitgerold in 2026. (*DocuSign abonnement 2026 =€ 2.948,00 ex BTW*).
- Contracten en AI – nu maken we nog geen gebruik van AI bij het opstellen van contracten. In 2026+ willen we een pilot en proefabonnement nemen van een contractstool met modellen en zoekmachines die gebruik maken van AI.
- Inkoopvoorwaarden – opstellen van voorwaarden met toetsing door een externe advocaat.
- Koppeling met financiële systemen – integratie met het facturatie- en goedkeuringssysteem (huidig systeem is Elvy) in samenwerking met financiële afdeling.

Minimale Kwaliteitseisen (MKE)

Juridische ondersteuning bij de implementatie van MKE-doelstellingen, met aandacht voor naleving en borging binnen de organisatie.

NGF is als sportbond lid van NOC*NSF. NOC*NSF koppelt aan het lidmaatschap een aantal kwaliteitseisen waar de financiële bijdrage vanuit VWS aan is gekoppeld. Deze eisen worden de Minimale Kwaliteitseisen (afgekort 'MKE') genoemd. Zodra de MKE eisen voor 2026 concreet zijn zal het jaarplan worden aangevuld met de relevante onderwerpen en een bijbehorende planning.

Statutenwijziging en reglementen wijzigingen

De reglementen moeten jaarlijks worden gecheckt. Jaarlijks wordt in ieder geval het wedstrijd- en competitiereglement herzien in samenspraak met de betreffende NGF-medewerker en commissies. Afhankelijk van de uitkomsten en het besluit van NGF-bestuur, de werkgroep Governance en Off-course in 2025, zullen waar nodig de reglementen en de statuten in 2026 hierop worden aangepast.

Overige strategische pijlers en activiteiten

- *Algemene Vergadering (AV)*

De afdeling levert een actieve bijdrage aan de voorbereiding, agenda en het opstellen van inhoudelijke documenten die ter goedkeuring aan de AV moeten worden voorgelegd.

- *Privacy*

Het up to date houden van privacy verklaringen, vraagstukken, het bieden van ondersteuning bij privacy zaken en het houden van AVG-workshops met NGF-Data Privacy Officer.

- *Tuchtrecht*

Organiseren van kennisbijeenkomst(en) voor tuchtcommissies, het geven van voorlichting aan clubs en het fungeren als achterwacht secretaris voor tuchtcommissies.

Jaarplan 2026 Competitie

Introductie

De afdeling organiseert en beheert de diverse competitievormen voor golfend Nederland. Door het aanbieden van passende wedstrijdvormen gedurende het jaar wordt de onderlinge wedstrijd 'spirit' tussen clubs en golfers gestimuleerd en wordt de mogelijkheid geboden om de sociale banden te versterken door de diverse bezoeken aan de deelnemende golfclubs.

Talentontwikkeling & Topgolf

De Voorjaarscompetitie is populair en wij zien deze competitie als een actieve ondersteuning van golfclubs in Nederland om +/- 20.000 actieve en veelal redelijk tot goede golfers te laten genieten van de enige teamspelvorm in golf.

De Najaarscompetitie, in 2014 geïntroduceerd, heeft een eenvoudiger opzet en is toegankelijk voor een brede groep golfers. De opzet: vier teams in een poule spelen wedstrijden. Er zitten vier spelers in een team en in principe vier teams in een poule. Die vier teams spelen op dagen tegen elkaar. De NGF-competities zijn voor clubs ook een belangrijk middel om leden te (ver)binden.

Succesfactoren

- Er wordt onderzocht in 2025 of het draagvlak van de veranderingen in de NGF-competitie van 2023 significant is veranderd (van 27 naar 18 holes). Indien wel, dan zullen er mogelijke aanpassingen worden uitgewerkt, welke in 2027 ingaan.
- Softwarepakket Competitie aanpassingen start einde 2025 en eind 2026 operationeel.
- Najaarscompetitie:
Het verder enthousiasmeren van nog niet deelnemende clubs aan de Najaarscompetitie. Deze clubs pro-actief benaderen en middels een vragenlijst een goed beeld krijgen van de reden van onthouding van deelname. Naar aanleiding van deze antwoorden eventueel een aanpassing doen in het aan te bieden palet van speelmogelijkheden in de Najaarscompetitie. Er kan dan gedacht worden aan andere, danwel extra speeldagen of verbeteringen in de spelvorm.

Afdelingsdoelen

Onderwerp	KPI	Korte toelichting
Draagvlak aanpassingen competitie	Uitwerking en bijeenkomsten in 2026 (ingang in 2027)	Verandering uit 2023 herzien/aanpassen
Software pakket vernieuwen	Start Q4 2025/Q1 2026	Verouderd systeem en in 'eigen huis' beheren
Najaarscompetitie	Benaderen van niet-deelnemende clubs	Inventariseren waarom zij nog niet deelnemen

Jaarplan 2026 Handicap, Regels & Course Rating

Introductie

De afdeling is gericht op ondersteuning van golfclubs op het gebied van regels, handicap, course rating, baaninrichting en wedstrijdorganisatie. De NGF is hét kenniscentrum van Nederland op deze golfspecialiteiten. Daarnaast richt de afdeling zich op: meer plezier in golf bij alle golfers en nieuwe golfers in het specifiek; en een toegankelijker start in golf.

Succesfactoren

Professionalisering Regelcursussen (RC1, RC2)

Format aanpassingen en herziening inhoud. Regelcursussen (mogelijk) uitbreiden met avondcursussen voor de werkende deelnemers.

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van golf

E-learning

Platform voor regels in de vorm van een E-learning.

Het is de bedoeling om dit te integreren in de App GOLF.nl.

- *E-learning (1) voor de startende golfer*
gericht op enthousiasmeren, veiligheid, speelsnelheid en basisregels.
- *E-learning (2) voor de wedstrijdgolfer en/of HCP 36?*
gericht op de regels.
- *Regelvragen voor alle gevorderde golfers*
om het kennisniveau te vergroten.

'Kies je tee'

Waarbij de kleur van de tee wordt gekoppeld aan de afstand binnen een bepaalde *range*. Deze koppeling geeft uniformiteit waardoor het voor de golfer op iedere baan in NL een soortgelijke afstand met de betreffende kleur tee betreft. Informatie en draagvlak bij clubs en banen zal worden onderzocht.

Data-analyse voor course rating uitbouwen

Om juistheid van course rating op basis van data te verifiëren.

Toegankelijkheid & Inclusiviteit

Golf op korte banen (Par-3 en Par-3/-4).

Blijven promoten en faciliteren. Deze banen zijn door hun toegankelijkheid en laagdrempeligheid zeer geschikt voor nieuwe golfers, jeugd en ouderen. Op de meeste korte banen kan Qualifying gespeeld worden.

Onderzoek naar een meer algemenere aanpak voor de cursus Marshall.

Het is beter om te focussen op gastvrijheid op clubs en banen in het algemeen (via Welcome to the Club). De Marshall is maar één van de personen met wie golfers te maken hebben. Het gaat ook om de receptiemedewerker, de Caddiemaster, de horecamensen, het secretariaat, de greenkeeper. Daarnaast de mogelijkheid onderzoeken voor een 'Ladies Only'-bijeenkomst, om hiermee het werven van vrouwen als vrijwilliger te stimuleren.



Afdelingsdoelen

Onderwerp	KPI	Korte toelichting
Regelcursussen	Q2/3 2026	Professionaliseren
E-learning	Fase 1	Platform regels startende golfers
'Kies je tee'	Q2/3 2026	Uniformiteit kleuren
Course Rating	'Komen tot een conclusie'	Data-analyse
Marshall-cursus	Q2 2026	Herzien
Course Rating	30 golfbanen	Korte baan in grote baan

Jaarplan Topgolf 2026

Introductie

De lange termijnvisie van de NGF is om Topgolf te positioneren als het resultaat van een samenhangend en goed functionerend systeem. Topgolf is dus niet een op zichzelf staand doel, maar een logisch eindpunt van een goed gestructureerd en kwalitatief hoogwaardig golfsysteem. Om dit te bereiken is een holistische transformatie van de gehele ontwikkelingslijn nodig, van de breedtesport tot en met topgolf. We zullen ons blijven inzetten om de Topgolfstructuur in Nederland verder te professionaliseren en te versterken.

Succesfactoren

- Synergie binnen de gehele golfpiramide.
- Implementeer het Meer Jaren Opleiding Plan (MJOP) op alle niveaus van de piramide.
- Het voortzetten van maandelijkse multidisciplinaire overleggen om de afstemming van overlappende projecten (Talentacademies, Regio Tour, MJOP) te waarborgen.
- Evalueren van de huidige NGF Talentacademies en toevoegen van nieuwe NGF Academies in oktober 2026.
- Het overnemen van alle operationele kosten rondom GolfTON, inclusief websitehosting en backofficekosten.
- Iemand binnen de NGF verantwoordelijk maken voor de backoffice van de NGF Talentacademies (circa 5 uur per week).
- Zorgen voor meer promotie van de NGF Regiotrainingen.
- Voor elke laag in de piramide één eindverantwoordelijk persoon aanwijzen.
- Opvolging geven aan de implementatie van een systeem waarbij de focus ligt op bijscholingen en specialisatie van PGA-professionals, in samenwerking met PGA Holland. De PGA biedt momenteel twee gespecialiseerde opleidingen aan voor professionals op Level 4 (A): Putting en Golf Management. In 2026 worden, op basis van eerdere gesprekken en aanbevelingen, nog twee gespecialiseerde opleidingen toegevoegd:
 - Athletic Skills Model/Veelzijdig bewegen.
 - Prestatiegedrag.

Talentontwikkeling & Topgolf

Educatie & training

- Het organiseren van workshops in samenwerking met GolfTON, gericht op talentvolle NGF-coaches (4 keer per jaar).
- Een pilotprogramma introduceren waarin coaches van de NGF Talentacademies en de NGF Regiotrainingen toegang krijgen tot scholing binnen het Athletic Skills Model.
- Het uitbreiden van de E-learningmodules voor ouders en sporters van de NGF-selecties. Denk hierbij bijvoorbeeld aan modules over:
 - Voeding
 - Budgetbeheer
- Het voorzetten van het opleidingsbudget voor Nationale coaches en het jaarlijks focussen op 2-3 thema's.
- Mentale coaching een vast onderdeel maken van het Nationale trainingsprogramma.
- Nationale coaches moeten werken met een persoonlijk

- opleidingsplan, waarbij ze minstens één aanvullende opleiding of workshop volgen in hun interessegebied.
- De internationale kennisuitwisseling met andere Europese Golffederaties voorzetten (Scandinavische landen, Engeland, Duitsland, Oostenrijk, België en Zwitserland).
- Het promoten van de NGF-Coaching ladder.
- Samen met het IT-team starten met de voorbereidingen van een digitaal platform, de 'NGF Academie'. Dit platform biedt coaches en spelers de mogelijkheid om trainingsvideo's te delen, trainingsuren te registreren en statistieken in te voeren.
- *Ontwikkelen van een Nationaal Topsportklimaat*
 - Doorlopend uitvoeren van benchmarkanalyses met toonaangevende Europese landen om de langetermijnvisie verder te versterken (Zweden, Denemarken, Duitsland, Frankrijk en Spanje)
 - In gebruik nemen van de indoor-trainingsfaciliteit
 - Het ontwikkelen van een parallel programma aan het Amerikaanse College-systeem voor spelers in Oranje die ervoor kiezen om in Nederland te blijven.
 - Organiseren van 1 of 2 trainingskampen per jaar voor spelers die college spelen in de Verenigde Staten (één tijdens Thanksgiving en één tijdens de winterperiode).
 - Organiseren van een winter trainingskamp voor spelers in Oranje in Portugal, Spanje of Zuid-Afrika, in combinatie met deelname aan Internationale (Amateur)toernooien.
 - Spelers in Jong Oranje spelen gedurende de winter minstens twee voorbereidingstoernooien in het buitenland.
 - Actief stimuleren dat sporters die toetreden tot de Nationale teams onderwijs volgen op een LOOT-school.
 - Mogelijkheden onderzoeken voor een betere dataverzameling, dataopslag en data-analyse.
 - Starten van een haalbaarheidsonderzoek voor een Nationaal Trainingscentrum (NTC).
- Opmerking: verschillende partijen hebben al interesse getoond in dit initiatief (Nike, The Dutch, Hollandsche Golfbaan en PGA Holland).
- *Toernooistructuur*
 - Uitbreiden van het aantal toernooien bij de NGF Jeugd Regiotour.
 - Bepalen wie in de toekomst verantwoordelijk wordt voor de organisatie van de NGF Jeugd Regiotour.
 - Deelnemen aan het nieuwe EGA European Order of Merit-systeem.
 - Onderzoeken van de mogelijkheid om een LETAS-toernooi te organiseren op De Gelpenberg.
 - Toevoegen van twee WR4GD-toernooien aan de kalender voor golfers met een beperking.
 - Samenwerken met de PGA Holland om meer WAGR-toernooien te realiseren.
- De PGA Holland organiseert momenteel 14–15 toernooien waaraan amateurs kunnen deelnemen (Monday Tour & Open toernooien). Tijdens gesprekken heeft de PGA toegezegd om minstens één toernooi in 2026 om te zetten naar een WAGR-event.

- Bij deze WAGR-toernooien is nauwe samenwerking met de PGA essentieel om deze toernooien naar het kwaliteitsniveau te brengen dat de NGF voor ogen heeft.
 - Samenwerken met The Dutch om de Dutch Future Events uit te breiden naar 54-holes en toegankelijk te maken voor niet-leden van The Dutch.
- *Versterken van beleid & structuur*
 - Het vergroten van het budget voor TeamNL Disabled.
- Meer ondersteuning bij toernooien en trainingen.
- Begeleiding van een fysiotherapeut bij belangrijke toernooien.
 - Onderzoeken van aanvullende financieringsmogelijkheden (bijvoorbeeld via Nike, NOC*NSF, Overheid, etc.)
 - Actualiseren van de selectiecriteria en deze dichter bij de Internationale standaarden brengen voor seizoen 2026/2027.
- Toevoegen van prestatiegerichte resultaten aan de selectiecriteria.
 - Uitbreiden van de ondersteuning voor spelers van Golf Team Holland.
- Extra ondersteuning bieden aan vrouwelijke spelers die in de V.S. willen blijven om hun professionele carrière voort te zetten. Denk aan ondersteuning op het gebied van sponsoring, media en coaching.
- Uitbreiden van het budget voor ondersteuning van GTH-spelers.
- Implementeren van een specifiek coaching budget.

Afdelingsdoelen

Onderwerp	KPI	Korte uitleg
Synergie binnen de piramide	• Afronden MJOP in Q1/Q2 2026 • Vanaf oktober 2026 - 12 NGF Talentacademies door Nederland	• Afronden en implementeren van het MJOP in alle lagen van de golfpiramide • Bij start NGF Talentacademies (Q4 2025) zijn er waarschijnlijk 9 academies, in 2026 nog 3 toevoegen
Educatie & Training	• Organiseren van 4 Coaching platformen i.s.m. GolfTON • Uitbreiden van de E-learning modules	• Eén keer per kwartaal een platform organiseren voor talentvolle PGA-pro's • Ontwikkelen van 1 - 2 modules voor spelers en ouders van de Nationale selectie
Nationaal Topsportklimaat	• Uitvoeren van haalbaarheidsstudie voor een Nationaal Trainings Centrum (NTC) • Organiseren van 1/2 trainingskampen in Amerika voor college-spelers	• Onderzoek doen naar de (financiële) haalbaarheid en aanhaken van belangrijke stakeholders • Meer coaching en sturing nodig voor spelers van de Nationale selectie die College spelen
Beleid & Structuur	• Updaten van selectiecriteria voor seizoen 2025/2026	• Selectiecriteria moeten opschuiven naar Internationale standaard in de jongere leeftijdscategorieën. Criteria moet uiterlijk eind januari 2026 zijn afgerond

Jaarplan Duurzaam Golf 2026

Introductie

Golfers en niet-golfers zien golf als een van de groenste en duurzaamste sporten van Nederland.

Verandering in klimaat en een afname in maatschappelijk draagvlak, vragen om meer ambitie op het gebied van verantwoord natuur- en landschapsbeheer. Om voldoende hectares golf te kunnen behouden zijn we gezamenlijk aanjager van natuurontwikkeling, waterbeheer en het gebruik van milieuvriendelijke middelen. Dit alles is ten behoeve van een gezonde leefomgeving voor iedereen.

Duurzaam golf

De NGF investeert in kennis, data en acties gericht op het transparant maken en certificeren van de Leden, die bijdragen aan biodiversiteit en goed landschapsbeheer. Hierbij horen onderwerpen zoals het versneld stopzetten van (chemisch) pesticiden-gebruik, klimaat adaptief waterbeheer en het toegankelijk maken van banen voor niet-golfers.

Wij helpen onze Leden met het voldoen aan bestaande, maar ook te verwachten, regelgeving. De NGF draagt resultaten breed uit, lokaal en landelijk, zodat we samen met onze Leden maatschappelijk draagvlak creëren.

Deze lijn trekken wij ook door in onze golfevenementen en de eigen organisatie (hoe kunnen we die zo duurzaam mogelijk inrichten).

Golf wordt het gezondste natuurlijke sportpark van Nederland en dat laten we aan iedereen zien. We zijn er trots op!

Focus ondersteuning

1. Biodiversiteit ontwikkelen
2. Klimaat adaptief waterbeheer
3. Uitfasering gewasbescherming
4. Agronomisch en greenkeeping advies
5. Ondersteuning in duurzaamheidscertificering
6. Duurzaamheidsimago
7. Nationaal data platform duurzaam beheer
8. Onderzoek t.b.v. duurzaam beheer
9. Opleidingen
10. Wetgeving

Prioritering

- Hoog
Hoog
Hoog
Gemiddeld
Hoog
Hoog
Gemiddeld
Hoog
Gemiddeld
Laag

Strategische doelen

Biodiversiteit ontwikkelen	0-meting moet nog plaatsvinden
Klimaat adaptief waterbeheer	150 banen met watermeter/waterplan
Uitfasering gewasbescherming	125 banen tekenen het manifest
Duurzaamheidscertificering	100 banen met een certificaat

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van golf

De GEO verbeterslag heeft veel (negatieve) energie gekost.

We werken intussen al aan de volle breedte van het nieuwe takenpakket (zie Plan van Aanpak – 10 punten plan hierna), terwijl we nog zijn ingericht op de huidige beperkte drie hoofdtaken: biodiversiteit, waterbeheer en gewasbeschermingsmiddelen. Uiteraard een eigen keuze, de markt vraagt er wel naar. Conclusie: kwaliteit dienstverlening daalt.



Samenwerkingspartners

Vanuit de Golfalliantie en het Kennisplatform wordt snel naar de NGF gekeken om zaken op te pakken, waarbij we dit ook doen. Gezamenlijke verantwoordelijkheid voor onderwerpen betekent ook gezamenlijk dragen hiervan. Belangrijk punt om in overleg met NVG en tijdens overleg Golfalliantie mee te nemen.

Gezamenlijke uitvoering m.b.t. arbeidstijd:

- Stimuleren bewustwording natuurinclusief beheer
- Contacten met Waterschappen en overheden (PA)
- Invoeren bedrijfswaterplan
- Implementatie manifest
- Gezamenlijk optrekken in bevorderen GEO-certificering
- Verbeteren opleiding Greenkeeping, gezamenlijk met NGA en NVG.
- Wetgeving: ondersteunende diensten, mogelijk juist op het bord van de NVG?
- Communicatie: t.a.v. veel onderwerpen gezamenlijk optrekken

Gezamenlijke uitvoering m.b.t. overig budget:

- Verdeelsleutel t.b.v. inbreng in onderzoeksfonds
- Kostenontwikkeling dataplatform: interessante informatie voor golfcomplexen

Dienstverlening aan clubs

Door zelf zichtbaar te zijn, krijgen en houden we zicht op wat er bij clubs speelt. Bezoeken, bellen en bijeenkomsten: Persoonlijk contact is cruciaal om effectieve tijd op de golfbanen te verhogen. Dit geldt niet alleen voor de accountmanagers, maar juist ook voor alle andere fijne collega's op kantoor: weet wat er leeft op de golfbanen, ken je contact op de club persoonlijk.

Jaarplan Evenementen 2026

Introductie

Focus op drie evenementen

Voor de zichtbaarheid en uitstraling van de golfsport, zowel nationaal als internationaal, blijft het organiseren en ondersteunen van toonaangevende evenementen essentieel. In aanloop naar en in 2026 ligt onze focus op drie evenementen binnen de pijler Talentontwikkeling en Topgolf: het KLM Open, het Dutch Ladies Open en het vrijwilligersmanagement van de Solheim Cup.

Het KLM Open en het Dutch Ladies Open draait inmiddels succesvol op een nieuw ontwikkeld vrijwilligerssysteem (VMS), waarmee het vrijwilligersmanagement efficiënter en gebruiksvriendelijker is ingericht. Het Dutch Ladies Open krijgt in 2026 een frisse impuls op de Goyer G&CC, waarmee wordt ingezet op vernieuwing en een bredere publieksbeleving.

De voorbereidingen voor de Solheim Cup 2026 zijn in volle gang. Dit grote internationale vrouwentoernooi vraagt om een intensieve organisatie, waarbij meerdere werkgroepen actief zijn. Het is initieel een keuze geweest om een passieve organisatorische rol te vervullen, maar het tij is gekeerd en we gaan kijken op welke thema's we NGF-breed nog iets gaan doen. Iedere medewerker van de afdeling evenementen is betrokken bij één of meerdere onderdelen van dit grootschalige evenement.

Naast deze drie hoofdactiviteiten blijft de afdeling betrokken bij andere terugkerende evenementen, zoals Algemene Vergaderingen, hulp bij de aankleding van Nationale Kampioenschappen, Pro-Am Nationaal Open, de organisatie van de jaarlijkse Commissiedag, het NGF-kantooruitje en de (her)-certificering van het DLO.

Toegankelijkheid & Inclusiviteit

We organiseren evenementen die laagdrempelig zijn om heen te gaan als toeschouwer, tegen een aantrekkelijke prijs. We denken na over het aanbieden van een entreeticket tegen een gereduceerd tarief voor nieuwe golfers. Bij het Dutch Ladies Open creëren we een open relaxte sfeer die aanspreekt bij zo veel mogelijk doelgroepen.

Voor jeugd komt Golf Raak op alle drie de evenementen terug en worden scholen uitgenodigd om te komen. Jeugd heeft gratis toegang. Ook organiseren we een Pro-Am speciaal voor meisjes tijdens het DLO.

Bij het Dutch Ladies Open wordt de verkoop onder andere gericht op jongeren en vrouwen. Na het Dutch Ladies Open halen we feedback op bij toeschouwers voor verbetering.

Talentontwikkeling & Topgolf

Onze werkzaamheden vallen grotendeels onder deze strategische pijler. Door het organiseren van het Dutch Ladies Open kunnen we een aantal Nederlandse topgolfers (professioneel en amateur) een startbewijs geven om deel te nemen aan dit Ladies European Tour-evenement.

Ook het KLM Open zorgt voor startbewijzen voor de heren en jongens (professioneel en amateur) in Nederland.

Dit zorgt voor belangrijke ervaringen voor de Nederlandse (selectie) speelsters en spelers. De jonge toeschouwers worden geïnspireerd en zijn wellicht de spelers en speelsters voor de toekomst.

Duurzaam Golf

Duurzaamheid blijft een belangrijk speerpunt, met name bij het Dutch Ladies Open. In 2025 hebben we intensief gewerkt aan het krachtige ISO-20121 certificaat (een internationale standaard voor duurzame evenementenorganisatie) dat ook behaald is. In de komende jaren zetten we onverminderd in op het bedenken en doorvoeren van nieuwe duurzaamheidsinitiatieven. Het behouden van deze certificering vraagt om continue aandacht en borging in ons team. Het certificaat is geldig tot 11 mei 2028. In 2026 en 2027 zal middels een 1-daagse audit een controle worden uitgevoerd.

Off-course golf

We denken na over de mogelijkheden om een off-course golf evenement te organiseren op termijn, eventueel naast een 'normale' wedstrijd. Verder zit innovatie verweven in de doorontwikkeling van het vrijwilligersmanagementsysteem (VMS). Ook willen we nadenken over het vermarkten van het VMS, door het systeem toegankelijk te maken voor andere sporten die met vrijwilligers werken of golfclubs en banen die grotere toernooien organiseren en daar vrijwilligers inzetten.

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport

Dat zit volledig in ons afdelings-DNA. Tijdens de evenementen zorgen we ervoor dat bezoekers het naar hun zin hebben en dat we ze bieden wat er verwacht wordt. We zorgen ervoor dat speelsters en spelers hun wedstrijd zo goed mogelijk kunnen spelen door te zorgen dat alle randzaken goed geregeld zijn. We zorgen goed voor onze hardwerkende vrijwilligers zodat zij een mooie ervaring beleven en de jaren erna weer willen helpen. Ook met de leveranciers maken we afspraken om te zorgen dat zij zo goed mogelijk hun werk kunnen doen. Verder helpen we alle betrokkenen zo goed mogelijk bij vragen en wensen.

Strategische doelen

- *Strategische doelen*
 - Verhogen van de zichtbaarheid van golf door middel van goed georganiseerde en aantrekkelijke evenementen.
 - Ondersteunen van talentontwikkeling door in het Dutch Ladies Open wildcards te geven aan Nederlands talent (conform pijler Talentontwikkeling & Topgolf)
 - Versterken van de merkidentiteit van de NGF via hoogwaardige en herkenbare evenementen met herkenbare designs.
- *Operationele doelen*
 - Efficiënt plannen en uitvoeren van onze golfevenementen volgens een jaarplanning en uniforme budgetten per evenement.
 - Samenwerken met stakeholders en partners om de logistiek, sponsoring en promotie van evenementen te optimaliseren.
 - Zorgen voor naleving van (overheids)regels en veiligheid bij al onze evenementen.
 - Zorgen voor een goede en heldere samenwerking met andere afdelingen.
- *Promotionele doelen*
 - Vergroten van de publieke interesse in het Dutch Ladies Open toernooi samen met afdeling marketing.
 - Gebruik van media en sociale kanalen om evenementen te promoten en verslag via GOLF.nl te doen.
 - Beleving en gastvrijheid verbeteren voor deelnemers en toeschouwers.

Jaarplan Sportparticipatie 2026

Toegankelijkheid & Inclusiviteit Jeugd golf

Introductie

De Koninklijke Nederlandse Golf Federatie (NGF) zet met haar Strategie golf 2026+ vol in op een toekomstbestendige golfsport, met jeugd golf als één van de belangrijkste pijlers. Door te investeren in jeugdprogramma's, talentontwikkeling en regionale trainingen, bouwt de NGF aan een vitale en inclusieve golfpopulatie. Sinds de start van het nieuwe jeugdplan in april 2024 hebben al meer dan 120 clubs zich aangesloten, en is de dalende trend in jeugdleden gestopt. Investeren in jeugd golf is investeren in de toekomst van golf in Nederland!

Focus ondersteuning

Bij Team Jeugd geloven we dat een sterke basis begint met een duidelijke visie. Daarom werken we vanuit vier samenhangende pilaren die richting geven aan alles wat we doen: Jeugd-Clubcultuur, Golf = Sport, Groei & Imago en Data & Analyse. Het NGF Jeugdplan, gelanceerd in 2024, is de basis van deze filosofie.

- **Jeugd-Clubcultuur** draait om het creëren van een omgeving waarin jeugd welkom is, zich thuis voelt en actief betrokken wordt bij de club. We ondersteunen clubs in het bouwen aan een cultuur waarin jeugd vanzelfsprekend onderdeel is van het beleid, en het dagelijks reilen en zeilen. De 6 aanbevelingen uit het jeugdplan zijn hiervoor de basis.
- **Golf = Sport** betekent dat we jeugd serieus nemen als sporters. We investeren in trainingen, wedstrijden, coaches en een duidelijke leerlijn, zodat jonge golfers zich kunnen ontwikkelen van beginner tot talentvolle topsporter.
- **Groei & Imago** richt zich op het vergroten van de zichtbaarheid en aantrekkingskracht van golf onder jongeren. We zetten in op werving, evenementen, rolmodellen en campagnes die laten zien dat golf leuk, sociaal en uitdagend is.
- **Data & Analyse** helpt ons om keuzes te onderbouwen, voortgang te meten en gericht te werken. Door slim gebruik van data weten we wat werkt, waar kansen liggen en hoe we onze impact kunnen vergroten.

Deze vier pilaren zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en versterken elkaar. Samen vormen ze het fundament onder onze aanpak om jeugd golf te laten bloeien – op de club, in de regio en landelijk.

Toegankelijkheid & Inclusiviteit Golfen met een beperking

Introductie

Nederland telt 279 golfbanen, waarvan 131 clubs geschikt zijn voor golfers met een fysieke beperking. Een club geldt als geschikt als er een laagdrempelige speelmogelijkheid is (zoals een PAR-3 baan), de voorzieningen toegankelijk zijn, het terrein goed bereikbaar is met Handicart of scootmobiel, en er een golfprofessional aanwezig is met ervaring of affiniteit voor deze doelgroep. Van

deze clubs bieden er 41 een actief golfaanbod. De provinciale verdeling toont zowel sterke regio's als grote ontwikkelkansen.

Focus ondersteuning

Wanneer we een club benaderen om een golfaanbod voor mensen met een fysieke beperking te starten, hanteren we deze vereisten:

- **Begeleiding** – Lessen door een golfprofessional met aantoonbare ervaring of affiniteit met de doelgroep, ondersteund door vrijwilligers. De Pro beschikt over kennis om diverse fysieke beperkingen te begeleiden.
- **Materiaal** – Gebruik van aangepast materiaal (zoals Buggy's, Handicarts, Paragolfer, aangepaste grips) en goed toegankelijke oefenfaciliteiten met minimale obstakels.
- **Lidmaatschap** – Aangepaste lidmaatschapsvorm, afgestemd op belasting (tijd, energie, kosten). Clubs denken mee over financiële oplossingen via intern budget, sponsoring of Sportfonds Golf.

Toegankelijkheid & Inclusiviteit **Nieuwe golfers**

Introductie

Ondanks een lichte groei van het aantal jeugdleden en groei van het aantal golfers tussen de 25 en 50 jaar, blijft hun aandeel in de totale golfpopulatie relatief beperkt. In sommige specifieke leeftijdsgroepen is er zelfs sprake van een daling, en ook het aantal vrouwelijke golfers daalt licht. Voor een toekomstbestendig golflandschap is het van groot belang te blijven investeren in een positief imago en in een evenwichtige samenstelling van golfpopulatie en golfbesturen.

Focus ondersteuning

De NGF heeft al meerdere jaren een goede focus op verjonging en meer diversiteit van de golfpopulatie. Ondanks deze focus blijft het aandeel jongeren en vrouwen erg beperkt. De focus van de afdeling ligt bij de volgende onderwerpen:

- Accountmanagement. Er is jaarlijks contact met de clubs. We willen dit contact uitbreiden door de golfprofessionals en de baaneigenaren te betrekken bij specifieke uitdagingen.
- Ontlasten. Kant en klare programma's die clubs kunnen gebruiken om meer jongeren, vrouwen en andere doelgroepen naar de golflocatie te krijgen, te enthousiasmeren voor golf en te behouden. Deze programma's moeten voldoende vrijheden bevatten voor de clubs om het passend te maken voor de eigen locatie.
- Diversiteit in het bestuur. De NGF kan stimuleren en ondersteunen bij de doelstellingen. Maar de borging zal op de golflocatie moeten plaatsvinden. Dit kan alleen met meer diversiteit in het bestuur en de commissies.

Talentontwikkeling en Topgolf **Jeugdgolf**

Introductie

De Nederlandse Golf Federatie (NGF) zet met haar Strategie Golf 2026+ vol in op een toekomstbestendige golfsport, met jeugdgolf als één van de belangrijkste pijlers. Door te investeren in jeugdprogramma's, talentontwikkeling en regionale trainingen, bouwt de NGF aan een vitale en inclusieve golfpopulatie. Sinds de start van het nieuwe jeugdplan in april 2024 hebben al meer dan 120 clubs zich aangesloten, en is de dalende trend in jeugdleden gestopt.

Wanneer we inzoomen op de golfers t/m 21 jaar, zien we nog steeds een paar grote uitdagingen:

- Het aantal golfers moet omhoog (zie Toegankelijkheid & Inclusiviteit).
- Het spelniveau is niet hoog genoeg.
- Er wordt te weinig (Qualifying) gespeeld.

Focus ondersteuning

o **Training & ontwikkeling**

Dit onderdeel richt zich op de structurele ontwikkeling van jonge golfers. Clubs krijgen ondersteuning bij het opzetten van een aantrekkelijk jaar rond trainingsprogramma waarin plezier, ontwikkeling en binding centraal staan. Belangrijk is dat jeugdspelers niet alleen trainen op de drivingrange, maar ook ervaring opdoen in de baan. Beloningssystemen en verdiepingstrajecten stimuleren motivatie en doorstroom. Clubs krijgen ondersteuning via:

- Het opzetten van een jaar rond trainingsprogramma;
- Het realiseren van Baantrainingen 2.0, waarbij minimaal 50% van de trainingen in de baan plaatsvindt;
- Een label-/stickersysteem dat voortgang zichtbaar maakt en stimuleert (bijvoorbeeld zoals bij zwemles);
- Het organiseren van NGF Regiotrainingen voor jeugdspelers met ambitie, die net iets meer willen dan het clubprogramma.
- Het opzetten en begeleiden van tien NGF Talentacademies.

o **Golfprofessionals & begeleiding**

Kwalitatieve jeugdbegeleiding vraagt om goed opgeleide trainers en coaches die zorgen voor een veilig, motiverend sportklimaat. We investeren in opleidingen, moderne trainingsmodellen en ouderbetrokkenheid. Clubs krijgen ondersteuning via:

- Jeugdcoach-cursus (KSS1) en Junior Jeugdcoach-cursus voor jonge begeleiders.
- Materialen en templates voor ouderrol.
- Stimulans om te werken met een jeugdfan golfprofessional en het Athletic Skills Model.

o **Fun & lifestyle**

Om jeugd aan golf te binden, is plezier net zo belangrijk als prestatie. Een levendige, sociale omgeving zorgt voor verbondenheid. We stimuleren clubs om:

- Jeugdspelers uit te nodigen voor evenementen zoals KLM Open, Dutch Ladies Open en Solheim Cup.
- Digitale spelvormen te gebruiken op drivingrange en indoor.
- Niet-golfactiviteiten te organiseren, zoals disco's of bowlen.
- Golfkampen aan te bieden als intensieve en leuke ervaring.
- Funwedstrijden te organiseren die laagdrempelig en speels zijn.

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport

Introductie

De NGF verbindt het golfecosysteem en stimuleert de ontwikkeling van de sport in Nederland met advies, inspiratie en kwaliteitsbewaking. We bieden hoogwaardige dienstverlening voor gezonde clubs en faciliteiten en helpen leden hun positie te versterken in een veranderende wereld.

Als kenniscentrum ondersteunen we met accountmanagement, onderzoek, data,

best practices, actualiteiten, lobby en support. Kwaliteit blijft leidend: van handicap, regels en course rating tot Goed Bestuur en een Veilig Sportklimaat. Met data, programma's en campagnes zetten we inzichten om in actie.

Focus ondersteuning

De gehele afdeling Sportparticipatie & Duurzaam Golf heeft een grote rol in de dienstverlening naar de clubs. Alle medewerkers hebben veel contact met de clubs en bieden directe ondersteuning bij de verschillende onderwerpen.

Gezien de kennis op onderzoek & analyse en tevredenheidsonderzoeken willen we graag ondersteunen bij het in kaart brengen van de beoordeling. Welke dienstgebieden willen we in kaart brengen en hoe willen we onderzoeken is erg belangrijk om goed neer te zetten, zodat we dit het komende jaar kunnen blijven herhalen.

Jaarplan 2026 Wedstrijden

Introductie

De afdeling Wedstrijden heeft in 2026 als primaire focus het organiseren van ongeveer een veertigtal NGF-wedstrijden voor de beste golfers van Nederland, uit verschillende categorieën. Er zijn Nationale kampioenschappen voor golfers met een beperking; voor jeugd vanaf 12 jaar tot en met 21 jaar en voor golfers vanaf 25, 50 en 65 jaar.

Talentontwikkeling & Topgolf

Familietoernooi

Het NGF Familietoernooi is een landelijke wedstrijd waar geld wordt ingezameld voor de Joost Luiten Foundation. Er doen ongeveer zestig golfclubs mee aan de voorrondes met zo'n drieduizend deelnemers. Het toernooi wordt afgesloten met een landelijke finaledag.

Toegankelijkheid & Inclusiviteit

NGF Jeugd Regiotour – toernooistructuur

Het doel is om meer kinderen op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met golfwedstrijden. In een ontspannen en positieve sfeer ontdekken jonge spelers hoe leuk het is om samen te spelen, zichzelf uit te dagen en nieuwe vrienden te maken op de golfbaan. Met wedstrijden in alle regio's, een mix van team- en individuele formats en volop ruimte voor groei en ontwikkeling, bouwen we samen aan de toekomst van de golfsport.

Met de toernooistructuur van de NGF Jeugd Regiotour willen we ervoor zorgen dat golf aantrekkelijker en toegankelijker wordt voor de Nederlandse jeugd. Of het nu gaat om het beleven van plezier in teams, het aangaan van een spannende individuele uitdaging, of gewoon genieten van de sport met vrienden: de structuur biedt voor elke jonge golfer iets passends.

De toernooistructuur is niet alleen gebaseerd op plezier, maar ook op samenwerking. We moedigen golfclubs aan om hun deuren wijd open te zetten voor jeugdige golfers, en we vertrouwen op de betrokkenheid van enthousiaste vrijwilligers om deze toernooien tot een succes te maken.

Het is de bedoeling dat er (gefaseerd over de komende jaren) in acht verschillende regio's, meerdere jeugdwedstrijden worden georganiseerd met afsluitend een regionale en/of een landelijk finale.

NGF-wedstrijden voor golfers met een beperking

Spelers met een beperking mogen volledig meedoen aan de NGF-wedstrijden (en de NGF-competitie) in 2027 **met** een buggy. De spelers moeten voldoen aan de criteria van de betreffende wedstrijd en in bezit zijn van een EDGA pas. Golf wordt mogelijk een Paralympische sport. De afdeling wil NGF-wedstrijden, voor golfers met een beperking, uitbreiden voor meer Nationale competitie de komende jaren.

Hosten van Nationale Kampioenschappen

Het is (vaak) lastig om golfbanen te vinden voor het hosten van meerdaagse Nationale Kampioenschappen. Om de ontwikkeling (en spreiding) van topgolf in Nederland te waarborgen, stellen wij een roulatiesysteem op voor het organiseren van Nationale kampioenschappen op golfbanen die aangesloten zijn bij de Nederlandse Golf Federatie (NGF). Het idee is gebaseerd op de organisatie van NK's in omringende golflanden zoals Denemarken. Hier neemt de Federatie contact op

met de betreffende golfbaan en samen bespreken ze welk Nationaal Kampioenschap ze willen hosten (en in welk jaar). Een zogenaamde roulatie van Nationale kampioenschappen over de golfbanen in Nederland. De Federatie kan hierdoor beter plannen, spreiden en de kwaliteit waarborgen. Wij stellen voor, dat iedere NGF-golfbaan met geschikte faciliteiten zich committeert om minstens éénmaal per drie jaar beschikbaar te zijn voor de organisatie van een Nationaal NGF-kampioenschap (senioren, jeugd, dames, heren, golfers met een beperking). De NGF zal hierbij een coördinerende rol spelen in de planning en selectie, waarbij uiteraard rekening wordt gehouden met de wensen van de golfbaan en golfclub. Met dit systeem bouwen we samen aan een toekomstbestendig golfklimaat waarin topgolf in heel Nederland zichtbaar, toegankelijk en inspirerend blijft.

NL Wedstrijdkalender voor (golf) Nederland

Ontwikkelen van een digitale jaarkalender van golfwedstrijden in Nederland. Een overzichtelijke golfkalender waar je kan zien waar je je kunt inschrijven en wanneer de wedstrijd plaatsvindt met een handige zoekmachine voor verschillende categorieën zoals Disabled, Jeugd, Mid-amateurs, (Super)Senioren.

Succesfactoren

- Inschrijfgelden kunnen alleen giraal worden betaald.
- Aankleding van aantal NGF-wedstrijden met boarding en vlaggen zorgt voor een betere topsportbeleving. Denk hierbij aan de voornaamste toernooien zoals NK's en het Nationaal Open.
- De samenwerking tussen het NGF-bureau en de leden van de Wedstrijdcommissie is essentieel voor de kwaliteit van de wedstrijden. Om ervoor te zorgen dat dit goed verloopt is samenkomen van commissie en bureau aan het begin van het jaar belangrijk.

Afdelingsdoelen

Onderwerp	KPI	Korte toelichting
Disabled	Extra NGF-wedstrijden komende jaren	Meer competitie t.b.v. Paralympische Spelen
Jeugd	NGF Jeugd Regiotour	Organisatie en coördinatie
Aankleding NGF-wedstrijden	5 -10 NGF-wedstrijden	Topsport beleving
Hosten NK's	Roulatiesysteem op golfbanen	Agendapunt voor de AV
Jaarkalender van wedstrijden	Digitale Jaarkalender	Overzichtelijk golfkalender voor NL