



Bestuursverslag **2024**



Met veel genoegen presenteert het bestuur het verslag over het 110^{de} verenigingsjaar.

Bestuur

Marcel van Loo, *president*

Bas van den Berg, *bestuurslid Marketing & Communicatie*

Marise Blom, *penningmeester*

Judith Hermans-van Hagen, *bestuurslid Topsport*

Menno van Leeuwen, *bestuurslid Duurzaam beheer*

Arie Torres, *bestuurslid Breedtesport*

Jan Visser, *bestuurslid Handicap & Regels*



Koninklijke Nederlandse Golf Federatie

Telefoon 030 242 63 70

E-mail golf@ngf.nl

Website www.ngf.nl

Bezoekadres

Orteliuslaan 1041
3528 BE Utrecht

Postadres

Postbus 8585
3503 RN Utrecht

Foto's

Approach Golf, KLCK en NGF



Van het bestuur

Net als in de afgelopen jaren verschijnt het jaarverslag van de Koninklijke Nederlandse Golf Federatie (NGF) als een digitaal magazine. Het jaarverslag geeft uitgebreid en helder weer wat er in 2024 is gebeurd in het Nederlandse golf in het algemeen en bij de NGF in het bijzonder. Deze publicatie omvat het bestuursverslag.



De NGF is in 1914 opgericht als Nederlandsch Golf Comité. In 1972 is de naam veranderd in Nederlandse Golf Federatie en in het jubileumjaar 2014 is het predicaat Koninklijk verleend. De NGF, in 2024 110 jaar oud, telt 269 Leden (golfclubs). Eind 2023 waren dat er 268. De doelstelling van de NGF is de bevordering van de golfsport in de breedste zin van het woord. Dit doet zij met een tiental commissies, vrijwilligers en een professioneel federatiebureau met 57 werknemers (50,98 fte). Het federatiebureau is gevestigd in DeWeerelt van Golf aan de Orteliuslaan 1041 in de Utrechtse zakenwijk Papendorp.

In het verenigingsjaar 2024 was het NGF-bestuur als volgt samengesteld.

- Marcel van Loo, *president (vanaf 16-11-2024)*
- Caroline Huyskes-van Doorne, *president (tot 16-11-2024)*
- Bas van den Berg, *bestuurslid Marketing & Communicatie*
- Marise Blom, *penningmeester*
- Judith Hermans-van Hagen, *bestuurslid Topsport*
- Menno van Leeuwen, *bestuurslid Duurzaam beheer*
- Arie Torres, *bestuurslid Breedtesport*
- Jan Visser, *bestuurslid Handicap & Regels*

In de algemene vergadering in november 2024 trad Caroline Huyskes af als voorzitter van het NGF-bestuur. Zij werd met unanieme instemming van de leden opgevolgd door Marcel van Loo. In een feestelijke sfeer werd Caroline Huyskes vanwege haar verdiensten voor golf benoemd tot erelid. Zij nam in november 2019 het stokje over van Willem Zelsmann als eerste vrouwelijke voorzitter in de geschiedenis van de NGF. Huyskes was voor haar periode als NGF-voorzitter al twee jaar penningmeester in het NGF-bestuur en was in de periode 2002-2008 als NGF-bestuurslid verantwoordelijk voor de portefeuille Topgolf.

Na het vertrek van Jeroen Stevens in november 2023 is de directie van samenstelling veranderd. Van 1 januari tot 1 mei 2024 was Ernst Boekhorst actief als interim-directielid met een focus op de afdeling topsport en op 15 mei 2024 is Jan van Merwijk begonnen als nieuwe Algemeen Directeur Sport. Als opvolger van Jeroen Stevens is hij verantwoordelijk voor Sportparticipatie, Topgolf, Competitie, Wedstrijden, Duurzaam Golf, Handicap & Regels en Events. Van Merwijk vormt samen met Danielle Wallet, Algemeen Directeur Bedrijfsvoering, de algemene directie van de NGF. De portefeuille van Danielle Wallet omvat Marketing en Communicatie, Redactie en Content, Support, ICT, HR, Finance en Sponsoring.

Strategie

In het Strategisch Plan 2021+ heeft de NGF haar missie en visie geformuleerd op basis waarvan strategische doelen en speerpunten worden bepaald. Het meerjarenbeleidsplan is gericht op een gezonde golfsport op de korte en lange termijn. Het strategisch plan is in te zien op de [website van de NGF](#).

Strategie 2021+ is samen met de NGF-Leden bepaald. Het is een 'plus-strategie' zonder einddatum en waar nodig wordt het strategisch document tussentijds aangepast. In 2024 zijn paragrafen toegevoegd over de speerpunten jeugd en inclusiviteit en in 2025 zal in samenwerking met de Leden een herijking van het strategisch document 2021+ plaatsvinden voor de periode tot 2030. Voor de herijking is een klankbordgroep samengesteld met vertegenwoordigers uit het brede golflandschap. In het voorjaar van 2025 zullen er personeels- en Ledenraadplegingen gehouden worden.

Op de agenda bij de herijking van het Strategisch Plan staan onder meer de thema's **duurzaamheid** en **off-course golf**. De term off-course golf omvat indoor golf op een simulator, screen golf, e-golf, minigolf en adventure golf, maar duidt met name op het gebruik van geavanceerde tracking- en gamificationstechnologie op drivingranges. Nederland telde eind 2024 ongeveer 15 indoor golfcentra die niet op een golfaccommodatie zijn gevestigd. Daarnaast waren er op dat moment ongeveer 15 golfaccommodaties die naast golf op gras ook indoor faciliteiten aanbieden. Het aantal drivingranges met tracking- en gamificationstechnologie op een golfbaan is sinds 2021 gegroeid van nul naar ruim 35.

De 'drivingrange 2.0' is een krachtig wapen in

de strijd om jongere mensen voor de golfsport te winnen. Een bezoek aan een drivingrange met tracking- en gamificationstechnologie biedt niet-golfers een laagdrempelige en leuke eerste golfervaring die vergeleken kan worden met een bezoek aan een bowlingbaan. En bij kinderen spreken moderne drivingranges met spelelementen veel meer aan dan drivingranges zonder technologie; de driving range 2.0 maakt jeugd enthousiast voor golf. Voor golfers met ervaring is het oefenen op een drivingrange met tracking- en gamificationstechnologie nuttiger en leuker.

Off-course golf neemt in binnen- en buitenland snel in populariteit toe en trekt een jonge en diverse doelgroep aan met 40% tot 50% vrouwen. En onderzoek laat zien dat een deel van deze groep geïnteresseerd raakt in on-course golf en (ook) on-course golfer wordt (een handicap behaalt en lid wordt van een golfclub). Door de aantrekkingskracht op een jong en divers publiek biedt off-course golf veel kansen voor een gezonde golfsport op de lange termijn. Bovendien draagt off-course golf bij aan een positieve imagooverandering van golf in het algemeen.

Al in 2023 heeft de NGF een werkgroep gevormd die onderzoekt op welke wijze de NGF de verschillende vormen van off-course golf het beste kan omarmen. In 2023 en 2024



zijn informatiesessies voor golfclubs en -banen georganiseerd waarbij draagvlak is getoetst en feedback is verzameld. Daarnaast is in enquêtes van het onderzoeksprogramma Players 1st de mening van golfers over off-course golf gepeild.

Zodra de strategie voor de periode 2026-2030 is vastgesteld, zullen bestuur en directie zich buigen over het **governance-model** van de NGF. Daarmee wordt bedoeld op de uitvoering van het beleid door de organisatie en de verhoudingen tussen bestuur, directie en medewerkers. In 2024 is een

De campagne Welcome to the club moet de golfsport toegankelijker en daarmee toekomstbestendig maken

interne werkgroep samengesteld die zich richt op de structuur van de NGF. De aanleiding voor een evaluatie van het bestuursmodel is de groei van de organisatie (van 32,4 fte in 2018 tot 50,98 in 2024) en de toenemende complexiteit van de materie. Denk aan ontwikkelingen als klimaatverandering, een veilige sport- en werkomgeving, een toenemend aantal golfers, een steeds groter budget, een groeiend aantal types aanbieders van golf en een toenemend aantal stakeholders. Dat vraagt mogelijk om een andere bestuurlijke verantwoordelijkheid en een ander governance-model, bijvoorbeeld een model met een bestuur dat zich beperkt tot de strategie en toezicht en met een Raad van Toezicht (RvT) of een one-tier board.

Het onderzoek naar het beste governance-model is onderdeel van de exercitie 'Huis op orde', die begonnen is in november 2023 met de instelling

van de werkgroep 'Van goed naar goud'. De werkgroep is gericht op een professionalisering van de organisatie. Huis op orde en Van goed naar goud zijn continu terugkerende agendapunten in de bestuursvergaderingen en algemene vergaderingen en bestaan uit verschillende stappen waarvan de eerste in 2024 zijn genomen. Zo is bijvoorbeeld een Juridische Commissie ingesteld, een klokkenluidersregeling in werking getreden en een meldpunt integriteit ingericht. In november 2024 is de manager Juridische zaken & HR, Vicky Tsoutsanis, aangesteld als Directeur HR & Legal. Met deze stap benadrukt de NGF het strategische belang van goed werkgeverschap, juridische ondersteuning, inclusiviteit en duurzame inzetbaarheid in de eigen organisatie en de Nederlandse golfsport. In 2025 zal een langetermijnvisie voor strategisch personeelsmanagement ontwikkeld worden. Als sportbond mag de NGF zich gelukkig prijzen met een enorme groep vrijwilligers die de organisatie ondersteunt en veel tijd in de sport steekt. De langetermijnvisie moet dan ook bijdragen aan een professionalisering van personeelszaken in brede zin: werknemers en vrijwilligers.

In de hoofdstukken hieronder vatten we samen hoe de NGF in 2024 invulling heeft gegeven aan de strategische doelen. Ook beschrijven we hoe de NGF in het verslagjaar haar faciliterende rol en kerntaken heeft uitgevoerd.

Imagoverandering, verjonging en meer vrouwen

In mei 2023 is de campagne **Welcome to the club** begonnen met als doel imagoverandering, het aantrekken van meer vrouwen en verjonging van de golfsport. De campagne moet de golfsport toegankelijker en daarmee toekomstbestendig maken. Welcome to the club begon met 125 deelnemende clubs. In 2024 zijn er 25 clubs bijgekomen waardoor het totaal op 150 kwam. Zo is een nog groter draagvlak gecreëerd voor de campagne.



Het platform **Golfstart** is de 'landingspagina' van de **Welcome to the Club**-campagne. Het is een boekingsplatform, maar beginners vinden er ook relevante informatie rondom starten met golf. Het platform, dat sinds 2019 bestaat, is in maart 2024 vernieuwd. Door een samenvoeging van het Probeer Golf- en Golfstart-aanbod staat alle informatie over beginnen met golf nu op één plaats en is de vindbaarheid van cursussen sterk verbeterd. Probeer Golf is de verzamelnaam voor laagdrempelige kennismakingen met golf. Golfstart is de productnaam van gecertificeerde golfcursussen voor het behalen van baanpermissie of handicap 54. De campagne Welcome to the club onderstreept het belang van een ruim en goed over het land verspreid aanbod aan Probeer Golf-activiteiten en Golfstart-cursussen.

Alle clubs die deelnemen aan Welcome to the club hebben in 2024 toegang gekregen tot een **marketingtool**. Met behulp van deze tool kunnen de clubs op een eenvoudige wijze marketingmaterialen maken om hun cursusaanbod en

evenementen te promoten. Voorts hebben alle golfclubs en -banen in 2024 toegang gekregen tot de **NGF-beeldbank**. Daarin staan foto's van alle Nederlandse golfbanen, gemaakt door professionele fotografen. De NGF heeft deze foto's in 2023 en 2024 laten maken om clubs en banen te ondersteunen bij promotie van hun locatie en vereniging.

De campagne Welcome to the club heeft een positief effect, zo blijkt uit het **imago-onderzoek** dat de NGF sinds 2021 jaarlijks uitvoert. Een paar opvallende conclusies uit het onderzoek van eind 2024:

- bij niet-golfers die in contact zijn gekomen met de campagne is de waardering voor golf gestegen van 34% naar 72%;
- van de vrouwen in de leeftijdscategorie 25-50 jaar heeft 58% de intentie om te starten met golf. In 2023 was dit 51%.

Welcome to the club heeft dus in een korte periode een positief effect gehad op de perceptie van golf,



maar het bereiken van andere doelen (een hoger percentage vrouwen en een hoger percentage golfers tussen de 25 en 50 jaar) kost meer tijd.

De golfsport is in 2024 weer gegroeid, van ongeveer 420.000 golfers op 31 december 2023 naar 428.000 aan het eind van het verslagjaar. Maar het percentage vrouwen onder alle golfers lag eind 2024 op 31,5%, waar het een jaar eerder 31,9% was. De verklaring is eenvoudig: in 2024 nam het absolute aantal vrouwen flink toe, maar het aantal mannelijke golfers groeide nog harder. Het doel om het percentage vrouwen te verhogen wordt wel gerealiseerd bij Golfstart en Probeer Golf: onder de deelnemers was het percentage vrouwen in 2024 ongeveer 45%.

Ook het aantal golfers in de leeftijd 25-50 jaar nam in 2024 toe, van 121.823 naar 123.074. Maar oudere leeftijdscategorieën groeiden ook hard. Zo is het percentage golfers in de leeftijd 25-50 jaar gelijk gebleven. Hetzelfde geldt voor jeugd tot en met 21 jaar. Er kwamen in 2024 enkele honderden jeugdgolfers bij, maar het percentage jeugd onder alle golfers is nog steeds 3,7%. Actuele cijfers over alle leeftijdscategorieën zijn te vinden op de [website van de NGF](#).

Bij het toegankelijk maken van golf speelt **de app GOLF.NL** een belangrijke rol. De app bestaat sinds 2016 en toont sinds 2019 de NGF-pas van een speler. Met het oog op duurzaamheid is de plastic pas in de periode 2019-2023 stap voor stap uitgefaseerd. Het verslagjaar is het eerste jaar waarin er geen plastic passen meer zijn gemaakt.

In de beginjaren kreeg iemand pas toegang tot de app GOLF.NL op het moment dat hij of zij lid was geworden van een golfclub, maar sinds medio april 2024 is de app ook toegankelijk voor mensen die zich nog niet bij een golfvereniging hebben aangesloten. De app is sinds april 2024 een informatiebron voor mensen die willen weten wat de golfsport is en een **onboardingplatform** voor wie begint met golf. De onboarding houdt in

dat starters begeleid worden bij elke stap in hun loopbaan als golfer, van een eerste kennismaking of les tot het lid worden van een club en het bijhouden van een handicap. De app wijst starters de weg en stimuleert deze groep om vervolgstappen te zetten.

Op weg naar baanpermissie en een handicap kunnen nieuwe golfers zich via de app voorbereiden op het **golfregelexamen**. Desgewenst kunnen ze het regelexamen ook via de app afleggen, een optie die vooral onder jongeren populair blijkt te zijn. De app draagt door de recente vernieuwingen (het online regelexamen en de onboardingfunctie) in een hoge mate bij aan toegankelijk golf en is nu een activatiemiddel voor alle spelers: beginners én gevorderden. Eind 2024 waren er 284.900 actieve appgebruikers (mensen die de app minimaal één keer per jaar gebruikten), een stijging van 10,6% ten opzichte van een jaar eerder. Wat bijdraagt aan het succes is dat de app in 2024 is uitgebreid met

De app GOLF.NL draagt door vernieuwingen zoals het regelexamen in een hoge mate bij aan toegankelijk golf

een **fotofunctionaliteit**: golfers kunnen na een golfrondje foto's plaatsen op hun tijdlijn. Ook de **website GOLF.NL** speelt een belangrijke rol bij het activeren en enthousiasmeren van golfers. De content is afgestemd op de behoeftes en interesses van golfers van alle niveaus. Mede dankzij de inzet van social media en nieuwsbrieven trekt de website enorm veel verkeer. Maar ook de app GOLF.NL trekt golfers naar de website: sinds medio april 2024 verschijnt het laatste nieuws van GOLF.NL op de tijdlijn in de app.



GOLF.NL trok in 2024 gemiddeld 207.257 bezoekers per maand. Zeer positief was een uitschieter in het voorjaar. In april 2024 werd GOLF.NL bezocht door 259.725 unieke gebruikers: een record voor de jaren 2023 en 2024. De allerbeste maand ooit was in coronatijd: in juli 2020 trok GOLF.NL 270.450 unieke bezoekers. Positief is dat GOLF.NL in 2024 een hoger percentage vrouwen trok dan in 2023 (37,9% versus 36,6%).

Gerelateerde cijfers:

- [Statistieken producten en diensten in 2024.](#)
- [Statistieken golfers en lidmaatschappen.](#)

Vooraf voor jongere generaties ontbreekt het aan lidmaatschappen die aansluiten op hun behoeftes

Zoals beschreven in het Strategisch Plan is een passend aanbod een cruciale voorwaarde voor een gezonde golfsport. Vooral voor jongere generaties ontbreekt het aan lidmaatschappen die aansluiten op hun behoeftes. Deze mismatch in de markt staat verjonging van de sport serieus in de weg. Om een passend aanbod aan lidmaatschappen te bevorderen is de NGF in 2020 begonnen met het **onderzoek naar productdifferentiatie**. Clubs die dit onderzoek uitvoeren, kunnen op basis van de uitkomsten een toekomstbestendig 'lidmaatschapsmenu' samenstellen.

Door de populariteit van golf zien veel clubs nog steeds af van lidmaatschapsoptimalisatie; veel clubs hebben wachtlijsten en de noodzaak om iets anders aan te bieden dan onbeperkt speelrecht wordt niet gevoeld. Om meer clubs over de drempel te helpen op het gebied van productoptimalisatie heeft de NGF in 2024 een **model-introductielidmaatschap** ontwikkeld. Dit lidmaatschap is gericht op nieuwe leden en behelst tien of 25 9-holes rondes, eventueel uitgebreid met groepstrainingen. De inhoud en de prijs van het introductielidmaatschap

Om de daling van het aantal jeugdspelers te keren is een nieuw jeugdplan ontwikkeld

is gebaseerd op de behoeften van jongere mensen zoals zij die hebben aangegeven in enquêtes die onderdeel uitmaken van het NGF-onderzoek naar productdifferentiatie. Clubs en banen worden gestimuleerd om een introductielidmaatschap in te voeren, omdat ze op deze wijze kunnen 'wennen' aan lidmaatschapsoptimalisatie. Als clubs ondervinden dat het introductielidmaatschap in een behoefte voorziet bij starters, dan zet het verenigingen wellicht aan om meer lidmaatschapsvormen aan te bieden aan alle leden.

Om de veroudering te keren, om een evenwichtige leeftijdsopbouw in de golfsport te realiseren, focust de NGF zich op twee groepen: de leeftijdscategorie 25-50 jaar (met nadrukkelijke aandacht voor vrouwen) en **jeugd**. In de periode 2013-2022 was er sprake van een zorgelijke daling van het aantal junioren. In 2023 en 2024 is het aantal jeugdspelers tot en met 21 jaar weliswaar gestegen, maar Nederland heeft nog steeds heel weinig jeugd in vergelijking met andere landen. Bovendien is het spelniveau van Nederlandse kinderen minder hoog dan in het buitenland.

Om het tij te keren is in 2023, in samenwerking met PGA Holland en GolfTON (Golf Talent Ontwikkeling Nederland), een nieuw **Jeugdplan** ontwikkeld. Na regionale bijeenkomsten met clubs en banen is het jeugdplan verfijnd en in maart 2024 gepresenteerd. Het doel is om meer kinderen voor de sport te winnen. Enerzijds omdat dit bijdraagt aan een evenwichtige leeftijdsopbouw en een beter imago van de sport. Anderzijds omdat hiermee een grotere pool van talenten ontstaat waardoor Nederland op

Het behartigen van de belangen van golf in het algemeen en de NGF in het bijzonder is een belangrijk onderdeel van het beleid

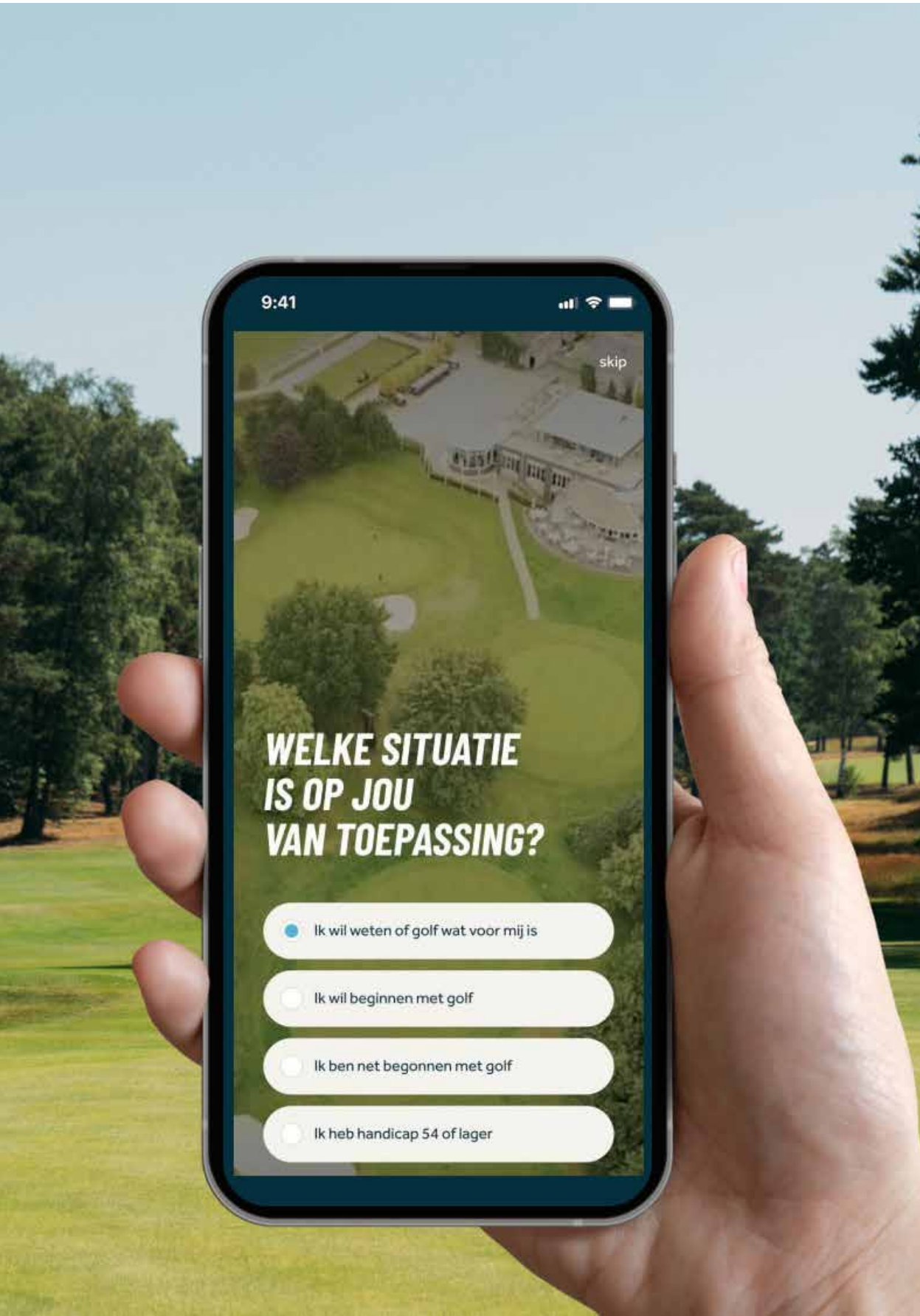
topgolfniveau kan blijven presteren. Het jeugdplan is enthousiast ontvangen en er waren eind 2024 al ruim 115 clubs die het jeugdplan omarmen. Om alle jeugdvriendelijke clubs en banen te ondersteunen heeft de NGF drie **jeugdaccountmanagers** aangesteld.

In 2024 lag de focus vooral op een goede basis op de clubs (bijvoorbeeld een bestuurslid verantwoordelijk voor jeugdgolf, een jeugdbeleidsplan en een jaarprogramma) om golf aantrekkelijk te maken voor jeugd. Kinderen moeten zich welkom voelen op een golfbaan en er moeten activiteiten voor hen georganiseerd worden. Nu de eerste stappen zijn gezet op weg naar een jeugdvriendelijke infrastructuur op clubs en banen, verbreedt de focus zich in 2025 naar werving van jeugdgolfers en activering van bestaande jeugdgolfers. Jeugd- en familie­golf zal in 2025 onderdeel worden van de Welcome to the club-campagne en in de loop van het jaar wordt een **jeugdmarketingplan** gelanceerd.

Onderdeel van het jeugdplan is een opleidingspiramide. Het doel is dat 50% van alle trainingen gegeven worden door getrainde en begeleide vrijwilligers. Met dit doel voor ogen wordt **de cursus NGF-jeugdcoach** sinds medio 2024 frequenter georganiseerd. Daarnaast is in november 2024 een **regionaal jeugdtrainingsprogramma**

begonnen. De regionale jeugdtrainingen worden gegeven door PGA-professionals en zijn bedoeld voor kinderen die meer willen dan alleen hun clubprogramma. In 2025 wordt met de lancering van een nieuwe **toernooi­structuur** (de NGF Jeugd Regiotour) voor kinderen een vervolgstap gezet. En in 2025 begint ook de ontwikkeling van **NGF Talentacademies** in de Nederlandse jeugdregio's. Deze academies richten zich op de begeleiding van talentvolle jeugd­spelers van wie de besten zullen doorstromen naar Jong Oranje en Oranje.

Om meer grip te krijgen op imago­verandering, en om een zuivere discussie te creëren bij kritiek op de golfsport in de samenleving, heeft de NGF in 2024 met nieuwe ogen gekeken naar de invulling van **public relations, public affairs** en **crisiscommunicatie**. Het behartigen van de belangen van golf in het algemeen en de NGF in het bijzonder is een belangrijk onderdeel van het beleid. Door nationale feiten en cijfers op een rij te zetten, dragen we bij aan een belangrijk doel van het strategisch plan van de NGF: het heersende negatieve en onjuiste beeld van de golfsport veranderen. De NGF en de partnerorganisaties NVG (Nederlandse Vereniging voor Golfaccommodaties), NGA (Nederlandse Greenkeepers Associatie) en PGA Holland beschikken al over veel data die een juist beeld van golf geven, maar er missen ook feiten en cijfers. Daarom is in 2024 het vergaren van extra data geïnitieerd, met name data over golf en duurzaamheid. Daarnaast zal er vanaf begin 2025 extra aandacht zijn voor het versterken van de relaties met alle stakeholders, van natuurorganisaties tot de media. Pro-actieve pr zal vooral gericht zijn op de onderwerpen duurzaamheid, topgolf en vrouwengolf.



Kwaliteit golfsport en ondersteuning

Zoals omschreven in het strategisch plan beschouwt de NGF haar facilitaire rol en het waarborgen van de kwaliteit van de golfsport tot haar kerntaken. Dit omvat zaken als duurzaam beheer, sportparticipatie, handicapping, regels en topgolf, maar ook de digitalisering van de golfsport. In de hoofdstukken hieronder worden de belangrijkste ontwikkelingen op een rij gezet.

Duurzaam golfbaanbeheer

Duurzaam beheer maakt golfbanen toekomstbestendig en om die reden is duurzaam beheer een belangrijk speerpunt. Golf staat voor grote uitdagingen maar er zijn ook grote kansen. Duurzaamheid is het antwoord op verschillende vraagstukken.

Net als in voorgaande jaren lag de focus in 2024 op pesticiden, biodiversiteit en water (het afbouwen van pesticidegebruik, biodiversiteitsversterking, reductie van watergebruik voor beregening en het

investeren in zelfvoorziening op het gebied van water). Intussen is er in toenemende mate aandacht voor het verzamelen van **duurzaamheidsdata** en **stakeholdersmanagement**, zoals al eerder in dit verslag benoemd. Het doel is om een juist beeld van de golfsport te creëren en daarmee een 'license to operate' van de samenleving te verkrijgen. In de maatschappij klinken steeds meer kritische geluiden over het pesticiden-, water- en ruimtegebruik van golfbanen. De positieve ecologische impact van golf is bij het grote publiek niet bekend.





Voor een gezonde toekomst van clubs en banen is het daarom in toenemende mate belangrijk om in te zetten op duurzaamheid en het duurzame beheer te borgen en te bewijzen met het onafhankelijke **GEO-duurzaamheidskeurmerk** voor de golfsector. Anno 2024 zijn in totaal 104 golfbanen GEO-gecertificeerd. Het GEO-certificaat moet na verloop van tijd opnieuw gehaald worden (na een eerste certificering is het certificaat drie jaar geldig en na een hercertificering vijf jaar). Van de 104 GEO-banen moeten er 30 op korte termijn gehcertificeerd moeten worden. Los van de 104 GEO-banen zijn er andere golfbanen actief in de GEO-portal OnCourse op weg naar een eerste GEO-certificering.

Uit het jaarlijkse imago-onderzoek van de NGF blijkt dat een groot deel van de niet-golfers een negatief beeld heeft van duurzaamheid in de golfsport. Om dit te veranderen is de NGF in 2024 begonnen met de voorbereidingen van een campagne met de naam **‘Dat doen we natuurlijk’**. Deze campagne is gericht op niet-golfers en wordt ondersteund

door de NVG, NGA en PGA Holland. Het doel is om niet-golfers te vertellen dat golfbanen natuurgebieden zijn die verantwoord en met grote zorg worden beheerd. De campagne wordt in mei 2025 gelanceerd en zal enerzijds bestaan uit content (een website en berichten op social media) en anderzijds uit pr-activiteiten (evenementen waarbij niet-golfers en media uitgenodigd worden om de natuur op golfbanen te ervaren).

Sportparticipatie

Een goed sportief beleid – een goed aanbod van lessen, trainingen, wedstrijden en activiteiten – draagt bij aan een gezonde golfsport en daarom worden golfclubs en -banen op dit gebied ondersteund door de NGF. Hierbij spelen de **accountmanagers** van de NGF een grote rol. Zij hebben contact met clubs en banen en inventariseren aan welke vormen van ondersteuning behoefte is. In 2023 heeft het accountmanagement van de NGF een nieuwe vorm gekregen. In dat jaar is een gespecialiseerd team van drie personen gevormd. Zij richten zich volledig op



accountmanagement en ondersteuning op het gebied van ledenwerving en -behoud. Daarnaast zijn er sinds 2024, zoals eerder al genoemd, ook drie accountmanagers die gespecialiseerd zijn in jeugd-golf.

De ondersteuning door accountmanagers behelst alle mogelijke aspecten van ledenwerving en -behoud. Hieronder valt ook ondersteuning op het gebied **golf voor mensen met een beperking**. Golf voor mensen met een beperking is een belangrijk speerpunt van de NGF. Mensen met een beperking die golf oppakken, ervaren vaak een aanzienlijke verbetering van hun fysieke en mentale gezondheidstoestand. In 2023 is een medewerker aangesteld die zich volledig richt op promotie van golf voor mensen met een beperking. In 2024 heeft de NGF samen met andere bonden het **Sportakkoord 2030** ondertekend met daarin specifieke aandacht voor het sporten met een beperking. Het doel van het akkoord is om de

sport toegankelijk te maken voor iedereen. De NGF stimuleert dat golfclubs een gericht aanbod hebben voor mensen met een beperking. Dit is al op ruim 30 clubs het geval. De NGF streeft echter naar een landelijke dekking. Deze ambitie om golf toegankelijk te maken voor golfers met een beperking sluit ook aan bij Welcome to the club en wordt in 2025 opgenomen in de campagne.

In 2024 is een mooie stap voorwaarts gezet op het gebied van *disabled golf*. Stichting Old Grand-Dad Club heeft 25.000 euro gedoneerd aan de NGF om golf voor jongeren met een beperking te ondersteunen. Het geld wordt gebruikt voor het organiseren van clinics in het hele land waardoor jongeren met een beperking kennis kunnen maken met de golfsport.



Het Team Sportparticipatie organiseert ook jaarlijks het **NGF Familietoernooi**. Met deze jaarlijkse toernooireeks stimuleert de NGF jeugd- en familiegolf. In het verslagjaar organiseerden 54 clubs een familietoernooi. Bij de toernooien wordt geld ingezameld voor een goed doel. In 2024 was het goede doel Plan International. De NGF heeft eind 2024 een cheque van 20.000 euro overhandigd aan deze organisatie die die inzet voor de rechten van kinderen.

Voor clubs zijn de **NGF-competities** een belangrijk middel om leden te binden. De door de NGF georganiseerde Voorjaars-, Jeugd- en Najaarscompetitie worden voortdurend geëvalueerd en aangepast. Begin 2024 is de opzet van de competitie in het voorjaar veranderd. In alle 27-holes afdelingen van de Voorjaarscompetitie is een scheiding aangebracht: hogere klassen spelen 27 holes en lagere klassen 18 holes. Het creëren van extra ruimte is gebeurd op verzoek van clubs. De aanpassing maakt het mogelijk dat verenigingen meer competitieteams inschrijven of juist starttijden winnen voor niet-competitiespelers. Ook is er sinds 2024 een afdeling Heren 65+. De nieuwe opzet van de Voorjaarscompetitie wordt in de zomer van 2025 geëvalueerd met golfclubs en -banen.

De NGF heeft een integriteitsplan voor de eigen organisatie ontwikkeld en een meldpunt Integriteit opgericht

Er doen elk jaar ongeveer 17.000 golfers mee aan de NGF Competitie in het voorjaar. De Voorjaarscompetitie van 2024 telde 2.323 teams, waarvan 167 in de Jeugdcompetitie en 149 in de

competitie voor heren van 65+. In ongeveer 15% van de gevallen ging het om een mixed team (de Jeugdcompetitie en de korte-banencompetitie). Van de niet-gemengde teams bestaat een derde uit vrouwenteams en twee derde uit mannenteams. Deze verhouding komt overeen met de huidige man-vrouwverdeling bij alle golfers in Nederland. Aan de Najaarscompetitie van 2024 deden 320 teams van 108 clubs mee. Het percentage vrouwen was 30,3%.

Een belangrijk onderdeel van sportief beleid is het inrichten en bewaken van een **veilig sportklimaat**. De NGF heeft in 2024 een integriteitsplan voor de eigen organisatie ontwikkeld en een meldpunt Integriteit opgericht. Het NGF-meldpunt wordt als voorbeeld gebruikt door NOC*NSF en andere bonden. Daarnaast heeft de NGF in de jaren 2023-2024, met hulp van de Juridische Commissie, de tuchtreglementen geactualiseerd. Dat is gebeurd op basis van de blauwdruk Grensoverschrijdend Gedrag (GOG) van NOC*NSF. De NGF doet mee aan de campagne 'De 4 v's voor veiligheid' van NOC*NSF. De 4 v's zijn: verenigingsbrede gedragscode; vertrouwenscontactpersoon op de club; verklaring omtrent het gedrag voor vrijwilligers; vakkundig geschoolde trainers-coaches. De NGF organiseert ook workshops en webinars over een veilig sportklimaat op clubs en banen. De workshops zijn gericht op vertrouwenscontactpersonen en bestuurders.

De NGF vindt daarnaast het thema **diversiteit en inclusie** belangrijk. In 2023 zijn er workshops over dit thema voor clubs georganiseerd. Daarnaast waren er zowel in 2023 als in 2024 workshops voor de interne organisatie. Samen met de medewerkers van de NGF is een 'WHY' ingevuld: waarom we het vinden dat de golfsport inclusief en divers moet zijn. Hieruit zijn diverse initiatieven ontwikkeld, zowel voor de interne organisatie als door de afdeling Sportparticipatie. Deze activiteiten zullen in 2025 vervolgd worden.

Handicapping, regels en course rating
Voor de verjonging van de golfsport is het belangrijk

dat nieuwe golfers digitaal gemak geboden wordt en dat ze geen drempels ervaren. Met dit doel voor ogen is de hierboven al genoemde onboarding via de app GOLF.NL ontwikkeld. Een belangrijk onderdeel van de onboarding van nieuwe golfer is het **golfregelexamen**.

Het digitale examen via de app is al in 2023 geïntroduceerd maar in juli 2024 is een vervolgstap gezet. De startende golfer heeft sindsdien twee keuzes: 1 het regelexamen via de app GOLF.NL oefenen en afleggen; 2 het examen klassikaal op een club doen. In 2024 deden 10.390 mensen het regelexamen via de app. Het digitale regelexamen speelt dus duidelijk in op een behoefte bij een deel van de nieuwe golfers: mensen die de sport in hun eigen tempo willen leren en het regelexamen op een zelf gekozen moment willen doen. Onder deze mensen zijn veel jongeren en dat is een groep die we graag voor de golfsport winnen. Sinds juli 2024 is het toegestaan om regelpublicaties te raadplegen tijdens het afleggen van het regelexamen. Hiermee volgt Nederland buitenlandse golffederaties die een 'openboekexamen' al langere tijd toestaan omdat golfers te allen tijde, ook in de baan, een regelapp of het regelboek mogen raadplegen. Het gaat erom dat nieuwe golfers een goede basiskennis van de regels verwerven zodat ze veilig, vlot en met plezier leren spelen. Vooral het gebruik van de app Golfregels van de R&A wordt gestimuleerd. Deze app is gratis, in de Nederlandse taal en gebruiksvriendelijk. De R&A-app is het gemakkelijkste regelhulpmiddel in de baan. Daarom is het goed dat nieuwe golfers in een vroeg stadium de weg leren kennen in de app.

Op termijn zal het regelexamen vervangen worden door een **e-learning** 'Introductie in golf' met vooral video's en foto's als lesmateriaal en extra aandacht voor de gedragsregels (veiligheid, vlot spel en zorg voor de baan). Door nog meer focus te leggen op de gedragsregels waarborgen we veiligheid voor alle spelers, een goede doorstroming in de baan en

aandacht voor divots, pitchmarks en voetsporen in bunkers. Als nieuwe golfers vanaf het begin goed weten wat van hen verwacht wordt, dan zullen ze zich meer thuis voelen op een golfbaan en eerder plezier in golf ervaren. Op termijn komen er – naast de e-learning 'Introductie in golf' – ook e-learnings voor golfers die hun basiskennis van de regels willen vergroten.

Begin 2024 is een aspect van het **Wereld Handicap Systeem** aangepast. In het WHS wordt elke 9-holes score opgeschaald tot een 18-holes dagresultaat. Tot 1 januari 2024 werden 9-holes scores van alle golfers altijd opgewaardeerd met een score die gelijk was aan 17 Stablefordpunten. Sinds 1 januari 2024 wordt op de niet gespeelde holes de 'verwachte score' van een speler ingevuld. De verwachte score – meestal 15, 16 of 17 Stablefordpunten – hangt af van de handicap

De startende golfer kan het regelexamen via de app GOLF.NL afleggen of het examen klassikaal op een club doen

van de golfer. De nieuwe methode leidt tot meer betrouwbare 18-holes dagresultaten – en daarmee meer betrouwbare handicaps – dan de oude methode.

Vermeldenswaardig in dit overzicht is ook de gestage toename van **'korte banen in bestaande banen'** in de afgelopen jaren. De NGF stimuleert dat golfers van de kleur tee spelen die het beste bij



hun spelniveau past, omdat dit tot meer spelplezier leidt. Dit gebeurt via de doorlopende campagne **'Kies je tee'** die zowel op golfers als clubs en banen is gericht. Als onderdeel van de campagne biedt de NGF ook al enkele jaren course ratings aan voor een korte baan in een bestaande baan. Met een par-3 parcours (of een par-3/-4 parcours) in de bestaande baan is er een extra teeset die golfers kunnen kiezen. Met name voor oudere golfers, beginners en kinderen is een par-3 parcours aantrekkelijk. In 2024 zijn er weer vier 'korte banen in bestaande banen' bijgekomen. Het aantal golfbanen met een par-3 parcours (of een par-3/-4 parcours) in de bestaande baan is nu 22.

Het team Handicap & Regels organiseerde in 2024 weer een groot aantal (online) **cursussen** (Wedstrijdorganisatie, Handicapping, Course Rating, Baaninrichting, Regelcommissaris 1, Clubreferee en de jaarlijkse Opfrisdag Regelcommissarissen). Wat betreft de jaarronde ondersteuning aan golfclubs en -banen door het team is noemenswaardig dat begin 2024 een serie korte regelvideo's van de R&A is gepubliceerd. Clubs en banen kunnen deze filmpjes inzetten om de regelkennis van spelers te vergroten.

Een ander voorbeeld is een nieuwe plaatselijke regel die ingesteld kan worden als een baan kampt met langdurige waterschade. Hiermee wordt ingespeeld op de gevolgen van klimaatverandering.

Gerelateerde cijfers:
[Handicapfeiten en -cijfers van 2024](#).

Events

De afdeling Events van de NGF is verantwoordelijk voor de organisatie van het Dutch Ladies Open, het Nederlandse Loterij Nationaal Open en andere grote evenementen en activiteiten. Het Dutch Ladies Open van 2024 werd gespeeld op de Hilversumsche Golf Club in de maand juli. Nikki Hofstede was met een gedeeld zevende plaats de beste Nederlandse en Anne van Dam werd 32ste. De 25ste editie van het toernooi van de Ladies European Tour (LET) trok 3.500 toeschouwers en 57,9% van alle hoofdticketboekers was een vrouw (een jaar eerder was dat 33,2%).

De NGF is sinds 2020 organisator van het Dutch Ladies Open. De NGF organiseert het kampioenschap met twee doelen: promotie van



vrouwengolf en kansen bieden aan jong talent om zich te meten op het allerhoogste niveau. In 2024 was er in de toernooiweek onder meer een kinderpersconferentie en een Junior Pro-Am.

Het Dutch Ladies Open zet elk jaar stappen op het gebied van duurzaamheid. Begin 2025 won het evenement de duurzaamheidsprijs van de Ladies European Tour. De jury (de professionals van de LET) sprak hiermee uit dat het Dutch Ladies Open zich van alle toernooien in 2024 onderscheidde op het gebied van duurzaamheid.

Duurzaamheid is ook een speerpunt bij de **Solheim Cup** van 2026 die op Bernardus Golf gehouden zal worden en waarvoor de voorbereidingen in volle gang zijn. De NGF en Bernardus slaagden er in 2022 in om de editie van 2026 naar Nederland te halen. De organisatie van de Solheim Cup past bij de ambities van de NGF om een betere balans in diversiteit, leeftijd en man-vrouwverhouding in de golfsport te stimuleren en het imago van golf onder niet-golfers te verbeteren. In 2024 bezocht een delegatie van de NGF de Solheim Cup in Virginia (VS) om de Solheim Cup van 2026 in Nederland te promoten.

Op weg naar de Solheim Cup zal in 2025 een prestigieus kampioenschap voor vrouwelijke topamateurs in Nederland gespeeld worden. De Koninklijke Haagsche G&CC is in juni 2025 het decor van de Junior Vagliano Trophy en de Vagliano Trophy. In het kampioenschap strijden teams met de beste vrouwelijke amateurs van het Europese continent tegen teams met de beste vrouwelijke amateurs van Groot-Brittannië en Ierland.

Bij de grote toernooien in Nederland wordt het GOLF RAAK!-Funpark ingezet. Op het Dutch Ladies Open werd het Funpark bezocht door 125 kinderen en bij het KLM Open maakten 625 kinderen kennis met golf.

Het bestuur is veel dank verschuldigd aan de vele honderden vrijwilligers die zich inzetten op de grote toernooien en deze evenementen mogelijk maken.

Topgolf

In 2024 is vorm en inhoud gegeven aan een nieuwe topgolforganisatie bij de NGF met als doelen een goede structuur, een open cultuur en transparantie. De opdracht behelsde onder meer een verbetering van de communicatie, zowel intern als extern, het beschrijven van en het toezicht houden op rollen en verantwoordelijkheden, het ontwikkelen van duidelijke selectie- en kwalificatiecriteria en het opstellen van een langetermijnvisie voor toekomstbestendig topgolf. Bij de herstructurering is ook opvolging gegeven aan aanbevelingen die zijn gedaan in een onderzoeksrapport dat eind 2023 werd afgerond. Een van de veranderingen is dat de NGF sinds 2024 een Atletencommissie heeft. Deze commissie zorgt ervoor dat topgolfers zelf een volwaardige gesprekspartner zijn bij het bepalen van topsportbeleid en het creëren van een veilige topsportomgeving.

De herstructurering van Topgolf gebeurde onder leiding van Technisch Manager a.i. Katie Burnett, die in 2024 ook het NGF-coachingteam aanstuurde. Met haar achtergrond als professional en coach, en



op basis van haar kwaliteiten als Technisch Manager in 2024, is Burnett op 1 januari 2025 aangesteld als Technisch Directeur bij de NGF. Onder haar hoede is de afdeling Topgolf in een nieuwe fase beland, waarbij de vruchten van de aangepaste topgolforganisatiestructuur geplukt kunnen worden en topgolf in Nederland naar een hoger niveau gebracht kan worden.

In 2024 behaalde TeamNLGolf al een aantal vermeldenswaardige prestaties onder leiding van Katie Burnett en het NGF-coachingteam (Taco Remkes, Tom Stam, Guido Loning, Jeroen Krietemeijer, Reinier Saxton, Dewi Schreefel, Myrte Eikenaar en Marcella Neggers).

- In het Europees Landen Team Kampioenschap (ELTK) werd het herenteam van Nederland tweede.
- In het ELTK voor golfers met een beperking van 2024 werd Nederland derde.
- Scott Woltering haalde als eerste Nederlander ooit de finale van het R&A Boys' Amateur Championship (het Brits Amateur voor jongens).
- Lars van der Vight won het Spaans Amateur. Van der Vight was ook voor het tweede jaar op rij de beste amateur in het KLM Open.
- Anne-Sterre den Dunnen werd gedeeld negende in het EK voor amateurs (het European Ladies' Amateur Championship).
- Fleur van Beek won een wedstrijd van de NCAA Division 1 (het hoogste niveau college golf in Amerika).
- Vier selectiespelers (Benjamin Reuter, Scott Woltering, Jerry Ji en Lars van der Vight) werden geselecteerd voor Europese teamwedstrijden.

In de hoofdklasse van de NGF Competitie was de Koninklijke Haagsche oppermachtig. Dames 1 en Heren 1 van de Haagsche werden landskampioen. Vermeldenswaardig is verder dat TeamNL-coach Dewi Schreefel in 2024 de eer had om vice-captain te zijn van het Europese team in de PING Junior Solheim Cup.

Tot slot aandacht voor 'onze toppers'. In 2024 was de professional Darius van Driel de beste Nederlandse man onder de Tourspelers. Mede dankzij een overwinning (in het Magical Kenya Open) eindigde hij als nummer 45 op de ranglijst van de DP World Tour Joost Luiten bezette aan het einde van het seizoen plaats 74. Van Driel en Luiten behielden hun kaart. Wil Besseling verloor zijn kaart maar heroverde in de Qualifying School een DP World Tour-kaart voor 2025.

Dewi Weber verloor in het reguliere seizoen haar kaart voor de LPGA Tour, maar heroverde haar kaart in de Qualifying School. Anne van Dam eindigde op de jaarranglijst van de Ladies European Tour op de 64ste plaats en behield haar kaart. In augustus 2024 kwam Van Dam uit in de Olympische Spelen in Parijs. In het olympische kampioenschap op Le Golf National eindigt de golfster op de 44ste plaats. Van Dam kwalificeerde zich voor de tweede keer voor de Olympische Spelen, ze was er ook bij in Tokyo.

ICT

De NGF-afdeling ICT is leidend bij de digitalisering en automatisering van de golfsport. De digitalisering is gericht op golfers en alle overige stakeholders. Enerzijds betreft het dus processen bij golfclubs en -banen, bijvoorbeeld de handicap-

of ledenadministratie. Anderzijds gaat het om de ontwikkeling van alle digitale producten en diensten van de NGF, zoals Golfstart en de app GOLF.NL. De stappen die in 2024 met de app zijn gezet, zijn hierboven al beschreven.

De ICT-afdeling is ook verantwoordelijk voor de inzet van AI (artificiële intelligentie) en dataverzameling. Met dit doel voor ogen heeft het team in 2023 een data scientist aangesteld. De NGF verzamelt en analyseert data om nationale ontwikkelingen waar te nemen en om golfclubs en -banen te ondersteunen. Hieronder valt ook het al genoemde onderzoek naar lidmaatschapsoptimalisatie en het in 2024 ontwikkelde model-introductielidmaatschap. Sinds 2023 houdt het ICT-team goed bezochte informatiebijeenkomsten voor clubs en banen. Die behandelen onderwerpen zoals de IT-support van de NGF en de AVG.

Vermeldenswaardig is dat het IT-team in 2024 een vrijwilligerssysteem heeft opgeleverd. De NGF is bij het KLM Open en Dutch Ladies Open coördinator van vele honderden vrijwilligers. Dankzij de vrijwilligerstool, een lang gekoesterde wens van de afdeling Events, is er nu sprake van professionele communicatie met de vrijwilligers.

Kennisdeling en communicatie

De NGF organiseert het gehele jaar (online) informatiebijeenkomsten, workshops en cursussen om kennis te delen met golfclubs en -banen. Dat gebeurt ook via reguliere nieuwsbrieven die gericht zijn op iedereen die professioneel of als vrijwilliger actief is in de golfmarkt. Naast de algemene NGF-nieuwsbrief en de GolfMarkt-nieuwsbrief zijn er nieuwsbrieven van de teams Handicap & regels en Duurzaam golf. Sportparticipatie en Communicatie & Marketing verzorgen nieuwsbrieven van Golfstart, Welcome to the club, Jeugd- en familie-golf en Golf voor mensen met een beperking. De Commissie Erfgoed verzorgt een nieuwsbrief over historische onderwerpen en de NGF-website golfgeschiedenis.nl.



Algemeen

Leden

Nieuwe NGF-Leden in 2024: Stichting Twentse Golf Park, De Strijensche Golfclub, The Birdy Club, Golfbaan Delfland, Golf & Events Harderwold, Hoenshuis Golf.

Opgeheven: Stichting GC NederGolf, Land van Thorn Golfclub, Golf- en Countryclub Hoenshuis, Harderwold Golf & Events, Golf Club Almkreek, BurgGolf LoyalTee Club, Westerpark, Sint Nyk, De Purmer, Gendersteyn, De Berendonck.

Naamswijzigingen: Stichting voor Onafhankelijk Clubgolf werd The Birdy Club; Galecop Golf werd ShortGolf Utrecht; Golfpark De Leemskuilen werd Golfpark De Bonte Bij.

Jubilea

Veel clubs vierden in 2024 een jubileum. Hieronder vermelden we de lustra van 25-plussers in 2024.

- **130 jaar:** Utrechtse Golfclub De Pan
- **110 jaar:** Domburgsche Golfclub
- **90 jaar:** Amsterdamse Golf Club, Sallandsche Golfclub de Hoek
- **50 jaar:** Golf- & Countryclub Geijsteren, Golfclub De Haar, Golfclub Kleiburg
- **45 jaar:** Golfclub Flevoland
- **40 jaar:** Vereniging Golf Duinzicht, Schaerweijde Golf, Golfvereniging De Woeste Kop, Golfclub Zeewolde,

- **35 jaar:** Golfclub Zeegersloot, Golf & Countryclub de Tongelreep, Wassenaarse Golfclub Rozenstein
- **30 jaar:** Brabant Golf, Helmondse Golfclub Overbrug, Golfclub De Hooge Rotterdamsche, Golfclub Kagerzoom, Golfclub De Compagnie, Golfclub Cromstrijen, Golfclub Gendersteyn, Wageningse Golfclub
- **25 jaar:** Golfclub De Loonsche Duynen, De Texelse Golfclub, Golfvereniging Ameland, Golf Club Prise d'Eau, Golfclub Heidemeer, Golfclub Welderen, Voorschotense Golfclub, Golf- & Countryclub Heiloo
- **25 jaar:** Golfclub De Scherpenbergh, Golfvereniging Soestduinen, Stichting Golfpark Exloo, Stichting Ontwikkeling Open Golf Zandvoort, GolfVereniging Nederland, Golsociëteit De Lage Vuursche

Partners en sponsors

De NGF werkt nauw samen met grote partnerorganisaties in de golfwereld: de NVG, NGA, PGA Holland en VvGM (Vereniging van Golfclub Managers). De constructieve samenwerking bestrijkt allerlei gebieden – van het starttijdenplatform tot en met duurzaam golfbaanbeheer – en is van grote waarde voor het realiseren van de doelstelling van de NGF: de bevordering van de golfsport in de breedste zin van het woord.

De besturen en directies van de NGF en NVG komen elk kwartaal bij elkaar. Ook is er regelmatig overleg met de VvGM en PGA Holland. De NGF stelt in samenwerking met de NVG, NGA, PGA Holland en VvGM de tweejaarlijkse GolfMarkt-nieuwsbrief samen. De NGA, PGA Holland en VvGM ondersteunen de NVG bij de organisatie van het jaarlijkse Nationaal Golfcongres. Op het gebied van duurzaam golfbaanbeheer werken de NGF, NVG en NGA al sinds 2014 nauw samen in de vorm van de Golfalliantie. Dit samenwerkingsverband is opgericht om gezamenlijk de duurzaamheidstransitie in goede banen te leiden.

De NGF is ook dankbaar dat diverse partners de golfsport willen ondersteunen. In 2024 waren dat Big Green Egg, DPG Media, FootJoy, Jumbo Sports, Nederlandse Loterij, Odido, Pin High Golftravel en Scheybeeck. Per 2025 is de samenwerking met Big Green Egg afgelopen. Dit bedrijf was onder meer drie jaar lang (2021-2023) titelsponsor van het Dutch Ladies Open. Mediapartner DPG Media, die bijdraagt aan de bekendheid van de Welcome to the club-campagne, de Solheim Cup en een beter imago van golf, viel in het verslagjaar in de prijzen. Beau Monde, een uitgave van DPG, won samen met GOLF.NL de golfpersprijs voor een magazine over golf en de campagne Welcome to the club.

Het belang van de bijdrage van onze partners aan het Nederlandse golf is groot en niet te onderschatten. Op de [NGF-website](#) is uitgebreide informatie te vinden over alle partners. Hier vindt men ook informatie over een nieuwe sponsorpropositie die in 2024 is ontwikkeld om sponsoren aan de NGF te verbinden.

Code Goed Sportbestuur

Ook in 2024 voerde het bestuur aan de hand van het instrument van NOC*NSF ‘Toetsing Goed Sportbestuur’ een zelfevaluatie uit. Aanleiding hiervoor zijn de minimale kwaliteitseisen en de Code Goed Sportbestuur die NOC*NSF via de verdeling van de Lottogelden aan haar leden oplegt. Het bestuur grijpt deze verplichting graag aan om jaarlijks zijn performance en onderlinge samenwerking te toetsen. Uit deze evaluatie die

- onder externe begeleiding heeft plaatsgevonden, komen de volgende actiepunten voor het bestuur naar voren:
- de bestuursfilosofie van de NGF wordt beter beschreven en vastgelegd in combinatie met de functiebeschrijvingen van de individuele bestuurders;
 - als onderdeel van de op te stellen strategie wordt een traject gestart om de rolinvulling van bestuur, bureau en vrijwilligers te optimaliseren (governance/bestuursmodel);
 - er wordt een kwalitatief leden- en tevredenheidsonderzoek gehouden om meer inzicht te krijgen in de behoeften van het bureau en de leden

De NGF voldoet opnieuw aan alle eisen die de Code Goed Sportbestuur stelt aan onze organisatie. Dit is een belangrijke voorwaarde voor het kunnen indienen van subsidieaanvragen bij NOC*NSF.

Voor alle bestuursleden is een rooster van aftreden opgesteld, waarbij (her)benoeming steeds plaatsvindt voor een periode van drie jaar met een maximum benoemingstermijn van zes aaneengesloten jaren. Alle functiebeschrijvingen worden openbaar gemaakt via de website van de NGF.

Op de [website van de NGF](#) staan al dan niet betaalde nevenfuncties van bestuurders die gerapporteerd moeten worden.

ROOSTER VAN AFTREDEN NGF-BESTUUR			
	benoeming	herbenoeming	aftreden
Marcel van Loo, <i>president</i>	2024	2027	2030
Caroline Huyskes, <i>president</i>	2017	2019/2023	2024
Marise Blom, <i>penningmeester</i>	2019	2022	2025
Judith van Hagen-Hermans	2019	2022	2025
Arie Torres	2021	2024	2027
Jan Visser	2021	2024	2027
Menno van Leeuwen	2023	2026	2029
Bas van den Berg	2023	2026	2029



In het verslagjaar overleden oud-president Jan Kruyt (9 augustus) en Gouden Speld-draagster Muis de Kempenaer (20 augustus).

De inbreng van vrijwilligers in de NGF-commissies is van grote waarde voor de NGF. De samenstelling van de commissies in 2024 is te vinden op [de website van de NGF](#).

De NGF is in de afgelopen jaren ook een leerbedrijf geworden: het federatiebureau steekt jaarlijks tijd in het opleiden van stagiair(e)s. Het zijn er elk jaar ongeveer tien. Veelal betreft het studenten van sportopleidingen.

Toetsingscommissie

De Toetsingscommissie van de NGF is verantwoordelijk voor de kwaliteitsbewaking van professioneel en goed opgeleid sportkader volgens de richtlijnen van de **Kwalificatiestructuur Sport** (KSS). Het betreft Jeugdcoaches, Golfinstructeurs Level 2, B-Professionals, A-professionals en

Mastercoaches.

De Toetsingscommissie heeft in het verslagjaar jaar vijf vergaderingen gehouden. Tijdens deze bijeenkomsten zijn diverse onderwerpen besproken en besluiten genomen over de examinering en kwaliteitsborging. In 2024 zijn belangrijke stappen gezet in de uitbreiding van onze **examinering**. Naast de gebruikelijke individuele lessen, waarbij 18 kandidaten deelnamen aan drie examendagen, zijn voor het eerst groepslessen geëxamineerd. Dit betrof twee examendagen met in totaal 14 kandidaten. Daarnaast vond een speciale examendag plaats voor golfinstructeurs (KSS2), waaraan 22 kandidaten deelnamen.

In 2024 is tevens gestart met een audit door NOC*NSF. De voortekenen zijn zeer positief, wat vertrouwen geeft in de kwaliteit van onze processen en resultaten. Ook is de jaarlijkse bijscholing voor PvB-beoordelaars (Proeve van Bekwaamheid-beoordelaars) opnieuw georganiseerd. Deze



sessie heeft bijgedragen aan het waarborgen van deskundigheid en consistentie in de beoordeling.

In 2024 is afscheid genomen van twee ervaren PvB-beoordelaars, Sander van Duijn en Annemiek de Goederen, en van twee gewaardeerde leden van de toetsingscommissie, Renate Roeleveld en Ellen Kroes. De NGF dankt hen voor hun jarenlange inzet en waardevolle bijdragen. We mochten ook twee nieuwe leden van de Toetsingscommissie verwelkomen: Margot van der

Haagen en Jeroen Botman. De commissie is blij met deze ervaren krachten uit de golfmarkt.

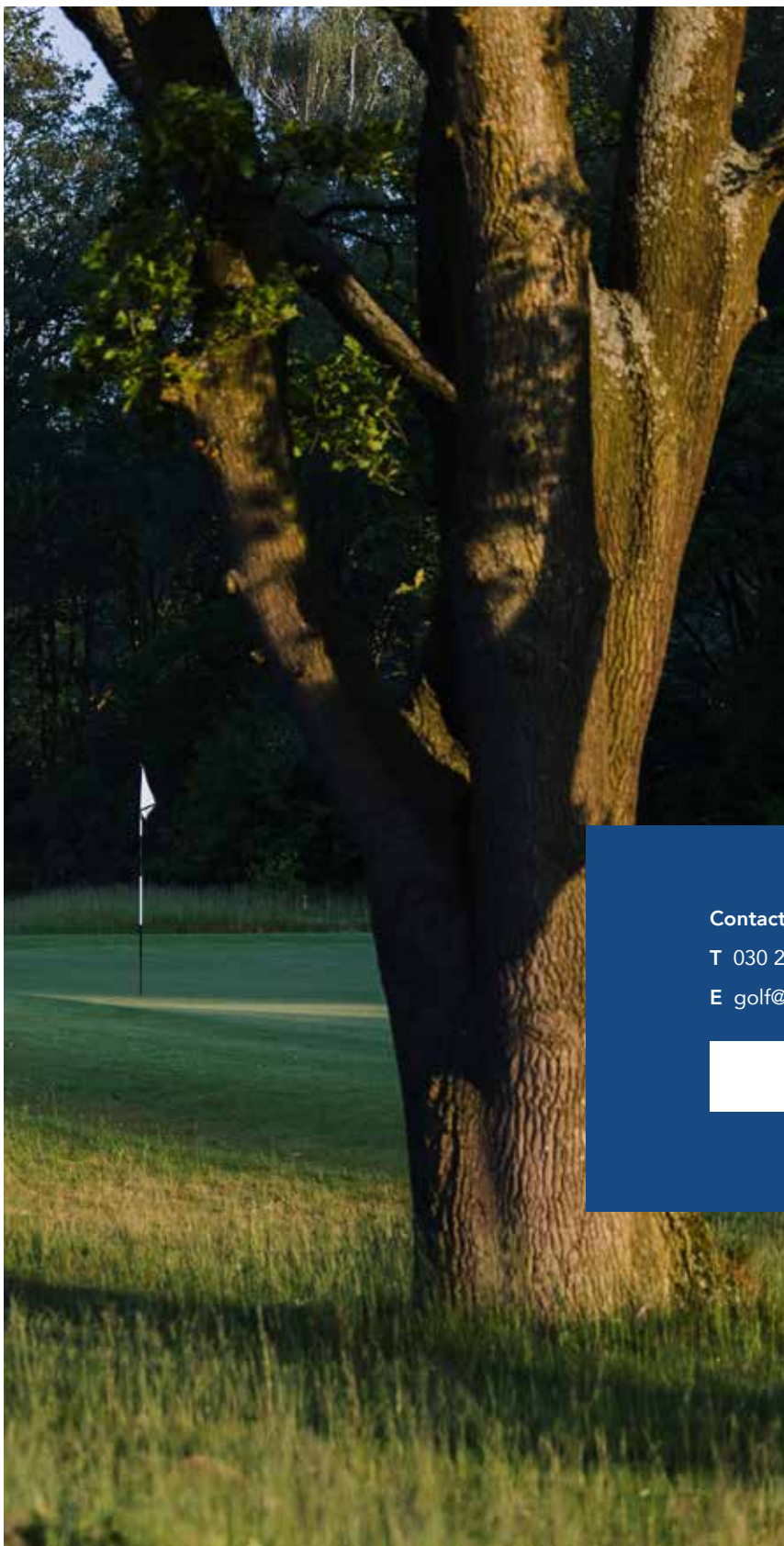
In oktober 2024 heeft het NGF-bestuur besloten om golfinstructeurs met een KSS level 2-diploma te vergoeden voor jeugdtrainingen en golfclinics. Dit is een belangrijke stap voor golfprofessionals, golfclubs en golfbanen om een jaarrond programma te kunnen bieden voor de jeugd. De Toetsingscommissie wil de continuïteit van voldoende PvB-beoordelaars borgen en heeft

hiervoor een document opgesteld waarin het profiel, het proces en de governance beschreven staan. Dit document is leidend bij het werven van nieuwe PvB-beoordelaars en wordt periodiek geëvalueerd.

Met deze activiteiten blijft de Toetsingscommissie zich inzetten voor kwalitatieve examinering en professionele ontwikkeling binnen onze organisatie.

Klachtprocedure

In 2024 zijn 16 klachten binnengekomen (via de mailbox klachten@ngf.nl). Deze e-mails gingen over onder meer: scorekaart en het niet goed vermelden daarvan, zichtbaarheid van het GSN (Golf Service Nummer) in de app GOLF.NL; handicap- en scoreberekening. De vragen betroffen geen onderwerpen waarvoor de klachtenregeling is opgesteld, te weten klachten over de dienstverlening van de NGF. De vragen zijn afgehandeld door het supportteam van de NGF.

**Contact**

T 030 242 63 70

E golf@ngf.nl

Adres

Postbus 8585

3503 RN Utrecht

www.ngf.nl



NGF

KONINKLIJKE
NEDERLANDSE
GOLF FEDERATIE