



KONINKLIJKE
NEDERLANDSE
GOLF FEDERATIE



Bestuursverslag **2025**





Met veel genoegen presenteert het bestuur het verslag over het 111^{de} verenigingsjaar.

Bestuur

Marcel van Loo, voorzitter

Bas van den Berg, *bestuurslid Marketing & Communicatie*

Désirée Theyse, *penningmeester*

Nienke Nijenhuis, *bestuurslid Topgolf*

Menno van Leeuwen, *bestuurslid Duurzaam Golf*

Arie Torres, *bestuurslid Breedtesport*

Jan Visser, *bestuurslid Handicap & Regels*



Koninklijke Nederlandse Golf Federatie

Telefoon 030 242 63 70

E-mail golf@ngf.nl

Website www.ngf.nl

Bezoekadres

Orteliuslaan 1041
3528 BE Utrecht

Postadres

Postbus 8585
3503 RN Utrecht

Foto's

Edwin Vermaas/Approach Golf, Jolien Lieferink
Fotografie, Ruff Golf, Trackman, NGF



Van het bestuur

Het jaarverslag van de NGF bestaat uit een bestuursverslag en financieel verslag. De begroting van 2026 is als bijlage opgenomen in het financieel verslag. Deze publicatie betreft het bestuursverslag. Dit verslag beoogt uitgebreid en helder weer te geven wat er in 2025 is gebeurd in het Nederlandse golf in het algemeen en bij de NGF in het bijzonder.



De NGF is in 1914 opgericht als Nederlandsch Golf Comité. In 1972 is de naam veranderd in Nederlandse Golf Federatie en in het jubileumjaar 2014 is het predicaat Koninklijk verleend. De NGF, in 2025 111 jaar oud, telde aan het eind van het verslagjaar 263 Leden (clubs). De statutaire doelstelling van de NGF is de bevordering van de golfsport in de breedste zin van het woord. Dit doet zij met een tiental commissies, vrijwilligers en een professioneel federatiebureau. Eind 2025 telde de NGF 58 werknemers (52,65 fte; 52,3% vrouw en 47,7% man). De directie van het bureau heeft een managementteam van acht personen. In het verenigingsjaar 2025 was het NGF-bestuur als volgt samengesteld.

- Marcel van Loo, *voorzitter*
- Bas van den Berg, *bestuurslid Marketing & Communicatie*
- Marise Blom, *penningmeester (tot 15-11-2025)*
- Désirée Theyse, *penningmeester (vanaf 15-11-2025)*
- Judith Hermans-van Hagen, *bestuurslid Topgolf (tot 01-07-2025)*
- Jan Visser, *bestuurslid Topgolf a.i. (01-07-2025 tot 15-11-2025)*
- Nienke Nijenhuis, *bestuurslid Topgolf (vanaf 15-11-2025)*
- Menno van Leeuwen, *bestuurslid Duurzaam Golf*
- Arie Torres, *bestuurslid Breedtesport*
- Jan Visser, *bestuurslid Handicap & Regels*

In de algemene vergadering in november 2025 is Nienke Nijenhuis benoemd tot het nieuwe bestuurslid Topgolf en Désirée Theyse tot nieuwe penningmeester. Nienke Nijenhuis is de opvolger van Judith Hermans-van Hagen en Désirée Theyse volgde Marise Blom op.

De directie van de NGF is in 2025 ongewijzigd. Jan van Merwijk (in dienst getreden in mei 2024) is Algemeen Directeur Sport. Hij is verantwoordelijk voor Sportparticipatie, Topgolf, Competitie, Wedstrijden, Duurzaam Golf, Handicap & Regels en Events. Danielle Wallet (in dienst getreden in oktober 2019) is Algemeen Directeur Bedrijfsvoering. De portefeuille van Danielle Wallet omvat Marketing en Communicatie, Redactie en Content, Support, ICT, HR, Finance en Sponsoring. Jan van Merwijk en Danielle Wallet vormen

samen de algemene directie van de NGF. Vicky Tsoutsanis (in 2018 in dienst getreden als manager Juridische zaken & HR) is sinds november 2024 Directeur HR & Legal. Vicky Tsoutsanis zit aan bij het directieoverleg. In het organisatieschema van de NGF neemt zij een positie in direct onder de Algemeen Directeur Bedrijfsvoering.

De topgolforganisatie is wel gewijzigd in het verslagjaar. Katie Burnett (in 2022 in dienst getreden) is sinds 1 januari 2025 Technisch Directeur. In de periode januari-december 2024 was zij technisch manager a.i. Katie Burnett is verantwoordelijk voor het technische golfbeleid en stuurt het NGF-coachingteam aan. Zij maakt geen onderdeel uit van het directieteam maar zit wel aan bij het teammanagersoverleg.

Hoogtepunten van het jaar 2025

Er gebeurt veel in één golfjaar, te veel om op te noemen. We hebben een selectie gemaakt van de meest opvallende gebeurtenissen in 2025. Om een paar voorbeelden te geven...

- De campagne Welcome to the club begon aan haar derde kalenderjaar.
- Katie Burnett werd benoemd tot Technisch Directeur van de NGF.
- De campagne Golf kent geen beperkingen ging van start.
- De NGF en de Joost Luiten Foundation gingen een partnership aan.
- De NGF Jeugd Regiotour werd gelanceerd.
- Het Dutch Ladies Open behaalde het ISO-certificaat.
- De campagne Dat doen we natuurlijk werd gelanceerd.
- Op Bernardus werd een Solheim Cup Year To Go-evenement gehouden.
- De NGF en Pink Ribbon gingen een samenwerking aan.
- NGF-medewerker Niki Wijnen werd uitgeroepen tot PR Talent van het Jaar.
- De NGF-strategie 2026+ werd goedgekeurd.
- Het starttijdenplatform van GOLF.NL werd uitgebreid met een betaalfunctie.
- GOLF.NL-medewerker Niels Hooft won de Golfpersprijs.

Een uitgebreid overzicht met de hoogtepunten in 2025 vind je op de website van de NGF. [Hoogtepunten van het jaar 2025](#)



Sportieve hoogtepunten van het jaar 2025

In 2025 boekten de teams van TeamNLGolf en Nederlandse (professionele) golfers aansprekende resultaten. Om een paar voorbeelden te geven...

- Anne van Dam werd gedeeld tweede in het Dutch Ladies Open.
- Guus Lafeber won het Brits Amateur voor jongens.
- Oranje werd zesde in het WK Heren.
- Richard Kluwen won het EK voor golfers met een beperking.
- Anne Sterre den Dunnen werd vierde in het EK.
- Dames 1 van De Pan en Heren 1 van de Eindhovensche werden landskampioen.
- Hester Sicking won het Dutch Amateur Championship.
- Rosanne Boere won het Dutch Junior Open.
- Oranje werd zevende in het ELTK 50+.
- Mike Toorop veroverde in de Qualifying School een kaart voor de DP World Tour.
- Captain Myrte Eikenaar leidde het Europese juniorenteam naar een zege in de Junior Vagliano Trophy.

Een uitgebreid overzicht van de sportieve hoogtepunten in het jaar 2025 - inclusief alle landskampioenen in de NGF-competities - vind je op de website van de NGF. [Sportieve hoogtepunten in het jaar 2025](#)



Strategie

In het verslagjaar hebben bestuur en directie zich gebogen over een herijking van het Strategisch Plan 2021+. Dat is gebeurd in samenwerking met een klankbordgroep en met NGF-Leden middels Ledenraadplegingen. Aan het eind van het jaar is het Strategisch Plan 2026+ gepresenteerd.

In het strategisch plan heeft de NGF haar missie, visie en ambitie geformuleerd op basis waarvan strategische speerpunten zijn bepaald. Het meerjarenbeleidsplan is gericht op een gezonde golfsport op de korte en lange termijn. In dit hoofdstuk lichten we de Strategie 2026+ toe en kijken we hoe in 2025 invulling is gegeven aan de Strategie 2021+.

2026+

Het Strategisch Plan 2026+ is samen met de NGF-Leden bepaald. Het is een 'plus-strategie' zonder einddatum; waar nodig wordt het strategisch document aangepast.

In hoofdstuk 1 wordt de missie, visie en ambitie van de NGF beschreven. Hoofdstuk 2 gaat over de rol van de NGF en is hieronder overgenomen.

We zijn verbinder van het gehele golfecosysteem, met als doel de verdere ontwikkeling van het spel en de sport in Nederland te stimuleren. Met advies, inspiratie en kwaliteit bouwen we aan de toekomst van golf.

Hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport ten behoeve van gezonde golfclubs en faciliteiten zijn kerntaken van de NGF. We adviseren en inspireren onze leden om hun positie te versterken in een continu veranderende wereld. Dit zijn belangrijke voorwaarden voor

gezonde golfclubs en -faciliteiten om te kunnen blijven floreren.

De NGF is het kenniscentrum voor de leden en overige stakeholders in het golfecosysteem. Er is oog voor de verschillende type leden. Accountmanagement, onderzoek, data-analyse, best practices, informatievoorziening van actualiteiten, lobby en support spelen hierin een belangrijke rol. Kwaliteit van golf en onze dienstverlening is en blijft het uitgangspunt. Zaken als handicapping, regels, course rating, AVG, goed besturen en een veilig sportklimaat behoren tot onze kernactiviteiten. Met relevante data, AI, programma's en campagnes zet de NGF inzichten om in beweging. Onze leden en partners vormen het hart van de golfsport.

Hoofdstuk 3 van het strategisch plan beschrijft de vier strategische pijlers.

1. Toegankelijkheid & Inclusiviteit
2. Talentontwikkeling & Topgolf
3. Duurzaam Golf
4. Off-course Golf

Hieronder volgt per pijler de tekst uit het Strategisch Plan 2026+. Pijler 1 tot en met 3 zijn speerpunten die ook een plaats hadden in het vorige strategische plan. Pijler 4 is een nieuw strategisch speerpunt.

1 Toegankelijkheid & inclusiviteit: een golfklimaat voor iedereen

Om golf toekomstbestendig te maken is er een meer evenwichtige opbouw in leeftijd en geslacht van de golfpopulatie nodig. Daarbij is het verder bouwen aan het imago van golf cruciaal. De NGF staat achter het open karakter van en het plezier dat golf in haar verschillende vormen biedt. We richten ons met passende programma's dan ook specifiek op jeugd (6 tot en met 21 jaar) en jonge volwassenen (22 tot en met 50 jaar). Verbinding is daarbij een belangrijke factor: de NGF focust op de huidige groep golfers voor behoud en stelt zich tegelijkertijd open voor nieuwe doelgroepen.

De NGF bouwt met de leden, banen, horeca, pro's, nieuwe golflocaties en partners een ecosysteem waarin de golfer centraal staat en iedereen een aanbod op maat vindt. Om het spelplezier voor elke golfer te vergroten is inclusiviteit essentieel. Het ecosysteem heeft een bepalende rol in de toegankelijkheid en het gastheerschap. Golf is er voor iedereen ongeacht leeftijd, achtergrond, geslacht of fysieke mogelijkheden. Inclusiviteit en toegankelijkheid dragen eraan bij dat iedereen zich vrij en welkom voelt in de sport. Met inclusiviteit in golf wint iedereen!

2 Talentontwikkeling & topgolf: van sport naar topsport

Golf is de vierde sport van Nederland en de topgolfambitie moet omhoog. De NGF wil de transitie van spel naar sport en van sport naar topgolf, voor de ambitieuze golfer toegankelijker maken.

De piramide gericht op topgolf begint met de focus op jeugd, om de talenten van de toekomst te selecteren en op te leiden. Door langdurig en consistent te investeren in jeugd, talentontwikkeling en een topsportprogramma zullen meer Nederlandse golftalenten zich tot het allerhoogste niveau kunnen ontwikkelen.

De NGF wil de transitie van spel naar sport en van sport naar topgolf toegankelijker maken

De NGF ondersteunt topgolfers bij hun functie als rolmodel. Topgolfers zorgen voor impact op het imago van golf, zetten mensen aan tot het starten met golf en stimuleren golfers vaker te spelen en beter te worden. Ze creëren positieve media-aandacht voor de sport.

De NGF investeert in evenementen zoals het Dutch Ladies Open en de Solheim Cup om de zichtbaarheid van de sport en vrouwengolf te vergroten en de volgende generatie golfers te inspireren.





3 Duurzaam golf: we worden erkend als het meest biodiverse sportpark van Nederland

Golfers en niet-golfers zien golf als een van de groenste en duurzaamste sporten van Nederland. Verandering in klimaat en een afname in maatschappelijk draagvlak vragen om meer ambitie op het gebied van verantwoord natuur- en landschapsbeheer. Om voldoende hectares golf te kunnen behouden zijn we gezamenlijk aanjager van natuurontwikkeling, waterbeheer en het gebruik van milieuvriendelijke middelen. Dit alles is ten behoeve van een gezonde leefomgeving voor iedereen, ook op de lange termijn.

De NGF investeert in kennis, data en acties gericht op het transparant maken en certificeren van de leden die bijdragen aan biodiversiteit en goed landschapsbeheer. Hierbij horen onderwerpen als het versneld stopzetten van chemische gewasbeschermingsmiddelen (pesticiden), klimaat adaptief waterbeheer en het toegankelijk maken van banen voor niet-golfers.

Wij helpen onze leden met het voldoen aan bestaande, maar ook te verwachten, regelgeving. De NGF draagt resultaten breed uit, lokaal en landelijk, zodat we samen met onze leden maatschappelijk draagvlak creëren. Deze lijn trekken wij ook door in onze golfevenementen en de eigen organisatie (hoe kunnen we die zo duurzaam mogelijk inrichten). We worden het gezondste natuurlijke sportpark van Nederland en dat laten we aan iedereen zien. We zijn er trots op!

4 Off-course golf: elke vorm van golf is golf en voor iedereen is er een aantrekkelijke vorm

De wereld verandert snel en golf ook. Door innovatie in de vorm van off-course golf waaronder digitale drivingranges actief te omarmen, en best practices uit binnen- en buitenland te delen, maken we golf breder en aantrekkelijker voor diverse doelgroepen.

Plezier staat hierbij centraal. Elke vorm van golf is golf en voor iedereen is er een aantrekkelijke vorm. De NGF neemt deze vormen op in haar ecosysteem en in de service aan golfers via (de app) GOLF.NL.

Deze ontwikkelingen bieden leden de kans om van een breder aanbod gebruik te maken. Golfers kunnen gericht oefenen en hun spelniveau verhogen. Niet-golfers biedt het de mogelijkheid om op een laagdrempelige wijze kennis te maken met golf.

Pijler 4 verdient als nieuw strategisch speerpunt extra aandacht in dit verslag. De focus op off-course golf is al benoemd in het jaarverslag van 2024. De term off-course golf omvat e-golf, minigolf en adventure golf, maar duidt met name op digitale drivingranges (ranges met tracking- en gamificationstechnologie) en indoor golf (simulatorgolf). Al in 2023 is een NGF-werkgroep actief onderzoek gaan uitvoeren naar off-course golf. In de afgelopen jaren zijn informatiesessies voor clubs georganiseerd waarbij draagvlak is getoetst en feedback is verzameld. Daarnaast



is off-course golf opgenomen in enquêtes onder golfers en niet-golfers en houdt de NGF gedetailleerde data omtrent off-course golf bij.

Het aanbod aan off-course golf is explosief gegroeid

Uit de cijfers blijkt dat het aantal golfbanen in de afgelopen jaren vrijwel gelijk is gebleven, maar dat het aanbod aan off-course golf explosief is gegroeid. Nederland telde eind 2025 63 locaties met een digitale drivingrange (een range met balltracking-technologie, waarbij de golfer op een beeldscherm bij de afslagplaats ziet wat de bal doet). In 2021 waren er nog maar vier. Er zijn overigens wel grote verschillen in het aanbod. De kleinste interactieve range heeft twee afslagplaatsen met balltracking technologie, de grootste heeft 85 afslagplekken. In alle gevallen betreft het drivingranges op golfbanen die zijn aangesloten bij de NGF. In 62 van de 63 gevallen gaat het om bestaande ranges die verbouwd zijn tot digitale ranges. Alleen bij Chi Chi-The Golf Venue is meteen een digitale range aangelegd.

Ook indoor golf is hard gegroeid. Eind 2025 telde Nederland 56 indoor golfaccommodaties.

In 2021 waren er nog maar 21. Onder indoor golfaccommodaties verstaan we locaties waar golfers in een afgesloten ruimte op één of meer simulatoren kunnen spelen. Daarnaast is er vaak een kunstgras oefengreen. Ook hier zijn er grote verschillen in het aanbod. Een groot deel van de indoor golfaccommodaties heeft één of twee simulatoren, maar er is ook een locatie met 12 simulatoren.

Van de indoor golflocaties is ongeveer 40 procent gevestigd op golfbanen die zijn aangesloten bij de NGF. 60 procent van de indoor locaties is niet gevestigd op een golfbaan en nog niet aangesloten bij de NGF. Veel van de indoor locaties die niet op golfbanen liggen, mikken op mensen die nog nooit golf hebben gespeeld. De NGF buigt zich over een aansluitingsvorm voor deze aanbieders van off-course golf. In afwachting hierop zal in 2026 bij wijze van proef gewerkt worden met een samenwerkingsovereenkomst voor aanbieders van off-course golf die nog niet zijn aangesloten bij de NGF.

Off-course golf is opgenomen in de strategie, omdat digitale drivingranges en simulatorgolf in hoge mate bijdragen aan de realisatie van doelstellingen die onder pijler 1 vallen: een meer evenwichtige opbouw in leeftijd en geslacht van de golfpopulatie en een beter imago van golf. Off-course golf trekt een jonge en diverse doelgroep aan met een hoog percentage vrouwen. Een bezoek aan een drivingrange met balltracking- en gamificationstechnologie of een

indoor golfaccommodatie biedt niet-golfers een laagdrempelige en leuke eerste golfervaring die vergeleken kan worden met een bezoek aan een bowlingbaan. En bij kinderen spreken moderne drivingranges en golfsimulatoren met spelelementen meer aan dan drivingranges zonder technologie; de 'driving range 2.0' en simulatorgolf maken jeugd enthousiast voor golf. Maar off-course golf draagt ook bij aan het behoud van bestaande golfers. Voor golfers met ervaring is off-course een aanvulling op en verrijking van het on-course aanbod. Het oefenen op een drivingrange of simulator is nuttig en leuk, omdat de technologie data verstrekt over de techniek van de speler en de vlucht van de bal.

Door de aantrekkingskracht op een jong en divers publiek biedt off-course golf veel kansen voor een gezonde golfsport op de lange termijn. De participatie van jonge mensen aan vormen van on-course golf en off-course golf draagt op z'n beurt bij aan een positieve imagoverandering van golf in het algemeen.

Het volledige Strategisch Plan 2026+ is in te zien op de website van de NGF. In het plan zijn ook succesfactoren, kernwaarden en strategische doelen (KPI's) beschreven.

Het Strategisch Plan 2026+

Lees een toelichting op pijler 1: Toegankelijk, open en inclusief: een cultuuromslag in golf.

Lees een toelichting op pijler 2: Talentontwikkeling & topgolf: die twee kun je niet los zien van elkaar.

Lees een toelichting op pijler 3: Duurzaam golf: op weg naar het gezondste natuurlijke sportpark van Nederland.

Lees een toelichting op pijler 4: Inspelen op de kansen die off-course golf biedt.



Risico-analyse

De Strategie 2026+ is mede gebaseerd op een risico-analyse, een systematische verkenning van ontwikkelingen in de maatschappij en de sport zelf die van invloed zijn op de gezondheid van de golfsport. De ontwikkelingen zijn onder te verdelen in bedreigingen, uitdagingen en kansen voor de golfsport en de NGF. De strategie is erop gericht om risico's te beheersen en kansen zo goed mogelijk te benutten. Hieronder staan de belangrijkste punten uit de risico-analyse.

1 Vergrijzing van de golfsport

Deze ontwikkeling stond ook al aan de basis van de Strategie 2021+. Om de sport op de lange termijn gezond te houden, moet de vergrijzing gekeerd worden. Onderdeel van het probleem zijn het imago van de sport en een mismatch tussen vraag en aanbod. Het aanbod aan lidmaatschappen met speelrechten, activiteiten en trainingsprogramma's matcht met name niet met de behoeften van jongere generaties. Op een verjonging van de sport wordt al sinds 2021 ingespeeld met de campagne Welcome to the club, het imago-onderzoek en het onderzoek naar lidmaatschapsoptimalisatie. Recentere stappen zijn het model-introductielidmaatschap en het jeugdplan. Het jeugdplan heeft als doel om meer jeugd aan te trekken en jeugdspelers actiever te maken. Het is een nationale trend dat de sportdeelname van jeugd vermindert. Het jeugdplan is daarom ook gericht op elementen waar de jeugd tegenwoordig om vraagt. Denk aan flexibiliteit en het sociale element. Het project lidmaatschapsoptimalisatie, het model-introductielidmaatschap en het jeugdplan sluiten ook aan bij de veranderde behoeften van jonge generaties – en dus ook (potentiële) jonge golfers die om meer flexibiliteit vragen. Het risico 'vergrijzing' valt in de nieuwe strategie onder de pijlers Toegankelijkheid & Inclusiviteit en Talentontwikkeling & Topgolf. Wat het keren van vergrijzing betreft, biedt zich een grote kans aan: off-course golf. Off-course golf is laagdrempelig en kost weinig tijd, deze vorm van golf trekt een jonge doelgroep aan.

2 Een scheve balans man-vrouw

Deze ontwikkeling stond ook al aan de basis van de Strategie 2021+. Ongeveer een derde van de

golfers is vrouw. Hoe beter de balans man-vrouw in verhouding is, hoe meer draagvlak er is voor de sport, hoe gezonder de sport is. Hierop wordt ingespeeld met de campagne Welcome to the club, het imago-onderzoek, het onderzoek naar lidmaatschapsoptimalisatie en het model-introductielidmaatschap. Het onderwerp valt in de nieuwe strategie onder de pijlers Toegankelijkheid & Inclusiviteit en Talentontwikkeling & Topgolf. Ook in dit geval biedt off-course golf grote kansen om de verhouding man-vrouw te verbeteren. Uit internationaal onderzoek blijkt dat het percentage vrouwelijke off-course golfers hoger is dan het percentage vrouwelijke on-course golfers.

3 Golfers zijn geen weerspiegeling van de bevolking van Nederland

Hoe toegankelijker en inclusiever een sport is en hoe diverser de beoefenaars zijn, hoe gezonder een sport is. Golfers zijn er van alle leeftijden, van 4 tot 104 jaar oud, maar golfers vormen anderszins geen goede weerspiegeling van de bevolking van Nederland. Dit onderwerp valt in de nieuwe strategie onder de pijler Toegankelijkheid & Inclusiviteit. Ook in dit geval biedt off-course golf grote kansen, vooral omdat off-course golf laagdrempelig is. Vooral door de toegankelijkheid, zo blijkt uit internationaal onderzoek, is het publiek dat off-course golflocaties bezoekt een veel betere vertegenwoordiging van de samenleving dan de huidige groep golfers.

4 De golfsport ligt onder een vergrootglas

Het ruimte- en bronnengebruik door de golfsport ligt in toenemende mate onder een vergrootglas van de samenleving. Met name het ruimtegebruik is een veel bekritiseerd facet van de sport. Dat heeft te maken met de ruimteschaarste in Nederland en de daarmee samenhangende woningnood. Maar ook het gebruik van water, mest en pesticiden op golfbanen kan op steeds meer kritiek rekenen. Een groot onderdeel van het probleem is het negatieve imago van golfbanen. Het grote publiek ziet golfbanen als waterverspillende locaties en is niet bekend met de natuur op golfbanen en de ecologische waarde hiervan. Om deze redenen is Duurzaam Golf als een nieuwe strategische pijler opgenomen in de strategie. De kritiek op de golfsport staat aan de basis van het Duurzaamheidsconvenant en de

campagne Dat doen we natuurlijk, waarover elders in dit verslag meer te lezen is.

5 Een potentiële mismatch tussen de vraag naar golfbanen en het aanbod

Het aantal golfers en golfbanen is nu redelijk in balans, maar het aantal golfers neemt elk jaar toe. Als golf hard blijft groeien en als een deel van de golfbanen mogelijk moet wijken voor woningbouw, kan er krapte ontstaan wat betreft het aantal golfbanen. Ook in dit geval biedt off-course golf kansen. Off-course golfvoorzieningen (digitale drivingranges en indoor golfcentra) vormen een buffer bij een tekort aan golfbanen. Het aanbod aan faciliteiten waar golf beoefend kan worden, is een optelsom van het aantal golfbanen en het aantal off-course golflocaties. Off-course is een alternatief voor golf op gras en andersom. Daarnaast draagt lidmaatschapsdifferentiatie in hoge mate bij aan een betere benutting van capaciteit. In het algemeen is de balans tussen vraag en aanbod in de golfsport vanouds sterk afhankelijk van de economie. Zo is het mogelijk dat er bij een langdurige financiële crisis een sterke afname is in het aantal golfers.

6 De houdbaarheid van het huidige financiële model van de NGF om de golfsport te kunnen bevorderen

Er zijn verschillende ontwikkelingen die aanleiding geven om het financiële model van de NGF te evalueren. De doelstelling van de NGF is de bevordering van de golfsport in de breedste zin van het woord, maar dat kan niet zonder inkomsten. Tot op heden bestaat het grootste deel van de inkomsten van de NGF uit de bijdrage van on-course golfers. Deze inkomsten komen binnen via de Leden, de clubs waar de golfers geregistreerd staan. Er is op dit moment geen afdracht van off-course golfers. Er is immers pas sprake van afdracht als een golfer zich aansluit bij een NGF-Lid. Uit internationaal onderzoek blijkt dat slecht een deel van de off-course golfers ook on-course golfer en lid van een golfclub wordt.

Een hiermee samenhangende internationale ontwikkeling is dat nieuwe generaties minder interesse hebben om een officiële WHS-handicap te halen, omdat je op alle off-course locaties en ook op veel on-course accommodaties terecht kunt zonder

een WHS-handicap. In Nederland kan een golfer alleen een WHS-handicap voeren als hij/zij lid is van een club. Als de golfer geen interesse heeft in een WHS-handicap is er geen dwingende reden meer om lid van een NGF-Lid te worden.

Een derde trend is dat de traditionele verenigingssport onder druk staat. De manier hoe mensen willen sporten verandert. Steeds meer sporters zijn consument, steeds minder sporters zijn verenigingslid.

7 Vrijwilligerscultuur onder druk

De gehele sportsector heeft te maken met een uitdagende trend: een afname in het aantal vrijwilligers (en met name op structurele taken: bestuurs- en commissiefuncties). Ook de NGF ziet in het gehele land een afname in vrijwilligersbereidheid. Die afname houdt verband met demografische ontwikkelingen, individualisering en de behoefte aan flexibiliteit onder potentiële vrijwilligers. Vrijwilligers vormen op dit moment de ruggengraat van de golfsport in Nederland. Onder de golfers zijn nu nog generaties die bereid zijn om zich in te zetten voor de sport en op de korte termijn zien wij daarom geen risico. Maar de traditionele 'clubcultuur' waarin vrijwilligerswerk vanzelfsprekend is, staat duidelijk onder druk. De NGF en golfclubs moeten daarom rekening houden met een toekomst waarin er minder vrijwilligers beschikbaar zijn.

Financiële ontwikkelingen

Een voorwaarde voor een goede uitvoering van het Strategisch Plan 2026+ is een gezonde financiële situatie. Voor een uitgebreid beeld verwijzen we naar het financieel verslag. In dit bestuursverslag staan we wel stil bij belangrijke financiële ontwikkelingen van dit moment. Als eerste moet dan genoemd worden de stijging van de personeelskosten. Volgens de CAO Sport wordt in 2026 een loonstijging van 5% verwacht. Eerder stegen de lonen per 1 januari 2024 met 6%, gevolgd door een additionele 2% op 1 oktober 2024 en een verdere 5% op 1 april 2025. Deze verhogingen zijn exclusief de jaarlijkse periodieken. Voorts ondervindt de NGF de effecten van inflatie op diverse uitgavenposten, waaronder huisvesting, reiskosten voor topgolf en uurtarieven van externe partijen. Door de afspraken in de CAO

Sport en de effecten van inflatie was en is het zaak om zeer alert te zijn op de kosten. Tegelijk kunnen we constateren dat de golfmarkt groeiende is. De inkomsten stijgen jaarlijks door een toename van het aantal golfers en zijn daarmee stabiel, geen rekening houdend met de barterdeal van DPG. Deze is zowel bij de inkomsten als uitgaven genoteerd.

Tot slot dient vermeld te worden dat zich geen bijzonderheden na de balansdatum hebben voorgedaan die van invloed zijn op het jaar 2025. Het bestuur van de NGF ziet derhalve geen materiële onzekerheden die gerede twijfel doen ontstaan over de continuïteit van de vereniging.

Blikken we vooruit, dan stellen we vast dat als gevolg van mondiale ontwikkelingen diverse kostenposten onder opwaartse druk staan. De NGF blijft daarom onverminderd scherp op kostenbeheersing, inclusief de personeelskosten, die mede door reguliere CAO-stijgingen procentueel toenemen. Op basis van de huidige populariteit van de sport en de kansen die off-course golf biedt om mensen voor de golf te winnen, mag de verwachting worden uitgesproken dat de inkomsten stabiel blijven. Met de aanstelling van een sponsormanagement in 2025 verwachten wij daarnaast een impuls te geven aan de sponsorinkomsten. Met de nieuwe Strategie 2026+ omarmen wij off-course locaties. De aanbieders van off-course golf kunnen zich aansluiten bij de NGF, in eerste instantie in een pilotsamenwerkingsvorm en in een latere fase in de vorm van een structureel NGF-lidmaatschap. Dit heeft als positief gevolg dat het aantal NGF-Leden zal toenemen, waardoor ook de relevantie en waarde van de NGF toeneemt. Tot slot blijven wij gezamenlijk verkennen welke aanvullende mogelijkheden er zijn om nieuwe inkomstenbronnen te ontwikkelen; hiervoor wordt in 2026 ook een werkgroep opgestart.

De pijlverdeling in de Strategie 2026+ maakt het wenselijk dat er **pijlerteams** gevormd worden die verantwoordelijk zijn voor de strategische pijlers en daaraan gekoppelde doelstellingen. Om die reden zal in 2026 de organisatiestructuur van het NGF-bureau geanalyseerd worden. Waar nodig wordt de organisatiestructuur aangepast aan de pijlers.

Voorts zullen bestuur en directie zich in 2026 samen met de Leden verder buigen over het **bestuursmodel** van de NGF. Als onderdeel hiervan is in oktober 2025 de Werkgroep Governance gestart. Deze werkgroep bestaat uit een afvaardiging van Leden, het NGF-bestuur, de directie en interne stakeholders en wordt begeleid door een onafhankelijke procesbegeleider.

Professionalisering van het bestuursmodel zien we op dit moment in de gehele sportsector, ook bij NOC*NSF. Bij kleinere verenigingen zijn Leden via de algemene vergadering (av/alv) vaak goed in staat om het bestuur te volgen, te controleren en besluiten te beoordelen. Het bestuur vervult in die fase meestal zowel een uitvoerende als een richtinggevende rol. Maar naarmate een organisatie groeit, verandert dit beeld. De complexiteit neemt toe: er is meer beleid nodig, de organisatie wordt groter en specialistischer, en er ontstaan nieuwe verantwoordelijkheden. In deze fase wordt vaak een directeur aangesteld en groeit de werkorganisatie verder. Voor vrijwilligersbesturen wordt het dan steeds lastiger om uitvoerend betrokken te blijven, de organisatie direct aan te sturen én tegelijkertijd de toezichhoudende en verantwoordelijke rol goed te vervullen.

Ook de golfsport en de NGF hebben de afgelopen jaren een grote ontwikkeling doorgemaakt. Ten eerste is er sprake van een sterke groei. Begin 2019 waren er 380.000 golfers en eind 2025 waren er al 440.000. Ten tweede wordt de golfmarkt steeds complexer. Maatschappelijke ontwikkelingen rondom het klimaat, duurzaamheid en sociale veiligheid vragen om gerichte aandacht en beleid. De diversiteit onder golfers groeit, waardoor de variatie in behoeften en verwachtingen toeneemt. En er is een steeds groter en divers aanbod van partijen die inspelen op de wensen in de golfmarkt. Bij de evaluatie van het NGF-governancemodel draait het niet om de vraag of het bestuur zijn rol goed vervult maar om de vraag of het huidige model nog het beste past bij de huidige en toekomstige omvang en complexiteit van de NGF. Het huidige bestuursmodel heeft de NGF gebracht waar zij nu staat. Het is gebouwd op grote betrokkenheid en inzet van vrijwilligers

en Leden. Tegelijkertijd wordt ervaren dat de statutaire verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid voor bestuursleden steeds zwaarder wordt. De NGF-bestuursleden zijn op afstand betrokken bij een organisatie die aanzienlijk is gegroeid in medewerkers en budget, die werkt met complexe dossiers en specialistische expertise en die opereert in een dynamische en maatschappelijke gevoelige omgeving.

De hiervoor genoemde betrokkenheid van de Leden staat ook in dit proces centraal. De NGF is er voor en door haar Leden. Co-creatie met de Leden en effectieve Ledenbetrokkenheid zijn daarom fundamenteel voor het functioneren van de NGF. De werkgroep onderzoekt hoe de betrokkenheid van Leden binnen een mogelijk nieuw bestuursmodel verder kan worden versterkt. In 2026 worden Ledensessies georganiseerd. De Werkgroep Governance zal op basis van de feedback uit deze raadplegingen haar werkzaamheden voortzetten.

2021+

Op de volgende pagina's vatten we per onderwerp samen hoe de NGF in 2025 invulling heeft gegeven aan de strategische doelen van de Strategie 2021+.

Welcome to the club

In 2025 begon de campagne Welcome to the club aan haar derde kalenderjaar. Doel van de campagne, waaraan ruim 150 clubs meedoen, is imagoverandering, het aantrekken van meer vrouwen en verjonging van de golfsport.

De campagne bestaat onder meer uit social media-acties, mediapublicaties, evenementen, activiteiten en samenwerkingen met verschillende partijen. De clubs die deelnemen aan de campagne worden op allerlei manieren ondersteund, bijvoorbeeld met een campagnehandleiding, marketingtool, videopakketten, flyers en widgets voor op de clubwebsite. Op deze wijze wist Welcome to the club in 2025 opnieuw een groot en breed publiek te bereiken.

Het platform **Golfstart** is de 'landingspagina' van de Welcome to the club-campagne. Het is

een boekingsplatform waar mensen zich kunnen aanmelden voor golfcursussen en kennismakingsactiviteiten, maar beginners vinden er ook relevante en inspirerende informatie rondom starten met golf. Het platform bestaat sinds 2019.





Golfstart wordt een platform dat openstaat voor elk startersaanbod van elke golfaanbieder

In 2025 is onderzoek gedaan hoe het platform beter kan aansluiten op de wensen en behoeftes van beginners. De website van Golfstart (golf.nl/welcome) trekt al jaren grote aantallen bezoekers maar de conversie naar het gecertificeerde cursusaanbod bleef daarbij achter. Het onderzoek omvatte een data-analyse (hoe verloopt de reis van beginners?) en enquêtes onder nieuwe golfers. Daarnaast is een klankbordgroep geraadpleegd en zijn er verschillende bijeenkomsten voor golfclubs, -banen en professionals georganiseerd om

behoefte en wensen te inventariseren. Op basis van het onderzoek en de feedback is een plan gemaakt voor 'Golfstart 2.0'. Dit aangepaste platform zal in het voorjaar van 2026 gelanceerd worden. De verandering in het kort: Golfstart was een platform met vaste cursussen en wordt een platform dat openstaat voor elk startersaanbod van elke golfaanbieder, mits het aanbod voldoet aan een reeks kwaliteitseisen. Op deze manier zullen vraag en aanbod op elkaar aansluiten. Op het platform wordt iedereen met een interesse in golf geïnformeerd over een goede start in golf en de starters worden via een locatiefinder geleid naar cursusaanbod, clubs en golflocaties in hun eigen regio. De campagne Welcome to the club onderstreept het belang van een ruim en goed over het land verspreid aanbod aan kennismakingsactiviteiten en cursussen. Ook dat wordt gerealiseerd met de aanpassing van Golfstart.

[De informatiepagina van Welcome to the club](#)

[De informatiepagina van Golfstart](#)

Om de doelstellingen van de NGF-strategie en de campagne Welcome to the club te meten, voert de NGF sinds 2021 jaarlijks een **imago-onderzoek** uit. Met de komst van Strategie 2026+ is een deel van het imago-onderzoek aangepast. De vragen aan golfers en niet-golfers gaan nu gericht over pijlers in de strategie 2026+ (de toegankelijkheid en inclusiviteit van de sport, duurzaamheid, talentontwikkeling) en de rol van de NGF. Enkele opvallende conclusies uit het onderzoek van eind 2025:

- Golf in Nederland heeft een sterk positief imago onder golfers. Zij associëren de sport met plezier, gezondheid, mentale rust, natuurbeleving en sociale verbondenheid. Tegelijkertijd ervaren niet-golfers golf nog steeds als duur, elitair en ontoegankelijk, waardoor de sport potentieel mist bij nieuwe doelgroepen. Door gerichte communicatie kan het imago versterkt worden.
- De toegankelijkheid en inclusiviteit van golf wordt sterk herkend door beoefenaars, maar in mindere mate door buitenstaanders. Golf kan het imago verbeteren door gastvrijheid, openheid en inclusiviteit expliciet te communiceren en praktische voorbeelden zichtbaar te maken.
- Op het gebied van duurzaamheid scoort golf goed bij de bestaande community. Golf wordt gezien als een sport die verantwoord omgaat met de natuur. Bij niet-golfers is er scepsis over duurzaam beheer van golfbanen. Door transparant en concreet te communiceren over de natuurwaarde van banen, biodiversiteitsprojecten en duurzaam onderhoud kan golf sterker gepositioneerd worden als groene en maatschappelijk verantwoorde sport.

De NGF heeft in 2025 ingehaakt op het negatieve beeld dat niet-golfers hebben over de golfsport en duurzaamheid. In samenwerking met de NGF, NVG (Nederlandse Vereniging van Golfaccommodaties), NGA (Nederlandse Greenkeepers Associatie) en PGA Holland is in mei de campagne Dat doen we natuurlijk gelanceerd.

Het doel is om niet-golfers en golfers te vertellen en te laten ervaren dat golfbanen unieke stukjes natuur zijn die verantwoord en met grote zorg worden beheerd.

De campagne bestaat enerzijds uit pr en content: een website (golf.nl/natuurlijk), een informatiebrochure en social media-berichten. Daarnaast zijn er pr-activiteiten en -evenementen waarbij mensen worden uitgenodigd om de natuur op golfbanen te ervaren. De campagne werd begin mei gelanceerd met een pr-evenement: een wandeling over 'het langste blote-voetenpad van Nederland'. Dit tien kilometer lange natuurpad, was verspreid over vier golfbanen.



Bij niet-golfers die de campagne Welcome to the club hebben gezien, is het beeld van golf beduidend positiever

Welcome to the club en gerelateerde acties en campagnes hebben een positief effect, zo blijkt uit het imago-onderzoek. Bij niet-golfers die de campagne Welcome to the club hebben gezien, is het beeld van golf beduidend positiever en is



de intentie om met golf te beginnen veel groter dan onder mensen die de campagne niet hebben gezien. De campagne Welcome to the club draagt hierdoor bij aan de groei van de golfsport in de afgelopen jaren.

In 2025 was die groei groot, zoals we al eerder in dit verslag zagen. In het verslagjaar nam het aantal golfers toe met 2,8% (van een kleine 428.000 spelers naar bijna 440.000 spelers). Positief is dat er ook bij de belangrijkste doelgroepen van de Strategie 2021+ (vrouwen, jeugd en jongeren van 25 tot 50 jaar) sprake is van een toename. Het percentage vrouwen onder alle golfers is echter niet gestegen. De verklaring hiervoor is dat het absolute aantal mannen nog sterker groeide dan het absolute aantal vrouwen.

De groei van de golfsport wordt in detail behandeld in het overzicht van het aantal golfers en lidmaatschappen per 1 april 2026. Dit overzicht is te vinden op de website van de NGF.

Statistieken golfers en lidmaatschappen 1 april 2025-1 april 2026

Bij het toegankelijk maken van golf speelt de app GOLF.NL een belangrijke rol. Deze applicatie, die bestaat sinds 2016, onderging begin 2024 een belangrijke verandering. De app is sindsdien gericht op iedereen in elke fase van de sport: niet alleen golfers die al lid zijn van golfclubs maar ook mensen die zich nog oriënteren of golf iets voor hen is. De app is hierdoor nu een activatiemiddel en informatiebron voor alle golfers.

De app GOLF.NL is voor starters in golf tevens een onboardingplatform. Beginners worden begeleid bij elke stap in hun loopbaan als golfer, van een eerste kennismaking of les tot het lid worden van een club en het bijhouden van een handicap. De app wijst starters de weg en stimuleert deze groep om vervolgstappen te zetten. Op weg naar een handicap kunnen nieuwe golfers zich via de app voorbereiden op het NGF-golfregelexamen. Desgewenst kunnen ze het regelexamen ook via de app afleggen, een optie die vooral onder jongeren populair blijkt te zijn. De app draagt hierdoor in een

hoge mate bij aan toegankelijk golf en spelplezier. De app GOLF.NL liet ook in 2025 weer een

De hoofdverklaring voor het succes van de app GOLF.NL is het digitale gemak dat geboden wordt

sterke groei zien. Eind 2025 waren er ruim 325.000 actieve gebruikers (unieke personen die de app in een kalenderjaar minimaal één keer gebruiken), een stijging van ruim 14%. Het succes van de app heeft onder meer te maken met community-functionaliteiten, bijvoorbeeld dat je bevriende golfers kunt volgen en foto's kunt plaatsen op je tijdlijn. Maar de hoofdverklaring voor het succes van de app is het digitale gemak dat geboden wordt – aan golfers, maar ook aan golfclubs en -accommodaties. Digitaal gemak bij het reserveren van starttijden, het inchecken op een baan met de digitale NGF-pas, het registreren van scores. En sinds begin 2024 biedt de app dus ook digitaal gemak aan mensen die met golf beginnen. De app maakt de start in golf gemakkelijker en draagt hierdoor in een hoge mate bij aan toegankelijk golf.

Golfers kunnen sinds 2021 starttijden boeken in de app GOLF.NL. Het online **starttijdenplatform**, een samenwerking tussen de NGF en NVG, is in mei 2020 gelanceerd onder de naam GOLFGO. De golfsector wil deze reserveringsdienst zelf verlenen om te voorkomen dat golfers en golfaccommodaties onnodig veel extra moeten betalen voor producten van derde partijen. Golfclubs- en banen betalen nu voor elke boeking via GOLFGO een klein bedrag. Met de opbrengsten wordt het platform draaiend gehouden en verder ontwikkeld.

Ook bij GOLFGO is sprake van groei. Zo zijn er in 2025 bijna 90.000 rondes geboekt, een stijging van 19,3% ten opzichte van 2024. Het aantal locaties met aanbod in het starttijdenreserveringssysteem groeide van 60 naar 66. In 2026 is een grotere stijging te verwachten, omdat het starttijdenplatform in de app GOLF.NL eind 2025 uitgebreid is met een betaal- en beheermodule. Door de betaalfunctie kunnen golflocaties die gebruikmaken van het starttijdenplatform desgewenst meteen een reservering afrekenen. Met deze update van de app wordt voldaan aan een lang gekoesterde behoefte bij een deel van de golfaccommodaties.

Ook **de website van GOLF.NL** speelt een belangrijke rol bij het activeren en enthousiasmeren van golfers. De content is afgestemd op de behoeftes en interesses van golfers van alle niveaus. Mede dankzij de inzet van social media en nieuwsbrieven trekt de website enorm veel verkeer. Bovendien trekt de app golfers naar de website: op de tijdlijn in de app verschijnen artikelen van GOLF.NL.

De website van GOLF.NL trok in 2025 gemiddeld bijna 195.000 bezoekers per maand. De gemiddelde engagementduur per actieve gebruiker kwam in 2025 uit op 5 minuten en 47 seconden. Gedetailleerde cijfers van de app GOLF.NL, de website en het starttijdenplatform zijn gepubliceerd op de website van de NGF.

Niels Hooft, de videoproducer van GOLF.NL, won in 2025 de Golfpersprijs, een onderscheiding van de Nederlandse Vereniging van Golfspelende Journalisten (NVGJ). Hij ontving de onderscheiding voor zijn bijzondere bijdrage aan de golfjournalistiek met talloze creatieve video's.

Statistieken 2025: de app en digitale diensten

Zoals beschreven in het Strategisch Plan 2021+ en 2026+ is aanbod op maat een cruciale voorwaarde voor een gezonde golfsport. Vooral voor jongere generaties ontbreekt het aan lidmaatschappen die aansluiten op hun behoeftes. Deze mismatch in de markt staat verjonging van de sport serieus in de weg. Om een passend aanbod aan

lidmaatschappen te bevorderen is de NGF in 2020 begonnen met het onderzoek naar **productdifferentiatie**. Clubs die dit onderzoek uitvoeren, kunnen op basis van de uitkomsten een toekomstbestendig 'lidmaatschapsmenu' samenstellen.

Lidmaatschapsoptimalisatie is een belangrijk middel om een gezond en toekomstbestendig ledenbestand te realiseren

Door de populariteit van golf zien veel clubs nog steeds af van lidmaatschaps- en productoptimalisatie; de belangstelling van golfers is groot, in sommige regio's heeft menig club een wachtlijst en de noodzaak om iets anders aan te bieden dan onbeperkt speelrecht wordt niet gevoeld. Om meer clubs over de drempel te helpen op het gebied van productoptimalisatie heeft de NGF in 2024 een **model-introductielidmaatschap** ontwikkeld dat clubs kunnen invoeren. Dit lidmaatschap is gericht op nieuwe leden en behelst tien of 25 9-holes rondes, eventueel uitgebreid met groepstrainingen. De inhoud en de prijs van het introductielidmaatschap is gebaseerd op de behoeften van jongere mensen zoals zij die hebben aangegeven in enquêtes die onderdeel uitmaken van het NGF-onderzoek naar productdifferentiatie.

In 2025 is een pilot begonnen waarbij een aantal clubs in nauw overleg met de NGF een introductielidmaatschap heeft ingevoerd. De ervaringen van de pilotclubs zijn positief: een introductielidmaatschap blijkt duidelijk te voorzien in een behoefte van nieuwe golfers en gaat niet ten koste van andere producten die de clubs aanbieden. Met een uitgekend introductielidmaatschap wordt een drempel voor nieuwe golfers weggenomen. De pilot onderstreept dat lidmaatschapsoptimalisatie een

belangrijk middel is om een gezond en toekomstbestendig ledenbestand te realiseren dat bestaat uit golfers van alle leeftijden.

Vermeldenswaardig op het front van toegankelijkheid en inclusiviteit is de campagne Golf kent geen beperkingen die in februari 2025 werd gelanceerd. Deze campagne bestond in het verslagjaar onder meer uit gratis golfclinics voor jongeren met een lichamelijke beperking in verschillende delen van Nederland. Door de campagne kreeg golf voor mensen met een beperking veel media-aandacht.

Golf voor mensen met een beperking is een belangrijk speerpunt van de NGF. Mensen met een beperking die golf oppakken, ervaren vaak een aanzienlijke verbetering van hun fysieke en mentale gezondheidstoestand. Sinds 2023 heeft de NGF een medewerker die zich volledig richt op promotie van golf voor mensen met een beperking. In 2024 heeft de NGF samen met andere bonden het Sportakkoord 2030 ondertekend met daarin specifieke aandacht voor het sporten met een beperking. Het doel van het akkoord is om de sport toegankelijk te maken voor iedereen. De NGF stimuleert dat golfclubs een gericht aanbod hebben voor mensen met een beperking. Dit is al op ruim 30 clubs het geval. De NGF streeft echter naar een landelijke dekking. Deze ambitie om golf toegankelijk te maken voor golfers met een beperking sluit aan bij Welcome to the club en is in 2025 opgenomen in de campagne.

Op verschillende manieren probeert de NGF sinds 2021 een impuls te geven aan het vrouwengolf in Nederland en meer vrouwen voor de sport te winnen. Dit gebeurt enerzijds door een sterke focus op vrouwen in de campagne Welcome to the club. Anderzijds organiseert de NGF sinds 2020 het Dutch Ladies Open. Daarnaast zijn de NGF en Bernardus Golf erin geslaagd om de Solheim Cup van 2026 in Nederland te laten plaatsvinden. Deze evenementen dragen bij aan het doel om meisjes en vrouwen aan de golfsport te binden. Bovendien biedt het Dutch Ladies Open een kans aan jong vrouwelijk talent om zich te meten op het allerhoogste niveau.

Het Dutch Ladies Open van 2025, de 26ste editie van het toernooi van de Ladies European Tour, werd voor het eerst gehouden op de Goyer Golf & Country Club in Eemnes. Het kampioenschap kreeg veel aandacht dankzij een sterke prestatie van de Nederlandse professional Anne van Dam, zij werd gedeeld tweede. Een nieuw onderdeel van het programma was LET's Beat The Pro. Bezoekers kregen de kans om zich te meten met de pro's op een par-3 hole op de oefenbaan. Net als anders werd er veel georganiseerd voor jeugd. Zo was er bij het Dutch Ladies Open van 2025 opnieuw een meisjesdag met een persconferentie en een Junior Pro-Am. Ook kwamen schoolkinderen uit de regio op bezoek.

De stappen die het Dutch Ladies Open elk jaar zet op het gebied van duurzaamheid werden in 2025 bekroond met een officiële ISO-certificering, een keurmerk voor verantwoordelijk milieu- en natuurbeleid. Begin 2025 kreeg de editie 2024 van het Dutch Ladies Open de Sustainability Initiative Award, een onderscheiding van de Ladies European Tour voor duurzaamheid. In de toernooiweek werden op het terrein van de Goyer wandelingen

Het doel van de Solheim Cup is om een impuls te geven aan vrouwengolf in Nederland

georganiseerd onder leiding van een natuurgids. In 2025 organiseerde de NGF al verschillende evenementen ter promotie van de **Solheim Cup** van 2026. Begin september, bij de start van de kaartverkoop, werd op Bernardus Golf een feestelijk Year To Go-event georganiseerd. Onder anderen de teamcaptains van Europa en de Verenigde Staten, Anna Nordqvist en Angela Stanford, arriveerden per fiets op Bernardus. Hiermee werd het groene karakter van de Solheim Cup en Bernardus Golf



benadrukt. De organisatoren van de editie 2026 willen een nieuwe maatstaf zetten voor duurzame sportevenementen.

Bij het evenement op Bernardus Golf werd **Stichting SAM** gelanceerd. De stichting zet zich in voor gendergelijkheid in de sport. Hierbij wordt samengewerkt met sporters, evenementenorganisaties, bestuurders en sportbonden. Onder meer Bernardus, de NGF, NOC*NSF en BrabantSport hebben zich als partner aangesloten bij Stichting Sam. Topsportevenementen, zoals de Solheim Cup van 2026, worden benut als podium om de boodschap uit te dragen en bewustwording te vergroten. De inspanningen van Stichting SAM sluiten aan bij het doel van de NGF om een impuls te geven aan vrouwengolf in Nederland.

Ter promotie van vrouwengolf en de Solheim Cup werd in 2025 de **Vagliano Trophy** in Nederland gehouden. Het prestigieuze kampioenschap voor vrouwelijke topamateurs werd gespeeld op de Koninklijke Haagsche. Myrte Eikenaar, captain van de Europese junioren, leidde haar team naar winst in de Junior Vagliano Trophy. In de Vagliano Trophy zegevierde het team van Groot-Brittannië & Ierland.

[De informatiepagina van de Solheim Cup](#)

Welcome to the club heeft zoals eerder toegelicht drie doelen: imagoverbetering, het aantrekken van meer vrouwen en verjonging van de golfsport.

Bij de verjonging van de sport focust de NGF niet alleen op de doelgroep 25-50 jaar maar ook op jeugd (6-21 jaar). In de periode 2013-2022 was er sprake van een zorgelijke daling van het aantal junioren. Om het tij te keren is in 2023, in samenwerking met PGA Holland en GolfTON (Golf Talent Ontwikkeling Nederland), een nieuw Jeugdplan ontwikkeld.

Een belangrijk onderdeel van het Jeugdplan is dat golfclubs en -accommodaties ondersteund worden bij het ontwikkelen en uitvoeren van jeugdprogramma's. Hiervoor zijn in 2024 drie jeugdaccountmanagers aangesteld. Door deze werkwijze werpt het Jeugdplan vanaf het begin zijn vruchten af. Het aantal jeugdspelers nam in 2024 en 2025 fors toe en de jeugd is actiever aan het worden: junioren spelen meer (qualifying) ronden en wedstrijden. Cijfers over de groei van jeugd-golf zijn opgenomen in het overzicht van het aantal golfers per 1 april 2026 op de website van de NGF.

[Statistieken golfers en lidmaatschappen 1 april 2025-1 april 2026](#)

De basis van het Jeugdplan is een opleidingspiramide met vijf lagen:

1. Jeugdbreedtesport
2. NGF Regiotrainingen voor jeugd met ambitie
3. NGF Talentacademies voor *potentials*
4. Jong Oranje en Oranje voor talenten
5. Golf Team Holland

De **NGF Regiotrainingen** zijn eind 2024 van start gegaan. Deze regionale jeugdtrainingen worden gegeven door PGA-professionals en zijn bedoeld voor kinderen die meer willen dan alleen hun clubprogramma. In 2025 zijn 80 trainingen gehouden, tien per jeugdregio.

In de loop van het verslagjaar zijn ook andere onderdelen van de opleidingspiramide en het Jeugdplan gerealiseerd. Zo is begin 2025 met de **NGF Jeugd Regiotour** een nieuwe toernooistructuur van start gegaan. De jeugdtour bestaat uit individuele en teamwedstrijden voor kinderen van alle niveaus.

Daarnaast is in 2025 een start gemaakt met de uitvoering van het plan om in alle acht de jeugdregio's **NGF Talentacademies** op te richten. Dit gebeurt in samenwerking met GolfTON, een organisatie die in 2025 is geïntegreerd in de NGF. De NGF Talentacademies worden opgericht naar voorbeeld van de GolfTON-opleidingprogramma's die zich in eerdere jaren hebben bewezen. Het doel van de NGF Talentacademies is de *potentials* onder de jeugd bijeen te brengen, zodat deze groep gericht gecoacht en getraind kan worden. Dit gebeurt in samenwerking met de clubpro's van de

talenten. Het streven is om in elke jeugdregio twee Talentacademies te hebben, zodat er een goede landelijke dekking zal zijn. Eind 2025 waren er al tien NGF Talentacademies verspreid over Nederland. Van de potentials zullen de meest talentvolle jeugdspelers doorstromen naar de nationale selecties (Jong Oranje en Oranje), een hoger niveau in de opleidingspiramide.

Meer kinderen voor de golfsport winnen betekent een grotere vijver van talenten

Het doel van het Jeugdplan en de opleidingspiramide is om meer kinderen voor de sport te winnen. Enerzijds omdat dit bijdraagt aan een evenwichtige leeftijdsopbouw en een beter imago



van de sport, anderzijds omdat hiermee een grotere vijver van talenten ontstaat die kunnen uitgroeien tot topgolfers. **Topgolf** is om verschillende redenen een belangrijk strategisch speerpunt van de NGF. Topgolfers, zowel professionals als amateurs, zijn rolmodellen. Aansprekende prestaties worden door fans gedeeld en geven de sport aanzien. Topgolfers stimuleren andere golfers tot meer en beter golf en wekken bij niet-golfers interesse in de sport. Door al deze factoren hebben topgolfers ook een grote invloed op het imago van de sport.

Onder leiding van Technisch Directeur Katie Burnett en haar coachingteam, en op basis van het Jeugdplan en de opleidingspiramide, wordt gewerkt aan de opdracht om topgolf in Nederland naar een hoger niveau te tillen. Vermeldenswaard is dat de NGF sinds 2024 een Atletencommissie heeft. Deze commissie zorgt ervoor dat topgolfers zelf een volwaardige gesprekspartner zijn bij het bepalen van het topsportbeleid en het creëren van een veilige topsportomgeving.

In 2025 boekten de teams van TeamNLGolf en

Nederlandse (professionele) golfers aansprekende resultaten. Hiervoor verwijzen we naar het al eerder genoemde overzicht van sportieve hoogtepunten op de website van de NGF.

Sportieve hoogtepunten in het jaar 2025

Vermeldenswaard op het gebied van talentontwikkeling is ook het partnership dat de NGF in 2025 heeft gesloten met de **Joost Luiten Foundation**. Het betreft een samenwerking op het gebied van jeugd-golf met een speciale focus op het **NGF Familietoernooi**. Met deze toernooireeks stimuleert de NGF jeugd- en familie-golf. Het Familietoernooi bestaat uit voorronden op Nederlandse golfclubs gevolgd door een nationale finale. In de voorronden en finale wordt geld ingezameld voor een goed doel. Eerder werd de opbrengst gedoneerd aan het Jeugdfonds Sport & Cultuur en Plan International. Vanaf 2025 wordt de Joost Luiten Foundation ondersteund. De stichting organiseert clinics, schoolprogramma's en andere activiteiten om jeugd op een laagdrempelige manier te laten kennismaken met golf.

Om meer grip te krijgen op imago-verandering, en om een zuivere discussie te kunnen voeren bij kritiek op de golfsport in de samenleving, heeft de NGF in het verslagjaar een pr-team gevormd dat actief is op het gebied van public relations, public affairs en crisiscommunicatie. Het team is gericht op het versterken van de relaties met alle mogelijke stakeholders, van natuurorganisaties tot de media. Pro-actieve pr zal vooral gericht zijn op de onderwerpen duurzaamheid, topgolf en vrouwengolf. Het pr-team staat onder leiding van Niki Wijnen, Merk, Media en PR manager. Zij werd bij de Dutch PR Awards uitgeroepen tot PR Talent van het Jaar 2025.

Het behartigen van de belangen van golf in het algemeen en de NGF in het bijzonder is een belangrijk onderdeel van het beleid. Voor een zuivere discussie over de negatieve en positieve impact van de golfsport is het echter belangrijk om over data te beschikken. Door nationale feiten en cijfers op een rij te zetten, dragen we bij aan een belangrijk doel van het strategisch plan van de NGF: imago-verandering, het creëren van een zuiver

beeld van de golfsport. De NGF en de partnerorganisaties NVG, NGA en PGA Holland beschikken al over veel data die een juist beeld van golf geven, maar er ontbreken ook feiten en cijfers. Daarom is er sinds 2024 extra aandacht voor het vergaren van ontbrekende data, met name gegevens over golf en duurzaamheid.



Kwaliteit golfsport en ondersteuning

Zoals omschreven in het Strategisch Plan 2021+ en 2026+ rekent de NGF haar dienstverlenende rol en het waarborgen van de kwaliteit van de golfsport tot haar kerntaken. In dit hoofdstuk wordt beschreven hoe de NGF in het verslagjaar deze faciliterende rol heeft uitgevoerd.

Algemeen

De rol van de NGF is hoogwaardige dienstverlening en kwaliteitsbewaking van de golfsport ten behoeve van gezonde golfclubs en -faciliteiten. Met dit doel voor ogen organiseert de NGF het gehele jaar (online) informatiebijeenkomsten, workshops en cursussen om kennis te delen met vertegenwoordigers van golfclubs en -accommodaties. Daarnaast beschikt de NGF over accountmanagers en specialisten die locatiebezoeken brengen en verstuurt de NGF reguliere nieuwsbrieven die gericht zijn op iedereen die professioneel of als

vrijwilliger actief is in de golfmarkt. Naast de algemene NGF-nieuwsbrief zijn er nieuwsbrieven van de teams Handicap & Regels, Duurzaam Golf en Sportparticipatie. De afdeling Marketing & Communicatie verstuurt nieuwsbrieven over de onderwerpen Golfstart, Welcome to the club, Jeugd- en familie-golf en Golf voor mensen met een beperking. De Commissie Erfgoed verzorgt een nieuwsbrief over historische onderwerpen en de NGF-website golfgeschiedenis.nl. Het waarborgen van de kwaliteit van de golfsport behelst deelgebieden zoals duurzaam golf, sport-

participatie, handicapping en regels, maar ook de digitalisering van de golfsport. Hieronder zijn de belangrijkste ontwikkelingen op een rij gezet.

Duurzaam golf

Het NGF-team Duurzaam Golf ondersteunt de sector bij verduurzaming. Dit gebeurt middels baanbezoeken, publicaties en (online) workshops.

Duurzaam beheer maakt golfbanen toekomstbestendig en om die reden is duurzaamheid een belangrijk strategisch speerpunt. Golf staat voor grote uitdagingen maar er zijn ook grote kansen. In de maatschappij klinken in toenemende mate kritische geluiden over het gebruik van pesticiden, water en ruimte door golfbanen en uit het jaarlijkse imago-onderzoek blijkt dat slechts een derde van de Nederlanders golf als een duurzame sport ziet. De positieve ecologische impact van golf is bij het grote publiek niet bekend. De golfsport is in de ogen van veel Nederlanders 'een probleem', terwijl golfbanen door hun ecologische en sociale waarde juist de oplossing voor maatschappelijke problemen zijn.

Net als in voorgaande jaren lag de focus van het NGF-team Duurzaam Golf in 2025 op drie hoofdthema's: pesticiden, biodiversiteit en water.

Dat houdt in: het afbouwen van pesticidegebruik, het versterken van de biodiversiteit, reductie van watergebruik voor beregening en werken aan zelfvoorziening op het gebied van water. Daarnaast was de focus gericht op GEO-certificering. Voor een gezonde toekomst van golfbanen is het in toenemende mate belangrijk dat zij inzetten op duurzaamheid en het duurzame beheer borgen en bewijzen met het onafhankelijke GEO-duurzaamheidskeurmerk voor de golfsector. Tot slot was er in het verslagjaar aandacht voor het verzamelen van duurzaamheidsdata. Met behulp van data kan een juist beeld van golf gecreëerd worden, wat in hoge mate zal bijdragen aan een 'license to operate' van de samenleving voor de golfsport.



In het Duurzaamheidsconvenant staan concrete afspraken over het verder verduurzamen van golfbanen

Omdat golfbanen door hun ruimte- en bronnengebruik in toenemende mate onder een vergrootglas liggen, hebben de NGF, NVG en NGA in 2025 een Duurzaamheidsconvenant voor de sector voorbereid. Het convenant is in februari 2026 op het Nationaal Golfcongres ondertekend door de NGF, NVG en NGA en gepresenteerd aan de sector. In het convenant staan concrete afspraken over het verder verduurzamen en toegankelijker maken van golfbanen voor de samenleving. De ambitieuze doelstellingen gaan over de komende zes jaar en sluiten aan bij de Strategie 2026+ van de NGF. In het convenant is ook vastgelegd hoe de NGF, NVG en NGA, die gezamenlijk de Golfalliantie vormen, ondersteuning zullen bieden.

In het eerste halfjaar van 2026 zal de Golfalliantie zich inzetten om de steun van golfclubs en -banen te winnen voor het Duurzaamheidsconvenant. De ambitie is dat een ruime meerderheid van de golfbanen zich in september 2026 aan het convenant heeft verbonden. Bij de Solheim Cup in september op Bernardus Golf zal stilgestaan worden bij de voortgang.

Met het convenant kiest de Golfalliantie er bewust voor om niet te wachten op strengere wet- en regelgeving vanuit Europa of Den Haag, de branche neemt zelf verantwoordelijkheid en handelt pro-actief aan een verdere verduurzaming op een meetbare en bewijsbare wijze. Door gezamenlijk toe te werken naar onder meer nulgebruik van chemische gewasbeschermings-



middelen, bouwt de sector versneld aan 100% gezonde sportomgevingen, geloofwaardigheid op het gebied van duurzaamheid en draagvlak in de samenleving. Het Duurzaamheidsconvenant geeft extra gewicht aan de eerder genoemde campagne. Dat doen we natuurlijk.

Sportparticipatie

Een goed sportief beleid – een goed en divers aanbod van lessen, trainingen, wedstrijden en activiteiten – draagt bij aan een gezonde golfsport. Daarom worden golfclubs en -accommodaties op dit gebied ondersteund door de NGF. Hierbij spelen de accountmanagers van het NGF-team Sportparticipatie een grote rol. Zij hebben contact met clubs en golflocaties en inventariseren aan welke vormen van ondersteuning behoefte is. Ook organiseert het team (online) cursussen.

De ondersteuning door accountmanagers behelst alle mogelijke aspecten van sportparticipatie, ledenwerving en -behoud. Hieronder valt ook ondersteuning op het gebied golf voor mensen met een beperking. Het NGF-team Sportparticipatie ontfermt zich verder ook over het Jeugdplan en onderdelen van de opleidingspiramide. Dat betekent dat het team golfclubs ondersteunt bij het ontwikkelen en uitvoeren van een jeugd vriendelijk beleid. Ook is de afdeling betrokken bij de organisatie van de NGF Jeugd Regiotrainingen en wedstrijden van de NGF Jeugd Regiotour en bij de oprichting van NGF Talentacademies.

In de Meetup & Golf Dagen bepalen deelnemers de agenda

In het verslagjaar organiseerden het NGF-team Sportparticipatie voor het eerst Meetup & Golf Dagen. Bij deze bijeenkomsten in alle regio's van Nederland bepaalden de deelnemende vertegen-

woordigers van golfclubs en -banen de agenda. Op de Meetup Dagen werden vragen van de deelnemers beantwoord en werden gezamenlijke uitdagingen besproken. Het is een nieuwe vorm van ondersteuning die zeer wordt gewaardeerd.

Een belangrijk onderdeel van sportief beleid is het inrichten en bewaken van een veilig sportklimaat. De NGF heeft in 2024 een integriteitsplan voor de eigen organisatie ontwikkeld en een meldpunt integriteit opgericht. Daarnaast heeft de NGF in de jaren 2023-2024, met hulp van de Juridische Commissie, de tuchtreglementen voor golfclubs geactualiseerd. Dat is gebeurd op basis van de blauwdruk Grensoverschrijdend Gedrag (GOG) van NOC*NSF. De NGF doet mee aan de campagne De 4 v's voor veiligheid van NOC*NSF. De 4 v's zijn: vastgestelde gedragscode, vertrouwenscontactpersoon, Verklaring Omtrent het Gedrag en vakkundige trainer-coaches. De NGF organiseert ook workshops en webinars over een veilig sportklimaat op clubs en golflocaties. De workshops zijn gericht op vertrouwenscontactpersonen en bestuurders.

Competitie & Wedstrijden

Het team Competitie & Wedstrijden organiseert de jaarlijkse NGF-wedstrijden en -competities (de Voorjaars-, Jeugd- en Najaarscompetitie). Bij grotere wedstrijden is ook het NGF-team Events betrokken bij de organisatie en bij vrijwel elk kampioenschap zijn leden van de NGF-commissie Wedstrijden actief.

Als onderdeel van haar topsportbeleid organiseert de NGF wedstrijden in diverse categorieën om zo het beste uit golfers te halen op weg naar goede nationale en internationale prestaties en mogelijk ook een topsportcarrière. Sinds 2018 worden NGF-kampioenschappen alleen georganiseerd op golfbanen met een GEO-certificaat.

De NGF-wedstrijdkalender telt elk jaar ongeveer 50 wedstrijden. De hoofdmoot van de kalender betreft wedstrijden voor topamateurs. Daaronder zijn ongeveer 15 NK's. Voor de allerjongsten is er het Nationaal Strokeplay Kampioenschap Meisjes & Jongens t/m 12 jaar en voor de oudste spelers

het NK 65+. De afdeling Competitie & Wedstrijden organiseert daarnaast ook jaarlijkse toernooien zoals de Prins Claus Beker (in samenwerking met de NGA) en het jaarlijkse NGF Familietoernooi.

Voor clubs zijn de NGF-competities een belangrijk middel om hun leden te activeren en te binden. De door de NGF georganiseerde Voorjaars-, Jeugd- en Najaarscompetitie worden voortdurend geëvalueerd en aangepast.

Er doen elk jaar ongeveer 17.000 golfers mee aan de Voorjaarscompetitie

Jaarlijks nemen 20.000 competitie spelers van meer dan 210 golfclubs deel aan de Voor- en Najaarscompetitie van de NGF. De Voorjaarscompetitie is het meest populair, daaraan doen jaarlijks 17.000 golfers mee. De Voorjaarscompetitie van 2025 telde 2.290 teams, waarvan 183 in de Jeugdcompetitie. Een mooie stijging, want een jaar eerder deden er 167 teams mee aan de Jeugdcompetitie. Van de niet-gemengde teams in de Voorjaarscompetitie bestaat een derde uit vrouwenteams en twee derde uit mannenteams. Deze verhouding komt overeen met de huidige man-vrouwverdeling bij alle golfers in Nederland. Sinds 2023 mogen ook pro's meedoen aan de Voorjaarscompetitie, zowel teaching als playing professionals. In de Najaarscompetitie mocht dat al vanaf het eerste jaar (2014).

In 2025 is in de Voorjaarscompetitie één wijziging ingevoerd in lijn met de filosofie van de campagne Kies je tee (kies de tee die het beste bij je spel past). Dames 36-holes tweede klasse werd van de rode tee gespeeld in plaats van blauw. Heren Reserve 36-holes derde klasse werd van de gele tee gespeeld in plaats van wit. Heren 65+ eerste

klasse werd van de blauwe tee gespeeld in plaats van geel. Indien de blauwe tee ontbreekt op de ontvangstbaan, dan wordt van de gele tee gespeeld.

In het verslagjaar is ook, zoals eerder toegezegd, de opzet van de Voorjaarscompetitie geëvalueerd. De evaluatie ging over een in 2023 ingevoerde scheiding van alle 27-holes afdelingen, waarbij de hogere klassen in deze afdelingen 27 holes spelen en de lagere klassen 18 holes. Deze aanpassing was ingevoerd om clubs de mogelijkheid te geven meer competitieteams in te schrijven of juist starttijden te winnen voor niet-competitiespelers.

De nieuwe opzet heeft de afgelopen jaren geleid tot veel reacties van clubbestuurders, competitiecommissies en golfers, zowel positieve als negatieve. Op basis van gesprekken met clubs en een enquête is gekozen voor een andere opzet die in de algemene vergadering van november op instemming kon rekenen. Na 2026 kunnen clubs zelf het aantal te spelen holes per team bepalen.

- Als een club een team inschrijft voor de 36-holes competitie, dan speelt dat team altijd 36 holes, ongeacht de klasse.
- Als een club een team inschrijft voor de 27-holes competitie, dan speelt dat team altijd 27 holes, ongeacht de klasse.
- Als een club een team inschrijft voor de 18-holes competitie, dan speelt dat team altijd 18 holes, ongeacht de klasse.

Dit betekent dat er in 2027 twee nieuwe 18-holes competities op zondag zullen zijn, één voor dames en één voor heren. In deze nieuwe 18-holes competities zal om een landskampioenschap gespeeld worden. Met deze nieuwe opzet worden de uiteenlopende wensen en voorkeuren van alle clubs ingewilligd.

Aan de Najaarscompetitie van 2025 deden 351 teams van 114 clubs mee (176 woensdagteams en 175 zondagteams). Een jaar eerder deden 320 teams van 108 clubs mee.



Hieronder staan de landskampioenen van 2025 op een rij.

- Dames 36-holes: De Pan 1
- Heren 36-holes: Eindhovensche 1
- Heren Reserve 36-holes: Eindhovensche 2
- Dames 27-holes: Zeewolde 1
- Heren 27-holes: Veldzijde 1
- Dames 50+ 27-holes: Koninklijke Haagsche 1
- Dames 50+ 18-holes: The Duke 1
- Heren 50+ 27-holes: Koninklijke Haagsche 1
- Heren 50+ 18-holes: Houtrak 2
- Heren 65+ 18-holes: Houtrak 1
- Korte banen 36-holes: Groen-Geel 1
- Korte banen 18-holes: Shortgolf Flevoland 1
- Najaarscompetitie woensdag: Leeuwenbergh 1
- Najaarscompetitie zondag: De Merwelanden 1.

Uitgebreide overzichten van sportieve hoogtepunten en kampioenen in 2025 zijn te vinden op de website van de NGF.

Sportieve hoogtepunten in het jaar 2025

Amateurkampioenen in 2025

Informatie over de NGF-competities

Handicapping, regels en course rating

Het NGF-team Handicap & Regels ondersteunt golfclubs op het gebied van de golfregels, handicapping en course rating. Dat gebeurt voornamelijk middels baanbezoeken en (online) cursussen. De cursussen betreffen de onderwerpen Wedstrijdorganisatie, Handicapping, Course Rating, Baaninrichting, Regelcommissaris 1, Clubreferee en Marshalling. Ook is er een jaarlijkse opfrisdagcursus voor Regelcommissarissen. De cursussen Wedstrijdorganisatie trokken gemiddeld 90 deelnemers, de cursussen Handicapping gemiddeld 65 en de cursussen Baaninrichting gemiddeld 32. Aan de Regelcommissaris 1-cursussen van 2025 deden in totaal 70 mensen mee en aan de Regelcom-

missaris 2-cursussen 35. De opfrisdag van 2025 trok 113 deelnemers. Aan de marshalworkshops in 2025 deden ongeveer 250 mensen mee. Daarnaast kregen in 2025 40 PGA Holland-pro's een regelopleiding.

In het verslagjaar werden onder leiding van het NGF-team Handicap & Regels en de Commissie Course Rating 37 periodieke baanratings uitgevoerd. Daarnaast werden er ruim tien ratings gedaan op nieuwe en gewijzigde banen en vonden er acht 'winterratings' plaats (ratings van een banen die van wintertees gespeeld worden). De vier regionale course rating-teams zijn in 2025 aangevuld met zeven nieuwe raters. Er zijn drie opleidingsdagen en twee bijscholingsdagen georganiseerd en drie commissieleden hebben in 2025 deelgenomen aan het tweejaarlijkse internationale WHS Course Rating-seminar.

De ondersteuning van het NGF-team Handicap & Regels bestaat verder uit informatiepagina's en toolkits op de website van de NGF die clubs

helpen op het gebied van regelcursussen en handicapzaken, waaronder de campagne Kies je tee.

Samen met de Handicap- & Regelcommissie van de NGF is het team verantwoordelijk voor de inhoud van het NGF-golfregelexamen en het Reglement Handicap 54 (de regels voor opleidingen). Het team is om die reden ook direct betrokken bij de digitalisering van alles rondom de start in golf, bijvoorbeeld het Golfstart-platform en de app GOLF.NL. Voor de verjonging van de golfsport is het belangrijk dat nieuwe golfers digitaal gemak geboden wordt en dat geen onnodige drempels ervaren bij het traject baanpermisiegolfregelexamen-handicap 54. Met dit doel voor ogen is in 2023 het digitale regelexamen via de app GOLF.NL geïntroduceerd en in 2024 de eerder al genoemde onboarding via de app.



Veiligheid, een goede doorstroming in de baan en aandacht voor divots, pitchmarks en voetsporen in bunkers

Het NGF-team heeft zich in het verslagjaar gebogen over een e-learning 'Introductie in golf' die op termijn – naar verwachting in 2027 – het regelexamen zal vervangen. In deze e-learning zal veel meer nadruk liggen op de gedragsregels (veiligheid, speltempo en zorg voor de baan). Hiermee waarborgen we veiligheid voor spelers en baanpersoneel, een goede doorstroming in de baan en aandacht voor divots, pitchmarks en voetsporen in bunkers. Met video's en foto's als lesmateriaal is een e-learning een veel geschikter middel om kennis over te brengen; een visuele uitleg van de regels en gedragsregels die doorlopen moet worden beklijft goed. De e-learning zal ook 'ongeschreven regels' in golf behandelen, zodat nieuwe golfers weten wat ze kunnen verwachten én wat van hen verwacht wordt. Daardoor zullen starters zich eerder thuisvoelen op een golfbaan en eerder plezier in golf ervaren. De introductie van de e-learning zal gepaard gaan met lesmateriaal voor clubs als ondersteuning voor regelcursussen. Naast de e-learning 'Introductie in golf' zullen er ook e-learningen ontwikkeld worden voor golfers die hun basiskennis van de regels willen vergroten.

Vermeldenswaard is ook de gestage toename van 'korte banen in bestaande banen' in de afgelopen jaren. Dit betekent dat er een qualifying par-3 parcours (of een par-3/-4 parcours) in de bestaande lange baan wordt ingericht. Hiermee wordt een extra teeset gerealiseerd die vooral geschikt is voor jeugd, beginners en ouderen. Het project 'korte banen in bestaande banen' is een onderdeel van de doorlopende campagne Kies je tee die zowel op golfers als clubs is gericht. De NGF stimuleert dat golfers van de kleur tee spelen die het beste bij hun

spelniveau past, omdat dit tot meer spelplezier leidt.

Als onderdeel van het jaarverslag presenteert de NGF allerlei interessante handicapfeiten en -cijfers met inzichten waarop golfclubs kunnen sturen. Het overzicht is geplaatst op de website van de NGF.

Handicapfeiten en -cijfers van 2025

Events

Het team Events van de NGF is verantwoordelijk voor de organisatie van het Dutch Ladies Open, het Staatsloterij Nationaal Open en andere grote evenementen en activiteiten. In 2025 organiseerde het team samen met de EGA (European Golf Association) de Vagliano Trophy op de Koninklijke Haagsche, een groot amateurkampioenschap dat al eerder in dit verslag is vermeld.

Eerder in dit verslag is ook al aandacht besteed aan het Dutch Ladies Open van 2025. Het toernooi van de Ladies European Tour werd voor het eerst gespeeld op de Goyer Golf & Country Club. De 26ste editie van het kampioenschap, met de Engelse Mimi Rhodes als winnaar en Anne van Dam op de gedeeld tweede plaats, trok 4.000 toeschouwers. Bij het Ladies Open wordt jaarlijks het GOLF RAAK!-Funpark ingezet. In dit park kunnen kinderen kennismaken met golfsport.

Eerder in dit verslag is al melding gemaakt van de ISO-certificering die het Dutch Ladies Open in 2025 behaalde, een erkenning voor de duurzame stappen die het toernooi elk jaar zet. Begin 2025 won de editie van 2024 de duurzaamheidsprijs van de Ladies European Tour. De jury (de professionals van de LET) sprak hiermee uit dat het Dutch Ladies Open zich van alle toernooien in 2024 onderscheidde op het gebied van duurzaamheid.

De NGF is coördinator van de vrijwilligers op alle grote golftoernooien



De NGF is niet alleen organisator van het Dutch Ladies Open maar ook de coördinator van de vrijwilligers die zich inzetten op het evenement. De coördinatie is in handen van het NGF-team Events. Voor een professionele en snelle communicatie is in 2024 een vrijwilligersmanagementtool ontwikkeld door de IT-afdeling van de NGF. Op het Dutch Ladies Open waren 235 vrijwilligers actief, van wie 106 vrouwen.

Ook bij het KLM Open is de NGF elk jaar coördinator van de vrijwilligers. Bij dit kampioenschap, in 2025 gespeeld op The International en gewonnen door de Schot Connor Syme, waren ruim 700 golf liefhebbers (van wie 235 vrouw) actief in een vrijwilligersrol.

De afdeling Events is in 2025 al druk bezig geweest met de voorbereidingen op de Solheim Cup van 2026 die op Bernardus Golf gehouden zal worden. Als organising partner van IMG, de hoofdorganisator, speelt het NGF-team Events een belangrijke rol op het grootste golfevenement voor vrouwen ter wereld. Ook bij de Solheim Cup zal de NGF de vrijwilligers coördineren. Dit zullen er een kleine duizend zijn.

ICT

De NGF-afdeling ICT (Informatie- en Communicatietechnologie) ondersteunt golfclubs en -accommodaties bij digitale processen en heeft een leidende rol in de digitalisering van NGF-producten en -diensten. Het doel is digitaal gemak voor golfers

maar ook voor golfclubs, -accommodaties en alle overige stakeholders. Enerzijds gaat het dus om processen bij clubs en golflocaties, bijvoorbeeld de handicap- of ledenadministratie, anderzijds houdt het ICT-team zich bezig met de ontwikkeling van platforms zoals Golfstart en GOLF.NL.

De ICT-afdeling is ook verantwoordelijk voor de inzet van AI (artificiële intelligentie) en dataverzameling. Sinds 2023 maakt een data scientist onderdeel uit van het team. De NGF verzamelt en analyseert data om nationale ontwikkelingen waar te nemen waarop golfclubs en -accommodaties beleid kunnen vormen. Hieronder valt ook het al genoemde onderzoek naar lidmaatschapsoptimalisatie en het model-introductielidmaatschap.

Sinds 2023 organiseert het ICT-team ook workshops en cursussen voor clubs en golfaccommodaties. In die bijeenkomsten worden onderwerpen behandeld zoals de AVG en de IT-support van de NGF.

Support & Secretariaat

De afdeling Support & Secretariaat is de eerstelijns helpdesk van de NGF. Het team biedt hulp aan vertegenwoordigers van golfclubs en -accommodaties maar ook aan golfers. De afdeling is bereikbaar per telefoon en mail. Als het team de vraag niet zelf kan beantwoorden, wordt de hulp ingeroepen van een accountmanager of specialist van de NGF.

Algemeen

Golfers en lidmaatschappen

Eind 2025 telde Nederland telde 439.731 golfers. Dat betekent dat het aantal spelers in het kalenderjaar met 2,8% steeg. Golf is wat betreft het aantal geregistreerde beoefenaars sport nummer 4 van Nederland, na voetbal, tennis en vissen.

Een vast onderdeel van het jaarverslag is een actueel overzicht van het aantal golfers en lidmaatschappen. Dit overzicht is te vinden op de website van de NGF.

[Statistieken golfers en lidmaatschappen 1 april 2025-1 april 2026](#)

Leden

Nieuwe NGF-Leden: Vereniging Chi Chi Golf Venue (juli), Golf Service Amsterdam-Waterland BV (december).

Nieuwe Gekwalificeerde golfbanen: Golfpark Rotterdam (november).

Opgeheven: Golfclub De Loonsche Duynen, Waterlandse Golfclub, Stichting Golfclub De Wehlse Heerlijkheid, Golfvereniging Reymerswael.

Naamswijzigingen: Stichting Trumpi Golf veranderde in Golfclub Het Zuyd.

Jubileea

Veel clubs vierden in 2025 een jubileum. Hieronder vermelden we de lustra van 25-plussers in het verslagjaar.

- **130 jaar:** Rosendaelsche Golfclub
- **115 jaar:** Hilversumsche Golf Club, Kennemer Golf & Country Club
- **110 jaar:** Noordwijkse Golfclub
- **95 jaar:** Eindhovensche Golf, Hattemse Golf & Countryclub
- **90 jaar:** Amsterdamse Golfclub, Sallandsche Golfclub de Hoek
- **75 jaar:** Noord-Nederlandse Golf & Country Club
- **55 jaar:** Drentse Golfclub De Gelpenberg
- **50 jaar:** Golfclub Oude Maas
- **40 jaar:** Golfclub Brunsummerheide, Golfclub De Hoge Kleij, Vereniging Golfclub Het Rijk van Nijmegen, Nieuwegeinse Golf Club, Golfclub Veldzijde, Golfclub Kromme Rijn, Golfclub Landgoed Nieuwkerk, Golfclub De Merwelanden, Golfclub Zwolle, Golfclub Mariënweide, Oosterhoutse Golf Club, Golfclub Holthuizen
- **35 jaar:** Waterlandse Golfclub, Golfclub De Gulbergen, Gooise Golfclub, Golfclub Amsterdam Old Course, Golfvereniging De Batouwe
- **30 jaar:** Golfclub Midden-Brabant, Golfclub Dorhout Mees, Golfbaan Delfland
- **25 jaar:** Goyer GolfClub, Golfclub Son, Golfpark De Bonte Bij, Pitch en Putt Bond Nederland

Overleden

In het verslagjaar (30 maart 2025) overleed Annelies Eschauzier-Schiff. In 1975 werd zij tot erelid van de NGF benoemd vanwege haar verdiensten voor de golfsport en haar grote persoonlijkheid. Op de website van de NGF staat een overzicht van alle leden met een speciale status.

Ereleden en leden van verdienste

Ondernemingsraad

In het jaar 2025 hebben de Ondernemingsraad (OR) en de directie van de NGF op periodieke basis overleg gevoerd. Deze overleggen vonden tweemaandelijks plaats. In het verslagjaar heeft de Ondernemingsraad uit dezelfde vijf personen bestaan met bijbehorende functies.

- Abe Jan ter Beek, voorzitter
- Willem van der Waal, secretaris
- Lisa van Kampen, lid
- Jackelien Dijkstra, lid
- Niels Hooft, lid

In de zes vergaderingen in 2025 is uitgebreid en constructief overleg gevoerd, en daar waar nodig om akkoord, over onder meer de volgende zaken.

- Uitkomst van het Medewerkers Tevredenheids Onderzoek (MTO);
- aanpassingen in het Personeelshandboek;
- aanpassingen lease-regeling;
- wijzigingen functies medewerkers.

De Ondernemingsraad is dank verschuldigd aan de directie voor de samenwerking en het gestelde vertrouwen en spreekt de hoop uit dat deze in 2026 op eenzelfde wijze voortgezet wordt.



Code Goed Sportbestuur

Ook in 2025 voerde het bestuur aan de hand van het instrument van NOC*NSF 'Toetsing Goed Sportbestuur' een zelfevaluatie uit. Aanleiding hiervoor zijn de minimale kwaliteitseisen en de Code Goed Sportbestuur die NOC*NSF via de verdeling van de Lottogelden aan haar leden oplegt. Het bestuur grijpt deze verplichting graag aan om jaarlijks zijn performance en onderlinge samenwerking te toetsen. Uit deze evaluatie komen de volgende actiepunten voor het bestuur naar voren:

- de bestuursfilosofie van de NGF wordt beter beschreven en vastgelegd;
- als onderdeel van de op te stellen strategie wordt een traject gestart om de rolinvulling van bestuur, bureau en vrijwilligers te optimaliseren (governance/bestuursmodel);
- er wordt een kwalitatief leden- en tevredenheids-onderzoek gehouden om meer inzicht te krijgen in de behoeften van het bureau en de Leden.

De NGF voldoet opnieuw aan alle eisen die de Code Goed Sportbestuur stelt aan onze organisatie. Dit is een belangrijke voorwaarde voor het kunnen indienen van subsidieaanvragen bij NOC*NSF.

Voor alle bestuursleden is een rooster van aftreden opgesteld, waarbij (her)benoeming steeds plaatsvindt voor een periode van drie jaar met een maximum benoemingstermijn van zes aaneengesloten jaren. Alle functiebeschrijvingen worden openbaar gemaakt

via de website van de NGF. Op de website van de NGF staan al dan niet betaalde nevenfuncties van bestuurders die gerapporteerd moeten worden.

Nevenfuncties van het NGF-bestuur

Commissies en andere vrijwilligers

Vanaf de oprichting in 1914 van de Koninklijke Nederlandse Golf Federatie spelen vrijwilligers een grote rol bij het bepalen en uitvoeren van het beleid. Ook nu golf in Nederland een grote sport is, is de inbreng van leden van commissies van grote waarde. De NGF en golfclubs profiteren van hun specifieke kennis, kunde en grote inzet. De NGF heeft ook in het jaar 2025 de samenwerking tussen de vrijwillige en professionele krachten van het federatiebureau enorm gewaardeerd. Voor de samenstelling van de commissies in 2025 verwijzen we naar het hoofdstuk Bestuur en commissies op de website van de NGF.

Bestuur en commissies in 2025

In 1986 heeft de NGF de Gouden Speld ingesteld als onderscheiding voor vrijwilligers die zich in commissies op bijzondere wijze verdienstelijk hebben gemaakt. Het is een blijk van waardering voor grote verdiensten voor de NGF. Een overzicht van alle Gouden Speld-dragers is te vinden op de website van de NGF.

Dragers van de Gouden Speld

ROOSTER VAN AFTREDEN NGF-BESTUUR	benoeming	(mogelijke) herbenoeming	afgetreden
Marcel van Loo, <i>voorzitter</i>	2024	2027	
Marise Blom, <i>penningmeester</i>	2019	2022	2025
Désirée Theyse, <i>penningmeester</i>	2025	2028	
Judith van Hagen-Hermans, <i>bestuurslid Topgolf</i>	2019	2022	2025
Nienke Nijenhuis, <i>bestuurslid Topgolf</i>	2025	2028	
Arie Torres, <i>bestuurslid Breedtesport</i>	2021	2024	
Jan Visser, <i>bestuurslid Handicap & Regels</i>	2021	2024	
Menno van Leeuwen, <i>bestuurslid Duurzaam Golf</i>	2023	2026	
Bas van den Berg, <i>bestuurslid Marketing & Communicatie</i>	2023	2026	

De NGF is ook veel dank verschuldigd aan vrijwilligers van golfclubs uit het hele land die zich inzetten bij nationale kampioenschappen en internationale toernooien zoals het KLM Open en Dutch Ladies Open. De NGF is bij de internationale kampioenschappen in eigen land coördinator van de vrijwilligers. Clubgolfers die vrijwillig heel veel tijd stoppen in onze sport zijn goud waard. De NGF is blij met zo'n enorme betrokkenheid. Zonder betrokkenheid van vrijwilligers is er geen golf!

De NGF is in de afgelopen jaren ook een leerbedrijf geworden: het federatiebureau steekt jaarlijks tijd in het opleiden van stagiair(e)s. Het zijn er elk jaar ongeveer tien. Veelal betreft het studenten van sportopleidingen.

Toetsingscommissie

De Toetsingscommissie van de NGF is verantwoordelijk voor de kwaliteitsbewaking van professioneel en goed opgeleid sportkader volgens de richtlijnen van de Kwalificatiestructuur Sport (KSS). Het betreft Jeugdcoaches, Golfinstructeurs Level 2, B-Professionals, A-Professionals en Mastercoaches.

De Toetsingscommissie heeft in het verslagjaar jaar vier vergaderingen gehouden. Tijdens deze bijeenkomsten zijn diverse onderwerpen besproken en besluiten genomen over de examinering en kwaliteitsborging. In 2025 is er een goed vervolg gegeven aan de uitbreiding van onze examinering. Naast de gebruikelijke individuele lessen, waarbij 17 kandidaten deelnamen aan drie examendagen, zijn er weer groepslessen geëxamineerd. Dit betrof twee examendagen met in totaal 16 kandidaten. Daarnaast vonden er examendagen plaats voor golfinstructeurs (KSS2), waaraan 13 kandidaten deelnamen.

De Toetsingscommissie heeft voorts in 2025 de audit van het NOC*NSF voldoende afgesloten. Dit geeft aan dat de kwaliteit van onze processen goed in orde zijn waardoor we weer drie jaar op dezelfde voet mogen doorgaan. Ook is de jaarlijkse bijscholing voor PvB-beoordelaars (Proeve van Bekwaamheid-beoordelaars) opnieuw georganiseerd. Deze sessie heeft bijgedragen aan het waarborgen van deskundigheid en consistentie in de beoordeling.

Klachtprocedure

In het verslagjaar zijn vijf klachten binnengekomen (via het mailadres klachten@ngf.nl). Deze e-mails gingen over onder meer: vraag over de scores bij extreme weersomstandigheden, een klacht over een verenigingsbestuur, een vraag over een e-mailadres en een melding van een incident tijdens de competitie. De vragen betroffen geen onderwerpen waarvoor de klachtenregeling is opgesteld, te weten klachten over de dienstverlening van de NGF. De vragen en de melding zijn afgehandeld door de medewerker competitie en het supportteam van de NGF. De klacht over een verenigingsbestuur is doorgezet naar het Meldpunt Integriteit en deze is (naast een andere klacht over grensoverschrijdend gedrag) in behandeling genomen door de Klachtencommissie en Onderzoekscommissie.

Diversiteits- en inclusiebeleid

De NGF zet zich in voor diversiteit, inclusiviteit en toegankelijkheid. Een voorbeeld hiervan is de eerder genoemde samenwerking met Stichting SAM, die zich inzet voor gendergelijkheid in de sport. Met de ondertekening van het Charter Diversiteit van NOC*NSF in 2021 heeft de NGF de ambitie uitgesproken om de komende jaren aan de slag te gaan met deze thema's, ook in de eigen organisatie. Om deze reden organiseert de NGF met regelmaat workshops. Samen met de medewerkers is een 'WHY' ingevuld: waarom we het vinden dat de golfsport inclusief en divers moet zijn. Op de website van de NGF is een informatiepagina te vinden over het diversiteits- en inclusiebeleid en in de Strategie 2026+ is Toegankelijkheid & Inclusiviteit één van de vier pijlers.

Het diversiteits- en inclusiebeleid van de NGF

Het Strategisch Plan 2026+

Partners en sponsors

De NGF werkt nauw samen met grote partnerorganisaties in de golfwereld: de NVG, NGA, PGA Holland en VvGM (Vereniging van Golfclub Managers).

De constructieve samenwerking bestrijkt allerlei gebieden – van het starttijdenplatform tot en met duurzaam golfbaanbeheer – en is van grote waarde voor het realiseren van de doelstelling van de NGF: de bevordering van de golfsport in de breedste zin van het woord.

De besturen en directies van de NGF, NGA en NVG komen elk kwartaal bij elkaar. Ook is er regelmatig overleg met de VvGM en PGA Holland. De NGA, PGA Holland en VvGM ondersteunen de NVG bij de organisatie van het jaarlijkse Nationaal Golfcongres. Op het gebied van duurzaam golfbaanbeheer werken de NGF, NVG en NGA al sinds 2014 nauw samen in de vorm van de Golfalliantie. Dit samenwerkingsverband is opgericht om gezamenlijk de duurzaamheidstransitie in goede banen te leiden.

De NGF heeft meerdere maatschappelijke partnerships gesloten op het snijvlak van sport, gezondheid en gelijkwaardigheid.

- De NGF werkt sinds begin 2025 samen met de Joost Luiten Foundation. Het betreft een samenwerking op het gebied van jeugd-golf met een speciale focus op het NGF Familietoernooi.
- De NGF is een van de initiatiefnemers van Stichting SAM. Deze in 2025 opgerichte organisatie zet zich in voor gelijkwaardigheid in de sport.
- De NGF heeft in september 2025 een partnership gesloten met Pink Ribbon, onderdeel van KWF Kankerbestrijding. Het doel van deze samenwerking is bewustwording van de gevaren van borstkanker en fondsenwerving voor onderzoek.

De NGF is ook dankbaar dat diverse partners de golfsport willen ondersteunen. In 2025 waren dat Staatsloterij, Stella Fietsen, Odido, FootJoy, Jumbo Sports, Pin High Golftravel, DPG Media, Scheybeeck en Rolex.

Investerings in breedtesport om golf nog toegankelijker te maken, maar ook investeringen in boegbeelden als Anne van Dam en Joost Luiten om topgolf op de kaart te zetten: het belang van de bijdrage van onze partners aan het Nederlandse golf is groot en niet te onderschatten.

Op de NGF-website is uitgebreide informatie te vinden over alle partners. Hier vindt men ook informatie over de unieke partnerships die er mogelijk zijn. Partnerships worden op maat gemaakt.

[Partners van de NGF en partnermogelijkheden](#)





Het bestuur van de Koninklijke Nederlandse Golf Federatie besluit dit verslag over het 111^{de} verenigingsjaar met een dankwoord aan alle vrijwilligers die onze sport mogelijk maken. Zonder vrijwilligers is er geen golf! Daarnaast zijn wij veel dank verschuldigd aan onze partners en sponsors. Het belang van jullie bijdrage aan het Nederlandse golf is groot en niet te onderschatten. Dank aan allen!

Contact

T 030 242 63 70

E golf@ngf.nl

Adres

Postbus 8585

3503 RN Utrecht

www.ngf.nl

