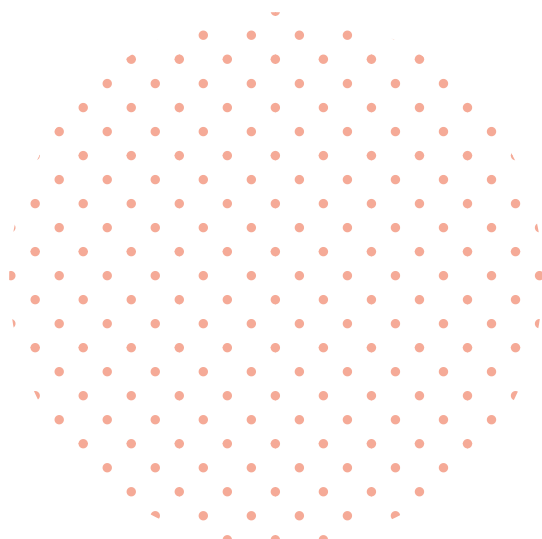




PILOT WOMEN'S GOLF





VROUWEN IN GOLF

Leuk dat jij interesse hebt in de pilot Women's golf!

Golf is een heerlijke en waardevolle sport voor mannen én vrouwen. Mannen en vrouwen zijn gelijk, maar niet hetzelfde. Waarom dan iedereen op dezelfde manier introduceren in golf?

We vinden het vanzelfsprekend dat we kinderen op spelenderwijze manier kennis laten maken met golf en bij senioren is er aandacht voor de fysieke mogelijkheden.

Hoog tijd dus om ook de introductie van vrouwen in golf meer in lijn te brengen met de vrouwelijke belevingswereld. Dat wil niet zeggen dat de sport of het plezier dat golf brengt verandert, maar wel dat we het op een andere manier gaan doen. En daar hebben we jou bij nodig!

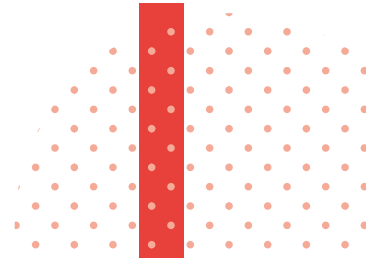
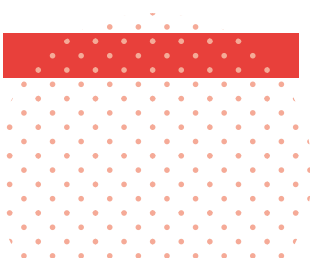
ACTIVATOR

Vrouwen vinden het over het algemeen fijn dat er duidelijkheid is, in het programma (en ook dat iemand dit bewaakt) én dat er één persoon verantwoordelijk is voor alles wat er gebeurt.

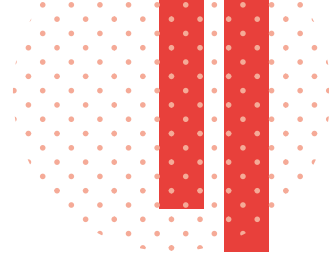
Als je als club/baan meedoet is de eerste belangrijke stap in deze pilot om op jouw club/baan een vrouwelijke collega aan te wijzen als activator. Dat kan een vrouwelijke bestuurder, manager, receptiemedewerker, voorzitter van een damescommissie, professional etc zijn, maar ook een leuke vrouw in je club die deze taak op zich neemt.

Het is belangrijk dat deze vrouw kijkt naar het sociale proces: hoe gaat iedereen met elkaar om. Zij reageert hierop en stimuleert de vrouwen ook om sociale verbinding te maken.

Zij is bij alle First Dates en ook bij het vervolgprogramma.



ACHTERGROND PILOT



In Nederland is 32% van de golfers een vrouw en de NVG en NGF hebben als doel gesteld om dit aandeel te verhogen. Om deze doelgroep enthousiast te maken voor golf is meer nodig dan alleen een (gratis) kennismakingsles. Vrouwen vinden het sociale deel bij een sport belangrijk. Om die reden starten de NGF en de NVG een pilot met een speciaal aanbod voor vrouwen: een 'First Date' en daaropvolgend een 'Women's Golf cursus'.

De First Date is een kennismakingsles waarbij naast golfles ook een lekkere lunch of high wine wordt aangeboden. Een combinatie van sport en sociaal dus. De 'Women's Golf cursus' is een programma van 8 weken, waarin en bij iedere les ook aandacht is voor het sociale element. Zowel de First Date als de Women's Golf cursus zijn alleen voor vrouwen.

Om dit onder de aandacht te brengen bij vrouwen in de regio van jouw club/baan wordt gebruikgemaakt van lead-generation via Facebook.

Facebook

Leads genereren via Facebook is al jaren een krachtig middel. Zo kun je je zeer specifiek richten op mensen binnen een bepaalde leeftijdsgroep, op alleen mannen of vrouwen of op mensen die zich bevinden in een bepaalde straal rondom de club/baan. Allereerst maak je leads enthousiast door de toon van het bericht. Het is belangrijk om jouw leads mee te nemen in een verhaal en ze zo een call to action te krijgen. Omdat je je met ieder bericht kunt richten tot een specifieke doelgroep, kun je voor iedere doelgroep een andere tekst maken. De advertentie voor vrouwen wordt op zo'n manier beschreven dat vrouwen hier enthousiast van worden.

Tijdens de pilot van Women's golf gaan we samenwerken met Touché sportmarketing en Yellow Jersey. Zij ondersteunen iedere deelnemende club/baan bij leadgeneratie via Facebook. Beide partijen zijn hierin gespecialiseerd en weten hoe zij op de juiste toon een bericht moeten opstellen en afstemmen op de doelgroep en passen dit gedurende het proces waar nodig aan.



Marketing

Veel golfclubs/banen hebben geen vast personeel in dienst dat verantwoordelijk is voor de marketing. Promotie vanuit clubs/banen richt zich veelal op het maken van flyers en advertenties in de plaatselijke krant.

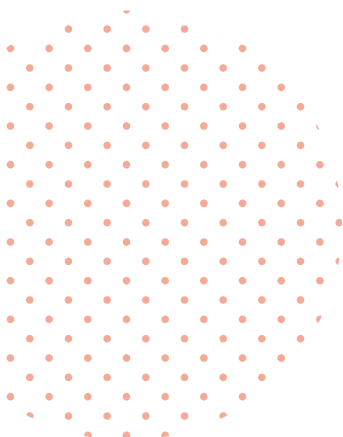
Door het aanbod van Touché sportmarketing/Yellow Jersey word je als club/baan dan volledig ontzorgd bij de (online) marketing. Clubs/banen zitten nergens aan vast en kunnen na de pilot direct stoppen.

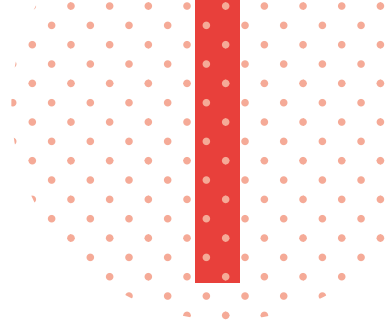
Potentie van Facebook

Op dit moment zijn er in Nederland 10,4 miljoen gebruikers (boven de 15 jaar) van Facebook. De verdeling tussen man en vrouw is ruwweg 50/50. De grootste groep van Nederlandse gebruikers van Facebook zijn tussen de 34-64 jaar.

Ondersteuning

Gedurende de pilot ontvangt iedere club/baan ondersteuning vanuit de NGF/NVG. Alexander Renders, Simone Veldt en Renate Roeleveld zullen alles coördineren en met jullie evalueren hoe de pilot verloopt.





FIRST DATE

De promotie via Facebook richt zich op de First Date. Het organiseren van meerdere First Dates heeft als doel om de Women's Golf cursus vol te krijgen.

First Date

De First Date is een laagdrempelige manier om kennis te maken met golf. De opzet is als een dagje uit, zodat vrouwen hierheen gaan met het idee om in de gezelligheid iets nieuws te ervaren en te leren. De First Date is een kennismaking van ongeveer drie uur waarbij de deelnemer golfles krijgt, de (Par-3) baan in gaat om te spelen en daarna lekker gaat lunchen. Uiteraard is het belangrijk om bij de afsluitende lunch toelichting en informatie te geven aan de deelnemers over het Women's Golf cursus.

Zo'n soort kennismaking heeft twee redenen:

1. Het geeft vrouwen de kans om gemakkelijk en tijdens een gezellig uitje kennis te maken met golf dus het is laagdrempelig
2. Het geeft de club de kans om vrouwen te laten zien wat ze te bieden hebben en om ze te binden aan de club/baan.

Programma

Het sociale element en de aankleding bij de First Date is heel belangrijk. Dit wordt door de baan club/baan georganiseerd. Maximaal aantal deelnemers per groep is 10 vrouwen.

09:30 uur	Ontvangst koffie en roze koek/macaron (o.i.d)
10:00 uur	Start clinic – 1 uur slagen oefenen
11:00 uur	Kleine smoothie (o.i.d)
11:15 uur	Naar par-3 of grote baan, holes blokken -> vanaf 100 meter naar de green spelen – begeleiders mee!
12:30 uur	Lunch (drankjes voor eigen rekening)
13:30 uur	Einde programma met aanbod Women's Golf cursus en toffe waterfles





Goodies

Bij de pilot krijgt iedere club/baan gratis goodies. Dit zijn een waterfles met het GOLF.NL Women's Golf logo (zie voorblad) en een golfbal in een felle kleur. De goodies ontvangen de vrouwen tijdens de First Dates. Iedere club/baan ontvangt max. 50 goodies.

Dagen

Uit onderzoek blijkt dat dit soort laagdrempelige kennismakingen het beste georganiseerd kunnen worden op woensdag en vrijdag. Dit zijn vaak de vrije dagen van werkende vrouwen. En bij voorkeur in de ochtend, dus voor dat eventuele kinderen weer thuiskomen.

Iedere club/baan kan zelf bepalen hoeveel First Dates er georganiseerd worden. Het advies is om meerdere First Dates in te plannen, zodat de vrouwen keuze hebben uit verschillende data en momenten om uit te kiezen.

Prijs

Vraagprijs €45,- tot €50,- (Niet onder de €40,- i.v.m. verhouding andere banen).

Richtprijs uitgaande van 10 personen

Ontvangst	€ 60,-
Clinic	€200,-
Lunch & smoothie	€225,-
Goodies	€ 0,-

Totaal €485,-

WOMEN'S GOLF CURSUS



Aan het einde van de First Date wordt de Women's Golf cursus onder de aandacht gebracht bij alle vrouwen. Onderstaand een uitsplitsing van het lesprogramma. Ook hier geldt dat de sociale component belangrijk is! Zorg er dus voor dat je hier iedere les een moment voor creëert en dat de activator hier altijd bij is en het (sociale) proces begeleidt.

Programma

Het programma bestaat uit 8 keer 2 uur les op nader te bepalen tijdstip. Het maximaal aantal deelnemers is 10 vrouwen.

Les 1:

Aanwezig: professional en activator

Starten met een ronde over de locatie (clubhuis, oefenfaciliteiten en golfmaterialen) om alles uit te leggen. Daarna les in pitchen en swing.

Laatste half uur social talk met lekkernij (taartje, bitterbal, gezonde snack, o.i.d) met daarbij een voorstelrondje van alle deelnemende vrouwen, golf-professional en activator. Uitleg over golf: wat is een hole/put/cup/green/fairway, welke spullen heb je nodig en hoe ziet het vervolg van het programma eruit.

Les 2:

Aanwezig: professional en activator

1,5 uur les (putten en swing) en half uur social talk met lekkernij.

Les 3:

Aanwezig: professional en activator

1,5 uur les (chippen en swing) en half uur social talk met lekkernij.

Les 4:

Aanwezig: professional en activator

half uur bunkerslag en 1 uur voor één hole op de baan met pro en activator. Het gaat niet om scoren maar om baangevoel. Uitleg van de belangrijkste regels, zoals hou aansluiting met de flight voor je, repair pitchmarks, niet met je kar over de green of tee, hark de bunker> en korte uitleg over scoren in golf. Daarna social talk met lekkernij.



Les 5:

Aanwezig: sportleraar (of professional zelf) en activator

1,5 uur golffit les (door eigen pro of yoga/sportleraar uit de buurt) en half uur social talk met lekkernij. Maak het leuk!

Les 6:

Aanwezig: professional en activator

In flights van 3 of 4 aantal holes spelen op de (oefen)baan (in bestball) met pro, activator en vrouwelijke begeleider. Het gaat niet om scoren maar om vertrouwen in de baan krijgen. Half uur social talk met lekkernij.

Les 7:

Aanwezig: professional en activator

1 uur les met putten en chippen, bunkerslag en swing en ruimte voor trainingstips en vragen. Daarna social talk met lekkernij.

Les 8:

Aanwezig: professional en activator

Bestball om score met team van 3/4 vrouwen. Half uur social talk met lekkernij en prijsuitreiking.

Prijs

Vraagprijs €129,- tot €150,-

Richtprijs uitgaande van 10 personen. Eigen investering van club/baan: materiaal, tweede of derde vrouw bij baanlopen en social talk.

Lessen

€960,-

Lekkernijen

€280,-

Totaal

€1.240,-

ONDERSTEUNING LEADGENERATIE

Touché sportmarketing & Yellow Jersey zullen ieder 10 clubs/banen ondersteunen in het creëren van leads voor de First Date. Bij deelname hoor je vanzelf welke organisatie jouw club/baan zal ondersteunen.

Wat is een Sales-Funnel?

Een Funnel is, kort gezegd, een werkwijze waarbij koud verkeer van social media wordt gehaald en omgezet wordt naar leden van jouw club. Met koud verkeer bedoelen we mensen die over het algemeen nog nooit van de golfclub/baan hebben gehoord of zeer beperkte kennis hebben van golf. Een Funnel bestaat uit advertenties, landingspagina's, e-mail en een gedegen opvolgingssysteem.

Advertenties

Het belangrijkste van de advertentie is de inhoud. Meestal houdt slechts 30% van de prestaties van een advertentie rechtstreeks verband met de technische aspecten en 70% met hoe goed we communiceren. In de advertenties praten we rechtstreeks tot de leads én geven we ze de kans om golf uit te proberen voor een redelijke prijs bij hen in de buurt.

Touché sportmarketing/Yellow Jersey verzorgen de advertenties en gaan gebruikmaken van jouw Facebookpagina. Beide partijen gaan betaalde advertenties via jouw account op Facebook plaatsen. Het is dus geen landelijke campagne, maar regionaal en vanuit jouw club/baan. Leads zien dus de advertenties van jouw club/baan op Facebook en niet die van andere golfbanen/clubs. De advertenties worden op maat gemaakt om de beste lead-resultaten te halen. Touché sportmarketing/Yellow Jersey staan natuurlijk altijd open voor feedback, dus mocht je de advertenties op een andere manier willen, dan zullen zij hier zeker naar luisteren.

Touché sportmarketing/Yellow Jersey plaatsen alleen betaalde advertenties en geen berichten op jouw Facebookpagina. De club/baan blijft altijd eigenaar van de Facebookpagina.

Landingspagina

Leads die interesse hebben in de laagdrempelige kennismaking met golf, moeten de mogelijkheid hebben om zich hier meteen voor aan te melden. Door op het bericht te klikken, komen de leads op een landingspagina terecht. Hierop staat informatie over de golfbaan, het aanbod en de mogelijkheid om de First Date te boeken. Deze landingspagina kan op de website van de club/baan staan of op het platform van Open Golfdagen.

Bevestiging

Wanneer een vrouw de boeking heeft gemaakt, is het van belang dat er ook een bevestiging van de boeking wordt gestuurd. Dit gaat vanuit Open Golfdagen automatisch en vanuit je eigen website kun je dit vaak instellen. Naast deze automatische bevestiging is het ook goed dat de activator een extra bevestiging stuurt met een vrolijke en persoonlijke benadering. De naam van de activator is dan bekend bij de deelnemende vrouwen en eventuele extra informatie kun je in de e-mail aangeven.

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN CLUB/BAAN

Touché sportmarketing en Yellow Jersey doen al het online werk om de leads te werven. Maar uiteraard zijn er ook werkzaamheden waarvoor de club/baan verantwoordelijk is. Dit zijn onder andere:

- Aanwijzen van een activator die aanspreekpunt is voor de vrouwen en alles coördineert rondom de First Date en Women's Golf cursus.
- Meerdere First Dates plannen met professional en activator, zodat vrouwen op de landingspagina keuze hebben uit verschillende data.
- Aanmaken van landingspagina op eigen website of op Open Golfdagen.
- First Date organiseren volgens het voorbeeld uit dit document, waarbij de sociale component heel belangrijk is.
- Plannen van een of meerdere Women's Golf cursussen en deze actief onder de aandacht brengen bij de afsluiting van First Date.
- Organiseren van een of meerdere Women's Golf cursussen volgens het voorbeeld uit dit document waarbij aandacht is voor het sociale aspect.
- Het actief benaderen van de vrouwen die zich hebben aangemeld middels een bericht vanuit de activator.
- Contact met Touché sportmarketing Yellow Jersey.
- Contact met NGF/NVG over de voortgang van de pilot.
- Het geven van toegang tot het plaatsen van Facebook-advertenties van club/baan.

Financiën

De totaalkosten voor deelname aan de pilot is €1.000,- per club/baan. Hiervoor krijgt de club/baan het volgende:

- Kick-off van Women's Golf met daarin uitgebreide uitleg over waarom, een kijkje in de psyche van de golf(startende) vrouw en tips & tricks!
- Ondersteuning vanuit de NGF/NVG over de invulling van First Date en Women's Golf cursus én gedurende het hele traject.
- Prestatievergoeding Touché sportmarketing Yellow Jersey. Dit bedrag is voor het maken, inzetten, bijwerken en optimaliseren van de advertenties via Facebook.
- Advertentiebudget op Facebook.



ONDERSTEUNING



Simone Veldt

✉ sv@nvg-golf.nl

☎ 020-3306103



Renate Roeleveld

✉ renate@sluispolder.nl

☎ 072-5111555



Alexander Renders

✉ alexander.renders@ngf.nl

☎ 0621510454

MARKETINGPARTIJ



Anton Woldhek

✉ anton@touchesportmarketing.nl

☎ 06-51498581



Kaj Esser

✉ kaj@yellowjersey.nl

☎ 06-46013457

CHECKLIST



PILOT WOMEN'S GOLF

First date

- ☐ Organiseer vier first dates om het vervolgprogramma vol te krijgen.
- ☐ Bepaal of de first date inclusief of exclusief drank is. Stel de prijs vast.
- ☐ Stel de begintijd vast, de eindtijd is flexibel.
- ☐ Maak een draaiboek voor de first date.
- ☐ Versier de tafel / het gedeelte in de horeca waar de vrouwen worden ontvangen.
- ☐ Stel jezelf voor aan de vrouwen en vertel iets over de baan en programma 1st date
- ☐ Regel een ruimte waar vrouwen hun tasjes kunnen opbergen.
- ☐ Deel de waterfles en de roze golfbal uit.
- ☐ Maak een flyer van het vervolgprogramma
- ☐ Zorg dat je bij het sociale deel het vervolgprogramma onder de aandacht brengt.
- ☐ Stuur een WhatsAppbericht/e-mail na de first date naar de deelnemers

Landingspagina

- ☐ Maak een aparte pagina op je eigen website.
- ☐ Gebruik veel afbeeldingen op je pagina, zodat vrouwen zich erin herkennen.
- ☐ Gebruik de voorbeeldtekst en pas deze aan naar eigen club/baan.
- ☐ Zorg dat er een boekingsformulier op de pagina staat.
- ☐ Zorg dat er direct betaald kan worden. Via het boekingsformulier of de bevestiging.
- ☐ Maak een enthousiaste bevestigings-e-mail uit naam van activator.
- ☐ Zorg dat Facebookpixel aanwezig is op de website.
- ☐ Geef aan de marketingpartij een update over het aantal aanmeldingen
- ☐ Schrijf de aanmeldingen op in het document 'Funnel leadgeneratie women's golf'.

Women's golf cursus (vervolgprogramma)

- ☐ Plan het vervolgprogramma tweeweken na de laatste first date.
- ☐ Zorg dat je altijd de mogelijkheid hebt om een tweede vervolgprogramma in te plannen als de aanmeldingen hard gaan bij de first dates.
- ☐ Zet het vervolgprogramma op een flyer en deel dit uit tijdens first date.
- ☐ Maak een aparte website voor het aanmelden voor het vervolgprogramma.
- ☐ Laat de activator een WhatsApp/e-mail sturen naar de vrouwen met daarin de flyer en de link naar website om aan te melden.
- ☐ Stuur een e-mail naar alle vrouwen van de first date over het vervolgprogramma.
- ☐ Het sociale component is ook heel belangrijk tijdens het vervolgprogramma!
- ☐ Begin het vervolgprogramma met een voorstelrondje van alle deelnemers en een ronde over de locatie.
- ☐ Maak tijd in het programma om vragen te beantwoorden van de deelnemers.
- ☐ Denk na over wat je aanbiedt na het vervolgprogramma en breng dit onder de aandacht bij de deelnemers.

Regulier vrouwenaanbod

Zorg dat je NA je cursus een vervolg hebt voor de dames. Denk aan een vaste ochtend of avond met een les en een taart of bitterballen. De les kan op de oefenfaciliteiten zijn, maar ook in de baan. Maak dit afwisselend. Om je hierbij te helpen een aantal vragen:

- ☐ Voor wie is het? Alleen voor leden of ook voor niet-leden?
- ☐ Betaal je hier extra voor?
- ☐ Hoe vaak wordt het georganiseerd?
- ☐ Hoe word je uitgenodigd?
- ☐ Hoe ziet het programma eruit?
- ☐ Hoe ga je het aanbod promoten?
- ☐ Bedenk een leuke naam voor het aanbod zoals Golfgirls, putting queens.

Vergeet het formulier 'Funnel leadgeneratie women's golf' niet te retourneren!

VOORBEELD TEKST LANDINGSPAGINA

**Oranje gekleurd moeten clubs zelf aanpassen*

FIRST DATE

Bijkletsen met vriendinnen, lekker lunchen/borrelen, genieten van de natuur én sport met elkaar combineren? Je bent op de juiste plek, want golf heeft al die dingen in zich. Steeds meer vrouwen ontdekken golf, en jij?

Een first date is een kennismaking met golf alleen voor vrouwen onder begeleiding van een golfpro gecombineerd met een lekkere **lunch/borrel**. Durf jij een first date met deze mooie sport aan? Meld je dan aan, alleen of met een vriendin, en wie weet is het straks wel liefde op het eerste gezicht tussen jou en golf.

De first date vindt plaats op **Golfbaan x in xx**. Een perfecte omgeving voor een eerste kennismaking tussen jou en de golfsport. De prachtige natuur zorgt voor een relaxte sfeer en de mooie vergezichten zullen een glimlach op je gezicht toveren. Dus 'give it a try' en sta open voor een nieuwe liefde in je leven!

Wat houdt een first date in?

First dates lopen altijd anders dan je denkt, maar dit kunnen we je al wel vertellen:

09.30 uur

10.00 – 11.00 uur

11.00 – 11.15 uur

11.15 – 12.30 uur

12.30 – 13.30 uur

ontvangst met koffie, thee en sweets
golfles
healthy break
onder begeleiding golfen in de baan
overheerlijke lunch

Belangrijk om te weten

- De first date is speciaal voor vrouwen.
- Draag sneakers en kleding waarin je je makkelijk kunt bewegen.
- De golfles wordt verzorgd door een echte golfprofessional.
- De kosten voor deze first date zijn **€ xx per persoon en je betaalt direct/ via bevestigingse-mail/ op de dag zelf.**
- Ervaring is niet nodig!

Wanneer?

De first dates zijn op de volgende momenten:

- **Datum 1 van 09:30 tot 13:30 uur** **boek deze first date**
- **Datum 2 van 09:30 tot 13:30 uur** **boek deze first date**
- **Datum 3 van 09:30 tot 13:30 uur** **boek deze first date**
- **Datum 4 van 09:30 tot 13:30 uur** **boek deze first date**

VOORBEELD TEKST BEVESTIGINGSMAIL UNDER CONSTRUCTION

**Oranje gekleurd moeten clubs zelf aanpassen*

It's a date!

Wat leuk dat je je hebt aangemeld voor de first date op Golfbaan Bentwoud! We hebben een leuk programma voor je samengesteld waarin je kennismakt met de golfsport in combinatie met een hapje, een drankje en heel veel gezelligheid! Heb je nog vriendinnen die ook wel iets nieuws zouden willen proberen? Stuur ze door naar onze website zodat zij zich ook kunnen aanmelden.



Je inschrijving is pas definitief bevestigd zodra je de betaling hebt voldaan. Dit kan heel eenvoudig door op onderstaande link te klikken en veilig te betalen via iDeal.

>> LINK PLAATSEN <<

Wil je nog iets aan me kwijt, dan kun je me bereiken via het e-mailadres charlotte@golfbaanbentwoud.nl.

Tot snel!

Groetjes Simone

