

VACATURE MARKETING/COMMUNICATIE

NGF zoekt een enthousiaste senior marketing- en communicatiemedewerker (32 – 38 uur)

De Koninklijke Nederlandse Golf Federatie (NGF) is opgericht in 1914. Inmiddels zijn er ruim 370.000 golfers actief in Nederland welke ondergebracht zijn bij de ruim 270 golfverenigingen. De NGF wil de golfsport in de breedste zin van het woord ontwikkelen, ten dienste van meer spelbeleving en spelplezier van elke golfspeler ongeacht diens niveau en ambitie. De NGF is gevestigd in Utrecht en heeft 35 medewerkers.

Als senior marketing- en communicatiemedewerker ben je medeverantwoordelijk voor een consistente doorvertaling van de merkidentiteit en huisstijl in alle communicatie. Je weet wat effectieve communicatie is en brengt dat zelf ook in praktijk door proactief de samenwerking te zoeken met de afdelingen binnen de organisatie.

Je coördineert B2B-(of B2C-)campagnes, zorgt voor de ontwikkeling van de bijbehorende communicatiematerialen en uitingen (teksten, mailings, advertenties, video, etc.) en zorgt dat die in lijn zijn met de merkidentiteit.

Je schrijft en onderhoudt voornamelijk teksten ten behoeve van de B2B-communicatie en met name op het gebied *duurzaam beheer* en *golfbaanexploitatie*. Je stuurt op een heldere manier leveranciers aan door middel van briefings, bewaakt plannings en betreft andere er proactief bij zodat deadlines en resultaten behaald worden. Binnen het Mar-com team hanteren we een verdeling per speerpunt van de NGF, voor deze functie is het speerpunt Duurzaam Beheer en Exploitatie.

Je zorgt voor een goede afstemming tussen online- en offlinecommunicatie en informeert tijdig de organisatie over de voor hen relevante activiteiten van het marketing- en communicatieteam.

Je neemt een actieve rol in het verhogen van de kennis op het gebied van marketing, communicatie en merkidentiteit bij je collega's en helpt hen bij de praktische toepassing ervan.

Voor deze functie is het belangrijk dat je de Nederlandse taal goed beheerst, nauwkeurig te werk gaat en snel kunt schakelen. Het doel is het coördineren, realiseren, produceren en afhandelen van de marketing- en communicatieactiviteiten van de NGF. Je legt verantwoording af aan de Manager Marketing & Communicatie.

SENIOR MARKETING- EN COMMUNICATIEMEDEWERKER (32-38 u)

Functieomschrijving

- Ondersteunen en adviseren van collega's bij een positieve, heldere, servicegerichte en professionele communicatie en het in praktijk brengen van het NGF-beleid op dit gebied.
- Maken van (pers)berichten/uitingen voor de diverse communicatieplannen, in het bijzonder voor de afdeling Duurzaam beheer en Exploitatie.
- Bedenken van campagnes, schrijven van (promotie)teksten voor de website, nieuwsbrief of andere uitgaven, in het bijzonder voor de afdeling Duurzaam Beheer en Exploitatie.
- Ondersteunen van de interne communicatie.
- Ondersteunen bij de uitvoering van de social media-activiteiten.
- Actief meedenken en uitwerken van activiteiten van diverse NGF-programma's.
- Bewaken van deadlines van de (online) communicatiejaarplannen.

Je werkomgeving

De functie wordt uitgeoefend vanuit de sporthub in Nederland, genaamd DeWeerelt van Sport te Utrecht waar de NGF, samen met de KNHB, de Nederlandse Volleybal Bond, het Watersportverbond en de Nederlandse Ski Vereniging, is gehuisvest. De Koninklijke Nederlandse Golf Federatie biedt je een uitdagende positie in een ambitieuze en ondernemende organisatie. In deze functie is er ruimte voor eigen initiatief. De cultuur is te typeren als resultaatgericht met oog voor realisme. Er is veel respect voor de omgeving en de medewerkers.

Jouw profiel

- Hbo+ werk- en denkniveau.
- (Minimaal 5 jaar) ervaring als marketing- en communicatiemedewerker.
- Feilloos taalgevoel, een scherpe pen.
- Goede kennis van de Nederlandse en Engelse taal.
- Kennis van en ervaring met CMS (bij voorkeur Sitecore).
- Daadkrachtige, zeer sterke organisator, stressbestendig, pragmatisch, oplossingsgericht, een antenne voor menselijke verhoudingen.

- Creatief, oorspronkelijk, inspirerend, niet-dogmatisch: een moderne kijk op (online) berichtgeving.
- Onbevangen, sociaal, communicatief, flexibel en sportief. Gevoel voor humor.
- Durf en lef hebben om conventies beredeneerd te doorbreken.
- Standvastig, overtuigend en een keiharde werker.
- Geen 9 tot 5 mentaliteit, bereid om in het weekend te werken.
- Proactief en op een praktijkgerichte manier helpen bij het ontwikkelen van collega's.
- Passie voor sport.

Wat bieden wij jou?

- Een jaarcontract, met mogelijkheid tot verlenging.
- Werken aan de communicatie-uitdagingen binnen de sport met veel ruimte voor eigen initiatief.
- Inspirerende werkomgeving, DeWeerelt van Sport, met eigen sportfaciliteiten.
- Marktconform salaris (CAO Sport schaal 10).
- Een 32-38-urige werkweek.
- Mogelijkheden tot een opleiding.

Jouw reactie

Ben je enthousiast? Solliciteer dan direct door je brief met cv **vóór 31 januari 2018**. te mailen naar Maarten Voermans, Manager Marketing & Communicatie: maarten.voermans@ngf.nl. Of stuur je brief en cv naar Postbus 8585, 3503 RN Utrecht.

Er kan alleen schriftelijk worden gereageerd en informatie worden opgevraagd.